

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie 1 (Microeconomie)				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	32
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	6
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	102
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferentiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator <ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect <ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea de probleme prin modelare, algoritmicizare etc.; • Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivele disciplinei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, precum și a formalizării matematice a acestora; înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență; analiza echilibrului general și parțial într-o economie cu producție, economie cu schimb, economie cu bunuri publice și externalități; analiza deciziilor intertemporale, în condiții de incertitudine și de risc.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în economie Formarea și dezvoltarea economiei politice; Microeconomie și macroeconomie; Metode de cercetare utilizate în economie; Metode ipoteze și teorii economice; Legi economice	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Resursele și factorii de producție Nevoi – resurse; Piața resurselor; Raționalitatea economică, Legea rarității resurselor	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Proprietatea și formele ei Obiectul și subiectul proprietății; Atributele proprietății; Forme de proprietate în economia de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Economia naturală și economia de schimb Economia naturală; Economia de schimb; Piața mecanism de organizare a economiei	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Cererea și oferta Legea cererii și a ofertei; Factori care influențează cererea, factori care influențează oferta; Elasticitatea cererii; Elasticitatea Ofertei; Echilibrul cererii și a ofertei	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Concurența și formele ei Concurența, Concurența perfectă; Concurență imperfectă: concurența monopolistică, oligopolista și concurența de monopol, Strategii concurențiale	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Banii în economia de piață Geneza și evoluția banilor în economie; Formele banilor, Funcții; Banii în economia contemporană	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Prețurile și mecanismele pieței Teorii cu privire la prețuri; Mecanismul formării prețului; Tipuri de prețuri, Preturi libere; Prețuri administrate	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Întreprinderea și întreprinzătorul Analiza factorilor de producție; Decizia de producție; Forme de organizare a afacerilor în economia contemporană; Întreprinzătorul figură centrală a economiei de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Costurile de producție	2	prelegere, expunerea,	discuții

Teorii ale costurilor; Costul economic si costul de oportunitate; Costul contabil; Costuri fixe si costuri variabile; Costul marginal, Minimizarea costurilor de producție		conversația, prezentare powerpoint	
Salariul – venit fundamental Teorii cu privire la salariul, Formele salariului; Forme de salarizare în economia contemporană	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Dobânda și rata dobânzii Teorii cu privire la dobânda; Formele dobânzii în economia contemporană; Dobânda simplă si dobânda compusă; Modalități de calcul a dobânzii	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Profitul Teorii cu privire la profit; Formele profitului: Profit economic; Profit normal; Supraprofitul; Modul de repartizare a profitului	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții

Bibliografie

1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 1999
2. Dinu Marin - *Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010
3. Dobrotă, N. – *Economie politică - Economics - Manual A.S.E.*, București, 1993 și 1995
4. Frois A. - *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994
5. Heyne P. – *Modul economic de gândire*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990
6. Mankiew G., Taylor M., *Economics*, Thomson, 2006
7. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
8. Năstase C – *Microeconomie*, Editura Universitatii Suceava, 2006
9. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692
10. Pindyck R., Rubinfeld D. - *Microeconomics, Sixth edition*, Pearson Prentice Hall, 2005
11. Rogojanu Angela - *Stapanii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III*, Editura Economică, București, 2010
12. Samuleson A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993
13. Stiglitz W. - *Economie, Editura Economică*, București, 2005
14. Colecția publicației *Capital*
15. Colecția publicației *Economistul*
16. Colecția publicației *The Economist*

Bibliografie minimală

1. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
2. Năstase C. – *Microeconomie*, Editura Universitatii Suceava, 2006
3. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692
4. Samuleson A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în economie Formarea și dezvoltarea economiei politice; Microeconomie si macroeconomie; Metode de cercetare utilizate în economie; Metode ipoteze și teorii economice	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Resursele și factorii de producție Nevoi – resurse; Piața resurselor; Rationalitatea economică, Legea rarității resurselor Proprietatea și formele ei Obiectul si subiectul proprietății; Atributele proprietății; Forme de proprietate în economia de piață	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Economia naturală și economia de schimb Economia naturala; Economia de schimb; Piața mecanism de organizare a economiei Cererea și oferta Legea cererii si a ofertei; Factori care influențează cererea, factori care influențează oferta; Elasticitatea cererii; Elasticitatea Ofertei; Echilibrul cererii și a ofertei	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice

<p>Concurența și formele ei Concurența, Concurența perfectă; Concurență imperfectă: concurența monopolistică, oligopolista și concurența de monopol, Strategii concurențiale</p> <p>Banii în economia de piață Geneza și evoluția banilor în economie; Formele banilor, Funcții; Banii în economia contemporană</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
<p>Prețurile și mecanismele pieței Teorii cu privire la prețuri; Mecanismul formării prețului; Tipuri de prețuri, Prețuri libere; Prețuri administrate</p> <p>Întreprinderea și întreprinzătorul Analiza factorilor de producție; Decizia de producție; Forme de organizare a afacerilor în economia contemporană; Întreprinzătorul figură centrală a economiei de piață</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
<p>Costurile de producție Teorii ale costurilor; Costul economic și costul de oportunitate; Costul contabil; Costuri fixe și costuri variabile; Costul marginal, Minimizarea costurilor de producție</p> <p>Salariul – venit fundamental Teorii cu privire la salariul, Formele salariului; Forme de salarizare în economia contemporană</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
<p>Dobânda și rata dobânzii Teorii cu privire la dobânda; Formele dobânzii în economia contemporană; Dobânda simplă și dobânda compusă; Modalități de calcul a dobânzii</p> <p>Profitul Teorii cu privire la profit; Formele profitului: Profit economic; Profit normal; Supraprofitul; Modul de repartizare a profitului</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 1999 Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i>, București, 1993 și 1995 Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010 Frois A. - <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994 Heyne., P. – <i>Modul economic de gândire</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 Mankiew G., Taylor M., <i>Economics</i>, Thomson, 2006 Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 Năstase C. – <i>Microeconomie</i>, Editura Universitatii Suceava, 2006 Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692 Pindyck R., Rubinfeld D. - <i>Microeconomics, Sixth edition</i>, Pearson Prentice Hall, 2005 Rogojanu Angela - <i>Stapanii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III</i>, Editura Economică, București, 2010 Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993 Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: aplicații</i>, Editura Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava, 2010 Stiglitz W. - <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 2005 Colecția publicației <i>Capital</i> Colecția publicației <i>Economistul</i> Colecția publicației <i>The Economist</i> 			
<p>Bibliografie minimală</p> <ol style="list-style-type: none"> Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 Năstase C. – <i>Microeconomie</i>, Editura Universitatii Suceava, 2006 Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692 Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993 Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: aplicații</i>, Editura Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava, 2010 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2017		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
28.09.2018	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE				
Titularul activităților de curs	Anamaria-Geanina MACOVEI				
Titularul activităților de seminar	Anamaria-Geanina MACOVEI				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Ex.
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	11
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu laptop, videoproiector • Prezența studenților la seminar este obligatorie
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea eficientă a teoremelor și definițiilor; • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Capacitatea de a soluționa probleme matematice folosind teoreme și algoritmi.
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de lucru în echipă, abilități de comunicare orală și scrisă; • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază din algebră și analiza matematică; • Utilizarea corectă a definițiilor, teoremelor și algoritmilor; • Formarea capacităților de asimilare și înțelegere, explicare și interpretare a noțiunilor introduse; • Realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii; • Însușirea și înțelegerea ideilor-ancoră în vederea formării unui limbaj științific; • Rezolvarea de probleme folosind calculele financiare.
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> • Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde; • Implicarea în activități științifice în legătură cu Matematica aplicată în economie; • Capacitatea de a avea un comportament etic; • Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea; • Abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea noțiunilor de matrice și inversa unei matrice; • Înțelegerea procedurii Gauss-Jordan; • Rezolvarea sistemelor liniare cu ajutorul procedurii Gauss-Jordan; • Înțelegerea noțiunilor de spațiu liniar, dependență și independență liniară, bază; • Rezolvarea transformărilor liniare la schimbarea bazei; • Înțelegerea din punct de vedere matematic a fenomenelor economice și modelarea acestora; • Înțelegerea noțiunilor de șiruri și serii de numere reale, de șiruri și serii de funcții; • Înțelegerea noțiunilor de derivate parțiale și diferențiale; • Înțelegerea din punct de vedere matematic a fenomenelor economice și modelarea acestora cu ajutorul extremelor locale și condiționate și cu ajutorul metodei celor mai mici pătrate; • Calcularea integralelor; • Fundamentele matematice ale calculelor financiare; • Formarea deprinderilor de interpretare a problemelor financiare; • Înțelegerea din punct de vedere matematic și economic a problemelor financiare; • Fundamentele matematice ale fenomenelor economice utilizând calcule financiare; • Formarea deprinderilor de interpretare a fenomenelor economice financiare. 	
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu conceptele de bază, definiții și teoreme, din algebră și analiza matematică; • Cunoașterea unor algoritmi specifici utilizați în cadrul algebrei și analizei matematica • Familiarizarea cu conceptele de bază, definiții și formule folosite în calculele financiare.
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea rangului și inversei unei matrice folosind procedeul Gauss-Jordan; • Rezolvarea diferitelor tipuri de sisteme de ecuații folosind procedeul Gauss-Jordan; • Determinarea dependenței și independenței liniare pentru vectori folosind procedeul Gauss-Jordan; • Rezolvarea transformărilor liniare la schimbarea bazei folosind procedeul Gauss-Jordan; • Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de numere reale, șirurilor și seriilor de funcții reale; • Calcularea derivatelor, diferențialelor și integralelor;

	<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea punctelor de extrem și formarea deprinderilor de interpretare a fenomenelor economice; • Rezolvarea din punct de vedere matematic și economic a problemelor financiare; • Formarea deprinderilor de interpretare a fenomenelor economice financiare.
Laborator	•
Proiect	•

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• ELEMENTE DE ALGEBRĂ MATRICEALĂ	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ	6	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ȘIRURI ȘI SERII DE NUMERE REALE	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ȘIRURI ȘI SERII DE FUNCȚII	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABILE REALE	6	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ELEMENTE SPECIALE DE CALCUL INTEGRAL	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ELEMENTE DE CALCULE FINANCIARE	8	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții

Bibliografie

- Căușeș, G., *Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311
- Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - *Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații*, Editura Cison, București, 2007;
- Ciurariu, G., *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192
- Chiriță, S. – *Probleme de matematici superioare*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;
- Diaconita, V., Manolache, A., Rusu, Gh. – *Matematici aplicate în economie*, , vol. 1, 2., Editura Fundația “Chemarea”, Iași, 1992;
- Filip, A. - *Matematici pentru economiști, 341 de grile*, Editura ASE, București, 2007;
- Ghic, G., – *Matematici aplicate în economie, culegere de probleme*, Editura Universitară, București, 2005;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Mihăilă, E., Popescu, C. – *Matematici speciale aplicate în economie*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1978;
- Popescu. O. – *Matematici aplicate în economie*, Editura didactică și pedagogică București, 1993;
- Popescu, O., coord – *Matematici aplicate în economie*, Editura Universitară, București, 2005;
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Pripoe, C. L. – *Matematici pentru economiști, Teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2008;
- Purcaru, I. – *Matematici financiare*, Ed. AGER – Economistul, București, 1992;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;
- Șerban, F., Dedu, S. - *Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme*, vol. 1, Editura ASE, București, 2004.

Bibliografie minimală

- Căușeș, G., *Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311

- Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - *Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații*, Editura Cison, București, 2007;
- Ciurariu, G., *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192
- Chiriță, S. – *Probleme de matematici superioare*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Determinarea rangului unei matrice, a formei canonice diagonale, a inversei unei matrice și rezolvarea sistemelor algebrice de ecuații cu ajutorul procedeu Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea dependenței sau independenței spațiilor liniare. Transformarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei cu ajutorul procedeu Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea de subspații liniare. Interpretarea vectorială a procedeuului Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de numere reale. Studierea convergenței și divergenței seriilor de numere reale cu termenii pozitivi cu ajutorul criteriilor. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de funcții. Studierea convergenței și divergenței seriilor de puteri cu ajutorul criteriilor. Dezvoltarea funcțiilor în serie Taylor și MacLaurin. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea derivatelor parțiale de ordinul întâi și doi. Calculul valorii medii, valorii marginale și elasticității parțiale a unei funcții în raport cu o variabilă. Determinarea formulei lui Taylor de ordinul doi pentru funcțiile date în punctele indicate. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea punctelor de extrem local. Metoda celor mai mici pătrate. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea punctelor de extrem condiționat. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea tipului de integrale improprii (generalizate) și calcularea acestora. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Dobânda simplă. Operațiuni echivalente în regim dobândă simplă. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Dobânda compusă. Procent și risc de plasare. Devalorizare. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Scontul simplu și compus. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Anuități posticipate și anticipate temporare. Rezolvarea de probleme	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Rambursarea împrumuturilor prin anuități posticipate și anticipate, cu procent unic. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Cauter, G., <i>Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311 • Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - <i>Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații</i>, Editura Cison, București, 2007; • Ciurariu, G., <i>Elemente de matematici aplicate în economie</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192 • Chiriță, S. – <i>Probleme de matematici superioare</i>, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989; • Diaconita, V., Manolache, A., Rusu, Gh. – <i>Matematici aplicate în economie</i>, , vol. 1, 2., Editura Fundația 			

“Chemarea”, Iași, 1992;

- Filip, A. - *Matematici pentru economiști, 341 de grile*, Editura ASE, București, 2007;
- Ghic, G., – *Matematici aplicate în economie, culegere de probleme*, Editura Universitară, București, 2005;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Mihăilă, E., Popescu, C. – *Matematici speciale aplicate în economie*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1978;
- Popescu. O. – *Matematici aplicate în economie*, Editura didactică și pedagogică București, 1993;
- Popescu, O., coord – *Matematici aplicate în economie*, Editura Universitară, București, 2005;
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie* , Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Pripoe, C. L. – *Matematici pentru economiști, Teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2008;
- Purcaru, I. – *Matematici financiare*, Ed. AGER – Economistul, București, 1992;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;
- Șerban, F., Dedu, S. - *Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme*, vol. 1, Editura ASE, București, 2004.

Bibliografie minimală

- Căușeș, G., *Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații* , Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311
- Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - *Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații*, Editura Cison, București, 2007;
- Ciurariu, G., *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192
- Chiriță, S. – *Probleme de matematici superioare*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie* , Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Într-o economie de piață, unde fenomenele economice sunt din ce în ce mai complexe, specialistul din acest domeniu are nevoie de o pregătire superioară, constând în cunoștințe multiple și profunde în vederea observării și rezolvării acestor fenomene pe baze științifice. Modelele matematice analizează calitatea și cantitatea proceselor economice și evoluția lor. Matematica prin caracterul său general crează modele abstracte ale fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	• Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs • Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele prezentate • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor prezentate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
------------------	-------------------------------	----------------------------------

Programa analitică / Fișa disciplinei

28.09.2018	Lector dr. Anamaria G. MACOVEI	Lector dr. Anamaria G. MACOVEI
------------	--------------------------------	--------------------------------

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎNTRINDERII				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Costică ROMAN				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Costică ROMAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară, DRS - relevantă de specialitate				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia. • Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia. • Predarea aplicațiilor și a proiectului în formă scrisă / format electronic, la

		încheierea activităților didactice, este o condiție definitorie de susținere a examenului. • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
--	--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a concepției și lansării pe piață de noi produse și servicii.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei de concurențiale/de piață.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează economia la nivel de agent economic; • Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc procesele economice ce au loc; • Înțelegerea și interpretarea modului de funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic; • Formarea de deprinderi care vizează rezolvarea unor probleme economice situaționale ce au loc la un anumit moment dat la nivel microeconomic.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul de întreprindere	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Relațiile întreprinderii cu mediul economico-social	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Contextul economic românesc după 1989	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Forme moderne de organizare a firmelor în economia de piață contemporană	5	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Procesul de creare a unei noi întreprinderi în condițiile actuale ale României	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Problematika creării și dezvoltării noilor întreprinderi	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Activitățile întreprinderii	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Eficiența întreprinderii	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Strategiile întreprinderii	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

Bibliografie	
1.	Allen, J. (coordonator) - <i>Ghidul întreprinzătorului particular</i> , Editura Tehnică, București, 1993;
2.	Bărbulescu, C., Gavrilă, T. (coordonatori) – <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 1999;
3.	Bob, A.,C.(coordonator) – <i>Economia întreprinderii</i> , ASE București, 1997;
4.	Brezeanu P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Cavallioti, București, 2002;
5.	Constantinescu, D., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008;
6.	Deaconu, A. – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică –R.A. București, 1998;
7.	Foriș, T., Dima D. (coord) - <i>Manual de formare managerială în turism</i> , Editura Psihomedica, 2002;
8.	Ioncică, M., Minciu, R., Stănciulescu, G. – <i>Economia serviciilor</i> , Editura Uranus, București, 1997;
9.	Jaba, O., Niță, V. – <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 1999;
10.	Jaba, O. – <i>Analiza strategică a întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 1999;
11.	Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;
12.	Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, <i>Management of Strategy. Concepts and Cases</i> , USA: Thomson/South-Western;
13.	Kerbalek, I. (coord.), <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Gruber, București, 2004;
14.	Mihuleac, E. – <i>Întreprinderile mici și mijlocii, o soluție optimă pentru economia românească</i> , Editura LIBREX, București, 1996;
15.	Nicolescu O., Verboncu, I., <i>Management</i> , Editura Economică, București, 2000;
16.	Ogarca, R.F., <i>Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008;
17.	Olaru, D., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Tribuna Economică, București, 1999;
18.	Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017;
19.	Tanțău A., <i>Management strategic</i> , Editura ASE, București, 2003.
Bibliografie minimală	
1.	Constantinescu, D., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008;
2.	Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;
3.	Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea produs sau agent al mediului economic	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
2. Legea 31/1990 - Legea societăților comerciale - SNC; SCS, SCA, SA, SRL,	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
3. Modalități de asociere a întreprinderilor în țările dezvoltate	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
4. Inovația și franciza	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
5. Întreprinzători de succes	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
6. Activitatea de personal	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
7. Logistica versus distribuție	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
Bibliografie			
1.	Constantinescu, D., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008;		
2.	Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;		
3.	Ogarca, R.F., <i>Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008;		
4.	Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017.		
Bibliografie minimală			
1.	Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf. univ. dr. Costică Roman	Conf. univ. dr. Costică Roman

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA				
Titularul activităților de seminar	Asistent. univ. dr. Costel CIOBAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului în scopul comunicării adecvate și a optimizării activității de marketing a firmelor;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de marketing și de fundamentare a deciziei în domeniul marketingului.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cognitive <ul style="list-style-type: none"> - definirea conceptelor de bază ale marketingului - utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul marketingului 2. Tehnice / profesionale <ul style="list-style-type: none"> - descrierea fenomenelor de pe piața firmei - abilități de cercetare în domeniul marketingului; - capacitatea de a soluționa problemele de marketing ale firmei 3. Atitudinal – valorice <ul style="list-style-type: none"> - implicarea în activități științifice în legătură cu marketingul (în cadrul Clubului de marketing și a Centrului de Marketing) - abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul marketingului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing • formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de marketing;
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing. • formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. I. BAZELE MARKETINGULUI 1.1. Conceptul de marketing 1.2. Funcțiile marketingului 1.3. Marketingul de relație 1.4. Bugetul de marketing	4	Prezentare Power Point	
Cap. II. MEDIUL DE MARKETING 2.1. Micromediul de marketing al firmei 2.2. Macromediul firmei	4	Prezentare Power Point	
Cap. III. CERCETAREA DE MARKETING 3.1. Domeniile în care acționează cercetarea de marketing 3.2. Studiul de piață – domeniu al cercetării de piață 3.3. Etapele cercetării de marketing	4	Prezentare Power Point	
Cap. IV. PIAȚA 4.1. Conceptul de piață 4.2. Studiul de piață 4.3. Dimensiunile pieței 4.4. Segmentarea pieței	4	Prezentare Power Point	
Cap. V. MIXUL DE MARKETING POLITICA DE PRODUS	4	Prezentare Power Point	
Cap. VI. POLITICA DE DISTRIBUȚIE POLITICA DE PREȚ	4	Prezentare Power Point	
Cap. VII. POLITICA DE PROMOVARE	4	Prezentare Power Point	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nedelea, Al., <i>Marketing</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016 2. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 3. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2018 4. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i>, Ed. Economică, București, 2018 5. Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Teorie și practică</i>, Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 6. Nedelea, Al.M., <i>Marketing personal</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 7. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016 8. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 9. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i>, Ed. Teora, București, 2008 			

Bibliografie minimală
1. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016
2. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018
3. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018
4. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului. - Modalitatea de predare și evaluare - Surse bibliografice și documentare - Tematica referatelor. - Conceptul marketing - Etape în evoluția marketingului - Rolul marketingului în cadrul firmei (studii de caz) 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
2. Macro și micromediul de marketing <ul style="list-style-type: none"> - Componentele macromediului de marketing - Componentele micromediului de marketing - Analiza SWOT Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> - Analize ale macromediului și micromediului de marketing - Analiza SWOT pentru o firmă, pentru un produs și pentru o persoană 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
3. Cercetarea de marketing <ul style="list-style-type: none"> - Etapele cercetării de marketing - Metode de cercetare - Tipuri de scale - Principii de redactare al unui chestionar Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei cercetări de piață cantitativă, instrument de cercetare chestionarul - Realizarea chestionarului 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
4. Piața <ul style="list-style-type: none"> - Definiția economică și de marketing a pieței - Structura pieței unui produs - Dimensiunile pieței - Indicatori: cota de piață și cota de piață relativă - Segmentarea pieței Aplicații indicatori și segmentare: <ul style="list-style-type: none"> - calculare piață potențială, calcularea cotei de piață și a cotei de piață relative, realizarea unei segmentări pentru un produs - Studii de piață Prezentare proiecte de cercetare de marketing	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
5. Politici și strategii de produs, preț și distribuție ale firmelor – studii de caz	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
6. Campanii promoționale ale firmelor pe plan local, național și internațional Realizarea unui plan de promovare pentru lansarea unui produs pe piață	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
7. Publicitatea la radio, TV, în presă și online <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui script pentru o campanie audio/ - Prezentarea unei machete grafice pentru un print - Prezentarea programului de promovare 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale:	

- Stabilire mijloace și canale de comunicare		videoproiectorul	
- Exemple de bune practici în marketingul online			
Bibliografie			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			
2. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			
3. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008			
4. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008			
5. Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i> , Brandbuilders, București, 2006			
Bibliografie minimală			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018			
2. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018			
3. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Marketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul marketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50 %
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Marketingului. A.seminar / proiect practic aplicatie promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	50 %
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale - Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular - Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Conf. univ. dr. Alexandru Nedelea	Lect. univ. dr. Gabriela Cioban

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comertului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba straina-Limba engleza				
Titularul activităților de curs	Dr. Oana Strugaru				
Titularul activităților de seminar	Dr. Oana Strugaru				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorیا formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorیا de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	-	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Curs	-	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	44 ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	4
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	44
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	60
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Limba engleza generala
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Abilitati de comunicare scrisa și orala în limba engleza la nivel A2/B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Echipament de redare audio/video
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoasterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate; Competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul economic;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea ideilor expuse și exprimarea opiniei proprii
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea permanentă prin angajarea în efectuarea sarcinilor de lucru pe parcursul orelor • Incurajarea exprimării opiniilor proprii prin propunerea spre discuție a unor teme privind realități economice de actualitate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu vocabularul de specialitate și cu structurile specifice comunicării în domeniul economic în limba engleză. • Dezvoltarea capacității de exprimare în limba engleză cu specific economic.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilității de comunicare orală și scrisă; • Exersarea actelor de limbaj în interacțiunea de tip profesional și semi-profesional pe teme specifice domeniului economic;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• General review focusing on grammar	2	Reading, writing, speaking	
• Companies and careers: - talking about jobs and companies - vocabulary review	2	Reading, speaking, vocabulary practice	
• Talking about money - nouns and numerals - reading figures	2	Writing, reading	
• The global shift - adjectives and adverbs - discussing globalization	2	Writing, speaking	
• Brands - short presentations - comparatives and superlatives - talking about advertising and marketing	2	Speaking, writing	
• Product development - Conditionals	2	Speaking, writing, reading	
• Review	2	Speaking, writing, reading	
Bibliografie			
• <i>Intelligent Business. Intermediate. Coursebook</i> , Christine Jonhson, Pearson Education, Essex, 2005			
• <i>Intelligent Business. Intermediate. Skill Book</i> , Christine Jonhson, Pearson Education, Essex, 2005			
• <i>Dictionar economic englez-roman/roman-englez</i> , Nicolae Ionesc Crutan, Teora, 2006			
• <i>English Grammar – Theory and Practice</i> , Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001			
Bibliografie minimală			
• <i>Intelligent Business. Intermediate. Coursebook</i> , Christine Jonhson, Pearson Education, Essex, 2005			
• <i>English Grammar – Theory and Practice</i> , Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu disciplinele similare de la alte unități de învățământ superior din țara și au ca scop predarea unor noțiuni care pot fi folosite de către student în orice situație de comunicare în limba engleză în domeniul afacerilor.
--

- Participarea la evenimente științifice din țara și din străinătate la care studenții pot prezenta conținut științific în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar		Evaluare orală	50%
Laborator			
Proiect	Cunoașterea elementelor de baza de vocabular și a structurilor de comunicare specifice	Evaluare orală	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată a structurilor lexico-gramaticale studiate în cadrul unui context de comunicare specific domeniului economic. • Coerenta și coeziunea ideilor prezentate. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie 2 (Macroeconomie)				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	32
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	6
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	102
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferentiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții 	
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea de probleme prin modelare, algoritimizare etc.; • Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Economia 2 tratează aspectele la nivel macroeconomic. Macroeconomia are funcția instructiv educativă de a-i ajuta pe studenți, viitori specialiști în domeniu, să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane. Pe fundalul unui sistem național adecvat, această disciplină universitară își asumă misiunea civică de a contribui la analiza și evaluarea problemelor multiple și controversate ale tranziției României la o economie de piață eficientă, echilibrată și echitabilă, menită să asigure înscrierea țării pe o traiectorie normală, ascendentă.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Eficiența economică în țările cu economie de piață Conceptul de eficiență economică; Factorii de creștere ai eficienței economice și formele sale; Productivitatea factorilor de producție; Căile de creștere a productivității muncii	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Creditul, instituții financiar-bancare Creditul. noțiuni ce intervin în operațiunea de creditare; Tipuri de credite Funcțiile creditului; Sistemul bancar în România	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piața monetară și componența masei monetare Masa monetară și structurile ei; Cererea și oferta de monedă; Piața monetară și echilibrul ei; Politici și instrumente monetare	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piața capitalului (financiară) Obiectul pieței capitalului: hârtiile de valoare pe termen lung; Cererea și oferta de hârtii de valoare pe termen lung; Instituțiile pieței financiare. Bursa de valori și mecanismele ei	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piața muncii – piață derivată în economia de piață Piața muncii și dezvoltarea economică; Cererea și oferta de muncă;	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Statul și rolul său în economia de piață Rolul statului în economia de piață; Politica economică a statului; tipologia politicilor economice; Bugetul de stat – concepție, structură, funcții; Sistemul fiscal (de impuneri) și rolul său în economia de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Fluctuațiile activității economice în țările cu economie de piață Ciclurile economice – diversitatea ciclurilor economice; Ciclul scurt, mediu și lung ; Explicații asupra evoluției ciclice a activității economice; Politici anticiclice	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții

Inflația – fenomen negativ al economiei de piață Geneza și natura inflației contemporane; Măsurarea inflației: intensități și sensuri ale procesului; Principalele efecte ale inflației; Măsuri antiinflaționiste	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Ocuparea și șomajul Șomajul: concept, cauze, forme; Efecte economice și sociale ale șomajului. Măsuri de diminuare a șomajului	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
România în circuitul economic internațional – Comerțul exterior mondial și trăsăturile sale caracteristice; Cooperarea economică internațională; Eficiența comerțului exterior al României	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Integrarea economică interstatală Integrare economică, Forme/stadii ale integrării economice, Modele de integrare economică interstatale	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Economie europeană Uniunea Europeană, Instituțiile Uniunii Europene; Evoluția integrării vest europene; Perspectivele UE; Integrarea României în Uniunea Europeană	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 1999 Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010 Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i>, București, 1993 și 1995 Frois A. - <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994 Heyne., P. – <i>Modul economic de gândire</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 Năstase C – <i>Microeconomie</i>, Editura Universității Suceava, 2006 Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 Năstase C – <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i>, Editura Universității Suceava, 2006 Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 Popescu Constantin, Mihaita Eugen, Popescu Gheorghe, Timoftescu Claudia - <i>Economie. Teste, Vol. II, Macroeconomie deschisa</i>, Editura Economică, București, 2004 Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993 Socol Cristian, Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela - <i>Politici economice</i>, Editura Economică, București, 2009 Stiglitz W. - <i>Economie</i>, Editura Economica, București, 2006 Colecția publicației <i>Capital</i> Colecția publicației <i>Economistul</i> Colecția publicației <i>The Economist</i> 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 1999 Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i>, București, 1993 și 1995 Năstase C – <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i>, Editura Universității Suceava, 2006 Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Eficiența economică în țările cu economie de piață Conceptul de eficiență economică; Factorii de creștere ai eficienței economice și formele sale; Productivitatea factorilor de producție; Căile de creștere a productivității muncii Creditul, instituții financiar-bancare Creditul. noțiuni ce intervin în operațiunea de creditare; Tipuri de credite Funcțiile creditului; Sistemul bancar în România	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Piața monetară și componența masei monetare Masa monetară și structurile ei; Cererea și oferta de	2	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice

monedă; Piața monetară și echilibrul ei; Politici și instrumente monetare Piața capitalului (financiară) Obiectul pieței capitalului: hârtiile de valoare pe termen lung; Cererea și oferta de hârtii de valoare pe termen lung; Instituțiile pieței financiare. Bursa de valori și mecanismele ei		combinată cu lucru individual	
Piața muncii – piață derivată în economia de piață Piața muncii și dezvoltarea economică; Cererea și oferta de muncă; Statul și rolul său în economia de piață Rolul statului în economia de piață; Politica economică a statului; tipologia politicilor economice; Bugetul de stat – concepție, structură, funcții; Sistemul fiscal (de impuneri) și rolul său în economia de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Fluctuațiile activității economice în țările cu economie de piață Ciclurile economice – diversitatea ciclurilor economice; Ciclul scurt, mediu și lung ; Explicații asupra evoluției ciclice a activității economice; Politici anticiclice Inflația – fenomen negativ al economiei de piață Geneza și natura inflației contemporane; Măsurarea inflației: intensități și sensuri ale procesului; Principalele efecte ale inflației; Măsurii antiinflaționiste	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Ocuparea și șomajul Șomajul: concept, cauze, forme; Efecte economice și sociale ale șomajului. Măsură de diminuare a șomajului România în circuitul economic internațional – Comerțul exterior mondial și trăsăturile sale caracteristice; Cooperarea economică internațională; Eficiența comerțului exterior al României	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Integrarea economică interstatală Integrare economică, Forme/stadii ale integrării economice, Modele de integrare economică interstatală	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Economie europeană Uniunea Europeană, Instituțiile Uniunii Europene; Evoluția integrării vest europene; Perspectivele UE; Integrarea României în Uniunea Europeană	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 1999 2. Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010 3. Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i>, București, 1993 și 1995 4. Frois A. - <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994 5. Heyne., P. – <i>Modul economic de gândire</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 6. Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 7. Năstase C – <i>Microeconomie</i>, Editura Universității Suceava, 2006 8. Năstase C – <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i>, Editura Universității Suceava, 2006 9. Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 10. Popescu Constantin, Mihaita Eugen, Popescu Gheorghe, Timoftescu Claudia - <i>Economie. Teste, Vol. II, Macroeconomie deschisa</i>, Editura Economică, București, 2004 11. Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993 12. Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: aplicații</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2015 13. Socol Cristian, Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela - <i>Politici economice</i>, Editura Economică, București, 2009 14. Stiglitz W. - <i>Economie</i>, Editura Economica, București, 2006 15. Colecția publicației <i>Capital</i> 16. Colecția publicației <i>Economistul</i> 17. Colecția publicației <i>The Economist</i> 			

Bibliografie minimală

1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 1999
2. Dobrotă, N. – *Economie politică - Economics - Manual A.S.E.*, București, 1993 și 1995
3. Năstase C – *Macroeconomie și politici macroeconomice*, Editura Universității Suceava, 2006
4. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - *Macroeconomie: Concepte Fundamentale*; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
5. Scutariu A.L. - *Macroeconomie: aplicații*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea minimală a conceptelor, noțiunilor și problemelor de bază în domeniu 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2017		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
28.09.2018	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	licență
Programul de studii/calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STATISTICĂ				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Daniela Mihaela NEAMȚU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	38
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	38
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri; Cunoașterea tehnicilor de observare statistică;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea formelor optime de prezentare a datelor statistice; • Utilizarea metodelor de caracterizare a populațiilor statistice prin prisma indicatorilor sintetici.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Integrarea în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare; • Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu; • Fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Statistica asigură cunoștințe legate de rolul economistului în dimensionarea fenomenelor economice și sociale, metodele de calcul și agregarea datelor obținute din diverse surse: statistice, financiare etc., metodele de analiză a indicatorilor calculați, la nivel micro și macro economic, utilizați în luarea deciziilor, caracterizarea relațiilor economice dintre agenții economici.
Obiective specifice	După parcurgerea conținutului disciplinei, studentul va fi capabil să: <ul style="list-style-type: none"> • identifice metodele de culegere a datelor statistice, cele de structurare a colectivităților statistice în funcție de una sau mai multe caracteristici și metodele de prezentare a datelor statistice; • recunoască elementele privind descompunerea modificării unui indicator economic complex pe factori de influență; • cunoască indicatorii tendinței centrale, indicatorii simpli și sintetici ai variabilității; • realizeze un sondaj statistic; • testeze ipoteze statistice.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive privind statistica 1.1. Metode principale în evoluția statisticii 1.2. Metoda și legile statisticii 1.3. Definiția statisticii 1.4. Concepte de bază utilizate în statistică	4h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
2. Metodologia investigației statistice. Etapele cercetării statistice 2.1. Observarea statistică. Tipuri de înregistrări statistice, verificarea autenticității datelor, erori de înregistrare 2.2. Etapele cercetării statistice 2.3. Analiza, interpretarea rezultatelor și prezentarea datelor statistice	4h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
3. Indicatorii statistici 3.1. Definirea, tipologia, necesitatea utilizării indicatorilor în analiza activităților economico-sociale 3.2. Mărimile relative 3.3. Mărimi medii de calcul (propriu – zise) 3.4. Mărimi medii de poziție	5h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
4. Indicatorii variației, concentrării și formei distribuțiilor 4.1. Indicatorii variației 4.2. Concentrarea 4.3. Forma distribuțiilor	5h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
5. Cercetarea selectivă 5.1. Noțiuni specifice cercetării statistice, avantajele selecției, etape, domenii de aplicare 5.2. Procedee de selecție utilizate în practica statistică. Erorile cercetării selective 5.3. Reprezentativitatea eșantionului 5.4. Indicatorii principalelor tipuri de selecție utilizate în cercetarea activității socio-economice 5.5. Extinderea rezultatelor selecției asupra colectivității generale	5h	Prezentare PPT însotită de prelegere	

6. Teste statistice 6.1. Considerații generale 6.2. Testarea eșantioanelor independente 6.3. Testarea eșantioanelor pereche 6.4. Testul χ^2	5h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • CONDRATOV I., <i>Statistică</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018 • ANDERSON, David R., SWEENEY, Dennis J., - <i>Statistics for business and economics</i>, Ed. South-Western, United Kingdom; United States, 2010 • ANDREI, T., STANCU, S., PELE, D.T. - <i>Statistica. Teorie și aplicații, Ediția a 2-a</i>, Ed. Economica, București, 2009 • ANGHELACHE Constantin - <i>Tratat de statistică teoretică și economică</i>, Editura Economică, București, 2008 • ASPELMEIER, JEFFREY E., - <i>SPSS : a user friendly approach</i>, Ed. Worth Publishers, New York, 2009 • BĂDIȚĂ, M., BARON, T., KORKA, M.- <i>Statistica pentru afaceri</i>, Editura Eficient, București, 1998 • DUGULEANĂ, Liliana - <i>Bazele statisticii economice</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012 • HAPENCIUC Valentin – <i>Statistica- Aplicații</i>, Editura Universității Suceava, 2004 • HAPENCIUC Valentin – <i>Aplicații de statistică - Proiecte, întrebări, teste, dicționar</i>, Editura Sedcom Libris Iași, 2005 • HAPENCIUC Valentin – <i>Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004 • HAPENCIUC Valentin – <i>Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 • HARJA, Eugenia, <i>Statistică</i>. Bacău : Editura Alma Mater, 2012 • HREȚCANU, Cristina-Elena, <i>Statistică aplicată</i>. Iași : Performantica, 2016 • JABA Elisabeta – <i>Statistică</i>, Ed. Economică, Ediția a IV-a, București, 2007 • JABA, E., - <i>Statistica</i>, Editura Economică, București, 2004 • PRIPOAIE Rodica – <i>Statistică Economică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 • ȚARCĂ, M., - <i>Tratat de statistică aplicată</i>, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 1998 • VATUI Mihaela, LILEA Eugenia - <i>Statistica</i>, Editura Ase, București, 2009 • Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, <i>Statistică: baze teoretice și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2007 • ZAHARIA Octavian - <i>Statistica Întreprinderii</i>, Editura Ase, București, 2005 • * * Revista Română de Statistică 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • CONDRATOV I., <i>Statistică</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018, pag. 1-109 • HAPENCIUC Valentin – <i>Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004 • Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, <i>Statistică: baze teoretice și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2007, pag. 57-113, 267-299 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Noțiuni de bază utilizate în statistică	3h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Gruparea și prezentarea datelor statistice	3h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Mărimi relative	4h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Mărimi medii	4h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Indicatorii variației	4h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Sondajul statistic	4h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Testarea ipotezelor statistice	4h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Test de verificare a cunoștințelor	2h		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • CONDRATOV I., <i>Statistică</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018 • ANDREI, T., STANCU, S., PELE, D.T. - <i>Statistica. Teorie și aplicații, Ediția a 2-a</i>, Ed. Economica, București, 2009 • BĂDIȚĂ, M., BARON, T., KORKA, M.- <i>Statistica pentru afaceri</i>, Editura Eficient, București, 1998 • DUGULEANĂ, Liliana - <i>Bazele statisticii economice</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012 • HAPENCIUC Valentin – <i>Statistica- Aplicații</i>, Editura Universității Suceava, 2004 			

- HAPENCIUC Valentin – *Aplicații de statistică - Proiecte, întrebări, teste, dicționar*, Editura Sedcom Libris Iași, 2005
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- HAPENCIUC Valentin – *Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
- HARJA, Eugenia, *Statistică*. Bacău : Editura Alma Mater, 2012
- HREȚCANU, Cristina-Elena, *Statistică aplicată*. Iași : Performantica, 2016
- JABA Elisabeta – *Statistică*, Ed. Economică, Ediția a IV-a, București, 2007
- JABA, E., - *Statistică*, Editura Economică, București, 2004
- PRIPOAIE Rodica – *Statistică Economică*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008
- VATUI Mihaela, LILEA Eugenia - *Statistică*, Editura Ase, București, 2009

Bibliografie minimală

- CONDRATOV I., *Statistică*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018, pag. 1-109
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, *Statistică: baze teoretice și aplicații*, Editura Economică, București, 2007, pag. 57-113, 267-299

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedurilor specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	30%
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

- Înșușirea principalelor noțiuni, idei, cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25/09/2018	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV	Asistent univ. dr. Daniela Mihaela NEAMȚU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24/09/2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08/10/2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	41
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie, Economia întreprinderii
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențele de lucru cu materialele bibliografice, abilității de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT; Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT; Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.; Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor și a temelor solicitate.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Comercializarea produselor /serviciilor Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare Asistență în managementul resurselor umane
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Management asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: <ul style="list-style-type: none"> • a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri; • a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință; • a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale; • a proiecta/redacta documente specifice; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I 1.1. Concept și definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI 2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII 3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2 Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definierea societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker 4.5. Învățarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI 5.1. Distincția între etică și morală 5.2. Definiții și „actori” implicați 5.3. „Comercial” și etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE 6.1. Misiunea firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea	

6.2. Obiectivele firmei		sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6. Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIBE DE MANAGEMENT 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală	

13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”		pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictul în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categori/tipuri de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea 17.2. Definiții și conexiuni 17.3. Internaționalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internațional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC 18.1. Abordări recente în managementul public 18.2. Categori de servicii publice 18.3. Managementul în administrația centrală 18.4. Managementul în administrația locală 18.5. Alte instituții publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

Bibliografie

- Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași
- Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010
- Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera
- Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București
- Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică
- Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint
- Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași
- Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași

- Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București
- Nicolescu O. și Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași
- Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura [Tritonic](#) , București
- Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași

Bibliografie minimală

- ❖ Burciu, A.(coord.),2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- ❖ Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- ❖ Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- ❖ Nicolescu O. și Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- ❖ Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica portofoliului. Rolul managementului în cadrul organizațiilor și al societății (studii de caz – exemplificare pe cazul concret al unei organizații; se analizează posibilitățile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, se analizează aceste roluri în funcție de cele trei categorii de manageri) 	2	Instruire, proiectul, expunerea	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unei comparații între manageri și antreprenori; explicați rolul de antreprenor jucat de manager; de asemenea, se analizează rolul inovării în acest proces. 	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unei liste de informații cu privire la atribuțiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un managerii dintr-o organizație publică și una privată 	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizațională – cauze și efecte . Identificarea culturii organizaționale a unei instituții din România. Identificați valorile și importanța acestora în organizație 	2	Exercițiul, conversația, lucrări practice	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Dileme etice. Analiza a trei sau patru dileme etice ale unei organizații din România. Cum se va proceda în astfel de situații. Ce efecte ar putea avea asupra angajaților sau asupra firmei adoptarea unei anumite decizii. 	2	Lucrări practice, problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Misiunea organizațională. Comparație între trei declarații organizaționale și identificarea caracteristicilor celei mai bune declarații de misiune organizațională. 	2	Problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Strategii la nivel de afaceri. Exemple de firme ce aplică aceste strategii. Avantaje și dezavantaje ale aplicării unor astfel de strategii. 	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz privind organigrama firmei - analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională; alcătuirea unei fișe a postului 	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea principalelor schimbări intervenite în timp în evoluția structurilor organizatorice (cauze, efecte). Analiza simptomelor necesității schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul public și privat 	2	Problematizarea, exercițiul, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz: Interese și motivații în muncă 	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Categoriile de instrumente utilizate în construcția unei echipe de management 	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor 	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Ideile nu costă, Revoluția ideilor eliberează oamenii și transformă organizațiile 	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Tipuri de control recomandat unei organizații ce prestează servicii publice, de exemplu o universitate. Cum se poate realiza controlul postoperativ. 	2	Lucrări practice, problematizarea,	Aplicații practice

Bibliografie	
<ul style="list-style-type: none"> Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționați stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010 Burciu, A. (coord),2008, Introducere în management, Editura Economică, București Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general , Cluj-Napoca : Risoprint Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic , București Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași 	
Bibliografie minimală	
<ul style="list-style-type: none"> Burciu, A.,2008, Introducere în management, Editura Economică, București Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert 	

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptului de management, recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; schitărea unei strategii; parcurgerea bibliografiei recomandate; să exemplifice procesele decizionale; să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice; să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România. 	Test docimologic	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptului de management, recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; schitărea unei strategii; parcurgerea bibliografiei recomandate; să exemplifice procesele decizionale; să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice; să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; 	Portofoliul	50%

	- descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.		
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; 			
Standarde minime pentru nota 10:			
<ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria managementului; - parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; - înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu; - găsirea unor soluții inovative pentru domeniul managementului; - participarea cu studii suplimentare la curs și seminar; - participarea cu lucrări la simpozioane, conferințe pentru studenți pe tematica managementului. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Lect. univ. dr. Simona Buta

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, audit și finanțe
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor/Economist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	FINANȚE				
Titularul activităților de curs	Lector. dr. Gheorghe MOROȘAN				
Titularul activităților de seminar	Lector. dr. Gheorghe MOROȘAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână		Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	3
III Examinări	4
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	36
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	96
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop și videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu laptop și videoproiector • Prezența studenților la seminar este obligatorie • Prezentarea studiului de caz este obligatorie
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - rezolvarea de probleme din domeniul finanțelor prin calcule matematice, modelare și algoritmică; - descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene pe baza calculelor și indicatorilor rezultați cu privire la structura și dinamica veniturilor și cheltuielilor firmelor și a bugetului public; - capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; - abilități de cercetare și creativitate; - capacitatea de a concepe proiecte și a le derula la termen și în condițiile stabilite; - capacitatea de a soluționa probleme. Posibilitatea de a defini și explica conceptele de bază: relații financiare, finanțe publice, finanțele firmei,
-------------------------	---

	<p>asigurări, credite, piață financiară, buget, trezorerie, cheltuieli bugetare, venituri bugetare, impozit, datorie publică, venituri, cheltuieli, capital, profit, echilibru financiar</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizarea corectă a termenilor de specialitate, - cunoștințe generale de bază necesare profesiei/disciplinei: politica financiară, fiscalitate, management public, managementul firmei, sistem bancar, echilibrul firmei - realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii teoretice și analiza legilor bugetare, a bugetelor de venituri și cheltuieli și a relației dintre finanțele publice și finanțele firmei, - înțelegerea mecanismului de funcționare a firmelor, - interpretarea raportului dintre instruire-educare-acțiune-practică prin analiza diverselor doctrine economice și influențele pe care le au acestea asupra finanțelor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - reacția pozitivă la sugestii, cerințe și sarcini didactice; - satisfacția de a răspunde prin participarea activă la seminar; - implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina; - capacitatea de a avea un comportament etic; - capacitatea de a aprecia diversitatea ideilor și concepțiilor precum și multiculturalitatea; - abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> • însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniul finanțelor • formarea de capacități necesare care să asigure înțelegerea mecanismului de colectare și distribuire a resurselor financiare în cadrul repartiției produsului intern brut
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea cu noțiunile de: finanțe publice, buget, cheltuieli publice, impozite, taxe, datorie publică, finanțele firmei, asigurări, credit, piață financiară • cunoașterea și analiza critică a principalelor teorii privind finanțele și finanțele publice • înțelegerea mecanismului de formare a veniturilor statului și de repartizare a acestora pe destinații • formarea unor deprinderi etice și morale privind plata impozitelor și evaziunea fiscală • înțelegerea mecanismului înființării firmelor, a veniturilor și cheltuielilor firmelor și de realizare a echilibrului financiar • cunoașterea mecanismului de creditare și a rolului creditului în economie • asigurările de bunuri, persoane și răspundere civilă, definiție, necesitate, rol, funcții
	Seminar	<p>Cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • principalelor teorii privind finanțele • modului de calcul al echilibrului financiar macroeconomic • modului de calcul a bugetului public consolidat • modului de calcul a indicatorilor privind cheltuielile publice • modului de calcul a indicatorilor privind veniturile publice • modului de calcul a impozitelor directe și indirecte • modului de calcul a datoriei publice • analiza financiară efectuată cu ajutorul bilanțului și a contului de profit și pierdere • organizarea pieței bancare, calcul indicatori de prudență bancară, exemple • asigurările în cadrul sistemului economic • Prezentarea unui studiu de caz privind analiza structurii și dinamicii cheltuielilor și veniturilor din bugetul de stat din perioada 2013-2017 prin care se urmărește: <ul style="list-style-type: none"> - editarea unei lucrări după un model prestabilit - testarea capacității de a colecta date corecte din legile bugetului de stat în perioada 2013-2018 - verificarea cunoștințelor asimilate ca urmare a predării cursului și lucrărilor practice realizate la seminar cu privire la veniturile și cheltuielile publice, veniturile și cheltuielile firmei - verificarea capacității de analiză și sinteză - verificarea capacității de interpretare a rezultatelor cercetării - dezvoltarea capacității de a studia bibliografia reprezentativă pentru subiectul analizat - crearea de abilități de prezentare și comunicare
	Laborator	

Proiect				
8. Conținuturi				
Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tema I	Locul și conținutul științei finanțelor în clasa științelor sociale	4	prelegere, expunere	discuții
Tema II	Bugetul de stat	2	prelegere, expunere	discuții
Tema III	Sistemul cheltuielilor publice	2	prelegere, expunere	discuții
Tema IV	Principalele cheltuieli publice în România	4	prelegere, expunere	discuții
Tema V	Sistemul resurselor financiare publice	2	prelegere, expunere	discuții
Tema VI	Impozitele directe	2	prelegere, expunere	discuții
Tema VII	Impozitele indirecte	2	prelegere, expunere	discuții
Tema VIII	Creditul public și datoria publică	2	prelegere, expunere	discuții
Tema IX	Finanțele firmelor	4	prelegere, expunere	discuții
Tema X	Sistemul bancar	2	prelegere, expunere	discuții
Tema XI	Piața asigurărilor și rolul ei privind intermedierea financiară	2	prelegere, expunere	discuții
Bibliografie				
<ol style="list-style-type: none"> Anghelache Gabriela, Belean Pavel , Risti Lucia , Ginguță Alina , Finanțele publice ale României – (ediția a treia), Editura Economică, București, 2007 Basno Cezar, Dardac Nicolae, ș.a., Monedă, credit, bănci, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994 Bistriceanu D. Gheorghe, Sistemul fiscal al României, Editura Universitară, București, 2008 Brezeanu Petre, Finanțe europene, Editura C.H.Beck, București, 2007, III 22431 Filip Gheorghe și colectiv, Finanțe, Editura Junimea, Iași, 2002 Halpern Paul și colectiv, Finanțe manageriale, Editura Economică, București, 1998, III 16673 Keynes John Maynard, Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Editura Publică, București, 2009 Milton Friedman, Libertatea de a alege, Editura Publică, București, 2009, II 50764 Mishkin S. Frederic, Eakins G. Stanley, Financial Markets and Institutions, Pearson Education, Inc, 2003 Moroșan Gheorghe, Creditele și plasamentele bancare în titluri de valori mobiliare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009 Moroșan Gheorghe, Finanțe generale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2017 Moșteanu Tatiana coordonator, Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar, Editura Universitară, București, 2008, III 18988 Prisacariu Maria, Stoica Ovidiu, Dornescu Valeriu, Piețe de capital și tranzacții bursiere, Editura Sedcom Libris, Iași, 2005 Samuelson A. Paul, Nordhaus D. William, Economie politică, Editura Teora, București, 2000, III 16871 Sandu Gheorghe, Cibotariu Ștefana Irina, Apetri Niculina Anișoara, Finanțe. Abordări teoretice și practice, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 Stancu Ion, Finanțe (ediția a doua, revizuită și adăugită), Editura Economică, București, 2003, III 18015 Văcărel Iulian și colectiv, Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007 Văcărel Iulian Bercea Florian, Asigurări și reasigurări, ediția a 2 a, Editura Expert, București, 1998 Legea finanțelor publice nr. 500/2002 Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal www.mfinante.ro 				
Bibliografie minimală				
<ol style="list-style-type: none"> Moroșan Gheorghe, Finanțe generale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2017 Văcărel Iulian și colectiv, Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007 Filip Gheorghe și colectiv, Finanțe, Junimea, Iași, 2002 Legea finanțelor publice nr. 500/2002 Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal 				

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectul de studiu al finanțelor, politica financiară, concepții despre finanțe	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	
Echilibrul financiar	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza bugetului public consolidat, faze ale procesului bugetar	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Structura și dinamica cheltuielilor publice în perioada 2003-2018 în România	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice

Structura și dinamica veniturilor publice în perioada 2003-2018 în România	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza volumului și a structurii prelevărilor fiscale, presiunea fiscală, modul de calcul a impozitelor directe	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza volumului și a structurii prelevărilor fiscale, presiunea fiscală, modul de calcul a impozitelor indirecte	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Calculul datoriei publice, evoluția acesteia în perioada 2008-2018 în România	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza financiară a firmei efectuată cu ajutorul bilanțului și a contului de profit și pierdere	4	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Teste de verificare	4	2 teste scrise	
Prezentare studiu de caz	4	prezentare liberă	

Bibliografie

1. Basno Cezar, Dardac Nicolae, ș.a., **Monedă, credit, bănci**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994
2. Bistriceanu D. Gheorghe, **Sistemul fiscal al României**, Editura Universitară, București, 2008
3. Brezeanu Petre, Marinescu Iulian, **Finanțe publice și fiscalitate**, Editura România de mâine, București, 1998
4. Halpern Paul și colectiv, **Finanțe manageriale**, Editura Economică, București, 1998, III 16673
5. Moroșan Gheorghe, **Finanțe generale**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2017
6. Moșteanu Tatiana coordonator, **Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar**, Editura Universitară, București, 2008
7. Stancu Ion, **Finanțe** (ediția a doua, revizuită și adăugită), Editura Economică, București, 1998
8. Văcărel Iulian și colectiv, **Finanțe publice**, Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007
9. **Legea finanțelor publice nr. 500/2002**
10. **Legea bugetului de stat pe anii 2003-2018**
11. **Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal**
12. **www.mfinante.ro**

Bibliografie minimală

1. Moroșan Gheorghe, **Finanțe generale**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2017
2. Moșteanu Tatiana coordonator, **Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar**, Editura Universitară, București, 2008
3. **Legea bugetului de stat pe anii 2003-2018**
4. **Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal**
5. **www.mfinante.ro**

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Mediul de afaceri privat precum și sectorul public dorește ca absolvenții secției de Economia comerțului, turismului și serviciilor pe lângă cunoașterea problematicii generale din domeniul gestiunii și managementului firmei, să posede și cunoștințe privind finanțele publice și finanțele private. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu termenii de specialitate din acest domeniu și de a forma deprinderi privind analiza indicatorilor cheltuieli și venituri publice și de a furniza angajatorilor cele mai bune informații cu privire la situația financiară a firmei, venituri, cheltuieli, echilibru financiar. Rolul disciplinei este de a forma deprinderi etice și morale sănătoase privind importanța calculării și plății impozitelor și taxelor, evaziunea fiscală, gestiune financiară a firmei, piața financiară și de a disimula aceste deprinderi în mediul în care vor acționa. Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Aprofundarea, cunoașterea și explicarea conceptelor și a termenilor prezentați la curs	Examen scris Nota minim 5	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs Capacitatea de a explica și utiliza corect termenii, modul de calcul și teoriile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui studiu de caz pe baza activității de la seminar, a bibliografiei și a notelor de curs	Participare activă Evaluare continuă Test de verificare Prezența la seminarii Nota minim 5	40%
Proiect			
Standard minim de performanță			

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei și teorii privind finanțele;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- capacitatea de a face legătura dintre disciplina finanțe și celelalte discipline
- prezentarea studiului de caz la termen în care sunt demonstrate principalele idei teoretice prezentate în curs și seminar

Standarde pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate și comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei;
- capacitatea de a prezenta un studiu de caz argumentat pe baza ideilor teoretice prezentate în curs și seminar
- participare activă la seminare
- înțelegerea problematicii finanțelor prin raportarea corectă la viața de zi cu zi, în contextul actual al dezvoltării României

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
.10.2018	Lector dr. Gheorghe Moroșan	Lector dr. Gheorghe Moroșan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Prof.univ. dr. Hlaciuc Elena
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
	Prof.univ. dr. Carmen Eugenia Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Contabilitate				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Elena Hlaciuc				
Titularul activităților de seminar	Asist.univ.dr. Gabriela Cosmulese				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II d) Tutoriat	20
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Economie
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unei terminologii specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu laptop-uri, videoproiector, software, tabla smart.
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea elementelor patrimoniale; • formarea de deprinderi, abilități și competențe de tehnica contabila și înregistrare în contabilitate • a operațiunilor; • dezvoltarea abilităților de analiză și de control al documentelor obligatorii • capacitatea de a soluționa erorile de înregistrare contabilă și de a corecta aceste erori.
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice entității care provoacă decontări bănești și care conduc la influențe asupra patrimoniului contabil și elaborarea de judecăți de valoare argumentate în legătură cu modalitatea de înregistrare în contabilitate a acestora Utilizarea tehnicii contabile și instrumentelor de care dispune contabilitatea pentru procesarea informațiilor contabile și interpretarea lor din punct de vedere economic.
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor de bază legate de patrimoniu, teorii cu privire la obiectul contabilității; înțelegerea treptelor metodei contabilității și a elementelor specifice fiecărei trepte capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de înregistrare contabilă, de analiză și de evaluare a concluziilor posibile; utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul contabilității. cunoașterea și înțelegerea de către studenți a importanței și rolului contabilității în câmpul sistemului informațional complex al entității.
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> implicarea în activități științifice în domeniul contabilității, participarea la concursurile studentești și la Olimpiadele locale și naționale și în cadrul manifestărilor organizate de organismele profesionale(CECCAR) abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul, Finanțelor, Managementului etc.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu conceptele, principiile și abordările specifice obiectului și metodei contabilității, respectiv furnizarea deprinderilor de bază privind elementele de tehnică contabilă, de utilizare a documentelor contabile obligatorii precum și elaborarea unor situații contabile lunare. 	
Obiectivele specifice	Curs	<p>Disciplina oferă studenților informații cu privire la patrimoniu, concepții și teorii în definirea patrimoniului, a obiectului și metodei contabilității, a documentelor justificative utilizate precum și a sistemului de conturi utilizate în ținerea evidenței contabile.</p> <p>Un accent deosebit se pune pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare realizării documentelor de evidență primară. formarea de deprinderi și abilități în rezolvarea de aplicații și monografii contabile.
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Seminariile au un pronunțat caracter practic fiind orientate spre formarea unor abilități de contabili capabili să întocmească și să analizeze documentele de evidență primară, să identifice și să exploateze informațiile contabile degajate de documentele de sinteză și să le interpreteze din punct de vedere economico-financiar.
	Laborator	<ul style="list-style-type: none">
	Proiect	<ul style="list-style-type: none">

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
I. Obiectul contabilității	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții
1.1 Concepte cu privire la patrimoniu ca obiect de studiu al contabilității	1		
1.2. Sfera de acțiune a obiectului contabilității	1		
II. Metoda contabilității	8	prelegere, expunerea, conversația, explicația,	discuții,
2.1 Caracteristicile metodei contabilității	1		
2.2. Procedeele metodei contabilității.	1		
2.3. Reprezentarea cifrică a mișcărilor de valori ca un bilanț mobil	2		
2.4. Sistemul de calcul contabil digrafic	2		
2.5. Calcule periodice de sinteză.....	2		
III. Documentarea - procedeu al metodei contabilității	2	prelegere, expunerea, conversația, ,	discuții,
IV. Calculația ca procedeu al metodei contabilității	2		

V. Rolul, conținutul economic, analiza și funcționarea conturilor	10	prelegere, expunerea, conversația, , prelegere, expunerea, conversația,explicația,	discuții, discuții,
5.1. Conturi de gestionare a activelor, datoriilor și capitalului propriu			
5.2. Conturi de regularizare asupra evaluării activelor			
5.3. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadei curente			
5.4. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadelor viitoare			
5.5. Conturi de rezultate finale			
5.6. Conturi rectificative	2		
VI. Inventarierea	2	prelegere, expunerea, conversația,explicația,	discuții,
6.1. Inventarierea – definire, rol și sferă de cuprindere	1 1		
6.2. Etapele inventarierii			
VII. Raportarea contabilă	2	prelegere, expunerea, conversația,explicația,	
7.1. Lucrări preliminare întocmirii situațiilor financiare	1		
7.2. Redactarea situațiilor financiare anuale	1		

Bibliografie

- Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)**Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității**, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.
- D. Budugan, I. Georgescu – **Bazele contabilității**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
- Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – **Contabilitatea managerială**, Editor Tribuna Economică, București, 2007
- Oprea Călin, Mihai Ristea – **Bazele contabilității**, Ed. Național, București, 2000
- Bernard Colasse – **Contabilitate generală**, Ed. Moldova, Iași, 2000
- F. Dumitriu – **Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă**, Ed. Junimea, Iași, 2001
- Emilian Dumitrean – **Contabilitate financiară**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
- J.Y. Eglem, André Philipps, Christian Raulet – **Analyse comptable et financière**, Dunnod, Paris, 1993
- Bernard Esnault, Christian Hoarau – **Comptabilité financière**, Presses Universitaires de France, Paris, 1994
- Niculae Feleagă, Liliana Malciu – **Politici și opțiuni contabile**, Ed. Economică, București, 2002
- Niculae Feleagă, Liliana Malciu – **Contabilitate financiară – o abordare europeană și internațională**, Ed. Infomega, București, 2007
- Elena Hlaciuc, R. Petriș – **Bazele contabilității**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
- E. Horomnea (coordonator) – **Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
- Maria Carmen Huianu – **Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile**, Ed. CECCAR, București, 2008
- C. Istrate – **Introducere în contabilitate**, Ed. Polirom, Iași, 2002
- Pierre Mévellec, G. Rockery – **Elements fondamentaux de comptabilité**, Libraire Vuibert, Paris, 1999
- Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – **Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene**, Ed. Intelcredo, Deva, 2009
- Mihai Ristea – **Bazele contabilității**, Ed. Universitară, București, 2005
- Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – **Calculația și managementul costurilor**, Ed. Teora, București, 2000
- Mihai Ristea, C.G. Dumitru – **Contabilitatea afacerilor**– Ed. Tribuna Economică, București, 2006

Bibliografie minimală

- Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)**Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității**, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015
- M. Tulvinschi – **Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009
- R. Petriș Elena Hlaciuc,– **Bazele contabilității**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
- M. Dorel(coord) **Bazele contabilității**, Editura Mirton , Timisoara, 2009.
- C. Istrate – **Contabilitatea nu-i doar pentru contabili**, Ed. Universul Juridic, București, 2009
- Victor Munteanu (coordonator)– **Teoria și bazele contabilității**,Ed. Sylvi, București, 2002
- I. Oprean, I.E. Popa, C.E. NiStor, D. Oprean – **Bazele contabilității. Logica înregistrărilor contabile. Aplicații practice**, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Obiectul de studiu a contabilității	2	Instruire, exercițiul	Aplicații practice

2. Bilanțul contabil. Egalități contabile	4	didactic	Aplicații practice
3. Contul și corespondența conturilor	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
4. Articolul contabil și egalitățile contabile	2	didactic	Aplicații practice
5. Înregistrarea cronologică și înregistrarea sistematică	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
6. Balanța de verificare	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
7. Sistemul de conturi. Analiza și funcționarea conturilor	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
8. Situațiile financiare anuale	4	Instruire, exercițiul didactic Instruire, exercițiul didactic Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

Bibliografie

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut) - *Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015
2. D. Budugan, I. Georgescu – *Bazele contabilității*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
3. Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – *Contabilitatea managerială*, Editor Tribuna Economică, București, 2007
4. Oprea Călin, Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Național, București, 2000
5. Bernard Colasse – *Contabilitate generală*, Ed. Moldova, Iași, 2000
6. F. Dumitriu – *Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă*, Ed. Junimea, Iași, 2001
7. Emilian Dumitrescu – *Contabilitate financiară*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
8. Elena Hlaciuc, R. Petriș – *Bazele contabilității*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
9. E. Horomnea (coordonator) – *Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
10. Maria Carmen Huianu – *Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile*, Ed. CECCAR, București, 2008
11. C. Istrate – *Introducere în contabilitate*, Ed. Polirom, Iași, 2002
12. Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – *Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene*, Ed. Intelcredo, Deva, 2009
13. Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Universitară, București, 2005
14. Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 2000
15. Mihai Ristea, C.G. Dumitru – *Contabilitatea afacerilor*– Ed. Tribuna Economică, București, 2006

Bibliografie minimală

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut) *Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.
2. Elena Hlaciuc, R. Petriș – *Bazele contabilității*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
3. *Pereș Ion(coord) Bazele contabilității. Concepte și aplicații practice. Editura Mirton, Timișoara, 2009.*
4. Mateș Dorel, *Bazele contabilității*, Editura Mirton Timisoara, 2005.
5. Mățiș Dumitru, *Bazele contabilității. Aspecte teoretice și practice, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2005.*
6. D. Budugan, I. Georgescu – *Bazele contabilității*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
7. E. Horomnea (coordonator) – *Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
8. Oprea Călin, Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Național, București, 2000.
9. *Cenar Iuliana, Bazele contabilității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008.*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Disciplina „ Bazele contabilității” este o disciplină fundamentală în formarea viitorilor economiști care vor fi inserați pe piața muncii și care doresc accesul la profesiile liberale de contabil autorizat, expert contabil, auditor financiar, evaluator autorizat etc. Disciplina respectă în totalitate cu cerințele organismelor profesionale care ofera acces la profesie dar și cerințele pieței muncii. Disciplina pune „prima cărămidă” la ceea ce peste ani reprezintă un profesionist contabil adevărat.**

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs	Examen scris cu întrebări de sinteză precum și o	60%

		proba practică Nota la probele teoretice și practice minim 5	
Seminar	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs și a elementelor de tehnica contabila prezentate la seminar	Evaluare semestrială Implicare activă Nota la seminar minim 5	20%
Laborator			
Proiect	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs și a elementelor de tehnica contabila prezentate la seminar în elaborarea unor lucrari contabile și a unei monografii contabile	Proiect semestrial Nota la proiect minim 5	20%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea patrimoniului contabil, a conceptelor și terminologiei contabile și a elementelor de tehnica contabila. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Prof. univ. dr. Elena Hlaciuc
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT				
Titularul activităților de curs	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Titularul activităților de seminar	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	PROBĂ DE VERIFICARE
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	14	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	2
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	9
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	25
Numărul de credite	2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de sport, bazin de înot, sală de forță
	Laborator	Nu este cazul
	Proiect	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea formelor de manifestare ale funcțiilor organismului în efort;• Desfășurarea activităților practice fără a periclita integritatea corporală a partenerilor și a adversarilor;• Aplicarea eficientă a cunoștințelor și deprinderilor însușite din disciplinele sportive propuse în programa analitică;• Conștientizarea posturii corecte a corpului și acționarea pentru atitudinilor deficiente posturale• Demonstrarea exercițiilor fizice în partea introductivă a lecției de Educație fizică și sport.• Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite și a deprinderilor specifice în organizarea și practicarea competițională / necompetițională a unor ramuri de sport corespunzător disponibilităților fizice și intereselor individuale.• Capacitatea de a analiza și evalua concursurile sportive, din perspectiva spectatorului.• Capacitatea de a transpune exercițiile fizice în activitatea de loisir.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Preocuparea pentru informarea sportivă sistematică;• Disponibilitate pentru receptarea și conformarea la mesajele transmise de către profesor, colegi și parteneri de activitate;• Adaptabilitatea și flexibilitatea în realizarea obiectivelor stabilite sau autopropuse;• Atitudini critice față de comportamentele neadecvate;• Interes și preocupare permanentă pentru aspectul estetic al atitudinii corporale și a gesturilor motrice proprii.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății.</p> <p>Obiectivele de referință:</p> <ul style="list-style-type: none">• optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului;• perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive;• îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport;• dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor;• înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă;• formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare.• educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.
-------------------------	---

<p>Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii</p>	<p>Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii ATLETISM.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> Înșușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: <ul style="list-style-type: none"> școala alergării; școala săriturii; școala aruncării. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.) Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare <p>GIMNASTICA.....2 h</p> <p><i>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Exerciții libere Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă <p><i>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrelor superioare, inferioare, abdominale, spatelui) Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și a articulațiile coxo-femorale) Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrelor superioare, inferioare și a trunchiului) Exerciții pentru formarea ținutei corecte <p><i>III. Exerciții aplicative</i></p> <p><i>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i></p> <p>SALA DE FORȚĂ.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> Dezvoltarea musculaturii membrelor superioare, membrelor inferioare, abdomenului, spatelui prin exerciții la aparate. Prezentarea noțiunilor și indicațiilor ce trebuie respectate la lucrul la aparate Creșterea forței principalelor grupe musculare. Folosirea procedurii în circuit
<p>Strategii didactice</p>	<p>Aplicații:</p> <ul style="list-style-type: none"> resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i> resurse materiale: <p>Sală de sport. Sală de fitness Pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru</p>

Evaluare

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)	Verificare practică
Forme și metode de evaluare	- Forța principalelor grupe musculare (abdomene, menținere în atârnat și genuflexiuni)
(exprimare procentuală)	- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat
	- participarea la competiții sportive
	50 %
	30 %
	20 %

Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații	
Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual	
Standarde curriculare de performanță	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%; • Forța principalelor grupe musculare <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%; • Forța principalelor grupe musculare
Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	<p>[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996;</p> <p>[2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002;</p> <p>[3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003;</p> <p>[4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002;</p> <p>[5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.</p>
Bibliografie minimală pentru studenți	<p>[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997;</p> <p>[2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.</p>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
	<i>Lazar</i>	<i>Lazar</i>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului