

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie (Microeconomie)				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai POPESCU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	33
II d) Tutoriat	
III Examinări	5
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	89
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Trunchi comun, diferentiat
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivele disciplinei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, precum și a formalizării matematice a acestora; înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență; analiza echilibrului general și parțial într-o economie cu producție, economie cu schimb, economie cu bunuri publice și externalități; analiza deciziilor intertemporale, în condiții de incertitudine și de risc.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu conceptele de resurse, factori de producție, cerere, oferta, concurență, cost, preț, profit, dobânda; • Familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenților economici. • Însușirea cunoștințelor de bază ale microeconomiei; • Analiza unor situații concrete din mediul economic; • Formarea deprinderilor de rezolvare a unor situații concrete.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în economie	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Resursele și factorii de producție	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Proprietatea și formele ei	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Economia naturală și economia de schimb	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Cererea și oferta	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Concurența și formele ei	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Banii în economia de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Prețurile și mecanismele pieței	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Întreprinderea și întreprinzătorul	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	Discuții
Costurile de producție	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	Discuții
Salariul – venit fundamental	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	Discuții
Dobânda și rata dobânzii	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	Discuții
Profitul	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	Discuții

Bibliografie	
1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 1999	
2. Dinu Marin - Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică, Editura Economică, București, 2010	
3. Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995	
4. Frois A. - Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994	
5. Heyne P. – Modul economic de gândire, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990	
6. Mankiew G., Taylor M., Economics, Thomson, 2006	
7. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Sedcomlibris, Iași, 2011	
8. Năstase C – Microeconomie, Editura Universitatii Suceava, 2006	
9. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L., - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692	
10. Pindyck R., Rubinfeld D. - Microeconomics, Sixth edition, Pearson Prentice Hall, 2005	
11. Rogojanu Angela - Stapanii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III, Editura Economică, București, 2010	
12. Samuleson A. Paul, - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993	
13. Stiglitz W. - Economie, Editura Economică, București, 2005	
14. Colecția publicației <i>Capital</i>	
15. Colecția publicației <i>Economistul</i>	
16. Colecția publicației <i>The Economist</i>	
Bibliografie minimală	
1. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Sedcomlibris, Iași, 2011	
2. Năstase C. – Microeconomie, Editura Universitatii Suceava, 2006	
3. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692	
4. Samuleson A. Paul - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993	

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în economie	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Resursele și factorii de producție	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Proprietatea și formele ei	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Economia naturală și economia de schimb	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Cererea și oferta	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Concurența și formele ei	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Banii în economia de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Prețurile și mecanismele pieței	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Întreprinderea și întreprinzătorul	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Costurile de producție	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Salariul – venit fundamental	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Dobânda și rata dobânzii	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Profitul	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Bibliografie			
1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 1999			
2. Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995			
3. Dinu Marin - Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică, Editura Economică, București, 2010			

<ol style="list-style-type: none"> 4. Frois A. - Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994 5. Heyne., P. – Modul economic de gândire, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 6. Mankiew G., Taylor M., Economics, Thomson, 2006 7. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Sedcomlibris, Iași, 2011 8. Năstase C. – Microeconomie, Editura Universitatii Suceava, 2006 9. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692 10. Pindyck R., Rubinfeld D. - Microeconomics, Sixth edition, Pearson Prentice Hall, 2005 11. Rogojanu Angela - Stapanii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III, Editura Economică, București, 2010 12. Samuleson A. Paul, - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993 13. Stiglitz W. - Economie, Editura Economică, București, 2005 14. Colecția publicației <i>Capital</i> 15. Colecția publicației <i>Economistul</i> 16. Colecția publicației <i>The Economist</i>
--

Bibliografie minimală

<ol style="list-style-type: none"> 1. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Sedcomlibris, Iași, 2011 2. Năstase C. – Microeconomie, Editura Universitatii Suceava, 2006 3. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692 4. Samuleson A. Paul - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993 5. Scutariu A.L. - Microeconomie: aplicații, Editura Universității Ștefan cel Mare din Suceava, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică / Economist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Matematică aplicată în economie				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Tudor Colomeischi				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Tudor Colomeischi				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	29
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	5
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	89
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> • Expunere orală cu creta pe tablă, prezentarea fiind orientată către înțelegerea și fixarea cunoștințelor într-un mod interactiv • Fixarea cunoștințelor prin: formularea de întrebări la care studenții sunt stimulați să dea răspunsuri; sistematizarea noțiunilor prin scriere/reprezentări grafice
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu 2 table • Aplicații la tematica prezentată la curs
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Operarea cu noțiuni și metode matematice specifice disciplinei CP2. Prelucrarea matematică a datelor, analiza și interpretarea unor fenomene și procese CP3. Conceperea modelelor matematice pentru descrierea unor fenomene
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Aplicarea regulilor de munca riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial CT2. Respectarea principiilor și normelor de etică profesională CT3. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă CT4. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională
Competențe cognitive	CC1. Abilitatea de a utiliza informații din domenii conexe CC2. Explicarea și interpretarea unor idei, fenomene, rezultate, procese educaționale, precum și a conținuturilor teoretice și practice specifice disciplinei CC3. Interpretarea raportului dintre Matematică și disciplinele la care se vor utiliza aceste cunoștințe
Competențe afectiv-valorice	CA1. Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice; spirit de echipă, spirit de ajutorare reciprocă CA2. Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina CA3. Capacitatea de a avea un comportament etic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea unor metode de bază și algoritmi cu aplicații în economie Dezvoltarea abilităților de a aplica corect cunoștințele acumulate pentru rezolvarea diferitelor clase de probleme Formarea deprinderilor de modelare matematică a unor procese de natură economică, cu utilizarea cunoștințelor însușite din domenii diverse
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> Recunoașterea principalelor clase/tipuri de probleme din Matematică și selectarea tehnicilor adecvate pentru rezolvarea lor Utilizarea cunoștințelor dobândite la disciplinele de specialitate
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Formarea unei gândiri algoritmice Utilizarea noțiunilor și tehnicilor prezentate la curs Crearea deprinderilor de a rezolva diverse exerciții și probleme, utile în practica economică
	Laborator	-
	Proiect	-

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Elemente de algebră matriceală 1.1 Rangul unei matrice. Transformări elementare 1.2 Forma canonică diagonală a unei matrice. Procedeeul Gauss-Jordan 1.3 Sisteme algebrice de ecuații liniare 1.4 Procedeeul Gauss-Jordan în calculul inversei unei matrice 1.5 Rezolvarea grafică a sistemelor liniare cu două necunoscute	2	Prelegerea participativă, dezbateră, dialogul, expunerea, demonstrația, exemplificarea	
2. Spații vectoriale finit dimensionale 2.1 Spații vectoriale. Definiție. Exemple. Proprietăți 2.2 Dependență liniară. Bază. Dimensiune 2.3 Schimbări de baze într-un spațiu vectorial 2.4 Subspații vectoriale. Operații cu subspații vectoriale 2.5 Interpretarea vectorială a metodei Gauss-Jordan 2.6 Aplicații liniare. Definiție. Exemple. Proprietăți 2.7 Operații cu aplicații liniare. Nucleu. Imagine 2.8 Aplicații liniare între spații vectoriale finit dimensionale	6	Idem	
3. Programare liniară 3.1 Noțiuni introductive 3.2 Tipuri de probleme economice al căror model matematic este o problemă de programare liniară 3.3 Forme ale problemelor de programare liniară	8	Idem	

<p>3.4 Clasificarea soluțiilor unui model de programare liniară 3.5 Bazele matematice ale metodei Simplex 3.6 Algoritmul Simplex 3.7 Metoda coeficienților de penalizare 3.8 Cazuri deosebite care în rezolvarea problemelor de programare liniară 3.9 Forma duală a problemei de programare liniară 4. Noțiuni de Analiză matematică 4.1 Șiruri și serii de numere reale 4.1.1 Șiruri de numere reale 4.1.2 Serii de numere reale 4.1.3 Serii de numere reale cu termeni pozitivi 4.1.4 Serii alternate 4.2 Șiruri și serii de funcții 4.2.1 Șiruri de funcții 4.2.2 Serii de funcții 4.2.3 Serii de puteri 4.2.4 Seria Taylor și seria Maclaurin 4.3 Funcții reale de mai multe variabile reale 4.3.1 Mulțimi și puncte în \mathbb{R}^n 4.3.2 Funcții reale de mai multe variabile reale. Limită. Continuitate 4.3.3 Derivate parțiale 4.3.4 Diferențiala funcțiilor reale de mai multe variabile reale 4.3.5 Diferențiale și derivate parțiale ale funcțiilor compuse 4.3.6 Formula lui Taylor 4.3.7 Extremele funcțiilor reale de n variabile reale ($n \geq 2$) 4.3.8 Extreme condiționate (cu legături) 5. Matematici financiare 5.1 Dobânda simplă 5.1.1 Definiție. Formule de calcul 5.1.2 Elementele dobânzii simple 5.1.3 Operațiuni echivalente în regim DS 5.2 Dobânda compusă 5.2.1 Definiție. Formule de calcul 5.2.2 Elementele dobânzii compuse 5.2.3 Procent nominal, procent real și dobândă instantanee 5.2.4 Operațiuni echivalente în regim DC 5.2.5 Comparatie între dobânda simplă și dobânda compusă 5.3 Procent și risc de plasare. Devalorizare 5.3.1 Procent de plasare 5.3.2 Devalorizare controlată și plasare aparentă 5.3.3 Devalorizare galopantă și devalorizare necontrolată 5.3.4 Risc catastrofic și paradoxul “ruinării prin îmbogățire”</p>	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">Idem</p> <p style="text-align: center;">Idem</p>	
Bibliografie			
<p>1. Popescu, O., ș.a – <i>Matematici aplicate în economie</i>, EDP, București, 1997 2. Stîhi, T. – <i>Algebră liniară. Teorie și probleme rezolvate</i>, ALL, 1999 3. Beganu, G. – <i>Matematică financiară</i>, Editura. Meteora Press, București, 2001 4. Filip, A. – <i>Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme</i>, Editura ASE, București, 2002 5. Baz, D., Baz, S.D., – <i>Modele matematice în economie</i>, Editura ASE, București, 2003 6. Cenușă, Gh., ș.a – <i>Matematici pentru economiști</i>, Editura Cison, București, 2003 7. Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în matematici financiare – modele și formule</i>, Editura Economică, 2005 8. D. Grădinaru, A.Paicu – <i>Algebra liniară și aplicații</i>, Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca); 9. Paicu, A., Grădinaru, D. – <i>Analiză matematică, culegere de probleme</i>, Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996</p>			

<p>10. Grădinaru, D., <i>Matematică</i>, curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1 http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf</p> <p>11. Grădinaru, D., <i>AME – Aplicații ale matematicii în economie</i>, curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1, 2010, parola: fimmm</p> <p>12. Grădinaru, D., <i>AGAD – Algebră liniară</i>, curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1, 2010, parola: fimmm</p>			
Bibliografie minimală			
<p>1. Popescu, O., ș.a – <i>Matematici aplicate în economie</i>, EDP, București, 1997</p> <p>2. Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în matematici financiare – modele și formule</i>, Editura Economică, 2005</p> <p>3. Grădinaru, D., http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf, <i>Matematică</i>, curs, suport digital, 2008-2009, parola: ects1</p> <p>4. Grădinaru, D., <i>AME – Aplicații ale matematicii în economie</i>, curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1, 2010, parola: fimmm</p>			
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Aplicații ale procedurii Gauss-Jordan	2	Exercițiul, demonstrația, conversația, exemplificarea	
2. Elemente de algebră liniară: spații vectoriale, bază, dimensiune, schimbări de baze, exercitii de aplicații liniare, nucleu, imagine, valori și vectori proprii	4		
3. Exemple de probleme economice, modele matematice atașate, forma standard, soluții pentru modele de PL	2	Idem	
4. Probleme de programare liniară rezolvate cu algoritmul Simplex, cazul existenței unei soluții inițiale	2	Idem	
5. Probleme rezolvate cu metoda coeficienților de penalizare	2	Idem	
6. Șiruri și serii de numere reale	4	Idem	
7. Șiruri și serii de funcții, serii de puteri, dezvoltarea funcțiilor în serii de puteri	2	Idem	
8. Derivate parțiale, diferențiala	4	Idem	
9. Extreme, extreme condiționate	2	Idem	
10. Probleme de matematici financiare	4	Idem	
Bibliografie			
<p>1. Sthi, T. – <i>Algebră liniară. Teorie și probleme rezolvate</i>, ALL, 1999</p> <p>2. Cenușă, Gh., ș.a – <i>Matematici pentru economiști</i>, Editura Cison, București, 2003</p> <p>3. D.Grădinaru, A.Paicu – <i>Algebra liniară și aplicații</i>, Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca);</p> <p>4. Paicu, A., Grădinaru, D. – <i>Analiză matematică, culegere de probleme</i>, Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996</p> <p>5. Grădinaru, D., <i>Matematică</i>, curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1 http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf</p> <p>6. Grădinaru, D., <i>AME – Aplicații ale matematicii în economie</i>, curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1, 2010, parola: fimmm</p> <p>7. Grădinaru, D., <i>AGAD – Algebră liniară</i>, curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1, 2010, parola: fimmm</p>			
Bibliografie minimală			
<p>1. Cenușă, Gh., ș.a – <i>Matematici pentru economiști</i>, Editura Cison, București, 2003</p> <p>2. Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în matematici financiare – modele și formule</i>, Editura Economică, 2005</p> <p>3. D.Grădinaru, A.Paicu – <i>Algebra liniară și aplicații</i>, Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca);</p> <p>4. Paicu, A., Grădinaru, D. – <i>Analiză matematică, culegere de probleme</i>, Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996</p> <p>5. Grădinaru, D., <i>Matematică</i>, curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1 http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf</p>			
<p>9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • conținutul cursului și al seminarului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la programele de studiu Economie Generală și Comunicare Economică de la alte universități din țară și străinătate 			

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
----------------	----------------------	--------------------	---------------------------

Programa analitică / Fișa disciplinei

Curs	Nota acordată pentru participarea activă în timpul cursurilor. Vizează aspecte atitudinale: conștiinciozitate, interes pentru studiul individual	Evaluare continuă	20
	Nota acordată la examinarea finală. Vizează corectitudinea și completitudinea cunoștințelor, coerența logică, gradul de asimilare al limbajului de specialitate	Evaluare prin probă finală scrisă (2 ore)	40
Seminar	Notă acordată pentru participarea activă din timpul seminariilor. Se urmărește: capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; aspecte atitudinale: conștiinciozitate, interes pentru studiul individual, capacitatea studentului de a opera cu cunoștințele asimilate și de a le aplica în practică	Evaluare continuă prin examinare orală și lucrări de control anunțate lucrări scrise curente	40
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea elementelor fundamentale din teoria prezentată la cursul de Matematică aplicată în economie, rezolvarea unor aplicații simple 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.9.2018	Lector dr. Tudor COLOMEISCHI	Lector dr. Tudor COLOMEISCHI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.9.2018	Conf. univ. dr. Angela ALBU

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Studiul comparat al resurselor				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Gabriela LEUCIUC				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	19
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	
III Examinări	6
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	63
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Preconții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferentiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Conții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator <ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect <ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea de probleme prin modelare, algoritmizare etc.; • Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice resurselor și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivele disciplinei: înțelegerea modului de clasificare și a rolului resurselor, a modului de utilizare și alocare a resurselor, a efectelor folosirii resurselor, a particularităților fiecărui tip de resurse, a economiei circulare, a eficienței utilizării resurselor și a activităților care pot contribui la aceasta.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul resurselor Resursele în cadrul economiei; Organizarea economică; Tipuri de economii	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
2. Nevoi și resurse Nevoile; Clasificarea nevoilor; Resursele; Clasificarea resurselor	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
3. Raritatea resurselor și modul lor de folosire Definirea conceptului de raritate; Costul de oportunitate; Raritate și eficiență	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
4. Posibilitățile tehnologice ale economiei Aspecte referitoare la input-output; Posibilitățile de producție	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
5. Resurse naturale și limitele lor Resursele limitate și populația; Poluarea și standardul de viață; Tipuri de resurse; Alocarea resurselor naturale utilizabile	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
6. Efecte ale folosirii resurselor naturale Poluarea; Măsuri pentru contracararea efectelor nedorite; Efecte pe termen lung	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
7. Resursele umane în SUA și Japonia Particularități ale managementului resurselor umane în SUA; Tendințe ale managementului resurselor umane în SUA; Particularități ale managementului resurselor umane în Japonia; Organizarea muncii în Japonia	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
8. Resursele umane în Europa Particularități ale managementului european al resurselor umane; Organizarea muncii în Europa; Particularități ale managementului resurselor umane în diferite țări europene	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
9. Resursele umane în România Particularități ale managementului resurselor umane în România; Influențe vest-europene	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
10. Resursele financiare Importanța resurselor financiare; Evoluții și tendințe la nivel internațional	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
11. Resursele informaționale Societatea cunoașterii; Informația/cunoașterea - resursă și factor de producție; Informația și creșterea economică; Informația în comerțul internațional	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții

12. Economia circulară în Europa și România Conceptul de economie circulară; Economia circulară în Europa; Economia circulară în România	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
13. Eficienta utilizării resurselor De ce trebuie eficientizată folosirea resurselor?; Măsurile pentru promovarea eficienței utilizării resurselor	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
14. Costuri ale eficientizării resurselor și politici de eficientizare a resurselor Dinamica costurilor de producție determinată de acțiuni pentru eficientizarea resurselor; Investiții pentru eficientizarea resurselor; Instrumente pe care întreprinderile le au la îndemână; Stimularea eficientizării resurselor	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții

Bibliografie

- Angelescu, Coralia, Stănescu, Ileana – *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 1999
- Dinu, Marin - *Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010
- Dobrotă, N. – *Economie politică - Economics - Manual A.S.E.*, București, 1993 și 1995
- Frois, A. - *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994
- Heyne, P. – *Modul economic de gândire*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990
- Mankiew, G., Taylor M., *Economics*, Thomson, 2006
- Marinaș, Cristian-Virgil - *Managementul comparat al resurselor umane*, Editura Economică, București, 2010
- Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
- Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692
- Pindyck, R., Rubinfeld, D. - *Microeconomics, Sixth edition*, Pearson Prentice Hall, 2005
- Rogoianu Angela – *Stapâniile ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III*, Editura Economică, București, 2010
- Samuleson, A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993
- Stiglitz, W. - *Economie, Editura Economică*, București, 2005
- Colecția publicației *Capital*
- Colecția publicației *Economistul*
- Colecția publicației *The Economist*
- *Flash Eurobarometer 426, Report: SMEs, Resource Efficiency and Green Markets*, September 2015, European Union

Bibliografie minimală

- Marinaș, Cristian-Virgil - *Managementul comparat al resurselor umane*, Editura Economică, București, 2010
- Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
- Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692
- Samuleson, A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul resurselor Resursele în cadrul economiei; Organizarea economică; Tipuri de economii	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
2. Nevoi și resurse Nevoile; Clasificarea nevoilor; Resursele; Clasificarea resurselor	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
3. Raritatea resurselor și modul lor de folosire Definirea conceptului de raritate; Costul de oportunitate; Raritate și eficiență	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
4. Posibilitățile tehnologice ale economiei Aspecte referitoare la input-output; Posibilitățile de producție	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice

5. Resurse naturale și limitele lor Resursele limitate și populația; Poluarea și standardul de viață; Tipuri de resurse; Alocarea resurselor naturale utilizabile	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
6. Efecte ale folosirii resurselor naturale Poluarea; Măsuri pentru contracararea efectelor nedorite; Efecte pe termen lung	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
7. Resursele umane în SUA și Japonia Particularități ale managementului resurselor umane în SUA; Tendințe ale managementului resurselor umane în SUA; Particularități ale managementului resurselor umane în Japonia; Organizarea muncii în Japonia	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
8. Resursele umane în Europa Particularități ale managementului european al resurselor umane; Organizarea muncii în Europa; Particularități ale managementului resurselor umane în diferite țări europene	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
9. Resursele umane în România Particularități ale managementului resurselor umane în România; Influențe vest-europene	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
10. Resursele financiare Importanța resurselor financiare; Evoluții și tendințe la nivel internațional	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
11. Resursele informaționale Societatea cunoașterii; Informația/cunoașterea - resursă și factor de producție; Informația și creșterea economică; Informația în comerțul internațional	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
12. Economia circulară în Europa și România Conceptul de economie circulară; Economia circulară în Europa; Economia circulară în România	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
13. Eficienta utilizării resurselor De ce trebuie eficientizată folosirea resurselor?; Măsuri pentru promovarea eficienței utilizării resurselor	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
14. Costuri ale eficientizării resurselor și politici de eficientizare a resurselor Dinamica costurilor de producție determinată de acțiuni pentru eficientizarea resurselor; Investiții pentru eficientizarea resurselor; Instrumente pe care întreprinderile le au la îndemână; Stimularea eficientizării resurselor	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Angelescu, Coralia, Stănescu, Ileana – <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 1999 • Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i>, București, 1993 și 1995 • Dinu, Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010 • Frois, A. - <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994 • Heyne., P. – <i>Modul economic de gândire</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 • Mankiew G., Taylor M., <i>Economics</i>, Thomson, 2006 • Marinaș, Cristian-Virgil - <i>Managementul comparat al resurselor umane</i>, Editura Economică, București, 2010 • Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 • Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 • Pindyck, R., Rubinfeld, D. - <i>Microeconomics, Sixth edition</i>, Pearson Prentice Hall, 2005 • Rogojanu, Angela - <i>Stapânii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III</i>, Editura Economică, București, 2010 • Samuleson, A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993 			

- Scutariu, A.L. - *Microeconomie: aplicații*, Editura Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava, 2010
- Stiglitz, W. - *Economie*, Editura Economică, București, 2005
- Colecția publicației *Capital*
- Colecția publicației *Economistul*
- Colecția publicației *The Economist*
- *Flash Eurobarometer 426, Report: SMEs, Resource Efficiency and Green Markets*, September 2015, European Union

Bibliografie minimală

- Marinaș, Cristian-Virgil - *Managementul comparat al resurselor umane*, Editura Economică, București, 2010
- Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
- Năstase, Carmen, Popescu, Mihai, Boghean, Carmen, Scutariu, Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009
- Samuleson, A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993
- Scutariu, A.L. - *Microeconomie: aplicații*, Editura Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pentru o cât mai bună absorbție pe piața muncii, este de dorit ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a studia într-o abordare comparativă *resursele*, unul din elementele care stă la baza economiei, și care influențează modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; • cunoașterea problemelor de bază din domeniu; 			
Standarde minime pentru nota 10:			
<ul style="list-style-type: none"> • abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; • exemple analizate, comentate; • mod personal de abordare și interpretare; • parcurgerea bibliografiei. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2017		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ISTORIE ECONOMICĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Marcela Cristina HURJUI				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii. Prezenta la seminarii este obligatorie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație. Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii.
-------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Istorie economică</i> are în vedere analiza aspectelor cu privire la evoluția teoriilor și doctinelor economice pe parcursul dezvoltării economico-sociale și politico-instituționale. Sunt prezentate sistematic idei, teorii, doctrine, paradigme, școli și curente de gândire economică din decursul istoriei, confruntările dintre ele așa cum se manifestau acestea la vremea lor, precum și influențele exercitate de asupra dezvoltării economico-sociale moderne și contemporane.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> înțelegerea conceptelor și principiilor teoretice; cunoașterea și înțelegerea etapelor evolutive ale științei economice; cunoașterea și înțelegerea mecanismelor economice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. I. NOȚIUNI INTRODUCATIVE ȘI CRITERII DE ANALIZĂ A TEORIILOR ȘI DOCTRINELOR ECONOMICE 1.1. Introducere în studiul istoriei gândirii economice 1.2. Criterii de analiză și apreciere a teoriilor și doctinelor economice	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. II. GÂNDIREA ECONOMICĂ PREMODERNĂ ȘI PERIOADA MERCANTILITĂ 2.1. Idei economice în antichitate 2.2. Gândirea economică medievală 2.3. Precursorii economiei moderne 2.4. Mercantilismul: Anglia, Franța, Spania, Italia și Germania în perioada mercantilistă	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. III. TRECEREA SPRE ORDINEA ECONOMICĂ LIBERALĂ 3.1. William Petty (1623-1687) 3.2. John Low (1671-1729) 3.3. Richard Cantilon (1697-1734) 3.4. David Hume (1711-1776)	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. IV. LIBERALISMUL ECONOMIC 4.1. Fiziocrații 4.2. Adam Smith (1723-1790) 4.3. Thomas Robert Malthus (1766-1834) 4.4. David Ricardo (1772-1823) 4.5. Revoluția industrială	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. V. PROTECȚIONISMUL ECONOMIC 5.1. Friedrich List (1789-1846) 5.2. Karl Marx (1818-1883)	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. VI. NEOCLASICISMUL ECONOMIC 6.1. Marie Esprit Leon Walras (1834-1910) 6.2. Carl Menger (1840-1921) 6.3. Alfred Marshall (1842-1924)	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. VII. DOCTRINA KEYNESISTĂ 7.1. Locul lui John Maynard Keynes în gândirea economică universală 7.2. Viața, activitatea și evoluția teoretică a lui J. M. Keynes (1883-1946) 7.3. Investițiile și folosirea deplină în teoria keynesistă 7.4. Înclinația spre consum – variabila fundamentală a circuitului economic 7.5. Multiplicatorul investițiilor	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. VIII. NEOLIBERALISMUL ECONOMIC 8.1. Economia socială de piață 8.2. Capitalismul planificat 8.3. Nouă economie 8.4. Curentul monetarist 8.5. Teoria capitalului uman	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. IX. MODELE DE COMEȚ INTERNAȚIONAL 9.1. Modelul mercantilist: balanța comercială excedentară 9.2. Modelul fiziocrat: balanța comercială echilibrată 9.3. Adam Smith: modelul avantajului absolut	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	

9.4. David Ricardo: modelul costurilor comparative și al avantajelor relative			
Cap. X. TEORII ECONOMICE MODERNE ȘI CONTEMPORANE	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
10.1. Vilfredo Federico Pareto: teoria echilibrului consumatorului			
10.2. Joseph Schumpeter: distrugerea creatoare			
10.3. Joseph Stiglitz: prețul inegalității			
10.4. Paul Krugman: o nouă abordare a liberalismului economic			

Bibliografie

1. Albert, Michel – *Capitalism contra capitalism*, Ed. Humanitas, București, 1994
2. Beaud Michel, Dostaler Gilles – *Gândirea economică de după Keynes*, Ed. Eurosong & Book, București, 2000
3. Blaugh M., *Teoria economică în retrospectivă*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1992
4. Braunstein F., Pepin J.F. - *Marile doctrine*, Ed. Antet, București, 1997
5. Constantinescu N.N. - *Teoria valorii, muncă și lumea contemporană*, Ed. Politică, București, 1982
6. Gilpin Robert – *Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global*, Ed. Polirom, Iași, 2004
7. Hayek Friedrich – *Constituția libertății*, Ed. Institutul European, Iași, 1998
8. Heilbroner Robert – *Filozofii lucrurilor pământești*, Ed. Humanitas, București, 2005
9. Keynes John Maynard – *Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor*, Ed. Publica, București, 2011
10. Krugman, P., *Conștiința unui liberal*, Ed. Publica, București, 2007
11. Lupan Mariana (coord.) – *Globalizarea: viziuni, contexte, tendințe*, Ed. Economică, București, 2005
12. Mureșan Maria, Mureșan Dumitru – *Istoria economiei*, Ed. Economică, București, 2003
13. Pohoată Ion – *Doctrină economică contemporană. Contemporani*, Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993
14. Popescu, Gheorghe – *Evoluția gândirii economice*, Ed. Academiei Române, București, 2005
15. Ricardo David – *Principiile de economie politică și de impunere*, Ed. Antet, București, 1997
16. Rogoianu, Angela – *Stăpânii ideilor economice*, vol. I, II și III, Ed. Economică, București, 2010
18. Schumpeter, J.A., *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Ed. Publica, București, 2011
19. Schumpeter Joseph – *Zece mari economiști. De la Mark la Keynes*, Ed. Publica, București, 2010
19. Siglitz, J., *Prețul inegalității*, Ed. Publica, București, 2013
20. Sedlacek, Tomas – *Economia binelui și a răului*, Ed. Publica, București, 2012
21. Smith. Adam, *Avuția națiunilor*, Ed. Publica, București, 2010
22. Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Ed. Humanitas, București, 1993

Bibliografie minimală

1. Popescu, Gheorghe, *Evoluția gândirii economice*, Ed. Academiei Române, București, 2005
2. Schumpeter Joseph – *Zece mari economiști. De la Mark la Keynes*, Ed. Publica, București, 2010
3. Smith. Adam, *Avuția națiunilor*, Ed. Publica, București, 2010

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Conținutul ideilor economice mercantile și reprezentanții lor de seamă	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
2. Curentul de gândire fiziocrat și trecerea spre gândirea economică liberală	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
3. Trecerea spre ordinea economică liberală	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
4. A. Smith – părintele economiei	4	Discuții, analize comparative, eseuri	
5. Protecționismul economic	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
6. Alfred Marshall – neoclasicismul economic	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
7. Revoluția industrială	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
8. Locul lui John Maynard Keynes în gândirea economică universală	4	Discuții, analize comparative, eseuri	
9. Protecționismul economic	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
10. Avantajul absolut și avantajul comparativ în comerțul internațional	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
11. Teorii economice moderne și contemporane	4	Discuții, analize comparative, eseuri	

Bibliografie
<ol style="list-style-type: none"> 1. Constantinescu N.N. - <i>Teoria valorii, muncă și lumea contemporană</i>, Ed. Politică, București, 1982 2. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005 3. Mureșan Maria, Mureșan Dumitru – <i>Istoria economiei</i>, Ed. Economică, București, 2003 4. Pohoată Ion – <i>Doctrine economice contemporane. Contemporani</i>, Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993 5. Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005 6. Ricardo David – <i>Principiile de economie politică și de impunere</i>, Ed. Antet, București, 1997 7. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010 8. Smith Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010
Bibliografie minimală
<ol style="list-style-type: none"> 1. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005 2. Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005 3. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010 4. Smith Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultățile de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standarde minime pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate; - parcurgerea bibliografiei obligatorii. Standarde minime pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice; - parcurgerea bibliografiei minimale. 	Teste grilă, subiecte cu răspuns deschis, eseu	50%
Seminar	Standarde minime pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate; - realizarea a min. 70% din portofoliul de studii și eseuri. Standarde minime pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> - mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice; - realizarea 100% a portofoliului de studii și eseuri; - prezența la min. 90% din activitățile de seminar. 	Evaluarea portofoliului de studii și eseuri	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN	Lect. univ. dr. Marcela Cristina HURJUI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	ECONOMIE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
Domeniul de studii	ECONOMIE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DREPTUL AFACERILOR				
Titularul activităților de curs	ASISTENT UNIV. DR. GABRIELA LEUCIUC				
Titularul activităților de seminar	ASISTENT UNIV. DR. GABRIELA LEUCIUC				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO – obligatorie (impusă), DA – opțională (la alegere), DL – facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	24
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	4
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală cu acces la internet și dotată cu echipament de predare multimedia	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu laptop și videoprojector
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Stăpânirea noțiunilor de drept și cunoașterea legislației privind afacerile și legislației fiscale; • Dobândirea de aptitudini de interpretare a normelor de drept civil, comercial, fiscal; • Cunoașterea modului de interpretare a raporturilor economico-juridice după influența pe care o au acestea asupra poziției financiare, performanței și modificărilor poziției financiare; • Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor de investigare fundamentale din domeniul de studiu
-------------------------	---

	<p>pentru formularea de demersuri profesionale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a unor concluzii posibile; • Dobândirea de aptitudini organizatorice pentru propria activitate ceea ce presupune acuratețe în gândire, spirit de ordine și de disciplină, promptitudine, consecvență și fermitate în exercitarea profesiei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă eficientă și responsabilă; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul de dreptul afacerilor își propune familiarizarea studentului economist cu noțiunile juridice fundamentale ale organizării și derulării afacerii, deprinderea limbajului juridic și însușirea principiilor de drept care guvernează mediul de afaceri • Dobândirea cunoștințelor necesare utilizării legislației aplicabile operatorilor de comerț; • Familiarizarea studenților cu principalele contracte comerciale • Inițierea studenților în legatură cu principiile de bază și cadrul juridic al funcționării societăților comerciale precum și cu privire la raporturile juridice la care acestea participă; • Cunoașterea principalelor subiecte participante la raporturile de dreptul afacerilor.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor. Norma juridică. Poziția dreptului afacerilor în cadrul sistemului de drept.	2	Prelegere. Metode interactive	
• Raportul juridic de drept al afacerilor. Prezentarea participanților la raportul juridic de drept al afacerilor .	2	Prelegere. Metode interactive	
• Comerciantul persoană fizică- profesionist în viziunea noului cod civil	2	Prelegere. Metode interactive	
• Societățile comerciale. Procedura de constituire. Efectele încălcării cerințelor legele de constituire.	4	Prelegere. Metode interactive	
• Forme de societăți comerciale reglementate de legea 31/1990. Asemănări și deosebiri.	2	Prelegere. Metode interactive	
• Funcționarea societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Dizolvarea și lichidarea societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Insolvența societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Contractul. Încheiere. Condiții. Efecte	4	Prelegere. Metode interactive	
• Varietăți de contracte: contractul de vânzare, contractul de mandat, contractul de leasing	4	Prelegere. Metode interactive	
• Titlurile de credit ca mijloace de plată	2	Prelegere. Metode interactive	
Bibliografie			
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018			
• G., Tița- Nicolescu, <i>Tratat de dreptul afacerilor. Persoanele juridice</i> , vol. I, Ed. Wolters Kluwer, Bucuresti, 2010			
• F. Baias, E. Chelaru, R. Constantinovici, I. Macovei, <i>Noul cod civil. Comentarii pe articole</i> , Ed. CH. Beck, București, 2012			
• Bazil Oglindă, <i>Dreptul afacerilor. Teoria generală. Contractul conform NCC și NCPC</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2012			
• C.F. Stoica, <i>Dreptul afacerilor-Contracte</i> , Ed. ASE, București, 2012			
• Smaranda Angheni, <i>Drept comercial. Profesioniștii-comercianți</i> , Ed. CH. Beck, București, 2013			

• Ioana Nelly Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013
• St. Cârpenaru, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014
• St. Cârpenaru, Gh. Piperea, S. David, <i>Legea societăților</i> , ed.5, Ed. CH. Beck, București, 2014
• C.Fl. Stoica, <i>Drept societar</i> , Ed. ASE, București, 2015
• S.Cristea, <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i> , Ed. Universitară, București, 2015
• C. Fl. Stoica, Ch. Ene, <i>Business law. Business organization</i> , Ed. ASE, București, 2016
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998
• Legea nr. 31/1990 republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014
Bibliografie minimală
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018
• Dumitru Maria, Ignătescu Camelia, <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i> , Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163
• M. Dumitru, <i>Dreptul societăților comerciale</i> , Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,
• St. Cârpenaru, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014, pp.9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664
• S.Cristea, <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i> , Ed. Universitară, București, 2015, România pp.19-37, 38-79. 80-104, 105-218, 219-239, 240-343, 344-362, 363-372
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998
• Legea nr. 31/1990 a republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Familiarizarea cu terminologia de specialitate: normă juridică, raport juridic, drepturi și obligații, act juridic, fond de comerț, asociat, acționar, capital social, părți sociale, părți de interes, acțiuni, obligațiuni	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității	
• Analiza patrimoniului și a drepturilor subiective	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Asemănări și deosebiri dintre societățile de persoane și societățile de capitaluri	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Redactarea unui act constitutiv al unei societăți comerciale. Întocmirea unui convocator AGA. Identificarea unor cauze de dizolvare a societăților comerciale din perspectiva legii societății și a legii 85/20014	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Problematika răspunderii juridice	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Contractele-aplicații practice	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității,	

• Soluționarea unor spețe și teste grilă recapitulative	4	studiu de caz Metoda activității independente, lucrare scrisă	
Bibliografie			
• G.Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018			
• Ioana Nelly Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013			
• St. Cârpenaru, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014			
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998			
• Legea nr. 31/1990 republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004			
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014			
Bibliografie minimală			
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018			
• M. Dumitru, <i>Dreptul societăților comerciale</i> , Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,			
• D. Cârpenaru, <i>Tratat de drept comercial român, Conform noului Cod civil</i> . Editura Universul Juridic, București, 2012; Pp. 9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost analizat împreună cu reprezentanți ai angajatorilor și ai mediului autohton de afaceri. Disciplina este organizată în concordanță cu cele mai recente studii ale Institutului de Cercetări Juridice al Academiei Române

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs		Examen scris	60%
Seminar		Teste grilă, proiecte	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Curs: <ul style="list-style-type: none"> -Cunoașterea noțiunilor esențiale în domeniul dreptului afacerilor; -Capacitatea de a reda clauzele specifice unui act constitutiv; -Capacitatea de a cunoaște și recunoaște întinderea propriilor drepturi și obligații în calitate de profesionist persoana juridică. -Participarea la minim jumătate din cursuri. • Seminar: <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a redacta un act constitutiv; -Participarea la minim 50% din seminarii. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Asist. univ. dr. Gabriela LEUCIUC	Asist.univ. dr. Gabriela LEUCIUC

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	Prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT				
Titularul activităților de curs	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Titularul activităților de seminar	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	PROBĂ DE VERIFICARE
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	14	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	2
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	9
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	25
Numărul de credite	2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de sport, bazin de înot, sală de forță
	Laborator	Nu este cazul
	Proiect	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea formelor de manifestare ale funcțiilor organismului în efort;• Desfășurarea activităților practice fără a periclita integritatea corporală a partenerilor și a adversarilor;• Aplicarea eficientă a cunoștințelor și deprinderilor însușite din disciplinele sportive propuse în programa analitică;• Conștientizarea posturii corecte a corpului și acționarea pentru atitudinilor deficiente posturale• Demonstrarea exercițiilor fizice în partea introductivă a lecției de Educație fizică și sport.• Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite și a deprinderilor specifice în organizarea și practicarea competițională / necompetițională a unor ramuri de sport corespunzător disponibilităților fizice și intereselor individuale.• Capacitatea de a analiza și evalua concursurile sportive, din perspectiva spectatorului.• Capacitatea de a transpune exercițiile fizice în activitatea de loisir.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Preocuparea pentru informarea sportivă sistematică;• Disponibilitate pentru receptarea și conformarea la mesajele transmise de către profesor, colegi și parteneri de activitate;• Adaptabilitatea și flexibilitatea în realizarea obiectivelor stabilite sau autopropuse;• Atitudini critice față de comportamentele neadecvate;• Interes și preocupare permanentă pentru aspectul estetic al atitudinii corporale și a gesturilor motrice proprii.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății.</p> <p>Obiectivele de referință:</p> <ul style="list-style-type: none">• optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului;• perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive;• îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport;• dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor;• înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă;• formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare.• educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.
-------------------------	---

<p>Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii</p>	<p>Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii ATLETISM.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Însușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: <ul style="list-style-type: none"> • școala alergării; • școala săriturii; • școala aruncării. 2. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.) 3. Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare <p>GIMNASTICA.....2 h</p> <p><i>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exerciții libere 2. Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă <p><i>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrilor superioare, inferioare, abdominale, spatelui) 4. Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și articulațiile coxo-femorale) 5. Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrilor superioare, inferioare și a trunchiului) 6. Exerciții pentru formarea ținutei corecte <p><i>III. Exerciții aplicative</i></p> <p><i>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i></p> <p>SALA DE FORȚĂ.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea musculaturii membrilor superioare, membrilor inferioare, abdomenului, spatelui prin exerciții la aparate. 2. Prezentarea noțiunilor și indicațiilor ce trebuie respectate la lucrul la aparate 3. Creșterea forței principalelor grupe musculare. 4. Folosirea procedurii în circuit
<p>Strategii didactice</p>	<p>Aplicații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i> - resurse materiale: <p>Sală de sport. Sală de fitness Pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru</p>

Evaluare

	<p>Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)</p>	<p>Verificare practică</p>
<p>Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Forța principalelor grupe musculare (abdomene, menținere în atârnat și genuflexiuni) - atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat - participarea la competiții sportive 	<p>50 % 30 % 20 %</p>
<p>Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual</p>		
<p>Standarde curriculare de performanță</p>	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%; • Forța principalelor grupe musculare <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%; • Forța principalelor grupe musculare 	

Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996; [2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002; [3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003; [4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002; [5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.
Bibliografie minimală pentru studenți	[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997; [2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Macroeconomie				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai POPESCU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
II d) Tutoriat	
III Examinări	5
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	103
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Trunchi comun, diferentiat
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Economia 2 tratează aspectele la nivel macroeconomic. Macroeconomia are funcția instructiv educativă de a-i ajuta pe studenți, viitori specialiști în domeniu, să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane. Pe fundalul unui sistem național adecvat, această disciplină universitară își asumă misiunea civică de a contribui la analiza și evaluarea problemelor multiple și controversate ale tranziției României la o economie de piață eficientă, echilibrată și echitabilă, menită să asigure înscrierea țării pe o traiectorie normală, ascendentă.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu conceptele de piață monetară, piața capitalului, piața muncii, stat, inflație șomaj, integrare economică interstatală, economia cunoașterii; • Familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează funcționarea economiei naționale; • Însușirea cunoștințelor de bază ale macroeconomiei; • Analiza unor situații concrete din mediul economic; • Formarea deprinderilor de rezolvare a unor situații concrete.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Eficiența economică în țările cu economie de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Creditul, instituții financiar-bancare	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piața monetară și componența masei monetare	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piața capitalului (financiară)	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piața muncii – piață derivată în economia de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Statul și rolul său în economia de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Fluctuațiile activității economice în țările cu economie de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Inflația – fenomen negativ al economiei de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Ocuparea și șomajul	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
România în circuitul economic internațional –	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Integrarea economică interstatală	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Economie europeană	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Bibliografie			

<ol style="list-style-type: none"> 1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 1999 2. Dinu Marin - Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică, Editura Economică, București, 2010 3. Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995 4. Frois A.,- Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994 5. Heyne., P. – Modul economic de gândire, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 6. Năstase C – Microeconomie, Editura Universității Suceava, 2006 7. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 8. Năstase C – Macroeconomie și politici macroeconomice, Editura Universității Suceava, 2006 9. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 10. Popescu Constantin, Mihaita Eugen, Popescu Gheorghe, Timoftescu Claudia - Economie. Teste, Vol. II, Macroeconomie deschisa, Editura Economică, București, 2004 11. Samuleson A. Paul - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993 12. Socol Cristian, Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela - Politici economice, Editura Economică, București, 2009 13. Stiglitz W. - Economie, Editura Economica, București, 2006 14. Colecția publicației <i>Capital</i> 15. Colecția publicației <i>Economistul</i> 16. Colecția publicației <i>The Economist</i>
Bibliografie minimală
<ol style="list-style-type: none"> 1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 1999 2. Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995 3. Năstase C – Macroeconomie și politici macroeconomice, Editura Universității Suceava, 2006 4. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Eficiența economică în țările cu economie de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Creditul, instituții financiar-bancare	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Piața monetară și componența masei monetare	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Piața capitalului (financiară)	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Piața muncii – piață derivată în economia de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Statul și rolul său în economia de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Fluctuațiile activității economice în țările cu economie de piață	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Inflația – fenomen negativ al economiei de piață	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Ocuparea și șomajul	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
România în circuitul economic internațional –	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Integrarea economică interstatală	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Economie europeană	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 1999 2. Dinu Marin - Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică, Editura Economică, București, 2010 3. Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995 4. Frois A.,- Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994 5. Heyne., P. – Modul economic de gândire, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 6. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 7. Năstase C – Microeconomie, , Editura Universității Suceava, 2006 			

<p>8. Năstase C – Macroeconomie si politici macroeconomice, Editura Universității Suceava, 2006</p> <p>9. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</p> <p>10. Popescu Constantin, Mihaita Eugen, Popescu Gheorghe, Timoftescu Claudia - Economie. Teste, Vol. II, Macroeconomie deschisa, Editura Economica, București, 2004</p> <p>11. Samuleson A. Paul - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993</p> <p>12. Socol Cristian, Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela - Politici economice, Editura Economica, București, 2009</p> <p>13. Stiglitz W. - Economie, Editura Economica, București, 2006</p> <p>14. Colecția publicației <i>Capital</i></p> <p>15. Colecția publicației <i>Economistul</i></p> <p>16. Colecția publicației <i>The Economist</i></p>
Bibliografie minimală
<p>1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 1999</p> <p>2. Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995</p> <p>3. Năstase C – Macroeconomie si politici macroeconomice, Editura Universității Suceava, 2006</p> <p>4. Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea minimală a conceptelor, noțiunilor și problemelor de bază în domeniu 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE
Ciclu de studii	licență (ciclul I)
Programul de studii	ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STATISTICĂ		
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Elisabeta R. ROȘCA		
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Elisabeta R. ROȘCA		
Anul de studiu	II	Semestrul	I
Tipul de evaluare	E		
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DF
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	26
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Material didactic în Biblioteca Universității: <ul style="list-style-type: none"> • propriu: <ul style="list-style-type: none"> - existența unui <i>Curs de Statistică</i>, publicat la Editura Universității Suceava; - existența altor cursuri de <i>Statistică</i>, publicate în decursul timpului, pentru alte specializări sau forme de învățământ, publicate la Editura Universității Suceava; - existența unor cărți în domeniul <i>Statisticii</i>, publicate în colaborare la edituri de prestigiu din țară, pe care studenții le pot utiliza pentru studiu, pentru elaborarea lucrărilor individuale, pentru documentare și elaborarea lucrărilor de licență etc. • al altor Universități din țară și din străinătate: <ul style="list-style-type: none"> - existența unui fond de carte în domeniul disciplinei Statistică, necesar pentru realizarea lucrărilor individuale, documentare și elaborarea lucrărilor de licență etc.
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> • Material didactic în Biblioteca Universității: <ul style="list-style-type: none"> • propriu:

		<ul style="list-style-type: none"> - existența unei <i>Culegeri de teste grilă, aplicații, studii de caz</i> pentru disciplina Statistică, publicată la Editura Universității; - existența unui material didactic conținând aplicații, probleme rezolvate și propuse, teste grilă cu soluții la disciplina Statistică, realizat în colaborare, publicat la altă editură din județ, care se pot utiliza în rezolvarea aplicațiilor, a studiilor de caz pentru lucrările de licență etc.; • al altor Universități din țară și din străinătate: <ul style="list-style-type: none"> - existența unor culegeri de teste grilă, aplicații, studii de caz etc. în domeniul disciplinei Statistică, care se pot utiliza pentru rezolvarea aplicațiilor, a studiilor de caz pentru lucrările de licență etc.
--	--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice • Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul de <i>Statistică</i>, predat la Programul de studii universitare de licență <i>Informatică Economică</i> își propune, ca obiectiv general, asigurarea însușirii și valorificării conceptelor de bază din domeniul statisticii și aplicarea lor în studiul fenomenelor de masă,
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • formarea la studenți a capacităților necesare pentru însușirea cunoștințelor legate de rolul disciplinei în măsurarea fenomenelor de masă, metodele de calcul și agregare a datelor obținute din diverse surse: statistice, financiare, vamale etc., metodele de analiză a indicatorilor calculați și utilizați în luarea deciziilor manageriale ale agentului economic, la nivel regional sau macroeconomic.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
CAPITOLUL I. INTRODUCERE ÎN STUDIUL STATISTICII	4	<i>Resurse procedurale aplicate:</i>	
1.1. Scurt istoric al evoluției și dezvoltării statisticii			
1.2. Obiectul și metoda statisticii			
1.3. Concepte de bază utilizate în statistică			
1.4. Organizarea statisticii în România și la nivel internațional			
CAPITOLUL II. OBSERVAREA STATISTICĂ	3	Ca metodă de instruire utilizată la curs amintim: <i>expunerea</i> , ca prelegere magistrală sau cea cu demonstrații și studii de caz/aplicații concrete. Prelegerea este îmbinată cu diferite modalități demonstrative	
2.1. Rolul observării în procesul de cercetare statistică		- intuitive, logico -	
2.2. Planul observării statistice		matematice și	
2.3. Metode de observare statistică		caracteristice predării	
2.3.1. Metode statistice totale de observare a datelor		statisticii teoretice și	
2.3.2. Metode statistice parțiale de observare a datelor		economice. Prelegerea	
2.4. Sistemul informațional statistic (SIS) în țara noastră		este utilizată în	
2.5. Erorile observării statistice		interacțiune cu alte	
CAPITOLUL III. PRELUCRAREA PRIMARĂ A DATELOR STATISTICE	3	metode didactice, cum	
3.1. Necesitatea prelucrării primare a datelor statistice		sunt: modelarea, studiul	
3.2. Centralizarea datelor statistice		de caz etc., urmărindu-se	
3.3. Clasificarea și gruparea datelor statistice		asigurarea unui conținut	
CAPITOLUL IV. PREZENTAREA DATELOR STATISTICE	3	științific adecvat	
4.1. Tabelele statistice		nivelului studenților,	
4.2. Seriile statistice		utilizarea unor procedee	
4.3. Reprezentarea grafică		ca: demonstrațiile,	
CAPITOLUL V. INDICATORI STATISTICI	4	dialogul și dezbaterile,	
5.1. Funcțiile indicatorilor statistici		explicațiile de	
5.2. Clasificarea indicatorilor statistici		specialitate în cazul	
5.3. Indicatorii statistici calculați sub formă de mărimi relative		noțiunilor noi etc.	
CAPITOLUL VI. SERIILE STATISTICE DE DISTRIBUȚIE DE FRECFENȚE	4	<i>Resurse materiale existente:</i>	
6.1. Introducere în studiul seriilor de distribuție de frecvențe			
6.2. Indicatorii de frecvență ai seriilor de distribuție			
6.3. Măsurarea tendinței centrale: media, modul, mediana			
6.4. Indicatorii simpli și sintetici ai variației			
6.5. Caracterizarea statistică a formei distribuțiilor			
CAPITOLUL VII. CERCETAREA PRIN SONDAJ			

<p>7.1. Necesitatea utilizării sondajului statistic în studiul fenomenelor de masă</p> <p>7.2. Noțiuni specifice sondajului statistic</p> <p>7.3. Procedee de selecție utilizate pentru constituirea eșantionului</p> <p>7.4. Erorile cercetării prin sondaj</p> <p>7.5. Tipuri de sondaje</p> <p>7.5.1. Selecția aleatoare simplă</p> <p>7.5.2. Alte tipuri de selecții utilizate în practica statistică</p> <p>CAPITOLUL VIII. SERIILE STATISTICE CRONOLOGICE</p> <p>8.1. Conceptul de serie cronologică. Particularități. Reprezentare grafică</p> <p>8.2. Sistemul de indicatori ai seriilor cronologice</p> <p>8.3. Analiza statistică a componentelor seriilor cronologice</p>	4	<p>Cursul de Statistică și alte materiale bibliografice, necesare documentării temeinice a lucrărilor individuale, studiilor de caz etc., periodice din domeniul statisticii, surse web din domeniul statisticii etc.</p>	
<p>Bibliografie</p>			
<p>Anghelache, C., <i>Statistică generală. Teorie și aplicații</i>, Editura Economică, București, 1999</p> <p>Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică. Teorie și aplicații</i>, Ediția a II^a, Editura Economică, București, 2002</p> <p>Antonescu, C., Andrei, T., Stancu, S., Begu, S.L., <i>Statistică</i>, Editura Rentrop & Straton, București, 1998</p> <p>Avram, I., Călin, T., <i>Obiectul și metoda economiei politice</i>, în volumul „Economie politică. Note de curs”, Vol. I, ASE București, 1991</p> <p>Badia, J., Bastida, R., Haït, J.R., <i>Statistique sans mathématique</i>, Ellipses, Édition marketing SA, Paris, 1997</p> <p>Baron, T., Anghelache, C., Țițan, E., <i>Statistică</i>, Editura Economică, București, 1996</p> <p>Bădiță, M., Baron, T., Korca, M., <i>Curs de statistică</i>, Editura Sylvi, București, 1993</p> <p>Bădiță, M., Cristache, E.S., <i>Statistică. Aplicații practice</i>, Editura MONDAN, București, 1998</p> <p>Biji, M., Biji, E., <i>Statistică teoretică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1979</p> <p>Biji, M.E., Lilea, E., Roșca, R.E., Vătui, M., <i>Statistică</i>, Editura Universității Suceava, 2000</p> <p>Biji, M.E., Lilea, E., Roșca, R.E., Vătui, M., <i>Statistică pentru economiști</i>, Editura Economică, București, 2010</p> <p>Constantin, L.D., <i>Economie regională</i>, București, Editura Oscar Print, 1998</p> <p>Georgescu-Roegen, N., <i>Metoda statistică</i>, Editura Expert, București, 1998</p> <p>Hand, J.D., <i>Statistics: A very Short Introduction</i>, Oxford, 2008</p> <p>Isaic-Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V., <i>Statistică</i>, Editura Universitară, București, 2004</p> <p>Ivănescu, I. (coordonator), <i>Statistică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1980</p> <p>Jaba, E., <i>Statistică</i>, Editura Economică, București, 1998</p> <p>Jaba, E., Pintilescu, C., Iosub, F., <i>Statistică descriptivă. Teste grilă și probleme</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2001</p> <p>Korca, M., Begu, S.L., Marin, E., Alexandru, A.A., <i>Bazele statisticii pentru economiști</i>, Editura Universitară, București, 2009</p> <p>Korca, M., Begu, S.L., Roșca, R.E., Tușa, E., <i>Aplicații statistice</i>, Editura „Bucovina Viitoare” Suceava, 2002</p> <p>Lilea, E., Goschin, Z., Vătui, M., Boldeanu, D., <i>Statistică</i>, București, Editura ASE București, 2001</p> <p>Lilea, E., Roșca, R.E., Vătui, M., <i>Statistică. Curs și aplicații pentru seminar</i>, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, FSEAP, 2017</p> <p>Mills, C.F., <i>Metode statistice</i>, DCS București, 1958</p> <p>Popescu, A., <i>Lucrări aplicative de statistică</i>, Editura Fundației „România de Măine”, București, Universitatea „Spiru Haret” București, 2000</p> <p>Popescu, A., <i>Statistică</i>, Editura Fundației „România de Măine”, București, Universitatea „Spiru Haret” București, 1999</p> <p>Roman, M., Petreanu, N., Danciu, A., <i>Statistică financiar-bancară și bursieră. Aplicații și teste grilă</i>, București, Editura ASE București, 2002</p> <p>Roșca, R.E., <i>Statistică I. Teste grilă. Aplicații. Studii de caz</i>, Editura Universității Suceava, 2001</p> <p>Trebici, V. (coordonator), Moineagu, M., Negură, I., Urseanu, V., <i>Statistică: concept, principii, metode</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1976</p> <p>Țarcă, M., <i>Tratat de statistică aplicată</i>, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 1997</p> <p>Țițan, E., Ghiță, S., Băcescu-Cărbunaru, A., <i>Bazele statisticii</i>, Editura Meteora Press, București, 1998</p> <p>Yule, U.G., Kendall, M.G., <i>Introducere în teoria statistică</i>, Editura Științifică, București, 1969</p>			
<p>Periodice</p>			
<p>*** <i>Anuarul statistic al județului Suceava</i>, INS București, 2017</p>			
<p>*** <i>Anuarul statistic al României</i>, INS București, 2017</p>			
<p>*** Statistici Eurostat, http://www.ec.europa.eu/eurostat</p>			

Legislație
* * * Legea Nr. 226/5 iunie 2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România, publicată în M.O. Nr. 397/11.VI.2009
Bibliografie minimală
• -

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 1: Elemente introductive de statistică: istoric, obiect și metodă, concepte de bază, organizare Planul observării statistice Sistemul informațional statistic la nivel național și la nivel de agent economic Dezbateri, exempficări 	2	<p><i>Resurse procedurale aplicate:</i></p> <p>Seminariile se desfășoară în forma <i>seminarului - dezbateri</i>, care asigură activității didactice un caracter activ, dând ocazia studenților să - și manifeste abilitățile intelectuale, gândirea și imaginația creativă, opiniile în legătură cu o anumită temă de specialitate și în forma <i>seminarului-aplicații</i>, care constă în rezolvarea de studii de caz, efectuarea de analize, de calcule și determinări, utilizând mijloace logico - matematice, modele, algoritmi, mijloace cibernetice etc.</p> <p><i>Resurse materiale existente:</i> Culegeri de teste grilă, studii de caz și alte materiale bibliografice, necesare documentării temeinice a lucrărilor, studiilor de caz etc., periodice din domeniul statisticii, surse web din domeniul statisticii etc.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 2: Centralizarea și gruparea datelor statistice observate Prezentarea datelor statistice Studii de caz 	2		
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 3: Calculul, reprezentarea grafică și interpretarea mărimilor relative Studii de caz 	2		
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 4: Test de verificare a cunoștințelor Calculul și interpretarea indicatorilor tendinței centrale în seriile de distribuție de frecvențe I Studiu de caz 	2		
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 5: Calculul și interpretarea indicatorilor tendinței centrale în seriile de distribuție de frecvențe II Studiu de caz Procedee de selecție a eșantionului Dezbateri, exemple 	2		
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 6: Sistemul de indicatori al seriilor cronologice Studii de caz 	2		
<ul style="list-style-type: none"> Seminarul 7: Analiza statistică a trendului în seriile cronologice Evaluarea activității desfășurate la seminar 	2		

Temă pentru lucrarea individuală

Alegeți o etapă din evoluția și dezvoltarea statisticii la nivel mondial sau în țara noastră și prezentați caracteristicile acesteia, personalități reprezentative, progrese înregistrate de statistică (3 pagini)

Studiu de caz: Se consideră un eșantion de volum mic de 30 de turiști, pentru care se culeg date privind localitatea reședință (caracteristică nenumerică), durata sejurului, exprimată în zile și cheltuielile de vacanță exprimate în lei (caracteristici numerice). Să se aplice o metodă statistică cunoscută (de centralizare și grupare, de prelucrare și interpretare) pentru caracterizarea eșantionului (2 pagini)

Obs.: fiecare student va utiliza varianta proprie a unui procedeu de selecție aleatoare a unităților în eșantion, din baza de date de 500 unități primită la seminar.

Condiții de volum: teorie max. 4 pagini, studiu de caz max. 2 pagini, total: max. 5+½ pagini, minimum trei surse bibliografice folosite, din cele recomandate. Lucrarea individuală se predă în folie.

Subiecte propuse studenților pentru documentare și aprofundare

1. Sistemul informațional statistic național: concept, structură. Caracterizarea elementelor componente ale SIS în cazul agenților economici care prestează servicii informatice
2. Serii statistice de distribuție de frecvențe în activitatea de „Informații și comunicații”: formare și analiza statistică
3. Serii statistice cronologice în activitatea de „Informații și comunicații”: formarea și analiza statistică

Bibliografie

•

Bibliografie minimală
• -

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

• -

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> prezență la curs în proporție de 80%; însușirea noțiunilor, ideilor și teoriilor de bază ale disciplinei; cunoștințe certe și bine argumentate în domeniul Statisticii teoretice. 	examinare scris și oral (opțional)	67%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> prezență la seminar; obținerea unei note de minimum 5 (cinci) pentru activitatea din timpul semestrului (test, lucrare individuală, studiu de caz etc.). 	examinare scris și oral (opțional)	33%

Standard minim de performanță

- pentru nota 5:
 - însușirea celor mai importante noțiuni, concepte, metode, procedee și tehnici prezentate la curs;
 - prezența la testul semestrial de evaluare a cunoștințelor și obținerea unei note de minimum 5 (cinci);
 - realizarea unei lucrări individuale cu studiu de caz, care are la bază bibliografia de specialitate recomandată;
 - obținerea unei note de minimum 5 (cinci) la lucrarea scrisă la examen.
- pentru nota 10:
 - abilități, cunoștințe certe și bine argumentate, așa cum rezultă din cerințele programei analitice legate de activitățile de curs și cele de seminar, dovedite prin notă maximă la lucrarea scrisă la examen;
 - notă minimă 9 (nouă) acordată pentru activitățile din cursul semestrului;
 - mod personal de abordare și analiză a rezultatelor analizelor, studiilor de caz etc.;
 - utilizarea bibliografiei de specialitate recomandate pentru realizarea lucrărilor în cursul semestrului;
 - preocupare pentru elaborarea lucrării de licență la disciplina Statistică.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24. IX. 2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	prof. univ. dr. Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Informatică				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Eugenia IANCU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Eugenia IANCU				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	• Utilizarea sistemelor de calcul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoprojector, software	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	• Sală laborator dotată cu calculatoare, conectată la internet, software specific, videoprojector, abilități digitale. • Prezența studenților la laboratoare este obligatorie
	Proiect	• Prezența proiectului obligatoriu

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Participarea la elaborarea și implementarea programelor informatice destinate domeniului economic • Asistarea managementului în procesul decizional • Elaborarea situațiilor financiare, a documentelor de sinteză, a raportărilor către diferite organisme precum și efectuarea de analize, sinteze, previziuni și evaluări economice
Competențe	• Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor

Fișa disciplinei

transversale	<p>specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații și gestionarea de baze de date specifice activităților economice și sociale
--------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor tehnologii informatice utilizate în teh noredactare gestiunea și managementul entităților economice • Insușirea modului de utilizarea a instrumentelor IT pentru administrarea afacerilor și extensia activităților specifice
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu conceptul de baze de numerație, sisteme de operare, aplicații Excel, Word, Power Point • Cunoașterea tehnologiilor informatice utilizate în cadrul sistemelor informatice

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Evoluția sistemelor de calcul. Sisteme de calcul. Baze de numerație	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții
• Sisteme de operare	2	prelegere, explicația, demonstrația,	discuții
• Produsul Microsoft Office • Aplicația Word; formatați, tabele, grafice, inserări obiecte, liste, ecuații, coloane ziare, Aplicația Power Point	4	prelegere, explicația	discuții
• Aplicația Excel; formatați, formule, grafice	4	prelegere, explicația	discuții
• Programul SPSS: descriere generală. Definirea variabilelor, introducerea, verificarea și corectarea datelor	2	prelegere, explicația	discuții
Bibliografie			
▪ Bucea-Manea-Țoniș, R., Epure, M. și Bucea-Manea-Țoniș, R. - SPSS și Excel în analiza datelor statistice în domeniile economic, social, tehnic, Ed. AGIR, București, 2007			
• Iancu, E. – Informatică, note de curs, Editura Universității, 2017			
• Pascu Paul, Iancu Eugenia, Socaciu Tiberiu, Informatică și sisteme informatice. Teorie și aplicații, Ed. Infodata, Cluj, 2016			
• Tiliute, D., Iancu E. – Informatica, Ed. Universitatii, Suceava, 2003, T III 17880			
• Tiliute D., Vlad S. - Informatică pentru economiști, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008			
Bibliografie minimală			
Constantinescu, R., Dănăilă, I., 2013, <i>Editare de text: Microsoft Word 2013</i> , Ed. Euroaptitudini, București			
Constantinescu, R., Dănăilă, I., 2013, <i>Utilizarea computerului: Windows 8</i> , Ed. Euroaptitudini, București			
Constantinescu, R., Dănăilă, I., 2013, <i>Calcul tabelar: Microsoft Excel 2013</i> , Ed. Euroaptitudini, București			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Sisteme de calcul, Baze de numerație, Accesorii, Lansare aplicație WORD, setări documente, stabilire margini, formatați	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Numerotare, marcare paragrafe, note subsol, coloane, vizualizare document Divizarea textului în secțiuni, generarea cuprinsului automat, tabele, Grafice, Inserarea de imagini fixe și mobile, Numerotarea automată a ecuațiilor, desenarea în Word, Word Art	6	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Lansare aplicație EXCEL, redimensionare celule, chenar, Tipuri de date, formule, sortări, Grafice, tipuri de grafice, aplicații Excel	8	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Power Point, slide-uri, realizarea unei aplicații, formatați	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Aplicații practice de statistică SPSS	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Colocviu	2		Aplicații practice
Bibliografie			
Pascu Paul, Iancu Eugenia, Socaciu Tiberiu, Informatică și sisteme informatice. Teorie și aplicații, Ed. Infodata, Cluj, 2016			

Tiliute, D., Iancu E. – Informatica, Ed. Universitatii, Suceava, 2003

Bibliografie minimală

Iancu E. - Informatică, note de curs, Editura Universității, 2017

Tiliute D., Vlad S. - Informatică pentru economiști, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Mediu de afaceri dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să utilizeze tehnologii informatice din domeniul gestiunii și managementului afacerilor. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu aceste tehnologii noi, care au început să se implementeze din ce în ce mai mult în entitățile economice românești, de a utiliza și aplica aceste tehnologii noi.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	40%
Seminar			
Laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	60%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor, tehnologiilor prezentate 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf. univ. dr. Eugenia IANCU	Conf. univ. dr. Eugenia IANCU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie, Economia întreprinderii
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențele de lucru cu materialele bibliografice, abilități de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT; Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT; Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.; Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor și a temelor solicitate.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a unităților economice pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și starilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiza, sinteza și
-------------------------	--

	<p>proгноza micro si macro economica, manifestata prin: spirit analitic si sintetic de interpretare a informatiilor economice, spirit inovator, discernamant, realism, adaptabilitate si flexibilitate a gandirii</p> <p>Aplicarea instrumentelor strategice pentru dezvoltarea activității firmei</p> <p>Administrarea activităților specifice din domeniu</p> <p>Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor din unitatile economice, dar si din mediul economic, cu institutiile cu care agentul economic interactioneaza</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activitatii agentilor economici</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor si modalitatilor de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Management asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Economie generală și comunicare economică</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	<p>Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri; • a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință; • a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale; • a proiecta/redacta documente specifice; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I</p> <p>1.1. Concept și definire</p> <p>1.2. Ce înseamnă a fi manager?</p> <p>1.3 Roluri și activități specifice managerilor</p> <p>1.4. Funcțiile managementului</p> <p>1.5. Concepția sistemică în economie</p>	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<p>CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI</p> <p>2.1. Evoluția managementului pe plan mondial</p> <p>2.2. Managementul românesc față de managementul mondial</p> <p>2.3. Abordări în managementul contemporan</p>	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<p>CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII</p> <p>3.1. Despre teoria firmei și faliment</p> <p>3.2 Denumiri și sintagme utilizate</p> <p>3.3. Situația din România. Definirea societăților comerciale</p> <p>3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc</p> <p>3.5. Economia cunoașterii</p> <p>3.6. Modelul PESTLE</p>	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<p>CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ</p> <p>4.1. Conceptul de cultură</p> <p>4.2. Componentele culturii organizaționale</p> <p>4.4. Inovația la Peter Drucker</p> <p>4.5. Învățarea la Edward de Bono</p>	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<p>CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI</p> <p>5.1. Distincția între etică și morală</p> <p>5.2. Definiții și „actori” implicați</p> <p>5.3. „Comercial” și etic?</p> <p>5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor</p>	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală	

5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor		pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE 6.1. Misiunea firmei 6.2. Obiectivele firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6. Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management 13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictul în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categoriile/tipuri de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea 17.2. Definiții și conexiuni 17.3. Internaționalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internațional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC 18.1. Abordări recente în managementul public 18.2. Categoriile de servicii publice 18.3. Managementul în administrația centrală 18.4. Managementul în administrația locală 18.5. Alte instituții publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași • Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționați stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010 • Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București • Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași • Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera • Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București • Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura 			

Economică

- Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint
- Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași
- Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași
- Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București
- Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași
- Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura [Tritonic](#) , București
- Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași

Bibliografie minimală

- Burciu, A.(coord.),2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica portofoliului. Rolul managementului în cadrul organizațiilor și al societății (studii de caz – exemplificare pe cazul concret al unei organizații; se analizează posibilitățile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, se analizează aceste roluri în funcție de cele trei categorii de manageri) 	1	Instruire, proiectul, expunerea	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unei comparații între manageri și antreprenori; explicați rolul de antreprenor jucat de manager; de asemenea, se analizează rolul inovării în acest proces. 	1	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unei liste de informații cu privire la atribuțiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un managerii dintr-o organizație publică și una privată 	1	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizațională – cauze și efecte . Identificarea culturii organizațională a unei instituții din România. Identificați valorile și importanța acestora în organizație 	1	Exercițiul, conversația, lucrări practice	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Dileme etice. Analiza a trei sau patru dileme etice ale unei organizații din România. Cum se va proceda în astfel de situații. Ce efecte ar putea avea asupra angajaților sau asupra firmei adoptarea unei anumite decizii. 	1	Lucrări practice, problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Misiunea organizațională. Comparație între trei declarații organizaționale și identificarea caracteristicilor celei mai bune declarații de misiune organizațională. 	1	Problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Strategii la nivel de afaceri. Exemple de firme ce aplică aceste strategii. Avantaje și dezavantaje ale aplicării unor astfel de strategii. 	1	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz privind organigrama firmei - analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională; alcătuirea unei fișe a postului 	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea principalelor schimbări intervenite în timp în evoluția structurilor organizatorice (cauze, efecte). Analiza simptomelor necesității schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul public și privat 	1	Problematizarea, exercițiul, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz: Interese și motivații în muncă 	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Categoriile de instrumente utilizate în construcția unei echipe de management 	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor 	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> • Ideile nu costă, Revoluția ideilor eliberează oamenii și 	1	Instruire, exercițiul	Aplicații practice

transformă organizațiile		didactic	
<ul style="list-style-type: none"> Tipuri de control recomandat unei organizații ce prestează servicii publice, de exemplu o universitate. Cum se poate realiza controlul postoperativ. 	1	Lucrări practice, problematizarea,	Aplicații practice
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționați stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010 Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași Hill Linda A., Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București, Editura Economică Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general, Cluj-Napoca : Risoprint Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași Mureșan Doina, 2012, Managementul public, Institutul European, Iași Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației, București Editura Tritonic Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică Păunescu Mihai, 2008, Management public în România, Editura Polirom, Iași Robbins, Stephen P., 2009, Management, 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic, București Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> Burciu, A., 2008, Introducere în management, Editura Economică, București Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptului de management, recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; schitărea unei strategii; parcursarea bibliografiei recomandate; să exemplifice procesele decizionale; să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice; să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România. 	Test docimologic	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptului de management, recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; schitărea unei strategii; parcursarea bibliografiei recomandate; să exemplifice procesele decizionale; să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice; să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România. 	Portofoliu 1	50%

Standard minim de performanță
<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria managementului; - parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; - înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu; - găsirea unor soluții inovative pentru domeniul managementului; - participarea cu studii suplimentare la curs și seminar; - participarea cu lucrări la simpozioane, conferințe pentru studenți pe tematica managementului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Lect. univ. dr. Simona Buta

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciu

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING		
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA		
Titularul activităților de seminar	Asistent. univ. dr. Costel CIOBAN		
Anul de studiu	I	Semestrul	2
Tipul de evaluare	E		
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului în scopul comunicării adecvate și a optimizării activității de marketing a firmelor;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de marketing și de fundamentare a deciziei în domeniul marketingului.
Competențe transversale	<p>1. Cognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor de bază ale marketingului utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul marketingului <p>2. Tehnice / profesionale</p> <ul style="list-style-type: none"> descrierea fenomenelor de pe piața firmei abilități de cercetare în domeniul marketingului; capacitatea de a soluționa problemele de marketing ale firmei <p>3. Atitudinal – valorice</p> <ul style="list-style-type: none"> implicarea în activități științifice în legătură cu marketingul (în cadrul Clubului de marketing și a Centrului de Marketing) abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul marketingului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de marketing;
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing. formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. I. BAZELE MARKETINGULUI 1.1. Conceptul de marketing 1.2. Funcțiile marketingului 1.3. Marketingul de relație 1.4. Bugetul de marketing	4	Prezentare Power Point	
Cap. II. MEDIUL DE MARKETING 2.1. Micromediul de marketing al firmei 2.2. Macromediul firmei	4	Prezentare Power Point	
Cap. III. CERCETAREA DE MARKETING 3.1. Domeniile în care acționează cercetarea de marketing 3.2. Studiul de piață – domeniu al cercetării de piață 3.3. Etapele cercetării de marketing	4	Prezentare Power Point	
Cap. IV. PIAȚA 4.1. Conceptul de piață 4.2. Studiul de piață 4.3. Dimensiunile pieței 4.4. Segmentarea pieței	4	Prezentare Power Point	
Cap. V. MIXUL DE MARKETING POLITICA DE PRODUS	4	Prezentare Power Point	
Cap. VI. POLITICA DE DISTRIBUȚIE POLITICA DE PREȚ	4	Prezentare Power Point	
Cap. VII. POLITICA DE PROMOVARE	4	Prezentare Power Point	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Nedelea, Al., <i>Marketing</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016 Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2018 Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i>, Ed. Economică, București, 2018 Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Teorie și practică</i>, Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 Nedelea, Al.M., <i>Marketing personal</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016 Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i>, Ed. Teora, București, 2008 			

Bibliografie minimală

1. Nedelea, Al., *Marketing*, Ed. Performantica, Iași, 2016
2. Nedelea, Al., *Marketing. Studii de caz*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018
3. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., *Politici de marketing. Studii de caz*, Ed. Economică, București, 2018
4. Nedelea, Al.M. (coord.), *Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă*, Ed. Economică, București, 2018

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului. - Modalitatea de predare și evaluare - Surse bibliografice și documentare - Tematica referatelor. - Conceptul marketing - Etape în evoluția marketingului - Rolul marketingului în cadrul firmei (studii de caz) 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
2. Macro și micromediul de marketing <ul style="list-style-type: none"> - Componentele macromediului de marketing - Componentele micromediului de marketing - Analiza SWOT Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> - Analize ale macromediului și micromediului de marketing - Analiza SWOT pentru o firmă, pentru un produs și pentru o persoană 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
3. Cercetarea de marketing <ul style="list-style-type: none"> - Etapele cercetării de marketing - Metode de cercetare - Tipuri de scale - Principii de redactare al unui chestionar Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei cercetări de piață cantitativă, instrument de cercetare chestionarul - Realizarea chestionarului 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
4. Piața <ul style="list-style-type: none"> - Definiția economică și de marketing a pieței - Structura pieței unui produs - Dimensiunile pieței - Indicatori: cota de piață și cota de piață relativă - Segmentarea pieței Aplicații indicatori și segmentare: <ul style="list-style-type: none"> - calculare piață potențială, calcularea cotei de piață și a cotei de piață relative, realizarea unei segmentări pentru un produs - Studii de piață Prezentare proiecte de cercetare de marketing	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
5. Politici și strategii de produs, preț și distribuție ale firmelor – studii de caz	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
6. Campanii promoționale ale firmelor pe plan local, național și internațional Realizarea unui plan de promovare pentru lansarea unui produs pe piață	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
7. Publicitatea la radio, TV, în presă și online <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui script pentru o campanie audio/ - Prezentarea unei machete grafice pentru un print - Prezentarea programului de promovare 	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale:	

- Stabilire mijloace și canale de comunicare		videoproiectorul	
- Exemple de bune practici în marketingul online			
Bibliografie			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			
2. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016			
3. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008			
4. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008			
5. Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i> , Brandbuilders, București, 2006			
Bibliografie minimală			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018			
2. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018			
3. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Marketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul marketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50 %
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Marketingului. A.seminar / proiect practic aplicatie promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	50 %
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale - Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular - Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Conf. univ. dr. Alexandru Nedelea	Asist. univ. dr. Costel Cioban

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Contabilitate		
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Marian Socoliuc		
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Marian Socoliuc		
Anul de studiu	I	Semestrul	2
Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II d) Tutoriat	20
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Economie
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unei terminologii specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, videoprojector, software 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu laptop-uri, videoprojector, software, tabla smart.
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea elementelor patrimoniale; • formarea de deprinderi, abilități și competențe de tehnica contabilă și înregistrare în contabilitate • a operațiunilor; • dezvoltarea abilităților de analiză și de control al documentelor obligatorii • capacitatea de a soluționa erorile de înregistrare contabilă și de a corecta aceste erori.
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice entității care provoacă decontări bănești și care conduc la influențe asupra patrimoniului contabil și elaborarea de judecăți de valoare argumentate în legătură cu modalitatea de înregistrare în contabilitate a acestora Utilizarea tehnicii contabile și instrumentelor de care dispune contabilitatea pentru procesarea informațiilor contabile și interpretarea lor din punct de vedere economic.
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor de bază legate de patrimoniu, teorii cu privire la obiectul contabilității; înțelegerea treptelor metodei contabilității și a elementelor specifice fiecărei trepte capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de înregistrare contabilă, de analiză și de evaluare a concluziilor posibile; utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul contabilității. cunoașterea și înțelegerea de către studenți a importanței și rolului contabilității în câmpul sistemului informațional complex al entității.
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> implicarea în activități științifice în domeniul contabilității, participarea la concursurile studentești și la Olimpiadele locale și naționale și în cadrul manifestărilor organizate de organismele profesionale(CECCAR) abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul, Finanțelor, Managementului etc.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu conceptele, principiile și abordările specifice obiectului și metodei contabilității, respectiv furnizarea deprinderilor de bază privind elementele de tehnică contabilă, de utilizare a documentelor contabile obligatorii precum și elaborarea unor situații contabile lunare.
Obiectivele specifice	Curs	<p>Disciplina oferă studenților informații cu privire la patrimoniu, concepții și teorii în definirea patrimoniului, a obiectului și metodei contabilității, a documentelor justificative utilizate precum și a sistemului de conturi utilizate în ținerea evidenței contabile.</p> <p>Un accent deosebit se pune pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare realizării documentelor de evidență primară. formarea de deprinderi și abilități în rezolvarea de aplicații și monografii contabile.
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Seminariile au un pronunțat caracter practic fiind orientate spre formarea unor abilități de contabili capabili să întocmească și să analizeze documentele de evidență primară, să identifice și să exploateze informațiile contabile degajate de documentele de sinteză și să le interpreteze din punct de vedere economico-financiar.
	Laborator	<ul style="list-style-type: none">
	Proiect	<ul style="list-style-type: none">

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
I. Obiectul contabilității	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții
1.1 Concepte cu privire la patrimoniu ca obiect de studiu al contabilității	1		
1.2. Sfera de acțiune a obiectului contabilității	1		
II. Metoda contabilității	8	prelegere, expunerea, conversația, explicația,	discuții,
2.1 Caracteristicile metodei contabilității	1		
2.2. Procedeele metodei contabilității.	1		
2.3. Reprezentarea cifrică a mișcărilor de valori ca un bilanț mobil	2		
2.4. Sistemul de calcul contabil digrafic	2		
2.5. Calcule periodice de sinteză.....	2		
III. Documentarea - procedeu al metodei contabilității	2	prelegere, expunerea, conversația, ,	discuții,
IV. Calculația ca procedeu al metodei contabilității	2		

V. Rolul, conținutul economic, analiza și funcționarea conturilor	10	prelegere, expunerea, conversația, , prelegere, expunerea, conversația, explicația,	discuții, discuții,
5.1. Conturi de gestionare a activelor, datoriilor și capitalului propriu			
5.2. Conturi de regularizare asupra evaluării activelor			
5.3. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadei curente			
5.4. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadelor viitoare			
5.5. Conturi de rezultate finale			
5.6. Conturi rectificative	2		
VI. Inventarierea	2	prelegere, expunerea, conversația, explicația,	discuții,
6.1. Inventarierea – definire, rol și sferă de cuprindere	1		
6.2. Etapele inventarierii	1		
VII. Raportarea contabilă	2	prelegere, expunerea, conversația, explicația,	
7.1. Lucrări preliminare întocmirii situațiilor financiare	1		
7.2. Redactarea situațiilor financiare anuale	1		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015. D. Budugan, I. Georgescu – Bazele contabilității, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003 Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – Contabilitatea managerială, Editor Tribuna Economică, București, 2007 Oprea Călin, Mihai Ristea – Bazele contabilității, Ed. Național, București, 2000 Bernard Colasse – Contabilitate generală, Ed. Moldova, Iași, 2000 F. Dumitriu – Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă, Ed. Junimea, Iași, 2001 Emilian Dumitrean – Contabilitate financiară, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008 J.Y. Eglem, André Philipps, Christian Raulet – Analyse comptable et financière, Dunnod, Paris, 1993 Bernard Esnault, Christian Hoarau – Comptabilité financière, Presses Universitaires de France, Paris, 1994 Niculae Feleagă, Liliana Malciu – Politici și opțiuni contabile, Ed. Economică, București, 2002 Niculae Feleagă, Liliana Malciu – Contabilitate financiară – o abordare europeană și internațională, Ed. Infomega, București, 2007 Elena Hlaciuc, R. Petriș – Bazele contabilității, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007 E. Horomnea (coordonator) – Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007 Maria Carmen Huianu – Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile, Ed. CECCAR, București, 2008 C. Istrate – Introducere în contabilitate, Ed. Polirom, Iași, 2002 Pierre Mévellec, G. Rockery – Elements fondamentaux de comptabilité, Librairie Vuibert, Paris, 1999 Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene, Ed. Intelcredo, Deva, 2009 Mihai Ristea – Bazele contabilității, Ed. Universitară, București, 2005 Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – Calculația și managementul costurilor, Ed. Teora, București, 2000 Mihai Ristea, C.G. Dumitru – Contabilitatea afacerilor– Ed. Tribuna Economică, București, 2006 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015 M. Tulvinschi – Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009 R. Petriș Elena Hlaciuc,– Bazele contabilității, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007 M. Dorel(coord) Bazele contabilității, Editura Mirton , Timisoara, 2009. C. Istrate – Contabilitatea nu-i doar pentru contabili, Ed. Universul Juridic, București, 2009 Victor Munteanu (coordonator)– Teoria și bazele contabilității,Ed. Sylvi, București, 2002 I. Oprean, I.E. Popa, C.E. NiStor, D. Oprean – Bazele contabilității. Logica înregistrărilor contabile. Aplicații practice, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Obiectul de studiu a contabilității	2	Instruire, exercițiul	Aplicații practice

2. Bilanțul contabil. Egalități contabile	4	didactic	Aplicații practice
3. Contul și corespondența conturilor	4	Instruire, exercițiul	Aplicații practice
4. Articolul contabil și egalitățile contabile	2	didactic	Aplicații practice
5. Înregistrarea cronologică și înregistrarea sistematică	4	Instruire, exercițiul	Aplicații practice
6. Balanța de verificare	4	didactic	Aplicații practice
7. Sistemul de conturi. Analiza și funcționarea conturilor	4	Instruire, exercițiul	Aplicații practice
8. Situațiile financiare anuale	4	didactic	Aplicații practice
		Instruire, exercițiul	
		didactic	
		Instruire, exercițiul	
		didactic	

Bibliografie

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut) - *Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015
2. D. Budugan, I. Georgescu – *Bazele contabilității*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
3. Oprea Călin, Claudiu Florin Călin – *Contabilitatea managerială*, Editor Tribuna Economică, București, 2007
4. Oprea Călin, Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Național, București, 2000
5. Bernard Colasse – *Contabilitate generală*, Ed. Moldova, Iași, 2000
6. F. Dumitriu – *Sistemul informațional contabil în întreprinderea modernă*, Ed. Junimea, Iași, 2001
7. Emilian Dumitrescu – *Contabilitate financiară*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
8. Elena Hlaciuc, R. Petriș – *Bazele contabilității*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
9. E. Horomnea (coordonator) – *Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
10. Maria Carmen Huianu – *Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile*, Ed. CECCAR, București, 2008
11. C. Istrate – *Introducere în contabilitate*, Ed. Polirom, Iași, 2002
12. Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – *Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene*, Ed. Intelcredo, Deva, 2009
13. Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Universitară, București, 2005
14. Mihai Ristea, Ladislau Possler, Klaus Ebbeken – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 2000
15. Mihai Ristea, C.G. Dumitru – *Contabilitatea afacerilor*– Ed. Tribuna Economică, București, 2006

Bibliografie minimală

1. Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut)*Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.
2. Elena Hlaciuc, R. Petriș – *Bazele contabilității*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007
3. *Pereș Ion(coord) Bazele contabilității. Concepte și aplicații practice. Editura Mirton, Timișoara, 2009.*
4. Mateș Dorel, Bazele contabilitatii, Editura Mirton Timisoara, 2005.
5. Mățiș Dumitru, *Bazele contabilității. Aspecte teoretice și practice, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2005.*
6. D. Budugan, I. Georgescu – *Bazele contabilității*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
7. E. Horomnea (coordonator) – *Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007
8. Oprea Călin, Mihai Ristea – *Bazele contabilității*, Ed. Național, București, 2000.
9. *Cenar Iuliana, Bazele contabilității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008.*

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- **Disciplina „ Bazele contabilității” este o disciplină fundamentală în formarea viitorilor economiști care vor fi inserați pe piața muncii și care doresc accesul la profesiile liberale de contabil autorizat, expert contabil, auditor financiar, evaluator autorizat etc. Disciplina respectă în totalitate cu cerințele organismelor profesionale care ofera acces la profesie dar și cerințele pieței muncii. Disciplina pune „prima cărămidă” la ceea ce peste ani reprezintă un profesionist contabil adevărat.**

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs	Examen scris cu întrebări de sinteză precum și o	60%

		proba practică Nota la probele teoretice și practice minim 5	
Seminar	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs și a elementelor de tehnica contabila prezentate la seminar	Evaluare semestrială Implicare activă Nota la seminar minim 5	20%
Laborator			
Proiect	Cunoașterea conceptelor teoretice și practice prezentate la curs și a elementelor de tehnica contabila prezentate la seminar în elaborarea unor lucrari contabile și a unei monografii contabile	Proiect semestrial Nota la proiect minim 5	20%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea patrimoniului contabil, a conceptelor și terminologiei contabile și a elementelor de tehnica contabila. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2018	Lect univ.dr. Marian Socoliuc	Lect univ.dr. Marian Socoliuc

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Prof. univ. dr. Elena Hlaciuc
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE