

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>MARKETING ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Costel CIOBAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	32
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	92
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.</li> <li>Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.</li> </ul>
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise.</li> <li>Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar</li> <li>Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții</li> </ul>
	Laborator	• -
	Proiect	• -

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului în comerț, turism și servicii în scopul comunicării adecvate și a optimizării activității de marketing a firmelor de comerț, turism și servicii
-------------------------	--

	servicii; • capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mixului de marketing și de fundamentare a deciziei în domeniul marketingului în comerț, turism și servicii.
Competențe transversale	<b>1. Cognitive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptelor de bază ale marketingului</li> <li>- utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul marketingului în comerț, turism și servicii</li> </ul> <b>2. Tehnice / profesionale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrierea fenomenelor de pe piața serviciilor</li> <li>- abilități de cercetare în domeniul marketingului firmelor de comerț, turism și servicii;</li> <li>- capacitatea de a soluționa problemele legate de mixul de marketing a firmei</li> </ul> <b>3. Atitudinal – valorice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implicarea în activități științifice în legătură cu marketingul (în cadrul Clubului de marketing și a Centrului de Marketing)</li> <li>- abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul marketingului</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea capacității de înțelegere a politicilor de marketing ale firmei de comerț, turism și servicii</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing ale firmelor de comerț, turism și servicii.</li> <li>• formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la mixul de marketing;</li> <li>• formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei de comerț, turism și servicii</li> </ul>

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>I. Marketingul serviciilor</b> 1.1. Sfera serviciilor 1.2. Natura și caracteristicile serviciilor 1.3. Conceptul de marketing al serviciilor	4	Prezentare PPT însotită de prelegere - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>II. Politica de produs</b> 2.1. Conceptul de produs 2.2. Clasificarea produselor 2.3. Mixul de produse 2.4. Ciclul de viață al produselor 2.5. Marca 2.6. Ambalajul 2.7. Eticheta 2.8. Strategii de produs	4	Prezentare PPT însotită de prelegere - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>III. Politica de preț</b> 3.1. Natura prețului în marketing 3.2. Modalități de abordare a mărimii prețului 3.3. Strategii de preț	4	Prezentare PPT însotită de prelegere - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>IV. Politica de distribuție</b> 4.1. Conceptul de distribuție 4.2. Canale de distribuție 4.3. Strategii de distribuție	4	Prezentare PPT însotită de prelegere - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>V. Politica de promovare</b> 5.1. Publicitatea 5.2. Relații publice 5.3. Promovarea vânzărilor 5.4. Marketing direct 5.5. Forța de vânzare	4	Prezentare PPT însotită de prelegere - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>VI. Marketing în turism</b> 6.1. Conceptul de marketing în turism 6.2. Piața turistică 6.3. Politica de produs în turism	8	Prezentare PPT însotită de prelegere - resurse materiale: videoproiectorul	

6.4. Politica de preț în turism			
6.5. Politica de distribuție în turism			
6.6. Politica de promovare în turism			
<b>Bibliografie</b>			
1. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008			
2. Nedelea, Al., <i>Politici moderne în marketingul turistic</i> , Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010			
3. Nedelea, Al., <i>Marketing. Concepte și experiențe</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			
4. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018			
5. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018			
6. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018			
7. Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018			
2. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018			
3. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr . ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica referatelor și a proiectului de semestru: o cercetare de marketing care să vizeze piața unui produs, politica de marketing a unei firme prestatoare de servicii	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
2. Particularități ale marketingului în domeniul comerțului, turismului și serviciilor	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
3. Cercetarea de marketing în domeniul serviciilor. Segmentarea și dimensionarea pieței serviciilor	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
4. Factorii determinanți ai succesului lansării noilor produse	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
5. Metode de stabilire a prețului	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
6. Studii de caz privind politica de distribuție	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
7. Campanii promoționale (studii de caz)	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
8. Activitatea personalului de vânzări. Tehnici de promovare a vânzărilor	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
9. Particularități ale pieței turistice	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
10. Tehnici de promovare în turism	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
11. Marketingul on-line în turism - exemple de bune practici în marketingul online	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	Aplicații practice Discuții
<b>Bibliografie</b>			
Nedelea, Al., <i>Marketing. Concepte și experiențe</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			
Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018			
Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018			

Nedelea, Al.M. (coord.), *Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă*, Ed. Economică, București, 2018  
 Nedelea, Al.M., *Marketing. Teorie și practică*, Ed. Wolters Kluwer, București, 2018  
 Nedelea, Al., *Marketing. Studii, proiecte și teste grilă*, Ed. Performantica, Iași, 2016

**Bibliografie minimală**

Nedelea, Al., *Marketing. Studii de caz*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018  
 Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., *Politici de marketing. Studii de caz*, Ed. Economică, București, 2018  
 Nedelea, Al.M. (coord.), *Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă*, Ed. Economică, București, 2018

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing în comerț, turism și servicii; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Marketingului în comerț, turism și servicii; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul politicilor de marketing ale firmelor de comerț, turism și servicii Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evalaurea seminarului.	<b>50 %</b>
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile ale Marketingului în comerț, turism și servicii. A.seminar / proiect practic aplicație promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	<b>50 %</b>

Standard minim de performanță

**Standarde minime pentru nota 5:**

- Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale
- Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular
- Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>20.09.2018</b>	<b>Conf. univ. dr. Alexandru Nedelea</b>	<b>Asist. univ. dr. Costel Cioban</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Năstase</b>

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TEHNOLOGIE HOTELIERĂ ȘI DE RESTAURANT				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	-	Laborator	28	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	32
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	92
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, prezentări Power Point, mobilier didactic.
Desfășurare aplicații	Laborator • Sala de laborator va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, mobilier didactic și alte accesorii necesare desfășurării în bune condiții a seminarelor. • Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul curs/seminar. • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții.

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să cunoască și să își însușească un limbaj specific care să demonstreze capacitatea de folosire adecvată a noțiunilor din domeniul industriei hoteliere și de restaurație;</li> <li>• Să își însușească abilități de explicare și aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor aferente realizării prestațiilor în turism și alimentație, în condițiile unei gestionări și alocări eficiente a resurselor;</li> <li>• Să dezvolte deprinderi de identificare și explicare a relațiilor dintre activitățile de bază hoteliere, de restaurant și altor prestații complementare din industria ospitalității (banchete, animație, jocuri de cazinou etc.);</li> <li>• Să dezvolte abilități în privința prezentării și explicării rolului resursei umane implicate în activitățile de hotelărie și restaurație, responsabilitățile personalului în realizarea serviciilor și dezvoltarea continuă a activității.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă;</li> <li>• Să asume implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor aplicații practice care să vină în sprijinul mediului de afaceri din turism, eventual, redactarea unor articole de specialitate;</li> <li>• Să participe la realizarea de proiecte cu caracter științific și să demonstreze capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice industriei hoteliere și de restaurație, precum și însușirea de proceduri performante de organizare, exploatare și comercializare a serviciilor hoteliere, în egală măsură a serviciului de cazare, a serviciilor de alimentație și a altor prestații.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporirea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează întreprinderea hotelieră;</li> <li>• Dezvoltarea capacității studentului de a identifica conceptele legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității de hotelărie și restaurație;</li> <li>• Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare întocmirii documentelor de lucru și a contractelor utilizate în domeniul hotelăriei și al restaurantelor;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stările critice din domeniul hotelier și de restaurant;</li> <li>• Pregătirea teoretică și practică a studenților în domeniul hotelier și restaurație, în acord cu standardele europene impuse în acest domeniu, pentru a fi competitivi pe piața muncii în sectorul turistic din România și din străinătate.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere - Prezentarea obiectivelor generale și specifice - Sinteza cursului - Considerații generale referitoare la industria hotelieră și de restaurație	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
1. Tehnologie hotelieră și de restaurant – definiție și conținut	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
2. Întreprinderile hoteliere- tipologie, oferte	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
3. Mediul extern al întreprinderii hoteliere	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
4. Structura organizatorică a hotelului	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
5. Organizarea și exploatarea serviciului front-office	4	Prezentare PPT însotită de prelegere	

6. Organizarea și exploatarea serviciului de etaj	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
7. Organizarea și exploatarea departamentului de alimentație	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
8. Comercializarea serviciilor hoteliere și de alimentație	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
9. Prețuri și tarife în industria hotelieră	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
10. Rolul resurselor umane în unitățile de alimentație	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
11. Reguli în servirea consumatorilor	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
12. Aspecte legislative în domeniul turismului	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	

#### Bibliografie

1. Bordeianu, O., Arionesei G., *Tehnologie hotelieră și de restaurant*, Note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, 2017.
2. Dobrescu E., Stavrositu S. – *Tehnică servirii consumatorilor*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2006.
3. Dorin V., Manole M., Vulcan A., Nicorici S. - *Bazele restaurației*, Editura Akademos Art, 2012.
4. Lupu N. – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
5. Lupu N. – *Gestiune hotelieră și de restaurant – Sinteze, teste grilă și cazuri practice*, Editura ASE, București, 2005.
6. Mihail A. G. (coord.) - *Tehnologie hotelieră – Housekeeping*, Editura Gemma Print, București, 2002.
7. Nicolescu R. - *Tehnologia restaurantelor*, Editura Inter-rebs, București, 1998.
8. Rachita, U. – *Tehnologie hoteliera si de restaurant*, Ed. Sitech, Craiova, 2014
9. Stavrositu S. – *Tehnică servirii consumatorilor*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2006.
10. Stănculescu G., Micu, C. – *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, București, 2012.

#### Bibliografie minimală

1. Bordeianu, O., Arionesei G., *Tehnologie hotelieră și de restaurant*, Note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, 2016.
2. Lupu N. - *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
3. Nicolescu R. - *Tehnologia restaurantelor*, Editura Inter-rebs, București, 1998.
4. Rachita, U. – *Tehnologie hoteliera si de restaurant*, Ed. Sitech, Craiova, 2014

Aplicații (Seminar/ <b>laborator</b> /proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Laborator introductiv. Prezentarea programei analitice. Expunerea tematicii proiectului	1	Expunere	Discuții
Industria ospitalității pe plan mondial	1	Prezentare	Discuții
Infrastructura de bază în industria ospitalității. Infrastructura pe domenii specifice turismului	2	Dezbateri, Studii de caz	Discuții
Legislație, reglementări naționale și norme UE privind clasificarea în structurile de cazare și restaurant	2	Dezbateri, Studii de caz	Discuții
Serviciile hoteliere de bază și complementare. Micro și macromediul extern a întreprinderii hoteliere	4	Prezentare, Dezbateri, Studii de caz	Discuții
Resursele umane în hotelărie și restaurant. Codul COR – ocupații și funcții	2	Prezentare, Dezbateri	Aplicații practice, Discuții
Prezentări proiecte individuale	2	Prezentări, Studii de caz	Discuții
Tehnică servirii consumatorilor	2	Studii de caz	Filmulețe de prezentare
Promovarea și comercializarea serviciilor hoteliere și de alimentație	2	Dezbateri, Studii de caz	Discuții

Prezentări proiecte în echipă	3	Prezentări, Studii de caz	Discuții
Vizită de studiu într-o unitate de alimentație	2	Prezentare, Dezbateri	Discuții
Igiena și protecția muncii în unitățile de alimentație	1	Prezentare	Discuții
Vizită de studiu într-o unitate de cazare	2	Prezentare, Dezbateri	Discuții
Laborator de încheiere	2	Evaluare	
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bordeianu, O., Arionesei G., <i>Tehnologie hotelieră și de restaurant</i>, Note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, 2017.</li> <li>2. Dobrescu E., Stavrositu S. – <i>Tehnica servirii consumatorilor</i>, Editura Didactică și pedagogică, București, 2006.</li> <li>3. Dorin V., Manole M., Vulcan A., Nicorici S. - <i>Bazele restaurației</i>, Editura Akademos Art, 2012.</li> <li>4. Lupu N. – <i>Hotelul - economie și management</i>, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>5. Lupu N. – <i>Gestiune hotelieră și de restaurant – Sinteze, teste grilă și cazuri practice</i>, Editura ASE, București, 2005.</li> <li>6. Mihail A. G. (coord.) - <i>Tehnologie hotelieră – Housekeeping</i>, Editura Gemma Print, București, 2002.</li> <li>7. Nicolescu, R. - <i>Tehnologia restaurantelor</i>, Editura Inter-rebs, București, 1998.</li> <li>8. Rachita, U. – <i>Tehnologie hoteliera si de restaurant</i>, Ed. Sitech, Craiova, 2014</li> <li>9. Stavrositu S. – <i>Tehnica servirii consumatorilor</i>, Editura Didactică și pedagogică, București, 2006</li> <li>10. Stănciulescu G., Micu, C. – <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012.</li> </ol>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bordeianu, O., Arionesei G., <i>Tehnologie hotelieră și de restaurant</i>, Note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, 2017.</li> <li>2. Lupu N. - <i>Hotelul - economie și management</i>, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>3. Rachita, U. – <i>Tehnologie hoteliera si de restaurant</i>, Ed. Sitech, Craiova, 2014</li> </ol>			

### 3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.</li> <li>• Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.</li> </ul>
---

### 4. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea terminologiei specifice disciplinei	<i>Examen scris</i> Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea laboratorului.	<b>50%</b>
	Cunoașterea și înțelegerea conținutului și a caracteristicilor activităților de bază hoteliere, de restaurant și a altor activități complementare		
	Cunoașterea și înțelegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor aferente realizării prestațiilor în turism și alimentație.		
Laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și laborator	<i>Evaluare continuă și prezentare de proiecte pe parcursul semestrului.</i>	<b>50%</b>
	Cunoașterea și înțelegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor aferente realizării prestațiilor în turism și alimentație		



Standard minim de performanță
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.</i></li> <li>• Însușirea principalelor specifice disciplinei;</li> <li>• Cunoașterea problemelor de bază din domeniu.</li> </ul>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>20.09.2018</b>	<b>Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU</b>	<b>Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE</b>

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Contabilitate în comerț și turism</b>				
Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Mihaela Tulvinschi				
Titularul activităților de seminar	conf. univ. dr. Mihaela Tulvinschi				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	19
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	17
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	17
II d) Tutoriat	14
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bazele contabilității</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor financiar - contabile</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector.</li> </ul>	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar dotată corespunzător</li> </ul>
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentarea proiectului obligatoriu</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a consulta, interpreta și aplica reglementările specifice contabilității în comerț și turism</li> <li>Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic</li> <li>Capacitatea de a determina costurile și prețurile în turism</li> <li>Capacitatea de a înțelege și utiliza limbajul specific contabilității în comerț și turism</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro</li> </ul>

	și macroeconomic
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorificarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate din domeniu pentru a desfășura activități practice specifice</li> </ul>

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea modalităților de realizare a unei gestiuni eficiente în comerț și turism</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea noțiunilor de bază privind contabilitatea în comerț și turism</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea modalităților de contabilizare a reducerilor comerciale și financiare</li> <li>• Înțelegerea metodelor de gestionare a mărfurilor specifice fiecărei forme de comerț</li> <li>• Cunoașterea particularităților privind importul și exportul de mărfuri</li> <li>• Identificarea particularităților contabilității în turism</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea abilităților de calcul a tarifelor specifice activității de turism</li> <li>• Prezentarea unor probleme practice specifice contabilității în comerț și turism</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorificarea cunoștințelor dobândite la cursuri și seminarii pentru a desfășura activități practice</li> </ul>

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitări și structuri privind contabilitatea în comerț și turism: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trăsăturile economico – financiare ale activității de comerț interior și influența lor asupra contabilității,</li> <li>- Trăsăturile economico – financiare ale activității de comerț exterior și influența lor asupra contabilității;</li> <li>- Trăsăturile economico – financiare ale activității de turism și influența lor asupra contabilității;</li> <li>- Principii și reguli de evaluare;</li> <li>- Structuri de prețuri în comerț și turism;</li> <li>- Facturarea mărfurilor. Elemente comerciale, financiare și fiscale</li> </ul> </li> </ul>	6	prelegere, expunerea, conversația,	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilitatea comerțului interior: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilitatea comerțului en – gros</li> <li>- Contabilitatea comerțului en – detail</li> <li>- Contabilitatea vânzării mărfurilor cu plata în rate</li> <li>- Contabilitatea mărfurilor aflate la terți</li> <li>- Contabilitatea altor operațiuni privind mărfurile</li> </ul> </li> </ul>	6	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilitatea exportului de mărfuri: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilitatea exportului de mărfuri pe cont propriu</li> <li>- Contabilitatea exportului de mărfuri în comision</li> </ul> </li> </ul>	6	prelegere, explicația	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilitatea importului de mărfuri: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu</li> <li>- Contabilitatea importului de mărfuri în comision</li> </ul> </li> </ul>	6	prelegere, expunerea, conversația,	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilitatea activității de turism <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizarea serviciului contabilitate în cadrul unei unități hoteliere</li> <li>- Particularități contabile privind activitatea de cazare</li> <li>- Particularități contabile privind activitatea de alimentație publică la un restaurant</li> <li>- Particularități privind calculația costurilor în comerț și turism</li> </ul> </li> </ul>	4	prelegere, expunerea, conversația,	Discuții
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – <i>Contabilitatea managerială</i>, Editor Tribuna Economică, București, 2007</li> <li>• S. Baker, P. Bradley, J. Huyton – <i>Principiile operațiunilor de la recepția hotelului</i>, Ed. All Beck, ucurești, 2002</li> <li>• Oprea Călin, Mihai Ristea – <i>Bazele contabilității</i>, Ed. Național, București, 2000</li> </ul>			

- Bernard Colasse – *Enciclopédie de Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit*, Economica, Paris, 2009
- M. Dumitrana – *Contabilitate în comerț și turism*, Editura Universitară, București, 2008
- F. Dumitriu – *Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă*, Ed. Junimea, Iași, 2001
- Emilian Dumitrean – *Contabilitate financiară*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
- Niculae Feleagă, Liliana Malciu – *Politici și opțiuni contabile*, Ed. Economică, București, 2002
- Niculae Feleagă, Liliana Malciu – *Contabilitate financiară – o abordare europeană și internațională*, Ed. Infomega, București, 2007
- E. Horomnea (coordonator) – *Introducere în contabilitate*, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010
- E. Horomnea – *Dimensiuni științifice, sociale și spirituale în contabilitate*, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2011
- Maria Carmen Huianu – *Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile*, Ed. CECCAR, București, 2008
- C. Ionescu – *Contabilitate în comerț exterior*, Fundația România de mâine, București, 2001
- Pierre Mévellec, G. Rockery – *Elements fondamentaux de comptabilité*, Librairie Vuibert, Paris, 1999
- Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – *Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene*, Ed. Intelcredo, Deva, 2011
- A.F. Popa și colectiv – *Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară*, Ed. Contaplus, București, 2007
- Dumitru Vișan – *Contabilitatea în comerț exterior*, ediția a II-a, Ed. Economică, București, 1999
- Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 2000
- Mihai Ristea, C.G. Dumitru – *Contabilitatea afacerilor*– Ed. Tribuna Economică, București, 2006
- U. Răchită – *Gestiunea hotelieră și de restaurant*, Ed. Sitech, Craiova, 2012

**Bibliografie minimală**

- C. Istrate – *Contabilitatea nu-i doar pentru contabili*, Ed. Universul Juridic, București, 2009
- A. Răduți, L. Jalba – *Contabilitate în comerț și turism*, Ed. Silvy, București, 2006
- U. Răchită – *Gestiunea hotelieră și de restaurant*, Ed. Estech, Craiova, 2012
- M. Tulvinschi – *Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Reduceri comerciale și financiare	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Diferențe constatate la recepția mărfurilor	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Metoda inventarului permanent în comerțul en – gros	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Metoda inventarului permanent în comerțul en – detail	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Metoda inventarului intermiten	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contabilitatea mărfurilor cu plata în rate	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contabilitatea mărfurilor aflate la terți	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contabilitatea exportului de mărfuri pe cont propriu	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contabilitatea exportului de mărfuri în comision	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contabilitatea importului de mărfuri în comision	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Formarea prețului în turism	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Înregistrări contabile privind activitățile unei unități hoteliere	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

**Bibliografie**

- Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – *Contabilitatea managerială*, Editor Tribuna Economică, București, 2007
- S. Baker, P. Bradley, J. Huyton – *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, Ed. All Beck, București, 2002
- Oprea Călin, Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Național, București, 2000
- Bernard Colasse – *Enciclopédie de Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit*, Economica, Paris, 2009
- M. Dumitrana – *Contabilitate în comerț și turism*, Editura Universitară, București, 2008
- F. Dumitriu – *Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă*, Ed. Junimea, Iași, 2001
- Emilian Dumitrean – *Contabilitate financiară*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
- Niculae Feleagă, Liliana Malciu – *Politici și opțiuni contabile*, Ed. Economică, București, 2002

- Niculae Feleagă, Liliana Malciu – *Contabilitate financiară – o abordare europeană și internațională*, Ed. Infomega, București, 2007
- 10. E. Horomnea (coordonator) – *Introducere în contabilitate*, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010
- 11. E. Horomnea – *Dimensiuni științifice, sociale și spirituale în contabilitate*, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2011
- Maria Carmen Huianu – *Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile*, Ed. CECCAR, București, 2008
- C. Ionescu – *Contabilitate în comerț exterior*, Fundația România de mâine, București, 2001
- Pierre Mévellec, G. Rockery – *Elements fondamentaux de comptabilité*, Librairie Vuibert, Paris, 1999
- Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – *Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene*, Ed. Intelcredo, Deva, 2011
- A.F. Popa și colectiv – *Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară*, Ed. Contaplus, București, 2007
- Dumitru Vișan – *Contabilitatea în comerț exterior*, ediția a II-a, Ed. Economică, București, 1999
- Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 2000
- Mihai Ristea, C.G. Dumitru – *Contabilitatea afacerilor*– Ed. Tribuna Economică, București, 2006

**Bibliografie minimală**

- C. Istrate – *Contabilitatea nu-i doar pentru contabili*, Ed. Universul Juridic, București, 2009
- A. Răduți, L. Jalba – *Contabilitate în comerț și turism*, Ed. Silvy, București, 2006
- U. Răchită – *Gestiunea hotelieră și de restaurant*, Ed. Estech, Craiova, 2012
- M. Tulvinschi – *Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	60%
Seminar	Capacitatea de utiliza cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Cunoașterea minimală a conceptelor și modelelor prezentate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metodologia elaborării lucrărilor științifice				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ruxandra BEJINARIU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala de seminar va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic. • Prezența studenților la seminar este obligatorie. • Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar.
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei).</li> <li>• Prezentarea principiilor de bază ale redactării unei lucrări științifice.</li> <li>• Familiarizarea cursanților cu termenii și cerințele specifice gândirii și scrierii unui text științific.</li> </ul>
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrarea capacității de a susține oral lucrarea de licență elaborată.</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de identificarea surselor pertinente și veridice de date</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participarea la propria dezvoltare profesională.</li> <li>• Asumarea și transpunerea în practică a principiilor deontologice specifice activității de elaborare a licenței.</li> <li>• Deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții.</li> <li>• Utilizarea tehnologiei informației și comunicării.</li> <li>• Elaborarea unei lucrări originale, aplicative, inovative și interdisciplinare.</li> <li>• Demonstrarea capacității de a susține oral lucrarea de licență elaborată.</li> <li>• Conștientizarea necesității studiului individual ca bază a autonomiei personale și a dezvoltării profesionale.</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea competențelor necesare elaborării lucrărilor științifice (licență, disertație, doctorat) în conformitate cu practicile științifice ale mediului academic european;</li> <li>• Înțelegerea rolului redactării unei lucrări științifice în cadrul larg al cercetării științifice.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea unor principii și reguli ale exprimării scrise și orale, ale unor practici culturale și lingvistice admise în mediul academic european.</li> <li>• Dobândirea unui lexic specific.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Modulul I: Introducere în metodologia elaborării lucrărilor științifice</b>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conversația</li> <li>- prelegere</li> <li>- explicația abordărilor conceptuale</li> <li>- conversația euristică</li> </ul>	
<b>Modulul II: Lucrarea științifică între etapizare și elaborare</b>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- învățare interactivă</li> <li>- prezentarea de explicații alternative</li> <li>- activități în grupuri mici</li> <li>- dezbateră</li> </ul>	
<b>Modulul III: Nucleul central al oricărei lucrări științifice</b>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brainstorming</li> <li>- expunere teoretică</li> <li>- lectură individuală</li> <li>- conversația</li> <li>- studiu de caz</li> </ul>	
<b>Modulul IV: Etică, susținere și publicare</b>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- exercițiul</li> <li>- simulări ale susținerii publice a lucrărilor</li> <li>- prezentare/evaluare</li> </ul>	

#### Bibliografie

1. Brătianu, Constantin, Vasilache, S. (2008). <i>Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor de licență și de masterat</i> , Editura Universitară, București
2. Chelcea, Septimiu (2003). <i>Metodologia elaborării unei lucrări științifice</i> , Editura comunicare.ro, București
3. Eco, Umberto (2014). <i>Cum se face o teză de licență</i> , Editura Polirom, Iași
4. Dinu, V., Săvoiu, G., Dabija, D.C. (2016). <i>A conține, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice</i> , Editura ASE, București
5. Hapenciuc, C.V. (2017). <i>Metodologia elaborării lucrărilor științifice</i> , note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică.
6. Rădulescu, Mihaela, (2011). <i>Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat</i> , Editia a II a, Editura Didactică și Pedagogică, București

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Seminar introductiv</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conversația</li> <li>- expunere teoretică</li> </ul>	
<b>Prezentarea și alegerea titlului articolului științific</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere</li> <li>- expunerea, dezbateră</li> <li>- prezentarea de explicații alternative</li> </ul>	
<b>Elementele structurale ale unui articol științific</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diagrama Venn</li> <li>- Știu-Vreau să știu-Am învățat (SVI)</li> <li>- încurajarea participării active a studenților la curs;</li> </ul>	
<b>Metodologia cercetării. Capacitatea de a conține teme de lucru și de a le pune în pagină.</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mozaicul cu fișa de experți</li> <li>- lectură individuală</li> <li>- consultații individuale</li> <li>- studierea bibliografiei</li> </ul>	
<b>Clarificări privind studiul de caz</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- metode de cercetare în grup</li> </ul>	

<b>elaborat în cadrul lucrării de licență</b>		- colectare de date - studiu bibliotecă asistat	
<b>Rezultate și discuții/ Elemente post text. Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor</b>	2	- conversația, - explicația abordărilor conceptuale - activități pe grupuri mici	
<b>Prezentarea Powerpoint</b>	2	- tehoredactare - studiu de caz - prezentare/evaluare	

**Bibliografie**

1. Brătianu, C., Vasilache, S. (2008). *Elaborarea , redactarea și susținerea lucrărilor de licență și de masterat*, Editura Universitară, București
2. Hapenciuc, C.V. (2017). *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică.
3. Neacșu, Ioan și colab. (2014). *Ghid metodologic pentru elaborarea lucrărilor de licență, suport de curs*
4. Zaiț, D. (1999). *Elemente de metodologie cercetării. Ghid practic de elaborare a lucrărilor de licență*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași.

**Bibliografie minimală**

1. Eco, Umberto, (2014). *Cum se face o teză de licență*, Editura Polirom, Iași
2. Chelcea, Septimiu (2003). *Metodologia elaborării unei lucrări științifice*, Editura comunicare.ro, București
3. Hapenciuc, C.V. (2017). *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică.
4. Rădulescu, Mihaela, (2011). *Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat*, Ediția a II a, Editura Didactică și Pedagogică, București

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de licență. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile masterale/doctorale/cercetare științifică avansată, asigurând de asemenea și competențe necesare angajării absolvenților în mediul public și privat intern și extern.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs/întâlniri/tutoriale	Examen scris teoretico-aplicativ cu întrebări deschise; Nota la teorie minim 5	<b>50%</b>
Seminar	Capacitatea de a opera cu informațiile transmise; Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele prezentate; Elaborarea unui proiect de cercetare economică, individual.	Participare activă Evaluare continuă; Evaluarea portofoliului tematic; Prezentarea PowerPoint Nota minimă 5	<b>50%</b>
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

- Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate;
- Activitate minimă în timpul semestrului;
- Elaborarea portofoliului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>20.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Cristian-Valentin Hapenciuc</b>	<b>Lect. univ. dr. Ruxandra Bejinariu</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Cristian Valentin Hapenciuc</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Năstase</b>



## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

R40 - Anexa 1

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TRANZACȚII COMERCIALE				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Drd. Alexandra GALAN (DANILEȚ)				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	74
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Preconții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie, Finanțe, Drept comercial</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de interpretare a unor fenomene/procese economice</li> </ul>

### 5. Conții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcurserea anticipată a temelor indicate în vederea dezbaterii</li> </ul>	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului;</li> <li>Respectarea condițiilor/termenelor de predare a temelor incluse în portofoliu</li> </ul>
	Laborator	Nu este cazul.
	Proiect	Nu este cazul.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific tranzacțiilor comerciale internaționale în scopul optimizării activităților firmelor;</li> <li>• Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;</li> <li>• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului internațional de afaceri;</li> <li>• Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a deciziei de implicare în operațiuni pe piețe străine;</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <b>Tranzacții comerciale internaționale</b> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Management</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific tranzacțiilor comerciale internaționale, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	<p>Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a recunoaște și explica concepte specifice sferei tranzacțiilor comerciale internaționale;</li> <li>• a interpreta critic teorii care explică apariția și expansiunea comerțului internațional;</li> <li>• a descrie factorii contextuali care influențează dinamica, structura și orientarea geografică a fluxurilor comerciale internaționale;</li> <li>• a explica modul de funcționare și rolul instituțiilor internaționale cu vocație în domeniul schimburilor comerciale;</li> <li>• a identifica și evalua critic o serie de instrumente de politică comercială;</li> <li>• a proiecta/redacta documente și rapoarte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale;</li> <li>• a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de tranzacțiile comerciale internaționale;</li> <li>• a planifica negocieri comerciale;</li> <li>• a folosi baze de date utile în derularea tranzacțiilor comerciale internaționale;</li> <li>• de a recunoaște/alege modalități de plată în tranzacțiile comerciale internaționale;</li> <li>• de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale;</li> <li>• de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Reconfigurări ale comerțului internațional în perioada postbelică</b> 1.1. Provocarea capitalismului global 1.2. Dinamica, repartiția geografică și structura fluxurilor comerciale internaționale 1.3. Impactul inovării asupra comerțului internațional	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>2. Politica comercială: definire, instrumente și măsuri</b> 2.1. Definirea politicii comerciale și obiectivele ei 2.2. Politica vamală-instrument de aplicare a politicii comerciale 2.3. Politica comercială netarifară	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

2.4. Măsurile promoționale și de stimulare a exporturilor			
<b>3. Cadrul instituțional al relațiilor economice internaționale</b> 3.1. De la GATT la OMC 3.2. Principiile Sistemului Comercial Multilateral 3.3. Clauze care reglementează relațiile comerciale internaționale 3.4. Alte instituții cu vocație internațională	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>4. Cadrul juridic al tranzacțiilor comerciale internaționale</b> 3.1. Considerații generale privind contractele internaționale de vânzare 3.2. Principalele grupe de clauze ale contractelor internaționale de vânzare	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>5. Mecanismul derulării tranzacțiilor comerciale internaționale</b> 5.1. Etapele derulării unei tranzacții comerciale internaționale 5.2. Consecințe ale aderării României la UE asupra mecanismului TCI	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>6. Tehnici de plată în tranzacțiile comerciale internaționale</b> 6.1. Soluția de plată 6.2. Plata pe bază de cec 6.3. Efectele de comerț 6.4. Ordinul de plată 6.5. Acreditivul documentar 6.6. Incasso-ul documentar	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>7. Tehnici de finanțare în tranzacțiile comerciale internaționale</b> 7.1. Perspective de abordare a finanțării 7.2. Clasificarea creditelor în comerțul exterior 7.3. Tehnici de finanțare pe termen scurt 7.4. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung 7.5. Tehnici speciale de finanțare	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>8. Riscurile în tranzacțiile comerciale internaționale</b> 8.1. Definiția și clasificarea riscurilor asociate tranzacțiilor comerciale internaționale 8.2. Riscuri care pot afecta derularea tranzacțiilor comerciale internaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>9. Exportul și importul clasic /tradițional</b> 9.1. Considerații introductive 9.2. Exportul și importul direct 9.3. Exportul și importul indirect	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>10. Tranzacții comerciale „în compensație”</b> 10.1. De la troc la bani și invers 10.2. Contrapartida	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu	

10.3. Operațiunile combinate. Tehnica de lohn		prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>Bibliografie</b>			
<p>Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i>, Editura Economică, București, 2005</p> <p>Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i>, Editura Expert, București, 1995</p> <p>Albaum, G. ș.a. – <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 <b>III 18062</b></p> <p>Alexa, C. – <i>Transporturi și expediții internaționale</i>, Editura ALL, București, 1995</p> <p>Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i> , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004</p> <p>Băjan, D.– <i>Vânzarea internațională</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 <b>II 46860</b></p> <p>Bal, A. (coord.) – <i>Economie mondială</i>, Editura ASE București, 2006</p> <p>Bari, I.– <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010 <b>III 22425</b></p> <p>Begu, L. – <i>Statistică internațională</i>, www.ase.ro/biblioteca-digitală</p> <p>Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro</a></p> <p>Burciu A. (coord.) – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 <b>III 20690</b></p> <p>Cerchez, O. – <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 <b>III 17756</b></p> <p>Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 <b>II 42566</b></p> <p>Hill, C.W.L.– <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 <b>III 17899</b></p> <p>Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 <b>III 17732</b></p> <p>Ișan, V. – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004</p> <p>Moldovan, A. T. – <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006</p> <p>Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 <b>III 15160</b></p> <p>Nistor, C. – <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003</p> <p>Popa, I. – <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 <b>III 20368</b></p> <p>Popa, I. – <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 <b>III 20369</b></p> <p>Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 <b>III 16314</b></p> <p>Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 <b>III 17976</b></p> <p>Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007</p>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burciu A. (coord.) , <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012</li> <li>• Hill, C.W.L., <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004</li> <li>• Hinkelman, E.G., <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000</li> <li>• Ișan, V., <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004</li> <li>• Negruș, M., <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006</li> <li>• Popa, I., <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006</li> <li>• Popa, I., <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008</li> </ul>			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>• <i>Realizați un eseu plecând de la următorul fragment:</i>  ”Trăim într-o lume de o opulență fără precedent care nici măcar nu s-ar fi putut imagina în urmă cu un secol sau două. În spatele sferei economice au avut loc schimbări remarcabile...De asemenea, diferitele regiuni ale Globului se găsesc acum într-o legătură mult mai strânsă decât au fost vreodată. Situația este astfel nu numai în domeniile comerciale, ale schimbului și ale comunicațiilor, dar și în ceea ce privește ideile și idealurile interactive.  Și cu toate acestea trăim, de asemenea, într-o lume caracterizată de privațiuni extraordinare, sărăcie și</p>	4	Eseu	

<p>opresiune remarcabile. Există multe probleme noi, dar și vechi...Multe dintre aceste privațiuni pot fi observate, într-o formă sau alta, atât în țările bogate, cât și în cele sărace...</p> <p>Depășirea acestor probleme constituie o parte centrală a exercițiului de dezvoltare..."</p> <p>(Amartya Sen, 2004, <i>Dezvoltarea ca libertate</i>)</p>			
<p>• <i>Comerț liber vs. comerț restricționat</i></p> <p>SUA produce automobile dar, în același timp, importă automobile din alte țări printre care și Japonia. Având în vedere avantajele și dezavantajele liberului schimb și respectiv ale protecționismului (abordate în Capitolul 2, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, 2010) evaluați avantajele și dezavantajele acestor schimburi comerciale atât în contextul liberului schimb, cât și în situația în care SUA impune restricții la tarificare și netarifare la importul de automobile din Japonia.</p> <p><b>1. Liber schimb</b> Presupunând că SUA nu impune taxe vamale și/sau restricții cantitative la importul de automobile din Japonia, argumentați:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Care sunt americanii cărora le revin avantajele? De ce?</li> <li>- Care sunt americanii cărora le revin dezavantajele? De ce?</li> <li>- Care sunt japonezii avantajați în această situație? De ce?</li> <li>- Care sunt japonezii dezavantajați în această situație? De ce?</li> </ul> <p><b>2. Comerț restricționat</b> Presupunând că SUA impune taxe vamale la importul de automobile din Japonia și, în același timp, limitează și volumul acestor importuri, argumentați:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Care sunt americanii avantajați? De ce?</li> <li>- Care sunt americanii dezavantajați? De ce?</li> <li>- Care sunt japonezii avantajați? De ce?</li> <li>- Care sunt japonezii dezavantajați? De ce?</li> </ul>	2	Problematizare	
<p>• Abordarea critic-reflectivă a unui text din literatura de specialitate</p>	4	Fișe de lucru	
<p><i>Selectați o țară membră a OMC</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrieți succint economia țării selectate.</li> <li>- Prezentați principalele aspecte care derivă din calitatea de membru în OMC.</li> <li>- Având ca punct de reper capitolul 1 din notele de curs și utilizând baza de date UNCTADstat, analizați fluxurile comerciale ale țării selectate (dinamica, ponderea în exporturile și importurile mondiale, ponderea în PIB mondial, principalii parteneri comerciali etc.)</li> <li>- Realizați o hartă care să illustreze orientarea geografică a celor mai importante fluxuri de export și import ale țării selectate.</li> <li>- Analizați profilul tarifar al țării selectate (tipurile de taxe vamale aplicate și nivelul lor).</li> <li>- Identificați bariere netarifare aplicate de țara selectată în comerțul ei exterior.</li> <li>- Identificați și prezentați cele mai importante dispute</li> </ul>	14	Problematizare, studiu de caz	

comerciale în care țara selectată este parte.			
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i>, Editura Economică, București, 2005</li> <li>• Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i>, Editura Expert, București, 1995</li> <li>• Albaum, G. ș.a. – <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 <b>III 18062</b></li> <li>• Alexa, C. – <i>Transporturi și expediții internaționale</i>, Editura ALL, București, 1995</li> <li>• Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i> , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004</li> <li>• Băjan, D.– <i>Vânzarea internațională</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 <b>II 46860</b></li> <li>• Bal, A. (coord.) – <i>Economie mondială</i>, Editura ASE București, 2006</li> <li>• Bari, I.– <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010 <b>III 22425</b></li> <li>• Begu, L. – <i>Statistică internațională</i>, <a href="http://www.ase.ro/biblioteca-digitala">www.ase.ro/biblioteca-digitală</a></li> <li>• Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro</a></li> <li>• Burciu A. (coord.) – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 <b>III 20690</b></li> <li>• Cerchez, O. – <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 <b>III 17756</b></li> <li>• Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 <b>II 42566</b></li> <li>• Hill, C.W.L.– <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 <b>III 17899</b></li> <li>• Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 <b>III 17732</b></li> <li>• Ișan, V. – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004</li> <li>• Moldovan, A. T. – <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006</li> <li>• Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 <b>III 15160</b></li> <li>• Nistor, C. – <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003</li> <li>• Popa, I. – <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 <b>III 20368</b></li> <li>• Popa, I. – <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 <b>III 20369</b></li> <li>• Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 <b>III 16314</b></li> <li>• Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 <b>III 17976</b></li> <li>• Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007</li> <li>• Resurse on-line (<a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>; <a href="http://www.unctad.org">www.unctad.org</a>; <a href="http://tao.wto.org">tao.wto.org</a>; <a href="http://i-tip.wto.org/goods">i-tip.wto.org/goods</a>)</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Albaum, G. ș.a., <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002</li> <li>• Burciu A. (coord.), <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2010</li> <li>• Caraiani, G., <i>Tranzacții internaționale. E-business &amp; Tipuri de contracte</i>, Editura C.H. Beck, București, 2008</li> <li>• Carbaugh, R., <i>International economics</i>, Thompson South Western, 2008</li> <li>• Cerchez, O., <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003</li> <li>• Drăgan, G., <i>Fundamentele comerțului internațional</i>, <a href="http://www.ase.ro">www.ase.ro</a></li> <li>• Georgescu, T., Caraiani, G., <i>Management și tehnici de comerț exterior</i>, vol I, București, Editura Lumina Lex, 2000</li> <li>• Pomeranz, K. , Topik, S., <i>The World that Trade Created</i>, 2nd edition, M. E. Sharpe, Inc., USA, 2006</li> <li>• Rivera, Batiz L., Oliva, M. A., <i>International Trade: Theory, Strategies and Evidence</i>, Oxford University Press, 2003</li> <li>• Rușanu, D. R., Nicolae F., <i>Mecanisme de susținere și promovare a exporturilor</i>, EDP, București, 2006</li> <li>• Sută, N. (coord.), <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane</i>, Editura Eficient, București, 2000</li> </ul>			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este proiectat în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu

reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate în cadrul FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice tranzacțiilor comerciale internaționale;</li> <li>• abilitatea de a opera cu informațiile asimilate;</li> </ul>	Evaluare sumativă orală	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate;</li> <li>• capacitatea de analiză și implicarea în dezbateri în cadrul seminariilor (viabilitatea argumentelor/opiniilor și utilizarea conceptelor/informațiilor sintetizate în cadrul cursurilor sau prin studiu individual);</li> <li>• eficiența muncii în echipă;</li> <li>• parcurgerea bibliografiei aferente seminarului.</li> </ul>	Evaluare pe parcursul întregului semestru; portofoliu	50%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
<i>Standarde minime pentru nota 5:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• recunoașterea/definirea unor termeni specifici tranzacțiilor comerciale internaționale;</li> </ul>			
<i>Standarde minime pentru nota 10:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abordarea critică a unor aspecte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale;</li> <li>• capacitatea de a formula ipoteze și de a enunța concluzii pe probleme specifice;</li> <li>• parcurgerea bibliografiei menționate.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>20.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Aurel Burciu</b>	<b>Drd. Alexandra (Galan) Danileț</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Năstase</b>

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic.
Desfășurare aplicații	Seminar • Sala de seminar va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic. • Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar.



## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să cunoască și să își însușească un limbajului specific care să demonstreze capacitatea de folosire adecvată a noțiunilor aferente operațiunilor din domeniile ecoturism și turism rural;</li> <li>• Să își însușească abilități de explicare și aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor aferente realizării prestațiilor în turism în condițiile unei gestionări și alocări eficiente a resurselor;</li> <li>• Să dezvolte deprinderi de identificare, explicare și utilizare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice gestionării eficiente a relației cu clienții și furnizorii și comercializării serviciilor turistice din mediul rural și ariile naturale;</li> <li>• Să dezvolte abilități în privința fundamentării și proiectării prestațiilor de servicii turistice, atât în ceea ce privește personalul de contact, cât și cel de suport, cu implicații în asigurarea calității prestațiilor și managementul resurselor umane în cadrul unităților economice din turism din mediul rural și ariile naturale.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă;</li> <li>• Să asume implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor aplicații practice care să vină în sprijinul mediului de afaceri din turism, eventual, redactarea unor articole de specialitate;</li> <li>• Să participe la realizarea de proiecte având caracter științific și să demonstreze capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice ecoturismului și turismului rural.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporirea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează piața turistică;</li> <li>• Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege conținutul și componentele activității turistice ale unităților de cazare, de alimentație, a agenților de turism, precum și a altor entități economice cu profil turistic, din spațiul rural sau interesate de mediul natural.</li> <li>• Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare întocmirii documentelor de lucru și a contractelor utilizate în activitatea turistică internă și internațional.</li> <li>• Precizarea alternativelor de valorificare superioară a patrimoniului natural și rural, prin turism și activități colaterale acestuia. Expunerea particularităților afacerilor din comerț, turism, servicii, și a managementului acestora în lumina dezvoltării durabile. Prezentarea viitorilor specialiști de cunoștințe privind ecoturismul – turismul rural, referitoare la ecologia și economia rurală, distincte din punct de vedere structural.</li> <li>• Formarea abilităților necesare gestionării eficiente a principalelor tipuri de unități/entități economice din sfera turistică rurală și ecoturistică, în ceea ce privește stabilirea structurii pachetelor de produse oferite, a prețului, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea obiectivelor generale și specifice</li> <li>- Sinteza cursului</li> <li>- Considerații generale referitoare la importanța turistică a prezervării cadrului natural și particularităților lumii satului</li> </ul>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
1. Dezvoltarea durabilă - un concept indispensabil ecoturismului și turismului rural	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
2. Turismul durabil	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
3. Ecologia în industria ospitalității	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
4. Ecoturismul - principala formă de manifestare a turismului durabil	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

5. Ariile naturale protejate - concepte și clasificări	4	Prezentare PPT însotită de prelegere	
6. Gestiunea ariilor naturale protejate	4	Prezentare PPT însotită de prelegere	
7. Călătoria în zonele rurale	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
8. Complexitatea fenomenului turistic rural	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
9. Considerații generale asupra turismului rural românesc	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
10. Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale	4	Prezentare PPT însotită de prelegere	
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bran, F., Istrate, I., Roșu, A.G., <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Editura Economică, București, 1996.</li> <li>2. Bran, F., Marin, D.; Simon, T., <i>Turismul rural. Fondul european. Editura Economică, București, 1997.</i></li> <li>3. Glăvan, V., <i>Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism</i>, Editura Economică, București 2007.</li> <li>4. Luca, C., Chiriac A.C. <i>Manualul practic al ghidului de turism</i>, Editura THR-CC, București, 2004.</li> <li>5. Lupu, N., <i>Hotelul - economie și management</i>, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>6. Neașu, N., <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i>, Editura Expert, București, 2000.</li> <li>7. Miron, V., Marina Miron, M., Krysztoforski, M., Weșierski, J., <i>Agroturismul în Moldova. 10 pași pentru o afacere de succes</i>, Chișinău, 2015.</li> <li>8. Nistoreanu, P., <i>Turismul rural</i>, Editura ASE, București, 2006.</li> <li>9. Nistoreanu, P., Ghereș, M. (coord.), <i>Turism rural – tratat</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>10. Stanciu, P., <i>Ecoturism și turism rural</i>, note de curs, anul III, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2017.</li> <li>11. Trușăș C., Bran, F., Martinescu D.M., <i>Ecoturism și turism rural</i>, București, 2013.</li> <li>12. ***, <i>Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România - context, viziune și obiective - 2016-2020</i>, INCDT, București, 2015.</li> </ol>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nistoreanu, P., Ghereș, M. (coord.), <i>Turism rural – tratat</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>2. Stanciu, P., <i>Ecoturism și turism rural</i>, note de curs, anul III, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2017.</li> </ol>			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv. Prezentarea fișei disciplinei. Expunerea tematicii de seminar și a cerințelor specifice disciplinei	1	Expunere	
Delimitări conceptuale: Dezvoltare durabilă. Ecologie, Ecoturism, Turism rural	1	Expunere, conversație	Discuții
Sprrijinirea dezvoltării urbane durabile. Proiect Parcul Șipote - Suceava	2	Studiu de caz	Proiect echipă
Codul de comportament al ecoturismului	1	Studiu de caz Joc de rol	Problematizare
Drumeția montană	1	Joc de rol Exercițiul didactic	Discuții
Eticheta ecologică europeană	2	Expunere, Studiu de caz	Discuții
Turism rural vs. Agroturism. Studiu de caz. Pensiunea El Dorado	2	Expunere, Studiu de caz	Proiect echipă Problematizare
Ariile naturale protejate din România: Rezervații ale Biosferei, Zone Ramsar, Situri Natura 2000 din Bucovina	2	Expunere, Studiu de caz	Problematizare Filmulețe de prezentare
Diagnoza mediului rural – analiză SWOT a satului românesc, strategii de dezvoltare turistică a satelor din Bucovina	2	Studii de caz	Filmulețe de prezentare

<b>Bibliografie</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Glăvan, V., <i>Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism</i>, Editura Economică, București 2007.</li> <li>2. Moraru, A.M., <i>Considerații privind sistemul etichetării ecologice în plan național și european</i>, Institutul de Cercetări Juridice "Acad. Andrei Rădulescu" al Academiei Române, <a href="http://nos.iem.ro/bitstream/handle/123456789/129/MoraruAM_Ilf.pdf?sequence=1">http://nos.iem.ro/bitstream/handle/123456789/129/MoraruAM_Ilf.pdf?sequence=1</a>.</li> <li>3. Nistoreanu, P., <i>Turismul rural</i>, Editura ASE, București, 2006.</li> <li>4. Nistoreanu, P., Ghereș, M. (coord.), <i>Turism rural – tratat</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>5. Stanciu, P., <i>Ecoturism și turism rural</i>, note de curs, anul III, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2017.</li> <li>6. Trufaș, C., Bran, F., Martinescu, D.M., <i>Ecoturism și turism rural</i>, București, 2013.</li> <li>7. ***, <i>Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România - context, viziune și obiective - 2016-2020</i>, INCDT, București, 2015</li> </ol>
<b>Bibliografie minimală</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nistoreanu, P., Ghereș, M. (coord.), <i>Turism rural - tratat</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>2. Stanciu, P., <i>Ecoturism și turism rural</i>, note de curs, anul III, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 20167.</li> </ol>

### 3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

### 4. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea terminologiei specifice disciplinei (dezvoltare durabilă, ecoturism, turism rural, agroturism, arie protejată ș.a.)	<i>Examen oral</i> Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	<b>50%</b>
	Cunoașterea și înțelegerea conținutului și a caracteristicilor activităților turistice din mediul rural și zonele naturale		
Seminar	Cunoașterea și înțelegerea tehnicilor de stabilire a structurii pachetelor de produse oferite, a prețurilor, a modalităților de promovare și distribuire a acestora	<i>Evaluare continuă pe parcursul semestrului și prezentare portofoliu la ultimul seminar.</i> Pregătirea unui portofoliu de fișe pe baza unor studii de caz pregătite de student pe parcursul semestrului. Portofoliul va conține un set de fișe care urmăresc tematica seminarului și derularea cronologică a acestora. Portofoliul se susține public în cadrul ultimului seminar.	<b>50%</b>
	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar		
	Cunoașterea și înțelegerea conținutului și a caracteristicilor activităților turistice din mediul rural și zonele naturale		

Standard minim de performanță

*Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.*

- Însușirea principalelor noțiuni, idei, tehnici turistice;
- Cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>20.09.2018</b>	<b>Lect. univ. dr. Pavel Stanciu</b>	<b>Lect. univ. dr. Pavel Stanciu</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Cristian Valentin Hapenciuc</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Năstase</b>