

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava</b>
Facultatea	<b>Științe Economice și Administrație Publică</b>
Departamentul	<b>Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor</b>
Domeniul de studii	<b>Administrarea afacerilor</b>
Ciclul de studii	<b>Licență, învățământ cu frecvență</b>
Programul de studii/calificarea	<b>Administrarea afacerilor</b>

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie 1 (Microeconomie)				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. <b>Carmen Boghean</b>				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Mihaela STATE				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Examen scris
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DRS – relevantă de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	45
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație - Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul se adresează studenților – viitori economiști cei care vor analiza, explica și soluționa problemele de natură economică ce guvernează principalele sectoare ale unei economii, precum și economiștilor care caută soluții pentru rezolvarea unor situații cu caracter economic</li> <li>formarea deprinderilor de realizare și aplicare a abilităților economice în rezolvarea de probleme specifice ce apar la nivel de agent economic</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea și înțelegerea proceselor și activităților ce au loc la nivel microeconomic</li> <li>explicarea și interpretarea modului de funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Capitolul I. Economia știință teoretică fundamentală</b> 1.1.Principalele etape ale evoluției gândirii și științei economice 1.2. Obiectul de studiu al economiei 1.3. Metoda economiei politice și principalele instrumente de analiză 1.4. Economia – componentă a sistemului științelor economice. Legi și principii economice. 1.5. Economia naturală și economia de schimb	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<b>Capitolul II. Resursele economice și factorii de producție</b> 2.1. Nevoi și resurse economice. Raritate și alegere în economie 2.2. Factorii de producție. Rol și importanță 2.2.1. Munca - factor determinant în producție 2.2.2. Natura - factor determinant în producție 2.2.3. Capitalul - factor derivat de producție 2.2.4. Neofactorii de producție 2.3. Combinarea factorilor de producție	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<b>Capitolul III. Teoria consumatorului</b> 3.1. Legea cererii 3.2. Efectul de substituție și efectul de venit 3.3 Elasticitatea cererii 3.4. Teoria consumatorului	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<b>Capitolul IV. Teoria producătorului</b> 4.1. Oferta. Legile ofertei 4.2. Elasticitatea ofertei 4.3. Întreprinderea – unitatea economică de bază	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<b>Capitolul V. Concurența și formele sale de manifestare</b> 5.1. Concurența – delimitări conceptuale 5.2. Piața cu concurență perfectă 5.3. Piața cu concurență imperfectă	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<b>Capitolul VI. Teoria costurilor și a prețurilor</b> 6.1. Costurile de producție 6.1.1. Costul:rol și funcții. Tipologia costurilor 6.1.2. Mărimea, structura și dinamica costului 6.1.3. Problema minimizării costului 6.2. Prețurile și mecanismele pieței 6.2.1. Teorii cu privire la formarea prețurilor 6.2.2. Funcțiile prețurilor 6.2.3. Mecanismul formării prețurilor. Tipuri de prețuri 6.2.4. Strategii și politici de prețuri	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<b>Capitolul VII. Venituri ale factorilor de producție</b> 7.1. Salariul – venit fundamental 7.1.1. Geneza noțiunii de salariu	4	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple	

<p>7.1.2. Mărimea și dinamica salariului 7.1.3. Formele de salarizare</p> <p>7.2. Profitul 7.2.1. Controverse teoretice privind substanța profitului 7.2.2. Profitul economic și sursele lui 7.2.3. Repartiția profitului 7.2.4. Maximizarea profitului</p> <p>7.3. Dobânda și rata dobânzii 7.3.1. Teorii cu privire la dobândă 7.3.2. Formele dobânzii</p> <p>7.4. Renta. Teorii cu privire la rentă</p>		practice	
<p><b>Capitolul VIII. Creditul și instituțiile financiar bancare</b> ..... 8.1. Conținutul, formele și funcțiile creditului</p> <p>8.2. Sistemul bancar în România 8.3. Evoluția sistemului bancar din România</p>	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<p><b>Capitolul IX. Piața de capital (piața financiară) – componentă a sistemului financiar</b>.....</p> <p>9.1. Sistemul financiar. concept și funcții 9.2. Piața financiară sau piața de capital 9.3. Obiectul pieței capitalului: hârtiile de valoare pe termen lung 9.4. Structura, conținutul și instituțiile pieței ce capital</p>	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<p><b>Capitolul X. Piața muncii – piață derivată în economia de piață</b></p> <p>10.1. Piața muncii și structurile acesteia 10.2. Funcțiile, particularitățile și segmentarea pieței muncii 10.3. Oferta și cererea de muncă</p>	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<p><b>Capitolul XI. Statul și rolul acestuia în economia de piață</b></p> <p>11.1. Rolul statului în economia de piață 11.2. Politica economică a statului; tipologia politicilor economice 11.3. Bugetul de stat – concept, structură, funcții 11.4. Sistemul fiscal (de impunere) și rolul său în economia de piață</p>	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<p><b>Capitolul XII. Ocuparea și șomajul</b></p> <p>12.1. Șomajul. Conținut și caracteristici 12.2. Evaluarea și determinarea șomajului 12.3. Cauze și forme de manifestare ale șomajului 12.4. Consecințele și efectele șomajului 12.5. Măsuri de diminuare și combatere a șomajului 12.6. Relația inflație – șomaj</p>	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
<p><b>Capitolul XIII. Inflația – dezechilibru macroeconomic complex (al economiei de piață)</b></p> <p>13.1. Inflația. Concept și instrumente de măsurare 13.2. Factorii determinanți și cauzele inflației 13.3. Tipuri de inflație. Criterii de clasificare 13.4. Efectele (costurile inflației) 13.5. Politici și măsuri antiinflaționiste</p>	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
	28		
<b>Bibliografie</b>			
<p>1. Boghean, Carmen, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013 2. Dornbusch, R., <i>Economics</i>, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004 3. Ignat I., Luțac Gh., <i>Micro și Macroeconomie</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 4. Mankiw, R., <i>Accompany Principles of Microeconomic Study Guide</i>, Thomson Learning, 2003</p>			

5. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
6. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2009
7. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011
8. Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
9. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
10. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

**Bibliografie minimală**

1. Boghean, Carmen, *Globalizarea pieței de capital*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
2. Cioban Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, 2012
3. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
4. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris 2011
5. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
6. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Exemplificarea și explicarea principalilor factori de producție implicați în cadrul proceselor economice.	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
2. Exemplificarea și compararea diferitelor forme de piață existente	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
3. Analiza cererii și ofertei în România	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
4. Tipuri de concurență și analiza situației de monopol	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
5. Analiza etapelor apariției banilor. Formele pe care le-au avut banii de-a lungul timpului.	4	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
3. Devenirea banilor ca mijloc electronic de plată. Avantaje și dezavantaje	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
4. Prețurile și formarea acestora.	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
5. Analiza evoluției prețurilor în România	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
6. Principalele tipuri de organizare a afacerilor	2	Expunerea și interpretarea	

		unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
7. Exemplificarea și analiza formării costurilor în cadrul economiei	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
8. Analiza principalelor forme ale salariului	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
9. Exemplificarea prin situații practice a formelor de salarizare existente în România	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
10. Exemplificarea modului de calcul al salariului	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	

#### Bibliografie

1. Boghean, Carmen, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
2. Dornbusch, R., *Economics*, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004
3. Ignat I., Luțac Gh., *Micro și Macroeconomie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
4. Mankiw, R., *Accompany Principles of Microeconomic Study Guide*, Thomson Learning, 2003
5. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
6. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2009
7. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011
8. Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
9. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
10. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

#### Bibliografie minimală

1. Boghean, Carmen, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
2. Cioban Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, 2012
3. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
4. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris 2011
5. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
6. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Rezolvarea a cel puțin jumătate din subiectele propuse	Examen scris	60%
Seminar	Prezența la cel puțin jumătate din seminariile semestrului + realizarea portofoliului obligatoriu + testul de seminar	Test semestrial+corectarea recenziilor	40%
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale</li> <li>• Întocmirea referatului sau a eseului ales din tematica administrată</li> <li>• Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris</li> <li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	CONTABILITATE, AUDIT ȘI FINANȚE
Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	FINANȚE				
Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Irina-Ștefana CIBOTARIU				
Titularul activităților de seminar	Conf.univ. dr. Irina-Ștefana CIBOTARIU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	41
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie
------------	------------

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoprojector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoprojector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației</li> <li>Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice finanțelor publice și private
-----------------------------------	--

Obiective specifice	<p>Însușirea de aspecte legate de teoria și practica financiară privind procesul de constituire, repartizare și utilizare a resurselor financiare la nivelul agentului economic și la nivelul statului.</p> <p>Familiarizarea cu principalele tipuri de capital întâlnite, modurile de majorare ale acestora, amortizarea, finanțarea proiectelor de investiții, etc.</p> <p>Însușirea cunoștințelor legate de conținutul finanțelor publice, conținutul cheltuielilor publice, a impozitelor, taxelor, etc</p> <p>Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete.</p>
---------------------	--

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul și funcțiile finanțelor</li> <li>• Mecanismul financiar</li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanțele întreprinderii</li> <li>• Costul și structura capitalului</li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalități de majorare a capitalului</li> <li>• Analiza proiectelor de investiții cu ajutorul finanțelor</li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resursele financiare ale statului</li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemul cheltuielilor publice-noțiuni introductive</li> </ul>	2	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemul cheltuielilor publice</li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bugetul de stat</li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapele și fazele procesului bugetar</li> </ul>	2	prelegere, expunerea, conversația	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brezeanu, P., <i>Finanțe corporative</i>, Editura C.H.Beck, București, 2008;</li> <li>• Brezeanu, P., <i>Finanțe europene</i>, Editura C. H. Beck, București, 2010;</li> <li>• Brezeanu, P., <i>Diagnostic financiar</i>, Editura Economică, București, 2003;</li> <li>• Dornescu, V., <i>Finanțarea investițiilor, suport de curs și aplicații</i>, Editura Univ. Al. I. Cuza, Iași, 2013;</li> <li>• Onofrei, M., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Economică. București, 2004;</li> <li>• Onofrei M., <i>Management financiar</i>, Editura Univ. Al.I. Cuza, Iași, 2011;</li> <li>• Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., <i>Finanțe</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 2011;</li> <li>• Cibotariu Irina, <i>Finanțe- manual universitar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010;</li> <li>• Toma M., Alexandru F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2007;</li> <li>• Stancu I., <i>Finanțe</i>, Editura Economică, București 2004;</li> <li>• Ilie, V., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006;</li> <li>• Stancu, I., <i>Finanțe.Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor.Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2002;</li> <li>• Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016;</li> <li>• *** Colecția Monitorul Oficial al României, per. 2012–2018;</li> <li>• *** Colecția Tribuna Economică, per. 2015-2018;</li> <li>• Codul fiscal 2017-2018;</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, București, 2011;</li> <li>• Brezeanu, P., <i>Management financiar. Managementul deciziilor de investiții</i>, Editura Univ. Româno-Britanice, București, 2005;</li> <li>• Filip, Gh., <i>Finanțe</i>, Editura Junimea, Iași, 2014</li> </ul>			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismul financiar</li> </ul>	2	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanțele întreprinderii</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cheltuielile publice</li> </ul>	2	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impozitele și taxele</li> </ul>	2	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bugetul de stat</li> </ul>	2	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapele și fazele procesului bugetar</li> </ul>	2	exercițiul didactic	



<b>Bibliografie</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma, Mihai, Alexandru, F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2003;</li> <li>• Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Vox, București, 2001;</li> <li>• Cistelecan, M.L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Editura Economică, București, 2002;</li> <li>• Vasile Ilie, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006;</li> <li>• Bistriceanu, Gh., Adochiței, M., Negrea, E., <i>Finanțele agenților economici</i>, Editura economică, București, 2001;</li> <li>• Stancu I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii.</i>, Editura economică, București, 2002;</li> <li>• Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016;</li> </ul>
<b>Bibliografie minimală</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olteanu A., Olteanu F.M., <i>Management și elemente de marketing bancar</i>, Editura Macarie, Târgoviște, 2001;</li> <li>• Gavrilaş, Gh., <i>Costul capitalului</i>, Editura Economică, București, 2007;</li> <li>• Filip, Gh., <i>Finanțe</i>, Editura Junimea, Iași, 2014</li> <li>• Bran Paul, <i>Economica valorii</i>, Editura Economică, București, 1995;</li> </ul>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.</li> <li>• Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.</li> </ul> |
|---|

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă	50%
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;</li> <li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>22.09.2018</b>		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ISTORIE ECONOMICĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Marcela Cristina HURJUI				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt.</li> <li>Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.</li> <li>Prezenta la seminarii este obligatorie.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Istorie economică</i> are în vedere analiza aspectelor cu privire la evoluția teoriilor și doctrinelor economice pe parcursul dezvoltării economico-sociale și politico-instituționale. Sunt prezentate sistematic idei, teorii, doctrine, paradigme, școli și curente de gândire economică din decursul istoriei, confruntările dintre ele așa cum se manifestau acestea la vremea lor, precum și influențele exercitate de asupra dezvoltării economico-sociale moderne și contemporane.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea conceptelor și principiilor teoretice;</li> <li>• cunoașterea și înțelegerea etapelor evolutive ale științei economice;</li> <li>• cunoașterea și înțelegerea mecanismelor economice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>CAP. I. NOȚIUNI INTRODUCATIVE ȘI CRITERII DE ANALIZĂ A TEORIILOR ȘI DOCTRINELOR ECONOMICE</b> 1.1. Introducere în studiul istoriei gândirii economice 1.2. Criterii de analiză și apreciere a teoriilor și doctrinelor economice	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. II. GÂNDIREA ECONOMICĂ PREMODERNĂ ȘI PERIOADA MERCANTILITĂ</b> 2.1. Idei economice în antichitate 2.2. Gândirea economică medievală 2.3. Precursorii economiei moderne 2.4. Mercantilismul: Anglia, Franța, Spania, Italia și Germania în perioada mercantilistă	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. III. TRECEREA SPRE ORDINEA ECONOMICĂ LIBERALĂ</b> 3.1. William Petty (1623-1687) 3.2. John Low (1671-1729) 3.3. Richard Cantilon (1697-1734) 3.4. David Hume (1711-1776)	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. IV. LIBERALISMUL ECONOMIC</b> 4.1. Fiziocrații 4.2. Adam Smith (1723-1790) 4.3. Thomas Robert Malthus (1766-1834) 4.4. David Ricardo (1772-1823) 4.5. Revoluția industrială	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. V. PROTECȚIONISMUL ECONOMIC</b> 5.1. Friedrich List (1789-1846) 5.2. Karl Marx (1818-1883)	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. VI. NEOCLASICISMUL ECONOMIC</b> 6.1. Marie Esprit Leon Walras (1834-1910) 6.2. Carl Menger (1840-1921) 6.3. Alfred Marshall (1842-1924)	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. VII. DOCTRINA KEYNESISTĂ</b> 7.1. Locul lui John Maynard Keynes în gândirea economică universală 7.2. Viața, activitatea și evoluția teoretică a lui J. M. Keynes (1883-1946) 7.3. Investițiile și folosirea deplină în teoria keynesistă 7.4. Înclinația spre consum – variabila fundamentală a circuitului economic 7.5. Multiplicatorul investițiilor	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. VIII. NEOLIBERALISMUL ECONOMIC</b> 8.1. Economia socială de piață 8.2. Capitalismul planificat 8.3. Nou economie. 8.4. Curentul monetarist 8.5. Teoria capitalului uman	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>CAP. IX. MODELE DE COMEȚ INTERNAȚIONAL</b> 9.1. Modelul mercantilist: balanța comercială excedentară 9.2. Modelul fiziocrat: balanța comercială echilibrată 9.3. Adam Smith: modelul avantajului absolut 9.4. David Ricardo: modelul costurilor comparative și al avantajelor relative	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
<b>Cap. X. TEORII ECONOMICE MODERNE ȘI CONTEMPORANE</b> 10.1. Vilfredo Federico Pareto: teoria echilibrului consumatorului 10.2. Joseph Schumpeter: distrugerea creatoare 10.3. Joseph Stiglitz: prețul inegalității 10.4. Paul Krugman: o nou abordare a liberalismului economic	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	

Bibliografie
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Albert, Michel – <i>Capitalism contra capitalism</i>, Ed. Humanitas, București, 1994</li> <li>2. Beaud Michel, Dostaler Gilles – <i>Gândirea economică de după Keynes</i>, Ed. Eurosong &amp; Book, București, 2000</li> <li>3. Blaugh M., <i>Teoria economică în retrospectivă</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1992</li> <li>4. Braunstein F., Pepin J.F. - <i>Marile doctrine</i>, Ed. Antet, București, 1997</li> <li>5. Constantinescu N.N. - <i>Teoria valorii, muncă și lumea contemporană</i>, Ed. Politică, București, 1982</li> <li>6. Gilpin Robert – <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004</li> <li>7. Hayek Friedrich – <i>Constituția libertății</i>, Ed. Institutul European, Iași, 1998</li> <li>8. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005</li> <li>9. Keynes John Maynard – <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor</i>, Ed. Publica, București, 2011</li> <li>10. Krugman, P., <i>Conștiința unui liberal</i>, Ed. Publica, București, 2007</li> <li>11. Lupan Mariana (coord.) – <i>Globalizarea: viziuni, contexte, tendințe</i>, Ed. Economică, București, 2005</li> <li>12. Mureșan Maria, Mureșan Dumitru – <i>Istoria economiei</i>, Ed. Economică, București, 2003</li> <li>13. Pohoată Ion – <i>Doctrine economice contemporane. Contemporani</i>, Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993</li> <li>14. Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005</li> <li>15. Ricardo David – <i>Principiile de economie politică și de impunere</i>, Ed. Antet, București, 1997</li> <li>16. Rogojanu, Angela – <i>Stăpânii ideilor economice</i>, vol. I, II și III, Ed. Economică, București, 2010</li> <li>18. Schumpeter, J.A., <i>Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale</i>, Ed. Publica, București, 2011</li> <li>19. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> <li>19. Siglitz, J., <i>Prețul inegalității</i>, Ed. Publica, București, 2013</li> <li>20. Sedlacek, Tomas – <i>Economia binelui și a răului</i>, Ed. Publica, București, 2012</li> <li>21. Smith. Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> <li>22. Weber, Max, <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i>, Ed. Humanitas, București, 1993</li> </ol>
<b>Bibliografie minimală</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohoată Ion – <i>Doctrine economice contemporane. Contemporani</i>, Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993</li> <li>2. Popescu, Gheorghe, <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005</li> <li>3. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> <li>4. Smith. Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> </ol>

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Conținutul ideilor economice mercantiliste și reprezentanții lor de seamă	2	analize comparative, eseuri	
2. Curentul de gândire fiziocrat și trecerea spre gândirea economică liberală	2	analize comparative, eseuri	
3. A. Smith și D. Ricardo – părinții liberalismului clasic	2	analize comparative, eseuri	
4. Revoluția industrială	2	analize comparative, eseuri	
5. Protecționismul economic	2	analize comparative, eseuri	
6. Avantajul absolut și avantajul comparativ în comerțul internațional	2	analize comparative, eseuri	
7. Teorii economice moderne și contemporane	2	analize comparative, eseuri	

Bibliografie
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constantinescu N.N. - <i>Teoria valorii, muncă și lumea contemporană</i>, Ed. Politică, București, 1982</li> <li>2. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005</li> <li>3. Mureșan Maria, Mureșan Dumitru – <i>Istoria economiei</i>, Ed. Economică, București, 2003</li> <li>4. Pohoată Ion – <i>Doctrine economice contemporane. Contemporani</i>, Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993</li> <li>5. Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005</li> <li>6. Ricardo David – <i>Principiile de economie politică și de impunere</i>, Ed. Antet, București, 1997</li> <li>7. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> <li>8. Smith Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> </ol>
<b>Bibliografie minimală</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005</li> <li>2. Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005</li> <li>3. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> <li>4. Smith Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010</li> </ol>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultățile de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei obligatorii.</li> </ul> <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;</li> <li>- mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei minime.</li> </ul>	Teste grilă, subiecte cu răspuns deschis, eseu	<b>50%</b>
Seminar	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate;</li> <li>- realizarea a min. 70% din portofoliul de studii și eseuri.</li> </ul> <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice;</li> <li>- realizarea 100% a portofoliului de studii și eseuri;</li> <li>- prezența la min. 90% din activitățile de seminar.</li> </ul>	Evaluarea portofoliului de studii și eseuri	<b>50%</b>
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;</li> <li>• Însușirea termenilor specifici utilizați în științele economice;</li> <li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA				
Titularul activităților de seminar	dr. Costel Cioban				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației</li> <li>Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației</li> </ul>
Competențe transversale	1. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing</li> <li>formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de marketing;</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing.</li> <li>formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Cap. I. BAZELE MARKETINGULUI</b> 1.1. Conceptul de marketing 1.2. Funcțiile marketingului 1.3. Marketingul de relație 1.4. Bugetul de marketing	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Cap. II. MEDIUL DE MARKETING</b> 2.1. Micromediul de marketing al firmei 2.2. Macromediul firmei	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Cap. III. CERCETAREA DE MARKETING</b> 3.1. Domeniile în care acționează cercetarea de marketing 3.2. Studiul de piață – domeniu al cercetării de piață 3.3. Etapele cercetării de marketing	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Cap. IV. PIAȚA</b> 4.1. Conceptul de piață 4.2. Studiul de piață 4.3. Dimensiunile pieței 4.4. Segmentarea pieței	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Cap. V. MIXUL DE MARKETING POLITICA DE PRODUS</b>	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Cap. VI. POLITICA DE DISTRIBUȚIE POLITICA DE PREȚ</b>	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Cap. VII. POLITICA DE PROMOVARE</b>	4	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>Bibliografie</b>			
Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 Nedelea, Al.M., Nedelea, M.O., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 Nedelea, Al., <i>Cercetarea de marketing</i> , Ed. Economică, București, 2017 Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Concepte și experiențe</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016, Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008 Kotler, Ph., <i>Principiile marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2003 Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i> , Brandbuilders, București, 2006 Kotler, Ph., <i>Marketing de la A la Z</i> , CODECS, București, 2004			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 Nedelea, Al.M., Nedelea, M.O., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Seminar introductiv.</b> Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului. Modalitatea de predare și evaluare Surse bibliografice și documentare Tematica referatelor. Conceptul marketing Etape în evoluția marketingului Rolul marketingului în cadrul firmei (studii de caz)	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
<b>2. Macro și micromediul de marketing</b> - Componentele macromediului de marketing	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup</i>	

- Componentele micromediului de marketing - Analiza SWOT - Aplicații: Analize ale macromediului și micromediului de marketing Analiza SWOT pentru o firmă, pentru un produs și pentru o persoană		/pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>3. Cercetarea de marketing</b> - Etapele cercetării de marketing - Metode de cercetare - Tipuri de scale - Principii de redactare al unui chestionar - Aplicații: Realizarea unei cercetări de piață cantitativă, instrument de cercetare chestionarul Realizarea chestionarului	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup</i> /pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>4. Piața</b> - Definiția economică și de marketing a pieței - Structura pieței unui produs - Dimensiunile pieței - Indicatori: cota de piață și cota de piață relativă - Segmentarea pieței - Aplicații indicatori și segmentare: calculare piață potențială, calcularea cotei de piață și a cotei de piață relative, realizarea unei segmentări pentru un produs Studii de piață <b>Prezentare proiecte de cercetare de marketing</b>	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup</i> /pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>5. Politici și strategii de produs, preț și distribuție ale firmelor – studii de caz</b>	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup</i> /pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>6. Campanii promoționale ale firmelor pe plan local, național și internațional</b> Realizarea unui plan de promovare pentru lansarea unui produs pe piață	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup</i> /pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>7. Publicitatea la radio, TV, în presă și online</b> Realizarea unui script pentru o campanie audio/ Prezentarea unei machete grafice pentru un print Prezentarea programului de promovare Stabilire mijloace și canale de comunicare Exemple de bune practici în marketingul online	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup</i> /pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>Bibliografie</b>			
Nedelea, Al., <i>Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009 Nedelea, Al., <i>Cercetarea de marketing</i> , Ed. Economică, București, 2017, Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Concepte și experiențe</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016, Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Nedelea, Al., <i>Cercetarea de marketing</i> , Ed. Economică, București, 2017, Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Concepte și experiențe</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016, Nedelea, Al., <i>Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.



## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Marketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul marketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă,	<b>50 %</b>
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Marketingului. A.seminar / activitate practică aplicatie promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	<b>50 %</b>
Standard minim de performanță			
<b>Standarde minime pentru nota 5:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale</li> <li>- Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular</li> <li>- Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris</li> <li>- Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
12.11.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>STATISTICĂ</b>				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV				
Titularul activităților de seminar	dr. Daniela NEAMȚU				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	27
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	19
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoprojector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoprojector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<b>Statistica</b> asigură cunoștințe legate de rolul economistului în dimensionarea fenomenelor economice și sociale, metodele de calcul și agregarea datelor obținute din diverse surse: statistice, financiare etc., metodele de analiză a indicatorilor calculați, la nivel micro și macro economic, utilizați în luarea deciziilor,
-----------------------------------	---

	caracterizarea relațiilor economice dintre agenții economici.
Obiective specifice	După parcurgerea conținutului disciplinei, studentul va fi capabil să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifice metodele de culegere a datelor statistice, cele de structurare a colectivităților statistice în funcție de una sau mai multe caracteristici și metodele de prezentare a datelor statistice;</li> <li>• recunoască elementele privind descompunerea modificării unui indicator economic complex pe factori de influență;</li> <li>• cunoască indicatorii tendinței centrale, indicatorii simpli și sintetici ai variabilității;</li> <li>• realizeze un sondaj statistic;</li> <li>• testeze ipoteze statistice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Noțiuni introductive privind statistica</b> 1.1. Metode principale în evoluția statisticii 1.2. Metoda și legile statisticii 1.3. Definiția statisticii 1.4. Concepte de bază utilizate în statistică	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>2. Metodologia investigației statistice. Etapele cercetării statistice</b> 2.1. Observarea statistică. Tipuri de înregistrări statistice, verificarea autenticității datelor, erori de înregistrare 2.2. Etapele cercetării statistice 2.3. Analiza, interpretarea rezultatelor și prezentarea datelor statistice	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>3. Indicatorii statistici</b> 3.1. Definiția, tipologia, necesitatea utilizării indicatorilor în analiza activităților economico-sociale 3.2. Mărimile relative 3.3. Mărimi medii de calcul (propriu – zise) 3.4. Mărimi medii de poziție	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>4. Indicatorii variației, concentrării și formei distribuțiilor</b> 4.1. Indicatorii variației 4.2. Concentrarea 4.3. Forma distribuțiilor	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>5. Cercetarea selectivă</b> 5.1. Noțiuni specifice cercetării statistice, avantajele selecției, etape, domenii de aplicare 5.2. Procedee de selecție utilizate în practica statistică. Erorile cercetării selective 5.3. Reprezentativitatea eșantionului 5.4. Indicatorii principalelor tipuri de selecție utilizate în cercetarea activității socio-economice 5.5. Extinderea rezultatelor selecției asupra colectivității generale	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>6. Teste statistice I</b> 6.1. Considerații generale 6.2. Testarea eșantioanelor independente	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	
<b>7. Teste statistice II</b> 6.1. Testarea eșantioanelor pereche 6.2. Testul $\chi^2$	4h	Prelegere însoțită de prezentare Power Point	

### Bibliografie

- CONDRATOV I., *Statistică*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018
- ANDERSON, David R., SWEENEY, Dennis J., - *Statistics for business and economics*, Ed. South-Western, United Kingdom; United States, 2010
- ANDREI, T., STANCU, S., PELE, D.T. - *Statistica. Teorie și aplicații, Ediția a 2-a*, Ed. Economica, București, 2009
- ANGHELACHE Constantin - *Tratat de statistică teoretică și economică*, Editura Economică, București, 2008
- ASPELMEIER, JEFFREY E., - *SPSS : a user friendly approach*, Ed. Worth Publishers, New York, 2009
- BĂDIȚĂ, M., BARON, T., KORCA, M.- *Statistica pentru afaceri*, Editura Eficient, București, 1998
- DUGULEANĂ, Liliana - *Bazele statisticii economice*, Editura C.H. Beck, București, 2012
- HAPENCIUC Valentin – *Statistica- Aplicații*, Editura Universității Suceava, 2004
- HAPENCIUC Valentin – *Aplicații de statistică - Proiecte, întrebări, teste, dicționar*, Editura Sedcom Libris Iași, 2005

- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- HAPENCIUC Valentin – *Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
- HARJA, Eugenia, *Statistică*. Bacău : Editura Alma Mater, 2012
- HREȚCANU, Cristina-Elena, *Statistică aplicată*. Iași : Performantica, 2016
- JABA Elisabeta – *Statistică*, Ed. Economică, Ediția a IV-a, București, 2007
- JABA, E., - *Statistica*, Editura Economică, București, 2004
- PRIPOAIE Rodica – *Statistică Economică*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008
- ȚARCĂ, M., - *Tratat de statistică aplicată*, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 1998
- VATUI Mihaela, LILEA Eugenia - *Statistica*, Editura Ase, București, 2009
- Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, *Statistică: baze teoretice și aplicații*, Editura Economică, București, 2007
- ZAHARIA Octavian - *Statistica Întreprinderii*, Editura Ase, București, 2005
- \* \* Revista Română de Statistică

**Bibliografie minimală**

- CONDRATOV I., *Statistică*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018, pag. 1-109
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, *Statistică: baze teoretice și aplicații*, Editura Economică, București, 2007, pag. 57-113, 267-299

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Noțiuni de bază utilizate în statistică	3h	exercițiul didactic	
Gruparea și prezentarea datelor statistice	3h	exercițiul didactic	
Mărimi relative	4h	exercițiul didactic	
Mărimi medii	4h	exercițiul didactic	
Indicatorii variației	4h	exercițiul didactic	
Sondajul statistic	4h	exercițiul didactic	
Testarea ipotezelor statistice	4h	exercițiul didactic	
Test de verificare a cunoștințelor	2h		

**Bibliografie**

- CONDRATOV I., *Statistică*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018
- ANDREI, T., STANCU, S., PELE, D.T. - *Statistica. Teorie și aplicații, Ediția a 2-a*, Ed. Economica, București, 2009
- BĂDIȚĂ, M., BARON, T., KORKA, M.- *Statistica pentru afaceri*, Editura Eficient, București, 1998
- DUGULEANĂ, Liliana - *Bazele statisticii economice*, Editura C.H. Beck, București, 2012
- HAPENCIUC Valentin – *Statistica- Aplicații*, Editura Universității Suceava, 2004
- HAPENCIUC Valentin – *Aplicații de statistică - Proiecte, întrebări, teste, dicționar*, Editura Sedcom Libris Iași, 2005
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- HAPENCIUC Valentin – *Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
- HARJA, Eugenia, *Statistică*. Bacău : Editura Alma Mater, 2012
- HREȚCANU, Cristina-Elena, *Statistică aplicată*. Iași : Performantica, 2016
- JABA Elisabeta – *Statistică*, Ed. Economică, Ediția a IV-a, București, 2007
- JABA, E., - *Statistica*, Editura Economică, București, 2004
- PRIPOAIE Rodica – *Statistică Economică*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008
- VATUI Mihaela, LILEA Eugenia - *Statistica*, Editura Ase, București, 2009

**Bibliografie minimală**

- CONDRATOV I., *Statistică*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018, pag. 1-109
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, *Statistică: baze teoretice și aplicații*, Editura Economică, București, 2007, pag. 57-113, 267-299

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic;	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea principalelor noțiuni, idei, cunoașterea problemelor de bază din domeniu;</li> <li>• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;</li> <li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25/09/2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

**FIȘA DISCIPLINEI**  
(licență)

**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE SUCEAVA</b>
Facultatea	<b>ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ</b>
Departamentul	<b>ECONOMIE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA AFACERILOR</b>
Domeniul de studii	<b>Administrarea afacerilor</b>
Ciclul de studii	<b>LICENȚĂ, învățământ cu frecvență</b>
Programul de studii/calificarea	<b>Administrarea afacerilor</b>

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	<b>DREPTUL AFACERILOR</b>				
Titularul activităților de curs	Asistent univ. dr. Gabriela Leuciuc				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Gabriela Leuciuc				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO – obligatorie (impusă), DA – opțională (la alegere), DL – facultativă (liber aleasă)				DO

**3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)**

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	21
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Curriculum	
Competențe	

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

Desfășurare a cursului	• Sală cu acces la internet și dotată cu echipament de predare multimedia
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	• Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)**

Obiectivul general al disciplinei	• Cursul de dreptul afacerilor își propune familiarizarea studentului economist cu noțiunile juridice fundamentale ale organizării și derulării afacerii, deprinderea
-----------------------------------	---

	<p>limbajului juridic și însușirea principiilor de drept care guvernează mediul de afaceri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea cunoștințelor necesare utilizării legislației aplicabile operatorilor de comerț;</li> <li>• Familiarizarea studenților cu principalele contracte comerciale</li> <li>• Inițierea studenților în legătură cu principiile de bază și cadrul juridic al funcționării societăților comerciale precum și cu privire la raporturile juridice la care acestea participă;</li> <li>• Cunoașterea principalelor subiecte participante la raporturile de dreptul afacerilor.</li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor. Norma juridică. Raportul juridic de drept al afacerilor.	2	Prelegere. Metode interactive	
• Comerciantul persoană fizică- profesionist în viziunea noului cod civil	2	Prelegere. Metode interactive	
• Societățile comerciale-noțiune, elementele specifice și clasificarea societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Constituirea societăților comerciale.	2	Prelegere. Metode interactive	
• Funcționarea societăților comerciale	4	Prelegere. Metode interactive	
• Regimul juridic al societății în nume colectiv	2	Prelegere. Metode interactive	
• Regimul juridic al societății în comandită simplă	2	Prelegere. Metode interactive	
• Regimul juridic al societății pe acțiuni	2	Prelegere. Metode interactive	
• Regimul juridic al societății cu răspundere limitată	2	Prelegere. Metode interactive	
• Varietăți de contracte: contractul de vânzare-cumpărare, contractul de mandat, contractul de leasing	4	Prelegere. Metode interactive	
• Titlurile de credit ca mijloace de plată	4	Prelegere. Metode interactive	
<b>Bibliografie</b>			
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2017			
• G., Tița- Nicolescu, <i>Tratat de dreptul afacerilor. Persoanele juridice</i> , vol. I, Ed. Wolters Kluwer, Bucuresti, 2010			
• F. Baias, E. Chelaru, R. Constantinovici, I. Macovei, <i>Noul cod civil. Comentarii pe articole</i> , Ed. CH. Beck, București, 2012			
• Bazil Oglindă, <i>Dreptul afacerilor. Teoria generală. Contractul conform NCC și NCPC</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2012			
• C.F. Stoica, <i>Dreptul afacerilor-Contracte</i> , Ed. ASE, București, 2012			
• Smaranda Angheni, <i>Drept comercial. Profesioniștii-comercianți</i> , Ed. CH. Beck, București, 2013			
• Ioana Nelly Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013			
• St. Cărpenaru, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014			
• St. Cărpenaru, Gh. Piperea, S. David, <i>Legea societăților</i> , ed.5, Ed. CH. Beck, București, 2014			
• C.Fl. Stoica, <i>Drept societar</i> , Ed. ASE, București, 2015			
• S.Cristea, <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i> , Ed. Universitară, București, 2015			
• C. Fl. Stoica, Ch. Ene, <i>Business law. Business organization</i> , Ed. ASE, București, 2016			
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998			
• Legea nr. 31/1990 republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004			
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014			
<b>Bibliografie minimală</b>			
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2017			
• Dumitru Maria, Ignătescu Camelia, <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i> , Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163			
• M. Dumitru, <i>Dreptul societăților comerciale</i> , Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,			

- St. Cărpenaru, *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul Juridic, București, 2014, pp.9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664
- S.Cristea, *Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști*, Ed. Universitară, București, 2015, România pp.19-37, 38-79, 80-104, 105-218, 219-239, 240-343, 344-362, 363-372
- Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998
- Legea nr. 31/1990 a republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004
- Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Familiarizarea cu terminologia de specialitate: normă juridică, raport juridic, drepturi și obligații, act juridic, fond de comerț, asociat, acționar, capital social, părți sociale, părți de interes, acțiuni, obligațiuni	2	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității	
• Analiza patrimoniului și a drepturilor subiective	2	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Asemănări și deosebiri dintre societățile de persoane și societățile de capitaluri	2	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Redactarea unui act constitutiv al unei societăți comerciale.	2	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Întocmirea unui convocator AGA. Identificarea unor cauze de dizolvare a societăților comerciale din perspectiva legii societății și a legii 85/2014	2	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Contractele-aplicații practice	2	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Soluționarea unor spețe și teste grilă recapitulative	2	Metoda activității independente, lucrare scrisă	

#### Bibliografie

- G.Leuciuc, *Dreptul afacerilor*, Suport de curs, Suceava, 2017
- Ioana Nelly Militaru, *Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul*, Ed. Universul Juridic, București, 2013
- St. Cărpenaru, *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul Juridic, București, 2014
- Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998
- Legea nr. 31/1990 republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004
- Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014

#### Bibliografie minimală

- G. Leuciuc, *Dreptul afacerilor*, Suport de curs, Suceava, 2017
- M. Dumitru, *Dreptul societăților comerciale*, Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,
- D. Cărpenaru, *Tratat de drept comercial român, Conform noului Cod civil*. Editura Universul Juridic, București, 2012; Pp. 9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



- Conținutul disciplinei a fost analizat împreună cu reprezentanți ai angajatorilor și ai mediului autohton de afaceri. Disciplina este organizată în concordanță cu cele mai recente studii ale Institutului de Cercetări Juridice al Academiei Române

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Îndeplinirea unor obiective specifice, punerea în aplicare a abilităților dobândite	Examen scris	60%
Seminar	Îndeplinirea unor obiective specifice, punerea în aplicare a abilităților dobândite	Teste grilă, studii de caz	40%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Curs:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea noțiunilor esențiale în domeniul dreptului afacerilor;</li> <li>- Capacitatea de a reda clauzele specifice unui act constitutiv;</li> <li>- Capacitatea de a cunoaște și recunoaște întinderea propriilor drepturi și obligații în calitate de profesionist persoana juridică.</li> <li>- Participarea la minim jumătate din cursuri.</li> </ul> </li> <li>• <b>Seminar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitatea de a redacta un act constitutiv;</li> <li>- Participarea la minim 50% din seminarii.</li> </ul> </li> </ul> <p>Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente</p>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economia și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Limba Străină – Limba Engleză</b>				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Dr. Oana Nesteriuc				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	20 ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	2
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limba engleză – nivel intermediar</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel european B1</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate, însoțită de perfecționarea chestiunilor de gramatică</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vocabularul afacerilor este introdus în texte cu specific economic din domeniul economic, marketing, management, prezentari de afaceri, scrisori oficiale etc.</li> </ul>

Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor atitudini proactive în timpul cursului și încurajarea implicării în activități extracurriculare, în vederea îmbunătățirii abilităților practice de limba engleză.</li> <li>• Antrenarea cursanților în activități practice specifice domeniului: dialoguri pe o temă dată, elaborarea de proiecte specifice domeniului economic și cu aplicabilitate în cadrul cursului de limbă engleză (punerea bazelor unei companii, elaborarea unei reclame, etc</li> </ul>
---------------------	--

## 8. Conținuturi

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• The Business World	2	Reading, writing, translation, vocabulary exercises	
• Types of Businesses	2	Reading, writing, listening	
• Types of Businesses: Passive Voice	2	Translations, discussions, grammar exercises	
• Organisations (Part 1)	2	Vocabulary practice, role-play, translation, business (work on English idioms)	
• Organisations(Part 2)	2	Conversation, group work, vocabulary(types of jobs, types of personalities), authority and control (work on English idioms), relationships (work on idioms)	
• Grammar, comprehension, translations	2	Reading, speaking, multiple choice exercises	
• Products and brands	2	Translations, conversation, vocabulary; types of shops (vocabulary), money and shopping(vocabulary), clothes and fashion(vocabulary and English phrasal verbs), clothes and materials (vocabulary)	
• Making Things	2	Reading, speaking, writing about Tools and Technology, actions with objects (work on English phrasal verbs)	
• Price	4	Reading, listening, writing, vocabulary on price and value	
• Sales and costs	2	Conversation, group work, speaking	
• Profitability and unprofitability	2	Reading, speaking	
• Indicators:finance/inflation/economic output	2	Writing, reading, vocabulary practice	
• Revision of main themes	2	Vocabulary practice, reading, writing	

### Bibliografie

- **English for Accounting**, Sean Mahoney, Editura All Educational, Bucuresti, 2009
- **English for Business and Administration**, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002
- **Teste de Limba Engleza pentru nivel avansat**, Ewa Kolodziejaska, Anna Sikorzynska, Teora, Bucuresti, 2003
- **English Grammar – Theory and Practice**, Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001
- **Go ahead – English course for business studies – upper-intermediate**, Rodica Ștefan, Mihaela Pricope, Elena Beldea, Editura Fundației România de mâine, București, 2001
- **Commercial, Financial and Accounting English**, Constantin Milea, Editura All, București, 2002
- **Test your business English Vocabulary**, Alexander Hollinger, Editura Teora, București, 2004
- **Practical Course of English**, Mihaela Chilărescu, Constantin Paidos, Ed. Polirom, București, 2006

### Bibliografie minimală

- **English for Business and Administration**, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002
- **Intermediate language practice**, Michael Vince, MacMillan Heinemann, 1998
- **Advanced language practice**, Michael Vince with Peter Sunderland, MacMillan Heinemann, 2003
- **Dicționar Economic**, Nicolae Ionescu Cruțan, Ed. Teora, 2006

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	Îndeplinirea unor obiective specifice, punerea în aplicare a abilităților dobândite	Teste de evaluarea cunoștințelor	<b>100%</b>
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea vocabularului specific studiat, în cadrul unei discuții libere sau efectuarea unor exerciții de vocabular și de gramatică studiate în timpul semestrului.</li><li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente</li></ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE 2 (Macroeconomie)				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen BOGHEAN				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Mihaela STATE				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DRS – relevantă de specialitate, DC - complementară				DRS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	41
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie I</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abilitatea de a sintetiza informația primită și de a realiza analize economice în dinamică</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu laptop, videoprojector, software</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu tablă, laptop și videoprojector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație
Competențe transversale	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei de concurențiale/de piață</li> </ul>
-----------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea unor economiști cu profil larg, cu o gândire creativ-prospectivă, capabili să se încadreze cu profesionalism la locurile de muncă și să contribuie la soluționarea problemelor economice.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează economia la nivel de ramuri și subramuri ale economiei naționale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc înțelegerea modului în care se produc dezechilibrele economice (șomaj, inflație, etc)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea modului în care sistemul bancar din România asigură stabilitatea prețurilor și, implicit stabilitatea economică</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea de deprinderi ce vizează rezolvarea unor probleme economice situaționale ce au loc la un anumit moment dat precum și adoptarea unor strategii de stabilitate și creștere economică</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. Creditul și instituțiile financiar bancare	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul II. Piața monetară și componența masei monetare	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul III. Piața de capital (piața financiară) – componentă a sistemului financiar	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul IV. Piața muncii – piață derivată în economia de piață	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul V. Statul și rolul acestuia în economia de piață	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VI. Indicatori macroeconomici de rezultate	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VII. Fluctuațiile activității economice - creștere economică	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VIII. Ocuparea și șomajul	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul IX. Inflația – dezechilibru macroeconomic complex (al economiei de piață)	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul X. Economia cunoașterii	2 h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
	28h		

### Bibliografie

- Boghean, Carmen**, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Joseph E. Stiglitz - Mecanismele globalizării ; trad. de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2008, III 20250
- Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005, III 18683
- Emilian M. Dobrescu, Gabriela Bodea, Maria Mureșan, Dumitru Mureșan - Dictionar de istorie economica si istoria gandirii economice. - Bucuresti : All Beck, 2005, III 18739
- Dornbusch, R., *Economics*, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
- Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003, III 16871

- Cornel Ionescu, *Introducere în istoria gândirii economice: idei, teorii și curente care au marcat evoluția economiei mondiale*, București : Editura Economică, 2003, II 47011
- Gheorghe Popescu, *Istoria gândirii economice : note de curs*, Cluj-Napoca - Universitatea "Babes Bolyai", 2001. - 2 vol., III 18093

Bibliografie minimală

- **Boghean, Carmen**, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Cioban, Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, Biblioteca Corp H,
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Explicarea rolului pe care îl are Banca Națională a României în susținerea și coordonarea politicii monetare	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Componența masei monetare și importanța agregatelor monetare	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Rolul și importanța pieței de capital în România. Bursa de Valori București – modalități de tranzacționare	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Analiza pieței muncii în structură și în dinamică, pe sectoare de activitate economică	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Bugetul de stat – structură, mutații. Principalele surse de venit și destinații de cheltuieli. Politica fiscală a statului și modul în care ea influențează ciclul afacerilor în România	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Dinamica investițiilor în România după 2007. Indicatorii macroeconomici de rezultate – evoluție și implicații asupra dezvoltării	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Analiza fenomenului șomaj în România – cauze, implicații strategii de diminuare a dezechilibrului. Principalele sectoare de activitate cu rate importante ale șomajului.	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Evoluția inflației în România. Ținta inflației - analiza factorilor care determină abaterea de la ținta propusă de BNR. Soluții de diminuarea a inflației.	2ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Cunoașterea și inovația – factor de creștere a competitivității. Economia cunoașterii și avantajul competitiv	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Bibliografie			

- Boghean, Carmen, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Joseph E. Stiglitz - Mecanismele globalizării ; trad. de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2008, III 20250
- Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005, III 18683
- Emilian M. Dobrescu, Gabriela Bodea, Maria Mureșan, Dumitru Mureșan - Dictionar de istorie economica si istoria gandirii economice. - Bucuresti : All Beck, 2005, III 18739
- Dornbusch, R., *Economics*, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
- Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003, III 16871
- Cornel Ionescu, *Introducere in istoria gândirii economice: idei, teorii si curente care au marcat evoluția economiei mondiale*, București : Editura Economica, 2003, II 47011
- Gheorghe Popescu, *Istoria gândirii economice : note de curs*, Cluj-Napoca - Universitatea "Babes Bolyai", 2001. - 2 vol., III 18093

#### Bibliografie minimală

- Boghean, Carmen, Globalizarea pieței de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Cioban, Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, Biblioteca Corp H,
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice economiei Explicarea și interpretarea proceselor, faptelor și legilor economice Cunoașterea și înțelegerea fenomenelor și proceselor ce au loc la nivelul economiei naționale, pe ramuri și subramuri	Examen scris (clasic),	<b>60%</b>
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar Participarea la testul semestrial (test de seminar/scrise) Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice, reale. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale specifice macroeconomiei	Teste de evaluare a cunoștințelor	<b>40%</b>



**Standard minim de performanță**

- Cunoașterea noțiunilor fenomenelor și proceselor la nivel microeconomic
- Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;
- Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Marian Socoliuc				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Lucia Moroșan Dănilă				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea unei terminologii specifice</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar dotată cu laptop-uri, videoproiector, software, tabla smart.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației</li> <li>Asistență în managementul resurselor umane.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu conceptele, principiile și abordările specifice obiectului și metodei contabilității, respectiv furnizarea deprinderilor de bază</li> </ul>
-----------------------------------	--

		privind elementele de tehnică contabilă, de utilizare a documentelor contabile obligatorii precum și elaborarea unor situații contabile lunare.
Obiectivele specifice	Curs	Disciplina oferă studenților informații cu privire la patrimoniu, concepții și teorii în definirea patrimoniului, a obiectului și metodei contabilității, a documentelor justificative utilizate precum și a sistemului de conturi utilizate în ținerea evidenței contabile. Un accent deosebit se pune pe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare realizării documentelor de evidență primară.</li> <li>• formarea de deprinderi și abilități în rezolvarea de aplicații și monografii contabile.</li> </ul>
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminariile au un pronunțat caracter practic fiind orientate spre formarea unor abilități de contabili capabili să întocmească și să analizeze documentele de evidență primară, să identifice și să exploateze informațiile contabile degajate de documentele de sinteză și să le interpreteze din punct de vedere economico-financiar.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
I. Obiectul contabilității 1.1 Concepte cu privire la patrimoniu ca obiect de studiu al contabilității 1.2. Sfera de acțiune a obiectului contabilității	<b>2 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația,	
II. Metoda contabilității (partea I) 2.1 Caracteristicile metodei contabilității 2.2. Procedeele metodei contabilității. 2.3. Reprezentarea cifrică a mișcărilor de valori ca un bilanț mobil	<b>4 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
III. Metoda contabilității (partea II) 3.1. Sistemul de calcul contabil digrafic 3.2 Calcule periodice de sinteză	<b>4 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
IV. Documentarea - procedeu al metodei contabilității	<b>2 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
V. Calculația ca procedeu al metodei contabilității	<b>2 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
VI. Rolul, conținutul economic, analiza și funcționarea conturilor (partea I) 6.1. Conturi de gestionare a activelor, datoriilor și capitalului propriu 6.2. Conturi de regularizare asupra evaluării activelor	<b>4 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
VII. Rolul, conținutul economic, analiza și funcționarea conturilor (partea II) 7.1. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadei curente 7.2. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadelor viitoare 7.3. Conturi de rezultate finale	<b>4 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
VIII Rolul, conținutul economic, analiza și funcționarea conturilor (partea III) 8.1. Conturi rectificative	<b>2 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
IX Inventarierea 9.1. Inventarierea – definire, rol și sferă de cuprindere 9.2. Etapele inventarierii	<b>2 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
X Raportarea contabilă 10.1. Lucrări preliminare întocmirii situațiilor financiare 10.2. Redactarea situațiilor financiare anuale	<b>2 ore</b>	prelegere, expunerea, conversația, explicația	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)<i>Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității</i>, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.</li> <li>2. D. Budugan, I. Georgescu – <i>Bazele contabilității</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003</li> <li>3. Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – <i>Contabilitatea managerială</i>, Editor Tribuna Economică, București, 2007</li> <li>4. Oprea Călin, Mihai Ristea – <i>Bazele contabilității</i>, Ed. Național, București, 2000</li> <li>5. Bernard Colasse – <i>Contabilitate generală</i>, Ed. Moldova, Iași, 2000</li> <li>6. F. Dumitriu – <i>Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă</i>, Ed. Junimea, Iași, 2001</li> <li>7. Emilian Dumitrean – <i>Contabilitate financiară</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008</li> <li>8. J.Y. Eglem, André Philipps, Christian Raulet – <i>Analyse comptable et financière</i>, Dunnod, Paris, 1993</li> <li>9. Bernard Esnault, Christian Hoarau – <i>Comptabilité financière</i>, Presses Universitaires de France, Paris, 1994</li> </ol>			

10. Niculae Feleagă, Liliana Malciu – **Politici și opțiuni contabile**, Ed. Economică, București, 2002
10. Niculae Feleagă, Liliana Malciu – **Contabilitate financiară – o abordare europeană și internațională**, Ed. Infomega, București, 2007
11. Elena Hlaciuc, R. Petriș – **Bazele contabilității**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
12. E. Horomnea (coordonator) – **Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
13. Maria Carmen Huianu – **Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile**, Ed. CECCAR, București, 2008
14. C. Istrate – **Introducere în contabilitate**, Ed. Polirom, Iași, 2002
15. Pierre Mévellec, G. Rockery – **Elements fondamentaux de comptabilité**, Librairie Vuibert, Paris, 1999
16. Iacob Petru Pânteă, Gheorghe Bodea – **Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene**, Ed. Intelcredo, Deva, 2009
17. Mihai Ristea – **Bazele contabilității**, Ed. Universitară, București, 2005
18. Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – **Calculația și managementul costurilor**, Ed. Teora, București, 2000
19. Mihai Ristea, C.G. Dumitru – **Contabilitatea afacerilor**– Ed. Tribuna Economică, București, 2006
20. OMFP 1802/2014 pentru aprobarea reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate.

#### Bibliografie minimală

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)**Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității**, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015
2. M. Tulvinschi – **Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009
3. R. Petriș Elena Hlaciuc,– **Bazele contabilității**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
4. M. Dorel( coord) **Bazele contabilității**, Editura Mirton , Timisoara, 2009.
5. C. Istrate – **Contabilitatea nu-i doar pentru contabili**, Ed. Universul Juridic, București, 2009
6. Victor Munteanu (coordonator)– **Teoria și bazele contabilității**,Ed. Sylvi, București, 2002
7. I. Oprean, I.E. Popa, C.E. NiStor, D. Oprean – **Bazele contabilității. Logica înregistrărilor contabile. Aplicații practice**, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
8. OMFP 1802/2014 pentru aprobarea reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Obiectul de studiu a contabilității	2	exercițiul didactic	
2. Bilanțul contabil. Egalități contabile	4	exercițiul didactic	
3. Contul și corespondența conturilor	4	exercițiul didactic	
4. Articolul contabil și egalitățile contabile	2	exercițiul didactic	
5. Înregistrarea cronologică și înregistrarea sistematică	4	exercițiul didactic	
6. Balanța de verificare	4	exercițiul didactic	
7. Sistemul de conturi. Analiza și funcționarea conturilor	4	exercițiul didactic	
8. Situațiile financiare anuale	4	exercițiul didactic	

#### Bibliografie

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut) - **Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității**, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015
2. D. Budugan, I. Georgescu – **Bazele contabilității**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
3. Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – **Contabilitatea managerială**, Editor Tribuna Economică, București, 2007
4. Oprea Călin, Mihai Ristea – **Bazele contabilității**, Ed. Național, București, 2000
5. Bernard Colasse – **Contabilitate generală**, Ed. Moldova, Iași, 2000
6. F. Dumitriu – **Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă**, Ed. Junimea, Iași, 2001
7. Emilian Dumitrean – **Contabilitate financiară**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
8. Elena Hlaciuc, R. Petriș – **Bazele contabilității**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
9. E. Horomnea (coordonator) – **Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
10. Maria Carmen Huianu – **Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile**, Ed. CECCAR, București, 2008
11. C. Istrate – **Introducere în contabilitate**, Ed. Polirom, Iași, 2002
12. Iacob Petru Pânteă, Gheorghe Bodea – **Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene**, Ed. Intelcredo, Deva, 2009
13. Mihai Ristea – **Bazele contabilității**, Ed. Universitară, București, 2005
14. Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – **Calculația și managementul costurilor**, Ed. Teora, București, 2000
15. Mihai Ristea, C.G. Dumitru – **Contabilitatea afacerilor**– Ed. Tribuna Economică, București, 2006
17. OMFP 1802/2014 pentru aprobarea reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate.

#### Bibliografie minimală

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)**Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității**, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.
2. Elena Hlaciuc, R. Petriș – **Bazele contabilității**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007

3. **Pereș Ion(coord) Bazele contabilității. Concepte și aplicații practice. Editura Mirton, Timișoara, 2009.**
4. Mateș Dorel, Bazele contabilitatii, Editura Mirton Timisoara, 2005.
5. Mațiș Dumitru, **Bazele contabilității. Aspecte teoretice și practice, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2005.**
6. D. Budugan, I. Georgescu – **Bazele contabilității**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
7. E. Horomnea (coordonator) – **Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
8. Oprea Călin, Mihai Ristea – **Bazele contabilității**, Ed. Național, București, 2000.
9. **Cenar Iuliana, Bazele contabilității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008.**
10. OMFP 1802/2014 pentru aprobarea reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina „Contabilitate” este o disciplina fundamentală în formarea viitorilor economiști care vor fi inserați pe piața muncii și care doresc accesul la profesiile liberale de contabil autorizat, expert contabil, auditor financiar, evaluator autorizat etc. Disciplina respectă în totalitate cerințele organismelor profesionale care ofera acces la profesie dar și cerințele pieței muncii. Disciplina pune „prima cărămidă” la ceea ce, peste ani, reprezintă un profesionist contabil adevărat.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs	Examen scris cu întrebări de sinteză precum și o proba practică	60%
Seminar	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs și a elementelor de tehnica contabila prezentate la seminar	Evaluare semestrială Implicare activă	40%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea patrimoniului contabil, a conceptelor și terminologiei contabile și a elementelor de tehnica contabila.</li> <li>• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;</li> <li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclu de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor / Economist

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Tudor Colomeischi				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Tudor Colomeischi				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza disciplinei DF –fundamentală, DD – în domeniu, DS – de specialitate, DC – complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO –obligatorie(impusă), DA – opțională (la alegere), DL –facultativă(libera aleasă)				DO

### 3. Timpul total 38ore/38a (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	17
Tutoriat	
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	91
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunere orală cu creta pe tablă, prezentarea fiind orientată către înțelegerea și fixarea cunoștințelor într-un mod interactiv</li> <li>• Fixarea cunoștințelor prin: formularea de întrebări la care studenții sunt stimulați să dea răspunsuri; sistematizarea noțiunilor prin scriere/reprezentări grafice</li> </ul>
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu 2 table</li> <li>• Aplicații la tematica prezentată la curs</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație;</li> <li>• Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației.</li> </ul>
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea unor metode de bază și algoritmi cu aplicații în economie</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de a aplica corect cunoștințele acumulate pentru rezolvarea diferitelor clase de probleme</li> <li>• Formarea deprinderilor de modelare matematică a unor procese de natură economică, cu utilizarea cunoștințelor însușite din domenii diverse</li> </ul>
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recunoașterea principalelor clase/tipuri de probleme din Matematică și selectarea tehnicilor adecvate pentru rezolvarea lor</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor dobândite la disciplinele de specialitate</li> </ul>
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea unei gândiri algoritmice</li> <li>• Utilizarea noțiunilor și tehnicilor prezentate la curs</li> <li>• Crearea deprinderilor de a rezolva diverse exerciții și probleme, utile în practica economică</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. Ore	Metode de predare	Observații
<p><b>1. Elemente de algebră matriceală</b></p> <p>1.1 Rangul unei matrice. Transformări elementare</p> <p>1.2 Forma canonică diagonală a unei matrice. Procedeeul Gauss-Jordan</p> <p>1.3 Sisteme algebrice de ecuații liniare</p> <p>1.4 Procedeeul Gauss-Jordan în calculul inversei unei matrice</p> <p>1.5 Rezolvarea grafică a sistemelor liniare cu două necunoscute</p>	2	Prelegerea participativă, dezbateră, dialogul, expunerea, demonstrația, exemplificarea	
<p><b>2. Spații vectoriale finit dimensionale</b></p> <p>2.1 Spații vectoriale. Definiție. Exemple. Proprietăți</p> <p>2.2 Dependență liniară. Bază. Dimensiune</p> <p>2.3 Schimbări de baze într-un spațiu vectorial</p> <p>2.4 Subspații vectoriale. Operații cu subspații vectoriale</p> <p>2.5 Interpretarea vactorială a metodei Gauss-Jordan</p>	4	Idem	
<p><b>3. Aplicații liniare</b></p> <p>3.1 Aplicații liniare. Definiție. Exemple. Proprietăți</p> <p>3.2 Operații cu aplicații liniare. Nucleu. Imagine</p> <p>3.3 Aplicații liniare între spații vectoriale finit dimensionale</p> <p>3.4 Valori proprii. Vectori proprii</p>	2		
<p><b>4. Programare liniară-noțiuni introductive</b></p> <p>4.1 Noțiuni introductive</p> <p>4.2 Tipuri de probleme economice al căror model matematic este o problemă de programare liniară</p> <p>4.3 Forme ale problemelor de programare liniară</p> <p>4.4 Clasificarea soluțiilor unui model de programare liniară</p>	4	Idem	
<p><b>5. Metoda Simplex</b></p> <p>5.1 Bazele matematice ale metodei Simplex</p> <p>5.2 Algoritmul Simplex</p> <p>5.3 Metoda coeficienților de penalizare</p> <p>5.4 Cazuri deosebite care apar în rezolvarea problemelor de programare liniară</p> <p>5.5 Forma duală a problemei de programare liniară</p>	4	Idem	
<p><b>4. Noțiuni de Analiză matematică</b></p> <p>4.1 Șiruri și serii de numere reale</p> <p>4.1.1 Șiruri de numere reale</p> <p>4.1.2 Serii de numere reale</p> <p>4.1.3 Serii de numere reale cu termeni pozitivi</p> <p>4.1.4 Serii alternate</p>	4		
<p>4.2 Șiruri și serii de funcții</p> <p>4.2.1 Șiruri de funcții</p> <p>4.2.2 Serii de funcții</p> <p>4.2.3 Serii de puteri</p> <p>4.2.4 Seria Taylor și seria Maclaurin</p> <p>4.3 Funcții reale de mai multe variabile reale</p>	4		

<p>4.3.1 Mulțimi și puncte în <math>\mathbb{R}^n</math></p> <p>4.3.2 Funcții reale de mai multe variabile reale. Limită. Continuitate</p> <p>4.3.3 Derivate parțiale</p> <p>4.3.4 Diferențiala funcțiilor reale de mai multe variabile reale</p> <p>4.3.5 Diferențiale și derivate parțiale ale funcțiilor compuse</p> <p>4.3.6 Formula lui Taylor</p> <p>4.3.7 Extremele funcțiilor reale de <math>n</math> variabile reale (<math>n \geq 2</math>)</p> <p>4.3.8 Extreme condiționate (cu legături)</p> <p><b>5. Matematici financiare</b></p> <p>5.1 <i>Dobânda simplă</i></p> <p>5.1.1 Definiție. Formule de calcul</p> <p>5.1.2 Elementele dobânzii simple</p> <p>5.1.3 Operațiuni echivalente în regim DS</p> <p>5.2 <i>Dobânda compusă</i></p> <p>5.2.1 Definiție. Formule de calcul</p> <p>5.2.2 Elementele dobânzii compuse</p> <p>5.2.3 Procent nominal, procent real și dobândă instantanee</p> <p>5.2.4 Operațiuni echivalente în regim DC</p> <p>5.2.5 Comparatie între dobânda simplă și dobânda compusă</p> <p>5.3 <i>Procent și risc de plasare. Devalorizare</i></p> <p>5.3.1 Procent de plasare</p> <p>5.3.2 Devalorizare controlată și plasare aparentă</p> <p>5.3.3 Devalorizare galopantă și devalorizare necontrolată</p> <p>5.3.4 Risc catastrofic și paradoxul “ruinării prin îmbogățire”</p>	<b>4</b>	Idem	
--	----------	------	--

**Bibliografie**

1. **Popescu, O., ș.a** – *Matematici aplicate în economie*, EDP, București, 1997
2. **Stihi, T.** – *Algebră liniară. Teorie și probleme rezolvate*, ALL, 1999
3. **Beganu, G.** – *Matematică financiară*, Editura. Meteora Press, București, 2001
4. **Filip, A.** – *Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme*, Editura ASE, București, 2002
5. **Baz, D., Baz, S.D.,** – *Modele matematice în economie*, Editura ASE, București, 2003
6. **Cenușă, Gh., ș.a** – *Matematici pentru economiști*, Editura Cison, București, 2003
7. **Purcaru, I., Purcaru, O.** – *Introducere în matematici financiare – modele și formule*, Editura Economică, 2005
8. **D.Grădinaru, A.Paicu** – *Algebra liniară și aplicații*, Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca );
9. **Paicu, A., Grădinaru, D.** – *Analiză matematică, culegere de probleme*, Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996
10. **Grădinaru, D.**, *Matematică*, curs suport digital, 2008-2009, parola: ectsl  
[http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS\\_Mate.pdf](http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf)
11. **Grădinaru, D.**, *AME – Aplicații ale matematicii în economie*, curs suport electronic, [http://www.fim.usv.ro/nou/catedra\\_componenta.php/id/1](http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1), 2010, parola: fimmm
12. **Grădinaru, D.**, *AGAD – Algebră liniară*, curs suport electronic, [http://www.fim.usv.ro/nou/catedra\\_componenta.php/id/1](http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1), 2010, parola: fimmm

**Bibliografie minimală**

1. **Popescu, O., ș.a** – *Matematici aplicate în economie*, EDP, București, 1997
2. **Purcaru, I., Purcaru, O.** – *Introducere în matematici financiare – modele și formule*, Editura Economică, 2005
3. **Grădinaru, D.**, [http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS\\_Mate.pdf](http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf), *Matematică*, curs, suport digital, 2008-2009, parola: ectsl
4. **Grădinaru, D.**, *AME – Aplicații ale matematicii în economie*, curs suport electronic, [http://www.fim.usv.ro/nou/catedra\\_componenta.php/id/1](http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1), 2010, parola: fimmm

Aplicații (Seminar)	Nr. Ore	Metode de predare	Observații
1. Aplicații ale procedurii Gauss-Jordan	<b>2</b>	Exercițiul, demonstrația, conversația, exemplificarea	
2. Elemente de algebră liniară: spații vectoriale, bază, dimensiune, schimbări de baze, exercitii de aplicații liniare, nucleu, imagine, valori și vectori proprii	<b>4</b>		
3. Exemple de probleme economice, modele matematice atașate, forma standard, soluții pentru modele de PL	<b>2</b>	Idem	
4. Probleme de programare liniară rezolvate cu algoritmul Simplex, cazul existenței unei soluții inițiale	<b>2</b>	Idem	



5. Probleme rezolvate cu metoda coeficienților de penalizare	2	Idem	
6. Șiruri și serii de numere reale	4	Idem	
7. Șiruri și serii de funcții, serii de puteri, dezvoltarea funcțiilor în serii de puteri	2 4	Idem	
8. Derivate parțiale, diferențiala	2	Idem	
9. Extreme, extreme condiționate	4	Idem	
10. Probleme de matematici financiare		Idem	

#### Bibliografie

1. **Stihi, T.** – *Algebră liniară. Teorie și probleme rezolvate*, ALL, 1999
2. **Cenușă, Gh., ș.a** – *Matematici pentru economiști*, Editura Cison, București, 2003
3. **D.Grădinaru, A.Paicu** – *Algebra liniară și aplicații*, Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca );
4. **Paicu, A., Grădinaru, D.** – *Analiză matematică, culegere de probleme*, Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996
5. **Grădinaru, D.**, *Matematică*, curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1  
[http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS\\_Mate.pdf](http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf)
6. **Grădinaru, D.**, *AME – Aplicații ale matematicii în economie*, curs suport electronic, [http://www.fim.usv.ro/nou/catedra\\_componenta.php/id/1](http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1), 2010, parola: fimmm
7. **Grădinaru, D.**, *AGAD – Algebră liniară*, curs suport electronic, [http://www.fim.usv.ro/nou/catedra\\_componenta.php/id/1](http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1), 2010, parola: fimmm

#### Bibliografie minimală

1. **Cenușă, Gh., ș.a** – *Matematici pentru economiști*, Editura Cison, București, 2003
2. **Purcaru, I., Purcaru, O.** – *Introducere în matematici financiare – modele și formule*, Editura Economică, 2005
3. **D.Grădinaru, A.Paicu** – *Algebra liniară și aplicații*, Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca );
4. **Paicu, A., Grădinaru, D.** – *Analiză matematică, culegere de probleme*, Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996
5. **Grădinaru, D.**, *Matematică*, curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1  
[http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS\\_Mate.pdf](http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf)

#### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- conținutul cursului și al seminarului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la programele de studiu Administrarea Afacerilor de la alte universități din țară și străinătate

#### 9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
Curs	Nota acordată pentru participarea activă în timpul cursurilor. Vizează aspecte atitudinale: conștiinciozitate, interes pentru studiul individual	Evaluare continuă	20
	Nota acordată la examinarea finală. Vizează corectitudinea și completitudinea cunoștințelor, coerența logică, gradul de asimilare al limbajului de specialitate	Evaluare prin probă finală scrisă (2 ore)	40
Seminar	Notă acordată pentru participarea activă din timpul seminarilor. Se urmărește: capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; aspecte atitudinale: conștiinciozitate, interes pentru studiul individual, capacitatea studentului de a opera cu cunoștințele asimilate și de a le aplica în practică	Evaluare continuă prin examinare orală și lucrări de control anunțate lucrări scrise curente	40

#### Standard minim de performanță

- Cunoașterea elementelor fundamentale din teoria prezentată la cursul de Matematică, rezolvarea unor aplicații simple
- Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.9.2018		

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>INFORMATICA</b>				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Eugenia IANCU				
Titularul activităților de laborator	Conf.univ.dr. Eugenia IANCU				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	45
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea sistemelor de calcul</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software</li> </ul>
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală laborator dotată cu calculatoare, conectată la internet, software specific, videoproiector, abilități digitale.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației;</li> <li>Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor;</li> </ul>
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea principalelor tehnologii informatice utilizate în tehnoredactare, gestiunea și managementul entităților economice</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insușirea modului de utilizare a instrumentelor IT pentru administrarea afacerilor și extensia activităților specifice</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu conceptul de baze de numerație, sisteme de operare, aplicații Excel, Word, Power Point</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea tehnologiilor informatice utilizate în cadrul sistemelor informatice</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluția sistemelor de calcul. Sisteme de calcul. Baze de numerație</li> </ul>	2	prelegere, expunerea, conversația,	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sisteme de operare</li> </ul>	2	prelegere, explicația, demonstrația,	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produsul Microsoft Office</li> <li>• Aplicația Word; formatare, tabele, grafice, inserări obiecte, liste, ecuații, coloane ziare, Aplicația Power Point</li> </ul>	4	prelegere, explicația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicația Excel; formatare, formule, grafice</li> </ul>	4	prelegere, explicația	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programul SPSS: descriere generală. Definierea variabilelor, introducerea, verificarea și corectarea datelor</li> </ul>	2	prelegere, explicația	
<b>Bibliografie</b>			
o Bucea-Manea-Țoniș, R., Epure, M. și Bucea-Manea-Țoniș, R. - SPSS și Excel în analiza datelor statistice în domeniile economic, social, tehnic, Ed. AGIR, București, 2007			
• Iancu, E. – Informatică, note de curs, Editura Universității, 2017			
• Pascu Paul, Iancu Eugenia, Socaciu Tiberiu, Informatică și sisteme informatice. Teorie și aplicații, Ed. Infodata, Cluj, 2016			
• Tiliute, D., Iancu E. – Informatica, Ed. Universității, Suceava, 2003, T III 17880			
• Tiliute D., Vlad S. - Informatică pentru economiști, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Constantinescu, R., Dănilă, I., 2013, <i>Editare de text: Microsoft Word 2013</i> , Ed. Euroaptitudini, București			
Constantinescu, R., Dănilă, I., 2013, <i>Utilizarea computerului: Windows 8</i> , Ed. Euroaptitudini, București			
Constantinescu, R., Dănilă, I., 2013, <i>Calcul tabelar: Microsoft Excel 2013</i> , Ed. Euroaptitudini, București			

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sisteme de calcul, Baze de numerație, Accesorii, Lansare aplicație WORD, setări documente, stabilire margini, formatare</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numerotare, marcare paragrafe, note subsol, coloane, vizualizare document Divizarea textului în secțiuni, generarea cuprinsului automat,</li> </ul>	2	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tabele, Grafice, Inserarea de imagini fixe și mobile, Numerotarea automată a ecuațiilor, desenarea în Word, Word Art</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lansare aplicație EXCEL, redimensionare celule, chenar,</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipuri de date, formule, sortări, Grafice, tipuri de grafice, aplicații Excel</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point, slide-uri, realizarea unei aplicații, formatare</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducere în SPSS</li> </ul>	2	exercițiul didactic	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicații practice de statistică SPSS</li> </ul>	4	exercițiul didactic	
<b>Bibliografie</b>			
Pascu Paul, Iancu Eugenia, Socaciu Tiberiu, Informatică și sisteme informatice. Teorie și aplicații, Ed. Infodata, Cluj, 2016			
Tiliute, D., Iancu E. – Informatica, Ed. Universității, Suceava, 2003			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Iancu E. - Informatică, note de curs, Editura Universității, 2017			
Tiliute D., Vlad S. - Informatică pentru economiști, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Mediu de afaceri dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să utilizeze tehnologii informatice din domeniul gestiunii și managementului afacerilor. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu aceste tehnologii noi, care au început să se implementeze din ce în ce mai mult în entitățile economice românești, de a utiliza și aplica aceste tehnologii noi.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	40%
Laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă	60%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor, tehnologiilor prezentate</li> <li>• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;</li> <li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	41
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competențele de lucru cu materialele bibliografice, abilității de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT;</li> <li>Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;</li> <li>Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii</li> </ul>
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> <li>PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT;</li> <li>Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;</li> <li>Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.;</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație</li> <li>Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației</li> </ul>
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Management</i> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Administrarea afacerilor</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
-----------------------------------	---

Obiective specifice	<p>Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri;</li> <li>• a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință;</li> <li>• a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri;</li> <li>• a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale;</li> <li>• a proiecta/redacta documente specifice;</li> <li>• a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri;</li> <li>• de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale;</li> <li>• de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.</li> </ul>
---------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I</b> 1.1. Concept și definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI</b> 2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII</b> 3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2 Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definirea societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ</b> 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker 4.5. Învățarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI</b> 5.1. Distincția între etică și morală 5.2. Definiții și „actori” implicați 5.3. „Comercial” și etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE</b> 6.1. Misiunea firmei 6.2. Obiectivele firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI</b> 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL</b> 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN</b>	2	Prelegere de prezentare de	

<b>MANAGEMENT</b> 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice ( interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice		cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE</b> 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT</b> 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT</b> 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT</b> 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management 13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL</b> 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictul în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ</b> 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categoriile/tipurile de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL</b> 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL</b> 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi	

17.2. Definiții și conexiuni 17.3. Internaționalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internațional		(se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC</b> 18.1 Abordări recente în managementul public 18.2. Categorii de servicii publice 18.3. Managementul în administrația centrală 18.4. Managementul în administrația locală 18.5. Alte instituții publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI</b> 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

#### Bibliografie

- Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași
- Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționați stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010
- Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- Hill [Linda A.](#), [Kent Lineback](#), 2015, Excelența în management, Editura [Litera](#)
- Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București
- Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București, Editura Economică
- Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint
- Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași
- Mureșan Doina, 2012, Managementul public, Institutul European, Iași
- Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației, București Editura Tritonic
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București
- Nicolescu O. și Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Păunescu Mihai, 2008, Management public în România, Editura Polirom, Iași
- Robbins, Stephen P., 2009, Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura [Tritonic](#), București
- Zaiț, Dumitru, 2012, [Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală](#), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași

#### Bibliografie minimală

- ❖ Burciu, A.(coord.),2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- ❖ Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- ❖ Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- ❖ Nicolescu O. și Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- ❖ Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica portofoliului. Rolul managementului în cadrul organizațiilor și al societății (studii de caz – exemplificare pe cazul concret al unei organizații; se analizează posibilitățile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, se analizează aceste roluri în funcție de cele trei categorii de manageri)	2	proiectul, expunerea	
• Realizarea unei comparații între manageri și antreprenori; explicați rolul de antreprenor jucat de manager; de asemenea, se analizează rolul inovării în acest proces.	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
• Elaborarea unei liste de informații cu privire la atribuțiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un managerii dintr-o organizație publică și una privată	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
• Cultura organizațională – cauze și efecte . Identificarea culturii organizațională a unei instituții din România. Identificați valorile și importanța acestora în organizație	2	Exercițiul, conversația, lucrări practice	
• Dileme etice. Analiza a trei sau patru dileme etice ale unei organizații din România. Cum se va proceda în astfel de situații. Ce efecte ar putea avea asupra angajaților sau asupra firmei adoptarea unei anumite decizii.	2	Lucrări practice, problematizarea, exercițiul	



○ Misiunea organizațională. Comparație între trei declarații organizaționale și identificarea caracteristicilor celei mai bune declarații de misiune organizațională.	2	Problematizarea, exercițiul	
• Strategii la nivel de afaceri. Exemple de firme ce aplică aceste strategii. Avantaje și dezavantaje ale aplicării unor astfel de strategii.	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
• Studiu de caz privind organigrama firmei - analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională; alcătuirea unei fișe a postului	2	exercițiul didactic	
• Identificarea principalelor schimbări intervenite în timp în evoluția structurilor organizatorice (cauze, efecte). Analiza simptomelor necesității schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul public și privat	2	Problematizarea, exercițiul, dezbateră	
• Studiu de caz: Interese și motivații în muncă	2	exercițiul didactic	
• Categoriile de instrumente utilizate în construcția unei echipe de management	2	exercițiul didactic	
• Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor	2	exercițiul didactic	
• Ideile nu costă, Revoluția ideilor eliberează oamenii și transformă organizațiile	2	exercițiul didactic	
• Tipuri de control recomandat unei organizații ce prestează servicii publice, de exemplu o universitate. Cum se poate realiza controlul postoperativ.	2	Lucrări practice, problematizarea,	

#### Bibliografie

- Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași
- Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționați stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010
- Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- Hill [Linda A.](#), [Kent Lineback](#), 2015, Excelența în management, Editura [Litera](#)
- Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București
- Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București, Editura Economică
- Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general, Cluj-Napoca : Risoprint
- Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași
- Mureșan Doina, 2012, Managementul public, Institutul European, Iași
- Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației, București Editura Tritonic
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București
- Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Păunescu Mihai, 2008, Management public în România, Editura Polirom, Iași
- Robbins, Stephen P., 2009, Management, 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic, București
- Zaiț, Dumitru, 2012, [Diagnostic intercultural: competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală](#), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași

#### Bibliografie minimală

- Burciu, A., 2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptului de management,</li> <li>- recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale;</li> <li>- schițarea unei strategii;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei recomandate;</li> <li>- să exemplifice procesele decizionale;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale;</li> <li>- descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România;</li> <li>- să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.</li> </ul>	Test docimologic	50%

Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptului de management,</li> <li>- recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale;</li> <li>- schițarea unei strategii;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei recomandate;</li> <li>- să exemplifice procesele decizionale;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale;</li> <li>- descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România;</li> <li>- să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.</li> </ul>	Portofoliul	50%
---------	--	-------------	-----

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria managementului;
- parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse;
- înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu;
- găsirea unor soluții inovative pentru domeniul managementului;
- participarea cu studii suplimentare la curs și seminar;
- participarea cu lucrări la simpozioane, conferințe pentru studenți pe tematica managementului.

Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
21.09.2018	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Lect. univ. dr. Simona Buta

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economia și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclu de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	LIMBA STRĂINĂ – LIMBA ENGLEZĂ				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	dr. Oana Nesteriuc				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	2
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limba engleză – nivel intermediar</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel european B1</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate, însoțită de perfecționarea chestiunilor de gramatică</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vocabularul afacerilor este introdus în texte cu specific economic din domeniul economic, marketing, management, prezentari de afaceri, scrisori oficiale, etc</li> </ul>

Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor atitudini proactive în timpul cursului și încurajarea implicării în activități extracurriculare, în vederea îmbunătățirii abilităților practice de limba engleză.</li> <li>• Antrenarea cursanților în activități practice specifice domeniului: dialoguri pe o temă dată, elaborarea de proiecte specifice domeniului economic și cu aplicabilitate în cadrul cursului de limbă engleză (punerea bazelor unei companii, elaborarea unei reclame, etc</li> </ul>
---------------------	--

## 8. Conținuturi

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• English tenses and vocabulary- revision	4	Reading, writing, translation, vocabulary exercises	
• Promotion and Advertising	4	Reading, writing, listening, translations; vocabulary practice, writing, on advertising, media, reporting in the media(work on English phrasal verbs and idioms)	
• Marketing	2	Translations, discussions, grammar exercises; reading, listening, writing, vocabulary on marketing issues	
• Sales and costs	4	Translations, discussions, grammar exercises; reading, listening, writing, vocabulary on price and value	
• Profitability and unprofitability	2	Vocabulary practice, role-play, translation, business (work on English idioms)	
• Getting a job	4	Conversation, group work, vocabulary(types of jobs, types of personalities), writing a CV, relationships (work on idioms)	
• Education	4	Conversation, group work, vocabulary exercises	
• Grammar and vocabulary revision; Revision of main themes	4	Translations, conversation, vocabulary exercises	

### Bibliografie

- **English for Accounting**, Sean Mahoney, Editura All Educational, Bucuresti, 2009
- **English for Business and Administration**, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002
- **Teste de Limba Engleza pentru nivel avansat**, Ewa Kolodziejska, Anna Sikorzynska, Teora, Bucuresti, 2003
- **English Grammar – Theory and Practice**, Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001
- **Go ahead – English course for business studies – upper-intermediate**, Rodica Ștefan, Mihaela Pricope, Elena Beldea, Editura Fundației România de mâine, București, 2001
- **Commercial, Financial and Accounting English**, Constantin Milea, Editura All, București, 2002
- **Test your business English Vocabulary**, Alexander Hollinger, Editura Teora, București, 2004
- **Practical Course of English**, Mihaela Chilărescu, Constantin Paidos, Ed. Polirom, București, 2006

### Bibliografie minimală

- **English for Business and Administration**, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002
- **Intermediate language practice**, Michael Vince, MacMillan Heinemann, 1998
- **Advanced language practice**, Michael Vince with Peter Sunderland, MacMillan Heinemann, 2003
- **Dicționar Economic**, Nicolae Ionescu Cruțan, Ed. Teora, 2006

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	<b>Îndeplinirea unor obiective specifice, punerea în aplicare a abilităților dobândite</b>		<b>100%</b>
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea vocabularului specific studiat, în cadrul unei discuții libere sau efectuarea unor exerciții de vocabular și de gramatică studiate în timpul semestrului.</li><li>• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;</li><li>• Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente</li></ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA</b>
Facultatea	<b>EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</b>
Departamentul	<b>Educație Fizică și Sport</b>
Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
Ciclul de studii	<b>LICENȚĂ, Învățământ Cu Frecvență</b>
Programul de studii/calificarea	<b>Administrarea Afacerilor</b>

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</b>				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	PROBĂ DE VERIFICARE
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	14	Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	2
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	25

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	9
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2**

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de sport, bazin de înot, sală de forță

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei

<p>Obiectivele disciplinei</p>	<p>Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății.</p> <p>Obiectivele de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului;</li> <li>• perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive;</li> <li>• îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport;</li> <li>• dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor;</li> <li>• înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă;</li> <li>• formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare.</li> <li>• educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.</li> </ul>
<p>Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii</p>	<p>Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii <b>ATLETISM.....4h</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Însușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: <ul style="list-style-type: none"> <li>• școala alergării;</li> <li>• școala săriturii;</li> <li>• școala aruncării.</li> </ul> </li> <li>2. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.)</li> <li>3. Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare</li> </ol> <p><b>GIMNASTICA.....6 h</b></p> <p>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exerciții libere</li> <li>2. Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă</li> </ol> <p>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrelor superioare, inferioare, abdominale, spatelui)</li> <li>4. Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și articulațiile coxo-femorale)</li> <li>5. Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrelor superioare, inferioare și a trunchiului)</li> <li>6. Exerciții pentru formarea ținutei corecte</li> </ol> <p>III. Exerciții aplicative</p> <p>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</p> <p><b>JOCURI SPORTIVE (VOLEI).....4h</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reluarea principalelor elemente specifice jocului de volei (pasa cu 2 mâini de sus, lovitura de atac, blocajul, pasa cu 2 mâini de jos)</li> <li>2. Joc bilateral de volei cu punctarea principalelor reguli de desfășurare.</li> </ol>
<p>Strategii didactice</p>	<p><b>Aplicații:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- resurse procedurale: <i>moduri de organizare (grup /pereche, individual)</i></li> <li>- resurse materiale:</li> </ul> <p>Complexul de Natație și Kinetoterapie Sală de sport și pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru, plute, centuri etc.</p>

## Evaluare

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		Verificare practică
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- <b>susținerea probei sportive (alergare de rezistență 800 m fete, 1000 de metri băieți)</b>	50 %
	- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat	30 %
	- participarea la competiții sportive	20 %
Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual		
Standarde curriculare de performanță	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%;</li> <li>o Atletism- școala alergării, alergare de rezistență</li> <li>o Handbal: tipuri de pase, aruncarea la poarta cu sprijin pe sol, dribling</li> </ul> <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%;</li> <li>o Atletism – Alergare de rezistență, alergare de viteză 50 m</li> <li>o Handbal (sau joc sportiv la alegere): tipuri de pase, aruncarea la poarta cu sprijin pe sol si din saritura, dribling, marcaj si demarcaj, fente.</li> </ul>	
Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	<p>[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996;</p> <p>[2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002;</p> <p>[3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003;</p> <p>[4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002;</p> <p>[5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.</p>	
Bibliografie minimală pentru studenți	<p>[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997;</p> <p>[2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.</p>	

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
28.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2018	