

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	POLITICI ECONOMICE COMPARATE				
Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Gabriela Liliana CIOBAN				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Gabriela Liliana CIOBAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Trunchi comun, diferentiat
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Fiecare student este dolicitat să aibă o prezență activă și să caute răspunsurile la aspectele puse în discuție. • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. • Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a proiectelor de seminar/laborator, acestea vor fi depunctate cu 1 pct/seminar de întârziere
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să demonstreze preocuparea pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă; • Capacitatea de analiză critică și de sinteză/ formulare de soluții la probleme specifice; • Asumarea implicării în activități de cercetare, precum documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate; • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice politicilor economice, anticiparea efectelor diverselor măsuri de politică economică, identificarea tipurilor de măsuri oportune în diferite situații; • Familiarizarea studenților cu problemele actuale ale economiei globale; conștientizarea rolului politicilor economice.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea de către studenți a conținutului și mecanismelor de funcționare și evoluție a relațiilor economice dintre țări, în cadrul sistemului de raporturi internaționale; • Cunoașterea de către studenți a principalelor instrumente utilizate în sfera politicilor economice și modalitățile de utilizare a acestora; • Evaluarea multiplelor valențe practice ale acestor instrumente în cadrul relațiilor economice și a legăturilor existente între diferitele variabile macroeconomice importante.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Problemele economiei globale și rolul politicilor economice Globalizarea – Fenomen contradictoriu Globalizarea Economică Corporațiile Multinaționale Sisteme și Politici Economice Comparate	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Coordonarea și integrarea politicilor economice Coordonarea internațională a politicilor economice Uniunea Europeană și armonizarea politicilor economice	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Strategia menținerii stabilității monetar-financiare Instabilitatea sistemului monetar Reforma regimului monetar internațional Reglementarea mișcărilor internaționale de capital	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Politici monetare și de schimb Obiectivele și instrumentele politicii monetare Politica monetară comună Politicile monetare ale noilor state membre	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Politica valutară Formarea și clasificarea cursurilor de schimb Analiza mix-ului de politici macroeconomice cu ajutorul modelului Mundell-Fleming	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Politici fiscal-bugetare Conținutul și rolul politicii bugetare Coordonarea politicilor fiscal-bugetare Aquis-ul comunitar în domeniul financiar-bugetar Bugetul Uniunii Europene	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Politici comerciale Globalizarea și politicile comerciale	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții

Guvernanța globală a comerțului Politica comercială a Uniunii Europene		prezentare powerpoint	
Politica Agricolă Comună Politica agricolă în context internațional Politica agricolă în lumea europeană Situția actuală PAC	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Alte tipuri de politici economice Politica privind concurența Politica structurală și dezvoltarea regională	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dicționar de relații economice internaționale</i>, Editura Enciclopedică, București 1993. 2. Dragoș Negrescu, <i>Protecționismul netarifar</i>, Ed. Economica, București, 1998. 3. Gheorghe Ciobanu (coord.), <i>Tranzacții economice internaționale</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009. 4. Ghibuțiu Aurel, <i>Politici comerciale în relațiile economice internaționale</i>, Editura științifică și enciclopedică, București, 1984. 5. Husted Steven, Melvin Michael, <i>International Economics</i>, Harper Collins Publishers, New York, 1990. 6. Joseph E. Stiglitz, <i>Globalizarea</i>, Editura Economică, București, 2005 7. Joseph E. Stiglitz, <i>Mecanisme Globalizării</i>, Editura Polirom, 2008, București 8. Krugman, Paul, Obstfeld Maurice, <i>International Economics, Theory and Policy</i>, Third Edition, Harper Collins College Publishers, 1994. 9. Lutas, Mihaela, <i>Uniunea Europeană. Mecanismul integrării</i>. Ed. Dacia Cluj Napoca, 2004. 10. Luțaș, Mihaela, <i>Integrare Economică Europeană</i>. Ed. Economică 1999 11. Manoilescu Mihail, <i>Forțele naționale productive și comerțul exterior</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1986. 12. Salvatore, Dominick, <i>Managerial Economics in a Global Economy</i>, second edition, Mc Graw Hill- international Edition, 1993. 13. Sută Nicolae, <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane</i>, Editura All, București, 1995. 14. Wallace, Hellen, Wallace, William, <i>Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană</i>, Ed. a cincea, Institutul European din România, București, 2005. 15. Colecția publicației <i>Capital</i> 16. Colecția publicației <i>Economistul</i> 17. Colecția publicației <i>The Economist</i> 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 18. Sută Nicolae, <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane</i>, Editura All, București, 1995. 19. Wallace, Hellen, Wallace, William, <i>Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană</i>, Ed. a cincea, Institutul European din România, București, 2005. 20. Joseph E. Stiglitz, <i>Mecanisme Globalizării</i>, Editura Polirom, 2008, București 21. Gheorghe Ciobanu (coord.), <i>Tranzacții economice internaționale</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009. 22. Colecția publicației <i>Capital</i> 23. Colecția publicației <i>Economistul</i> 24. Colecția publicației <i>The Economist</i> 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Elemente introductive – importanța politicilor economice (domeniul de acțiune) . Rolul economic al statului în economia contemporană	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Obiective și instrumente ale politicilor economice	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Politicile de stabilizare macroeconomică	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Diverse politici economice. Pârghii și efecte	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice

Criteriile de convergență (Maastricht). Pactul de creștere și stabilitate. Problematika datoriilor suverane	1	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Modelul IS-LM. Mixul de politici economice. Modelul Mundell-Fleming	1	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Bibliografie			
<p>25. Gheorghe Ciobanu (coord.), <i>Tranzacții economice internaționale</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.</p> <p>26. Ghibuțiu Aurel, <i>Politici comerciale în relațiile economice internaționale</i>, Editura științifică și enciclopedică, București, 1984.</p> <p>27. Husted Steven, Melvin Michael, <i>International Economics</i>, Harper Collins Publishers, New York, 1990.</p> <p>28. Joseph E. Stiglitz, <i>Globalizarea</i>, Editura Economică, București, 2005</p> <p>29. Joseph E. Stiglitz, <i>Mecanismele Globalizării</i>, Editura Polirom, 2008, București</p> <p>30. Krugman, Paul, Obstfeld Maurice, <i>International Economics, Theory and Policy</i>, Third Edition, Harper Collins College Publishers, 1994.</p> <p>31. Lutas, Mihaela, <i>Uniunea Europeană. Mecanismul integrării</i>. Ed. Dacia Cluj Napoca, 2004.</p> <p>32. Sută Nicolae, <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane</i>, Editura All, București, 1995.</p> <p>33. Wallace, Hellen, Wallace, William, <i>Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană</i>, Ed. a cincea, Institutul European din România, București, 2005.</p> <p>34. Colecția publicației <i>Capital</i></p> <p>35. Colecția publicației <i>Economistul</i></p> <p>36. Colecția publicației <i>The Economist</i></p>			
Bibliografie minimală			
<p>1. Manoilescu Mihail, <i>Forțele naționale productive și comerțul exterior</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1986.</p> <p>2. Gheorghe Ciobanu (coord.), <i>Tranzacții economice internaționale</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.</p> <p>3. Wallace, Hellen, Wallace, William, <i>Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană</i>, Ed. a cincea, Institutul European din România, București, 2005.</p> <p>4. Colecția publicației <i>Capital</i></p> <p>5. Colecția publicației <i>Economistul</i></p> <p>6. Colecția publicației <i>The Economist</i></p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs.	Examen Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate. Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate. Elaborarea unui proiect de grup.	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; 			
Standarde minime pentru nota 10:			

Programa analitică / Fișa disciplinei

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Lect.univ.dr. Gabriela Liliana CIOBAN	Lect.univ.dr. Gabriela Liliana CIOBAN

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Macroeconomie intermediară				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	32
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	6
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	102
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferentiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator <ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect <ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască diversele fenomene, procese și interdependențe existente în cadrul economiei naționale • Să cunoască conceptele și teoriile macroeconomice, să explice și să interpreteze fenomenele macroeconomice, • Să identifice riscurile unor dezechilibre macroeconomice, să formuleze politici macroeconomice pentru stoparea dezechilibrelor • Să selecteze cele mai adecvate metode de analiză a datelor economice pe baza unei evaluări cantitative și calitative • Să culeagă, să prelucreze și să analizeze date economice la nivel macroeconomic pentru a fundamenta și propune soluții la probleme precum dezechilibrele din economie Să rezolve probleme prin modelare, algoritmizare etc.; • Să transpună în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice resurselor și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale • Să cunoască metodele de investigare a economiei de piață

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomia intermediară își propune să îi ajute pe studenți, viitori specialiști în domeniu, să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane. Această disciplină urmărește aprofundarea înțelegerii macroeconomiei, prin analiza diferitelor fenomene, procese și interdependențe existente în interiorul unei economii. Aspectele studiate sunt: fluctuațiile activității economice, interdependențe macroeconomice fundamentale, cererea agregată și oferta agregată, echilibrul macroeconomic pe diferite piețe, analiza macroeconomică a bugetului de stat, a inflației și șomajului.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Macroeconomie intermediară. Noțiuni introductive Sistemul economiei de piață; Echilibrul economic parțial și echilibrul economic general; Mecanismul de reglare și autoreglare în economia de piață; Perspectiva macroeconomică	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Fluctuațiile activității economice Ciclul afacerilor și subproducția; Fluctuațiile economice și ciclul afacerilor; Mecanisme și variabile ale fluctuațiilor economice	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Interdependențe, corelații și proporții macroeconomice fundamentale Fluxul circular al veniturilor și cheltuielilor în economia națională; Relația creștere economică-inflație-șomaj; Relația de compensare inflație-șomaj și curba lui Phillips; Corelațiile dintre PIB, PNB, PNN și VN; Corelațiile dintre VN, venitul personal și venitul personal disponibil; Corelația dintre PNB și venitul personal disponibil; Corelațiile dintre PNB și vânzările finale către achizitorii interni; Relația investiții-buget guvernamental-comerț exterior; Venitul la nivel macroeconomic; Consumul și economiile; Investițiile, multiplicatorul și acceleratorul; Relația venit-consum-economii	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Cererea agregată, oferta agregată și interdependența dintre acestea Cererea agregată și oferta agregată; Cererea agregată de bunuri și servicii; Curba cererii agregate și curba ofertei agregate; Interacțiunea dintre oferta agregată și cererea	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții

agregată; Analiza macroeconomică bazată pe cerere și analiza bazată pe ofertă; Efectele șocurilor externe asupra cererii și ofertei agregate			
Echilibrul macroeconomic pe piața bunurilor și serviciilor Echilibrul macroeconomic; Echilibrul pe piața bunurilor și serviciilor; Echilibrul dintre oferta și cererea globală; Relația producție - cererea agregată; Relația consum-venit și funcția consumului; Relația economisire-venit și funcția economisirii; Relația cerere agregată-venit și funcția cererii agregate; Relația venit-producție și ecuația producției de echilibru; Relația economisire-investiții	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Analiza macroeconomică a bugetului de stat Relația buget guvernamental-producție; Efectele achizițiilor guvernamentale și impozitelor asupra bugetului; Efectele inflației asupra deficitelor bugetare; Bugetul de stat și sistemul de securitate socială; Interdependența dintre datoria publică și venit; Politica de echilibru a bugetului de stat	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Echilibrul macroeconomic pe piața muncii Echilibrul pe piața muncii; Analiza legăturii dintre nivelul producției și factorii de producție utilizați; Analiza echilibrului și dezechilibrului pieței muncii; Interdependența dintre stocul de bani, salarii, prețuri și producție; Interdependența salarii-angajări; Interdependența producție-angajări; Interdependența costuri-prețuri-angajări; Dezechilibrul pieței muncii; Politica de echilibru a pieței muncii	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Echilibrul macroeconomic pe piața monetară Echilibrul pe piața monetară; Interdependența dintre masa monetară, producție și inflație; Analiza evoluției producției și inflației; Analiza influenței creșterii masei monetare asupra economiei	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Utilizarea modelului IS-LM în analiza echilibrului macroeconomic Modelul IS-LM; Echilibrul simultan static dintre piața mărfurilor și piața monetară; Mobilitatea curbelor IS și LM; Echilibrul simultan dinamic dintre piața mărfurilor și piața de valori; Includerea politicii fiscale și monetare în modelul de analiză macro-economică IS-LM; Multiplicatorul politicii fiscale și multiplicatorul politicii monetare; Politici conjuncturale	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Analiza macroeconomică a inflației Interdependența dintre inflația prin costuri, inflația prin salarii și inflația prin cerere; Interdependența dintre inflație, masa monetară și dobândă; Politici antiinflaționiste	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Analiza macroeconomică a șomajului Legătura dintre populație - forță de muncă – șomaj; Curba posibilităților de producție și apariția șomajului; Corelarea intrări-ieșiri din șomaj; Politici economice de combatere a șomajului; Politica macroeconomică de echilibru pe termen lung privind producția, inflația și șomajul	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Barro R. J., - Macroeconomics, Fourth Edition, John Willy & Sons, Inc. N. Y., 1993 Băcescu, M., Băcescu-Cărbunaru, A. - Macroeconomie intermediară, Editura Universitară, București, 2004 Căpanu I., - Indicatorii macroeconomici. Conținutul și funcțiile lor, Editura Economică, București, 1998 Dobrotă, N. - Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995 Heyne., P. - Modul economic de gândire, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 Năstase C - Macroeconomie și politici macroeconomice, Suceava, 2006 Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L., - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 Samuleson A. Paul, - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993 Stiglitz W., - Economie, Editura Economică, București, 2006 			

Bibliografie minimală
1. Băcescu, M., Băcescu-Cărbunaru, A. - Macroeconomie intermediară, Editura Universitară, București, 2004
2. Capanu I., - Indicatorii macroeconomici. Conținutul și funcțiile lor, Editura Economică, București, 1998
3. Năstase C – Macroeconomie și politici macroeconomice, Suceava, 2006
4. Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L., - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Macroeconomie intermediară. Noțiuni introductive Sistemul economiei de piață; Echilibrul economic parțial și echilibrul economic general; Mecanismul de reglare și autoreglare în economia de piață; Perspectiva macroeconomică	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Fluctuațiile activității economice Ciclul afacerilor și subproducția; Fluctuațiile economice și ciclul afacerilor; Mecanisme și variabile ale fluctuațiilor economice	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Interdependențe, corelații și proporții macroeconomice fundamentale Fluxul circular al veniturilor și cheltuielilor în economia națională; Relația creștere economică-inflație-șomaj; Relația de compensare inflație-șomaj și curba lui Phillips; Corelațiile dintre PIB, PNB, PNN și VN; Corelațiile dintre VN, venitul personal și venitul personal disponibil; Corelația dintre PNB și venitul personal disponibil; Corelațiile dintre PNB și vânzările finale către achizitorii interni; Relația investiții-buget guvernamental-comerț exterior; Venitul la nivel macroeconomic; Consumul și economiile; Investițiile, multiplicatorul și acceleratorul; Relația venit-consum-economii	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Cererea agregată, oferta agregată și interdependența dintre acestea Cererea agregată și oferta agregată; Cererea agregată de bunuri și servicii; Curba cererii agregate și curba ofertei agregate; Interacțiunea dintre oferta agregată și cererea agregată; Analiza macroeconomică bazată pe cerere și analiza bazată pe ofertă; Efectele șocurilor externe asupra cererii și ofertei agregate	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Echilibrul macroeconomic pe piața bunurilor și serviciilor Echilibrul macroeconomic; Echilibrul pe piața bunurilor și serviciilor; Echilibrul dintre oferta și cererea globală; Relația producție - cererea agregată; Relația consum-venit și funcția consumului; Relația economisire-venit și funcția economisirii; Relația cerere agregată-venit și funcția cererii agregate; Relația venit-producție și ecuația producției de echilibru; Relația economisire-investiții	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Analiza macroeconomică a bugetului de stat Relația buget guvernamental-producție; Efectele achizițiilor guvernamentale și impozitelor asupra bugetului; Efectele inflației asupra deficitelor bugetare; Bugetul de stat și sistemul de securitate socială; Interdependența dintre datoria publică și venit; Politica de echilibru a bugetului de stat	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice
Echilibrul macroeconomic pe piața muncii Echilibrul pe piața muncii; Analiza legăturii dintre nivelul producției și factorii de producție utilizați; Analiza echilibrului și dezechilibrului pieței muncii; Interdependența dintre stocul de bani, salarii, prețuri și producție; Interdependența salarii-angajări; Interdependența producție-angajări; Interdependența costuri-prețuri-angajări; Dezechilibrul pieței muncii; Politica de echilibru a	2	Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual	Aplicații practice

pieței muncii			
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Barro R. J., - Macroeconomics, Fourth Edition, John Willy & Sons, Inc. N. Y., 1993 Băcescu, M., Băcescu-Cărbunaru, A. - Macroeconomie intermediară, Editura Universitară, București, 2004 Căpanu I., - Indicatorii macroeconomici. Conținutul și funcțiile lor, Editura Economică, București, 1998 Dobrotă, N. – Economie politică - Economics - Manual A.S.E., București, 1993 și 1995 Heyne., P. – Modul economic de gândire, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 Năstase C – Macroeconomie și politici macroeconomice, Suceava, 2006 Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L., - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 Samuleson A. Paul, - Economics, XIV-th edition, McGraw-Hill Book Company, 1993 Scutariu A.L. - Macroeconomie: aplicații, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2015 Stiglitz W., - Economie, Editura Economică, București, 2006 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> Băcescu, M., Băcescu-Cărbunaru, A. - Macroeconomie intermediară, Editura Universitară, București, 2004 Căpanu I., - Indicatorii macroeconomici. Conținutul și funcțiile lor, Editura Economică, București, 1998 Năstase C – Macroeconomie și politici macroeconomice, Suceava, 2006 Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - Macroeconomie: Concepte Fundamentale; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 Scutariu A.L. - Macroeconomie: aplicații, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2015 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a ajuta studenții să aprofundeze conceptele cheie, mecanismele de funcționare ale economiei naționale și modul de fundamentare al politicilor macroeconomice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea minimală a conceptelor, noțiunilor și problemelor de bază în domeniu 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2017		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Analiza economico-financiară				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ștefăniță ȘUȘU				
Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Ștefăniță ȘUȘU				
Anul de studiu	III	Semestrul	I	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	4
III Examinări	5
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	89
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Contabilitate financiară și de gestiune, Statistică, Finanțele firmei, Gestiune financiară, Economia întreprinderii, Management, Marketing, Micro și macroeconomie,
Competențe	Calcul matematic, raționament contabil, raționament economic și financiar, raționament profesional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Prezentare pe baza suportului de curs, studii de caz, prezentări complementare, simulări	
Desfășurare aplicații	Seminar	Exerciții, studii de caz, eseuri
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- utilizarea metodelor consacrate de analiză și interpretare în elaborarea diagnosticilor; - capacitatea de a interpreta corelațiile din modelele și metodele de analiză economică și financiară; - capacitatea de a interpreta cu acuratețe fenomenele și procesele economice și financiare;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - culegerea, prelucrarea și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație; - sesizarea oricăror abateri de la nivelul previzionat al indicatorilor; - exprimarea unor judecăți de valoare privind starea întreprinderii/organizației, poziția financiară; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii; - corectitudinea informațiilor puse la dispoziția celor care elaborează strategia și politica financiară; - elaborarea de planuri, programe pentru diferite activități și nivele decizionale și realizarea lor practică; - elaborarea de informații necesare proceselor decizionale; - căutarea și găsirea unor soluții optime, rezultate din calcule și corelări raționale;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - aplicarea raționamentelor profesionale în interpretarea informațiilor rezultate din analiză și diagnostic; - gândire clară, raționament logic, capacitate de analiză și capacitate de sinteză - evaluare/ autoevaluare asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare; - dezvoltarea permanentă a competențelor de comunicare personale; - studierea independentă a unor probleme complexe prin analiza și diagnostic și capacitatea de a comunica și a demonstra soluțiile alese; - capacitatea de rezolvare a problemelor independent sau în echipă și asumarea răspunderii pentru lucrările executate; - utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională; asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională; - promovarea respectului reciproc, colaborarea și transparența în interiorul departamentului, în raporturile cu alte departamente, precum și în relațiile cu persoanele din afara firmei; - capacitate de consiliere și/sau îndrumare a colegilor, clienților; - disciplina profesională; - implicarea în îmbunătățirea proceselor organizației;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea complexității activității întreprinderii, cuantificarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea acesteia, dezvoltarea capacității de analiză și sinteză, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare specifice - înțelegerea procesului de formare a rezultatelor, cuantificarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice care influențează nivelul și evoluția acestora, însușirea metodelor și tehnicilor specifice de analiză financiară
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea metodologiei de analiză a activității economice; - identificarea și cunoașterea sistemului de indicatori economico-financiar utilizați în analiză - interpretarea corelațiile din modelele și metodele de analiză economică utilizate și a fenomenelor și proceselor economice; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii și a interacțiunii mediu extern-întreprindere/ organizație; - însușirea metodologiei de analiză a cheltuielilor și rezultatelor - însușirea metodologiei de analiză financiară; - identificarea și cunoașterea sistemului de indicatori financiar utilizați în analiza financiară - înțelegerea riscurilor activității și însușirea metodelor de determinare și evaluare a diferitelor categorii de riscuri - interpretarea corelațiile din modelele și metodele de analiză economică utilizate și a fenomenelor și proceselor economice; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii și a interacțiunii mediu extern-întreprindere/ organizație - structuri financiare optime;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

Analiza Economică – instrument în comunicarea managerială Obiectul analizei economice Necesitatea analizei ca metodă a cunoașterii; Conținutul procesului de analiză Metode și tehnici ale analizei economico-financiare	2 ore	Strategii didactice combinate: <i>directe</i> (expunerea, prezentarea, explicația, observarea, demonstrarea, lucrul cu manualul); <i>indirecte</i> (problematizarea, studiul de caz, modelarea, simularea); <i>interactive</i> (conversația, rezolvarea de probleme în grup, brainstorming, dezbateri)	1 curs
Analiza activității de producție și comercializare Analiza activității de producție Analiza vânzărilor (a cifrei de afaceri)	4 ore 2 ore 2 ore	Strategii didactice combinate	2 cursuri
Analiza resurselor întreprinderii Analiza asigurării și utilizării forței de muncă Analiza resurselor materiale	4 ore 2 ore 2 ore		2 cursuri
Analiza cheltuielilor întreprinderii Cheltuielile întreprinderii: concept, importanța analizei și eficiența lor Analiza cheltuielilor întreprinderii la 1000 lei venituri totale Analiza cheltuielilor de exploatare pe categorii de cheltuieli Analiza cheltuielilor financiare Analiza costului pe produs	4 ore	Strategii didactice combinate: <i>directe</i> (expunerea, prezentarea, explicația, observarea, demonstrarea, lucrul cu manualul); <i>indirecte</i> (problematizarea, studiul de caz, modelarea, simularea); <i>interactive</i> (conversația, rezolvarea de probleme în grup, brainstorming, dezbateri)	2 cursuri
Analiza rezultatelor și rentabilității activității Eficiență și rentabilitate: delimitări conceptuale Analiza generală a profitului întreprinderii Analiza factorială a rezultatului Analiza rentabilității prin metoda ratelor Analiza pragului de rentabilitate Riscurile asociate afacerii; Relația rentabilitate - risc	4 ore	Strategii didactice combinate	2 cursuri
Analiza financiară Diagnosticul financiar pe baza informațiilor degajate de bilanț Analiza pe baza contului de rezultate Riscurile asociate afacerii Analiza fluxurilor de trezorerie	8 ore 4 ore 2 ore 2 ore	Strategii didactice combinate	4 cursuri
Recapitulare	2 ore		
Bibliografie			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i> curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf 2. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza diagnostic a costurilor și orientarea strategică a întreprinderii</i> , EDP, București, 2004; 3. Dorneanu, Elena Cristina, Petrescu, Silvia, <i>Diagnosticul financiar al firmei cotate pe piața de capital</i> . Iași : Tipo Moldova, 2008. 4. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economico-financiară: instrument în managementul performant al firmei</i> , E.D.P., București, 2013; 5. Silvia Petrescu, <i>Analiza economico-financiară</i> , Ed. CECCAR, 2010 6. Helfert, A. Erich, <i>Techniques of financial analysis</i> . Homewood, Illinois : Irwin, 1987			
Bibliografie minimală			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică- financiară</i> , curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Metodologia de analiză economică: instrumente și proceduri – metoda substituirii valorii factorilor	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza activității de producție și comercializare	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza resurselor și a randamentului acestora	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza cheltuielilor întreprinderii	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, - probleme, - studiu de caz: Analiza cheltuielilor cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	2 seminarii
Analiza rezultatelor și rentabilității activității economice	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, - probleme, - studiu de caz: Analiza rezultatelor și rentabilității cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	2 seminarii
Analiza situației financiar – patrimoniale	6	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, - studiu de caz: Analiza poziției financiare cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	3 seminarii
Recapitulare	2		1 seminar
Bibliografie			
<p>1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i>, curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf</p> <p>2. Mironiuc, Marilena, <i>Analiza economico-financiară : elemente teoretico-metodologice și aplicații</i>. Iași : Sedcom Libris, 2006;</p> <p>3. Cojocaru, Constantin C., Călin, Geanina, Cojocă, Aureliana Guoadelia, <i>Analiza economico-financiara : manual complementar</i>. Bucuresti : Editura Economica, 2003;</p> <p>4. Camelia Mihalciuc, <i>Valorificarea informației financiar – contabile în diagnosticul întreprinderii</i>, Ed. SEDCOM Libris, Iași, 2009;</p> <p>5. Silvia Petrescu, <i>Analiza economico- financiară</i>, Ed. CECCAR, 2010;</p>			
Bibliografie minimală			
<p>1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i>, curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf</p> <p>2. Mihaela Bîrsan, Ștefăniță Șuşu, <i>Analiza economico-financiară a activității, caiet probleme</i>, Ed, SEDCOM Libris, Iași, 2011</p> <p>3. Situații financiare anuale (companii cotate la Bursa de Valori București)</p>			
<p>2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului</p> <p>- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.</p> <p>- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri în cadrul Cercului Științific Studentesc de Analiză și Diagnostic (CSSAD), mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.</p>			

3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- cunoașterea principalelor noțiuni, idei, teorii care explică evoluția fenomenelor;	observare curentă, discuții libere, teste de autoevaluare	

Programa analitică / Fișa disciplinei

	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; - abilități de sistematizare a datelor în tabele - abilități de calcul și de analiza a indicatorilor - interpretarea datelor și diagnosticarea activităților; - raționament economic și evidențierea clară a punctelor tari și slabe - ș.a. 	<p>Examen, cu următoarea grilă de evaluare (10 puncte):</p> <p>1. Abordare teoretică: 2 p</p> <p>2. Abordare practică: problemă de rezolvat 8 p</p> <p>distribuită astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - calculul indicatorilor ceruți prin problemă 2 p - analiza în dinamică a activității 2 p - analiza pe factori de influență 2 p - interpretarea datelor 2 p 	60%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - abilități de calcul matematic - analiza în dinamică și pe factori de influență; - parcurgerea bibliografiei; - participare activă la activitățile programate - Analiza unor situații financiare recomandate 	<p>portofoliu de activitate</p> <p>Verificare corectitudine calcule și interpretare</p>	30% 10%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea problemelor de bază din domeniul analizei economice și financiare; - abilități de sistematizare a datelor din situații financiare în tabele; - abilități de calcul , de analiză și interpretare a evoluției indicatorilor specifici; 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2018	conf. univ. dr. Mihaela BÎRSAN	conf. dr. Mihaela Bîrsan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	conf. univ. dr. Angela Albu

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
	prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică / Economist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	SERVICII ȘI COMUNICARE FINANCIAR BANCARĂ				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. CIOBAN Gabriela - Liliana				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. CIOBAN Gabriela - Liliana				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DL

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	11
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	41
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Microeconomie, Macroeconomie
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a înțelege noțiuni specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala de curs va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic. 	
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Sala de seminar va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic. Prezența studenților la seminar este obligatorie. Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar. 	
	Laborator	<ul style="list-style-type: none">
	Proiect	<ul style="list-style-type: none">

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ pentru formularea de argumente și decizii concrete asupra serviciilor; • Identificarea relațiilor dintre abordările teoretice și evenimentele identificate la nivelul realității; • Determinarea problemelor și modul soluționării lor în condițiile schimbătoare ale mediului economic național; • Identificarea disfuncționalităților care pun în pericol reputația și stabilitatea unei națiuni; • Identificarea și utilizarea de noi surse de informații necesare pentru rezolvarea unor probleme noi; • Determinarea relațiilor dintre calitate și eficiență în activitățile de servicii; • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului, servicii.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă; • Capacitatea de analiză critică și de sinteză / formularea de soluții la probleme specifice; • Asumarea implicării în activități de cercetare, precum documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate; • Capacitatea de a participa la proiecte având caracter științific / capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniu; • Formarea de capacități necesare pentru a putea cunoaște caracteristicile produselor și serviciilor bancare; • Înțelegerea rolului și importanței produselor și serviciilor bancare în activitatea instituțiilor de credit; • Obținerea de cunoștințe care duc la posibilitatea de a putea face comparație între diverse produse și servicii bancare pentru a le alege pe cele bune.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și analiza critică a principalelor teorii privind produsele și serviciile bancare; • Definirea conceptelor de bază ca sistem bancar, instituții financiare, client bancar, instituție de credit, risc bancar, produs bancar, serviciu bancar; • Utilizarea corectă a termenilor de specialitate: credit, dobândă, speze bancare, comision bancar; • Cunoașterea modului de vânzare a produselor și serviciilor bancare; • Cunoașterea principalelor produse și servicii bancare aflate în portofoliul băncilor din România. • Cunoașterea de către studenți a noțiunii de servicii și caracteristicile acestora; • Cunoașterea de către studenți a rolului serviciilor în cadrul economiilor aflate în tranziție spre economia de piață, caracteristicile pieței serviciilor, raporturile între piața serviciilor și piața bunurilor.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Particularitățile imaginii serviciilor bancare	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Istorie și actualitate privind sistemul bancar	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Organizarea sistemelor bancare	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Piața produselor și serviciilor bancare	6	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Creditul bancar	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Servicii oferite de bănci	6	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Bibliografie			
1. Basno Cezar, Dardac Nicolae, ș.a, Monedă, credit, bănci, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994, cota III 16952			
2. Cocriș Vasile, Chirleşan Dan, Economie bancară. Repere teoretice și studiu monografic, Ediția a II a, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2008, cota III 20851			
3. Cocriș Vasile, Chirleşan Dan, Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare: teorie și cazuri practice, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009, cota III 20834			
4. Costică Ionela, Politica Monetară, Editura ASE, București, 2002			

5. Dardac Nicolae, Barbu Teodora, Monedă, bănci și politici monetare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
6. Dănilă Nicolae și colectiv, Corporate banking. Produse și servicii bancare corporative, Editura ASE, București, 2010,
7. Drăgulănescu Magdalena, Drăgulănescu Nicolae, Managementul calității serviciilor, Ed. AGIR, 2003
8. Filip Alina, Marketing relațional. O abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar, Editura ASE, București, 2009
9. Greuning van Hennie, Bratanovic Brajovic Sonia, Analiza și managementul riscului bancar, Editura Irecson, București, 2004
10. Ionescu Lucian (coord.), Băncile și operațiunile bancare – Fundamentele profesiei bancare, Institutul Bancar Român, Editura Economică, București, 1996
11. Jakobiak Francois, L'intelligence économique, Editions de l'Organisation, Paris, 2004
12. Kotler Philip, Managementul marketingului, Editura Teora, București, 1997
13. Mishkin S. Frederic, Financial Markets and Institutions, 6th Ed, 2006
14. Moroșan Gheorghe, Impactul adoptării Euro asupra activității bancare din România, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
16. Moroșan Gheorghe, Produse și servicii bancare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011
17. Olteanu Valerica, Marketingul serviciilor, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2000
18. Turliuc Vasile, Cocriș Vasile, Boariu Angela, ..., Monedă și credit, Editura Economică, București, 2005
19. Legea privind statutul Băncii Naționale a României nr. 312/28.06.2004
20. OUG nr. 99 din 6 decembrie 2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului cu modificările și completările ulterioare

Bibliografie minimală

1. Cocriș Vasile, Chirleşan Dan, Economie bancară. Repere teoretice și studiu monografic, Ediția a II a, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2008, cota III 20851
2. Cocriș Vasile, Chirleşan Dan, Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare: teorie și cazuri practice, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009, cota III 20834
3. Costică Ionela, Politica Monetară, Editura ASE, București, 2002
4. Turliuc Vasile, Cocriș Vasile, Boariu Angela, ..., Monedă și credit, Editura Economică, București, 2005
5. Legea privind statutul Băncii Naționale a României nr. 312/28.06.2004
6. OUG nr. 99 din 6 decembrie 2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului cu modificările și completările ulterioare

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Dezvoltarea și specializarea serviciilor și implicațiile lor asupra comerțului cu servicii	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
2. Comunicarea – esența relației bancă-client;	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
3. Evoluția sistemului bancar în perioada modernă; Avantaje ale implementării Acordului Basel II.	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
4. Organizarea sistemelor bancare, tipuri de bănci, categorii de clientelă; Necesitatea segmentării categoriilor de clientelă.	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
5. Structura ofertei bancare. Definiții și particularități.	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
6. Necesitatea dezvoltării portofoliului de produse pasive ale băncilor comerciale.	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
7. Tipologia creditelor bancare; Factoring; Leasing financiar.	4	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
8. Evoluții și perspective pe piața creditelor.	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții
9. Activitatea de creditare între eficiență și risc	3	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Aplicații practice Discuții

Lecturați una dintre cărțile menționate la bibliografia minimală (biblioteca USV). 1. Realizați fișe de studiu (formulați ideile principale din fiecare capitol). 2. Selectați și comentați un fragment pe care îl considerați sugestiv.	-		Se predă la finele semestrului
--	---	--	--------------------------------

Bibliografie

- Cociș Vasile, Chirleşan Dan, Economie bancară. Repere teoretice și studiu monografic, Ediția a II a, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2008, cota III 20851
- Cociș Vasile, Chirleşan Dan, Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare: teorie și cazuri practice, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009, cota III 20834
- Costică Ionela, Politica Monetară, Editura ASE, București, 2002
- Dardac Nicolae, Barbu Teodora, Monedă, bănci și politici monetare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
- Dănilă Nicolae și colectiv, Corporate banking. Produse și servicii bancare corporative, Editura ASE, București, 2010,
- Drăgulănescu Magdalena, Drăgulănescu Nicolae, Managementul calității serviciilor, Ed. AGIR, 2003
- Filip Alina, Marketing relațional. O abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar, Editura ASE, București, 2009
- Greuning van Hennie, Bratanovic Brajovic Sonia, Analiza și managementul riscului bancar, Editura Irecson, București, 2004
- Ionescu Lucian (coord.), Băncile și operațiunile bancare – Fundamentele profesiei bancare, Institutul Bancar Român, Editura Economică, București, 1996
- Jakobiak Francois, L'intelligence économique, Editions de l'Organisation, Paris, 2004
- Kotler Philip, Managementul marketingului, Editura Teora, București, 1997
- Mishkin S. Frederic, Financial Markets and Institutions, 6th Ed, 2006
- Moroșan Gheorghe, Impactul adoptării Euro asupra activității bancare din România, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
- Moroșan Gheorghe, Produse și servicii bancare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011
- Olteanu Valerica, Marketingul serviciilor, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2000
- Turluc Vasile, Cociș Vasile, Boariu Angela, ..., Monedă și credit, Editura Economică, București, 2005
- Legea privind statutul Băncii Naționale a României nr. 312/28.06.2004
- OUG nr. 99 din 6 decembrie 2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului cu modificările și completările ulterioare

Bibliografie minimală

- Cociș Vasile, Chirleşan Dan, Economie bancară. Repere teoretice și studiu monografic, Ediția a II a, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2008, cota III 20851
- Cociș Vasile, Chirleşan Dan, Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare: teorie și cazuri practice, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009, cota III 20834
- Costică Ionela, Politica Monetară, Editura ASE, București, 2002
- Dardac Nicolae, Barbu Teodora, Monedă, bănci și politici monetare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
- Legea privind statutul Băncii Naționale a României nr. 312/28.06.2004
- OUG nr. 99 din 6 decembrie 2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului cu modificările și completările ulterioare

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

2. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor referitoare la integrarea economică. Capacitatea de a formula opinii/concluzii proprii, argumentate. Capacitatea de a ilustra prin exemple	Examinare orală	50%

Programa analitică / Fișa disciplinei

	noțiunile însușite.		
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a opera cu informațiile transmise • Capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate • Parcurgerea bibliografiei aferente seminarului 	Evaluare pe parcursul întregului semestru	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii cu privire integrarea economică. • Elaborarea portofoliului. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Lect.univ.dr. Gabriela Liliana CIOBAN	Lect.univ.dr. Gabriela Liliana CIOBAN

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie instituțională				
Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Carmen BOGHEAN				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ. dr. Mihaela STATE				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	11
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • rolul și importanța instituțiilor • clarificare noțiunilor specifice sistemelor instituționale și cele privind ordinea publică • utilizarea drepturilor de proprietate și logica organizării economice • dobândirea capacității de a realiza un calcul economic eficient urmărind impactul acestuia asupra activității antreprenoriale • capacitatea de a identifica și de a analiza implicațiile acțiunii guvernului în societate
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Abilitatea de a identifica rolul și importanța instituțiilor în context economic precum și impactul constrângerii instituționale asupra guvernării

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

Laborator	• -
Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific comunicării interinstituționale în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților din cadrul instituțiilor publice; • Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor din sectorul economic precum și evaluarea oportunității comunicării în acest sector de activitate • Cercetarea modalităților concrete de formare, consolidare și utilizare a tehnicilor de comunicare economică la nivel instituțional • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Însușirea și valorificarea conceptelor de baza în domeniul economiei instituționale • Realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii principiilor de comunicare economică și activitatea practică din cadrul instituțiilor publice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Capacitatea de organizare și planificare a activității economice la nivel instituțional • Identificarea și cunoașterea principalelor instituții cu rol definitoriu în sistemul economic • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Acumularea de cunoștințe teoretice, dar și practice atât în domeniul organizării instituționale cât și comunicării publice.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • clarificarea principalelor probleme teoretice ale științei economice
	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea și valorificarea conceptelor de baza în domeniul economiei instituționale
	<ul style="list-style-type: none"> • cercetarea modalităților concrete de formare, consolidare și utilizare a tehnicilor de comunicare economică la nivel instituțional
	<ul style="list-style-type: none"> • dobândirea și identificarea rolului pe care comunicarea publică îl are în formarea profesională a specialiștilor din instituții

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. INSTITUȚIILE ÎN ȘTIINȚA ECONOMICĂ 1.1. Economia instituțională. Ce sunt instituțiile? 1.2. Ipoteze metodologice: individualism și subiectivism 1.3. Clasificarea și proprietățile instituțiilor 1.4. Instituții și organizații	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul II. DEMERSUL COMUNICĂRII GLOBALE 2.1 Comunicarea globală – între deziderat teoretic și practică 2.2 Demersul comunicării globale	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul III. COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ 3.1 Comunicarea instituțională – parte componentă a strategiei de comunicare globală 3.2 Elementele specifice fundamentării strategiei de comunicare instituțională	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul IV. STATUL ȘI ECONOMIA – ASPECTE TEORETICE ȘI ISTORICE 4.1. Premise teoretice 4.2. Statul și economia – incursiune în istoria reală	6h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

4.3. Evoluția sectorului public în secolului XXI			
Capitolul V. COMPORTAMENTUL FUNCȚIONARULUI PUBLIC 5.1 Cum se pregătește întâlnirea cu cetățeanul 5.2 Comportamentul în cadrul întâlnirilor cu cetățeanul 5.3 Principii și reguli comportamentale în relațiile interpersonale	6h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul. VI COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ 6.1 Rolul și importanța comunicării 6.2 Regulile de bază și tipologia comunicării 6.3 Tehnici de comunicare: ascultarea, întrebările, relansările 6.4 Elemente ale mecanicii exprimării 6.5 Filtre fiziologice și psihologice care pot apărea în relațiile interpersonale	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VII. SURSELE INSTITUȚIONALE ALE PROGRESULUI ECONOMIC 7.1 Instituțiile în teoria dezvoltării economice 7.2 Libertate economică și prosperitate 7.3 Reforme instituționale și progres economic:	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
	28 ore		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie, Earl , <i>Practica cercetării sociale</i>, Ed. Polirom Bucuresti, 2010 2. Chiciudean Ion, Valeriu Tones, <i>Gestionarea crizelor de imagine</i>, Bucuresti, 2002 3. Chelcea Septimiu (coord.), <i>Rusinea si vinovatia in spaiull public</i>, Ed. Humanitas, Bucuresti, 2008 4. Coman, Cristina, <i>Relații publice: principii și strategii</i>, Ed. Polirom, 2001 5. Coenen-Huther Jacques, <i>Sociologia elitelor</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 2007 6. Dinu Mihai , <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Ed. All, Bucuresti, 2008 7. Dornbusch, R., <i>Economics</i>, sixt edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004 8. Dancu, V., <i>Comunicarea in managementul instituțional</i>, Ed. Gewalt, Cluj-Napoca, 2000 9. Hosu, I., <i>Comunicare organizațională</i>, Note de curs, Vol. 3, Cluj-Napoca, Editura Accent, 2005 10. Ignat I., Luțac Gh., <i>Micro și Macroeconomie</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 11. Joffrin Laurent , <i>Istoria codurilor secrete</i>, Ed. Litera, Bucuresti, 2010 12. Luțac, Gh., <i>Microeconomie</i>, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2004 13. Mankiw, R., <i>Accompany Principles of Microeconomic Study Guide</i>, Thomson Learning, 2003 14. McNair Brian, <i>Introducere in comunicarea politica</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 2007 15. Moarcaș, O., <i>Relații publice și societatea contemporană</i>, Ed. Independența, Pitești, 2001 16. Năstase, C., Boghean, C. și colectivul, <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 17. Pop, D., <i>Introducere în teoria relațiilor publice</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000 18. Pohoăț, Ion, <i>Repere în economia instituțională</i>, Editura Economică, București, 2009 19. Popescu, D., Chivu I., <i>Comunicare în instituții publice</i>, Ed. Economică, București, 2005 20. Popescu, D. <i>Eficiența comunicării în afaceri</i>, Ed. Luceafărul, București, 2003 21. Popescu, D, Chivu I- <i>Conducerea afacerilor</i>, Ed. Luceafărul, București, 2005 22. Popescu D., Chivu I., D'eyrames S., Dolle M.P- <i>Negociere și comunicare în afaceri</i>, Ed. Economică, București, 2001 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie, Earl , <i>Practica cercetării sociale</i>, Ed. Polirom Bucuresti, 2010 2. Chelcea Septimiu (coord.), <i>Rusinea si vinovatia in spațiul public</i>, Ed. Humanitas, Bucuresti, 2008 3. Dinu Mihai , <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Ed. All, Bucuresti, 2008 4. Joffrin Laurent , <i>Istoria codurilor secrete</i>, Ed. Litera, Bucuresti, 2010 5. McNair Brian, <i>Introducere in comunicarea politica</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 2007 6. Pohoăț, Ion, <i>Repere în economia instituțională</i>, Editura Economică, București, 2009 7. Pop, D., <i>Introducere în teoria relațiilor publice</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000; 8. Popescu, D., Chivu I.- <i>Comunicare în instituții publice</i>, Ed. Economică, București, 2005 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în domeniul comunicării organizaționale	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
2. Identificarea și aprofundarea diferitelor forme de organizare instituțională	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
3. Identificarea diferitelor modele de economie reală și teoretice	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
4. Prezentarea celor mai importante teorii privind comunicarea organizațională și instituțională	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
5. Rolul comunicării interpersonale în mediul instituțional	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
6. Principalele modele de comunicare interpersonală	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
7. Rezolvarea de probleme referitoare la problematica economică studiată	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
8. Studii de caz privind utilizarea strategiilor de comunicare în medii organizaționale	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
	28 ore		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Babbie, Earl , <i>Practica cercetării sociale</i>, Ed. Polirom Bucuresti, 2010 Chiciudean Ion, Valeriu Tones, <i>Gestionarea crizelor de imagine</i>, Bucuresti, 2002 Chelcea Septimiu (coord.), <i>Rusinea și vinovăția în spațiul public</i>, Ed. Humanitas, Bucuresti, 2008 Coman, Cristina, <i>Relații publice: principii și strategii</i>, Ed. Polirom, 2001 Coenen-Huther Jacques, <i>Sociologia elitelor</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 2007 Dinu Mihai , <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Ed. All, Bucuresti, 2008 Dornbusch, R., <i>Economics</i>, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004 Dancu, V., <i>Comunicarea în managementul instituțional</i>, Ed. Gewalt, Cluj-Napoca, 2000 Hosu, I., <i>Comunicare organizațională</i>, Note de curs, Vol. 3, Cluj-Napoca, Editura Accent, 2005 Ignat I., Luțac Gh., <i>Micro și Macroeconomie</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 Joffrin Laurent , <i>Istoria codurilor secrete</i>, Ed. Litera, Bucuresti, 2010 Luțac, Gh., <i>Microeconomie</i>, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2004 Mankiw, R., <i>Accompany Principles of Microeconomic Study Guide</i>, Thomson Learning, 2003 McNair Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 2007 Moarcaș, O., <i>Relații publice și societatea contemporană</i>, Ed. Independența, Pitești, 2001 Năstase, C., Boghean, C. și colectivul, <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>, Editura Didactică și 			

<p>Pedagogică, București, 2008</p> <p>17. Pop, D., <i>Introducere în teoria relațiilor publice</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000</p> <p>18. Pohoăț, Ion, <i>Repere în economia instituțională</i>, Editura Economică, București, 2009</p> <p>19. Popescu, D., Chivu I., <i>Comunicare în instituții publice</i>, Ed. Economică, București, 2005</p> <p>20. Popescu, D.- <i>Eficiența comunicării în afaceri</i>, Ed. Lucefărul, București, 2003</p> <p>21. Popescu, D, Chivu I- <i>Conducerea afacerilor</i>, Ed. Lucefărul, București, 2005</p> <p>22. Popescu D., Chivu I., D'eyrames S., Dolle M.P- <i>Negociere și comunicare în afaceri</i>, Ed. Economică, București, 2001</p>
Bibliografie minimală
<p>2. Babbie, Earl , <i>Practica cercetării sociale</i>, Ed. Polirom Bucuresti, 2010</p> <p>3. Chelcea Septimiu (coord.), <i>Rusinea si inovatia in spațiul public</i>, Ed. Humanitas, Bucuresti, 2008</p> <p>4. Dinu Mihai , <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Ed. All, Bucuresti, 2008</p> <p>5. Joffrin Laurent , <i>Istoria codurilor secrete</i>, Ed. Litera, Bucuresti, 2010</p> <p>6. McNair Brian, <i>Introducere in comunicarea politica</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 2007</p> <p>7. Pohoăț, Ion, <i>Repere în economia instituțională</i>, Editura Economică, București, 2009</p> <p>8. Pop, D., <i>Introducere în teoria relațiilor publice</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000;</p> <p>9. Popescu, D., Chivu I.- <i>Comunicare în instituții publice</i>, Ed. Economică, București, 2005</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice economiei Explicarea și interpretarea proceselor, faptelor și legilor economice Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice utilizate la nivel de agent economic.	Examen scris (clasic), accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului precum și participarea la cel puțin 50% din activitățile de seminar	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar Participarea la testul semestrial (test de seminar/scriș) Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice , reale. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale specifice microeconomiei		40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni din domeniul comunicării economice • cunoașterea problemelor de bază din sectorul public • identificarea principalelor probleme de comunicare ce apar la nivel sectorului public • abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris 			
Standarde minime pentru nota 10:			
<ul style="list-style-type: none"> • abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare la rolul primordial pe care îl are comunicarea în cadrul instituțional • identificarea principalelor tipuri de comportamente specifice funcțiilor publice 			

Programa analitică / Fișa disciplinei

- abordarea și interpretare principalelor dificultăților cu care se confruntă sectorul public din țara noastră
- abordarea tuturor subiectelor din cadrul examenului scris
- parcurgerea a cel puțin 5 cărți din bibliografie

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
27.09.2018	Conf.univ.dr. Carmen Boghean	Lect.univ.dr. Mihaela State

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE
Ciclul de studii	licență
Programul de studii/calificarea	ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE CORPORATIVĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. VANCEA ROMULUS				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ZOLTAN RALUCA				
Anul de studiu	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară			DS	
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)			DO	

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	12	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	46
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	112
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Sala dotată cu videoproiector, internet, tablă 	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala dotată cu videoproiector, tablă
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare • Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care se desfășoară comunicarea și negocierea la diferite niveluri de interacțiune umană
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de deprinderi și abilități de comunicare și negociere în mediul corporativ
	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de deprinderi care vizează utilizarea diferitelor strategii, tactici și tehnici de comunicare și negociere în cadrul corporațiilor
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea celor mai adecvate metode și instrumente pentru o comunicare (scrisă și verbală) eficientă și eficace în mediul corporativ

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale 1.1. Introducere în comunicare 1.2. Comunicarea corporativă – cadrul general	1	expunerea, explicația	
2. Negocierea – formă principală de comunicare în mediul corporativ 2.1. Considerații generale privind negocierea 2.2. Stiluri de comunicare în negocieri 2.3. Comunicarea verbală și comunicarea nonverbală în negocieri	2	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
2.4. Proxemica în negocieri 2.4.1. Definiere 2.4.2. Plasamentul la masa negocierilor	2	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
3. Comunicarea comercială a corporațiilor 3.1. Publicitatea – instrument principal al comunicării comerciale a firmei 3.1.1. Aspecte preliminare 3.1.2. Particularități ale demersului publicitar 3.1.3. Planificarea publicității 3.1.4. Mijloacele de comunicare publicitară – mediile publicitare 3.1.5. Comunicarea scrisă în afaceri – publicitatea prin tipărituri 3.2. Alte tehnici de comunicare comercială	2	expunerea, explicația, exemplificarea, dialogul	
4. Comunicarea instituțională – relațiile publice (RP) 4.1. Importanța relațiilor publice pentru corporații 4.2. Instrumente de RP utilizate în relația cu presa 4.3. Lobby-ul și sponsorizarea – tehnici specifice utilizate în RP 4.4. Alte tehnici utilizate în RP	2	expunerea, exemplificarea, dialogul	
5. Comunicarea internă (comunicarea managerială) 5.1. Comunicarea interpersonală în corporații – rolul managerului 5.2. Comunicarea formală și comunicarea informală în cadrul corporațiilor. Negocierea contractului colectiv de muncă	2	expunerea, problematizarea, dezbateră	
5.3. Comunicarea verbală – arta conversației la nivelul conducerii corporațiilor	1	expunerea, explicația	
Bibliografie			
• Chiru, I. – <i>Comunicare interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2009			
• Cismaru, D.-M., Iacob, D. – <i>Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2011			
• Cutlip, S.M. – <i>Relațiile publice eficiente</i> , Ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, București, 2010			
• Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A. – <i>Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005			

- Georgiu, G. – *Comunicarea interculturală. Probleme, abordări, teorii*, Ed. Comunicare.ro, București, 2011
- Mecu, D.G. – *Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale*, Ed. Alfa, Iași, 2011
- Prutianu, Ș. – *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Polirom, Iași, 2008
- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Bibliografie minimală

- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Cadrul general al comunicării corporative – particularități ale perioadei actuale (locul României în UE, globalizarea, internaționalizarea afacerilor) ce influențează comunicarea corporațiilor	2	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective	
• Stiluri de comunicare și negociere în mediul corporativ (specificități, caracteristici, oportunități, avantaje, dezavantaje)	4	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective, simularea	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - claritate - coerență - concizie - concretețe	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - completitudine - corectitudine - curiozitate/curtoazie	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Comunicarea scrisă în relația angajator-angajat (întocmirea unei scrisori de intenție/motivare, redactarea corectă a CV-ului)	4	exercițiul, exemplificarea, explicația, dialogul euristic	
• Comunicarea verbală și comunicarea non-verbală în desfășurarea interviului de angajare	2	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră	
• Comunicarea verbală în cadrul corporațiilor – gestionarea ședințelor	4	jocul de rol, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Comunicarea în fața unei audiențe – selectarea vocabularului și stilul	2	expunerea, discuțiile colective, dialogul euristic, exemplificarea	

Bibliografie

- Chiru, I. – *Comunicare interpersonală*, Ed. Tritonic, București, 2009
- Coman, A. – *Tehnici de comunicare*, Ed. CH Beck, București, 2008
- Prutianu, Ș. – *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Ed. POLIROM, Iași, 2004
- Petru, B. – *Comunicarea managerială*, Ed. Rovimed, Bacău, 2010
- Prutianu, Ș. – *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, vol. I și II, Ed. Polirom, Iași, 2000
- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Bibliografie minimală

- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
- Coman, A. – *Tehnici de comunicare*, Ed. CH Beck, București, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic al cursului; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor specifice comunicării și negocierii în afaceri.	Test docimologic	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual semestrial ce include realizarea unor eseuri și lucrări practice pe teme specifice disciplinei; Activitatea în clasă: rezolvarea sarcinilor individuale, implicarea în exercițiile de grup și în dezbateri.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului și a portofoliului semestrial	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul conceptelor de bazărealizarea portofoliului individual semestrial pentru activitatea la seminarrezolvarea în proporție de 50% a testului docimologic			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf. univ. dr. Romulus Vancea	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela COZORICI				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, proiect	40
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	100
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie, Management, Marketing, Contabilitate financiară
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> descrierea și interpretarea situației mediului de afaceri în care se dorește realizarea unui obiectiv de investiții; capacitatea de a soluționa probleme care intervin în luarea deciziei.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Strategii investiționale în afaceri</i> are în vedere explicarea și interpretarea fundamentării deciziei de investiții prin intermediul studiului de fezabilitate; argumentarea și interpretarea economică a rezultatelor obținute în urma calculării indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; analiza rezultatelor obținute și fundamentarea deciziei de investiții. De asemenea, se urmărește interpretarea raportului dintre instruire-educare-acțiune-practică prin analiza transdisciplinară a conceptelor, modelelor practice și a ideilor fundamentate în cadrul disciplinei.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea conceptului de investiții și a implicațiilor acestora asupra creșterii economice; • prezentarea mecanismului de elaborare și fundamentare a studiilor de fezabilitate care stau la baza luării deciziei în procesul investițional; • identificarea surselor de finanțare a investițiilor; • însușirea conceptelor de eficiență economică și eficiență economică a investițiilor; • prezentarea indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici) utilizați pentru determinarea eficienței economice a investițiilor; • analiza influenței factorului timp asupra procesului investițional și prezentarea principalelor momente de referință ale actualizării; • prezentarea indicatorilor imobilizărilor în procesul investițional; • indicatorii actualizați, propuși de metodologia Băncii Mondiale, utilizați în determinarea eficienței economice a proiectelor de investiții; • formarea de capacităților privind identificarea influenței riscului și a incertitudinii asupra procesului investițional.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1. INVESTIȚIILE ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ 1.1. Conceptul de investiții 1.2. Clasificarea investițiilor 1.3. Investițiile și strategia întreprinderii 1.4. Proiecte de investiții și programe de investiții 1.5. Caracteristici ale investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 2. ELABORAREA ȘI FUNDAMENTAREA ECONOMICĂ A PROIECTELOR DE INVESTIȚII PE BAZA STUDIILOR DE FEZABILITATE 2.1. Concept 2.2. Metodologii de elaborare a studiului de fezabilitate 2.3. Elementele principale ale studiului de fezabilitate	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 3. SURSELE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR 3.1. Surse interne de finanțare 3.2. Surse externe de finanțare 3.3. Organisme financiare internaționale 3.4. Leasing-ul (credit-bail) 3.5. Structura de finanțare a investițiilor	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 4. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII 4.1. Conceptul de eficiență 4.2. Procedura de selecție a proiectelor de investiții 4.3. Evaluarea și analiza proiectelor de investiții	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 5. INDICATORI STATICI DE EVALUARE A EFICIENȚEI ECONOMICE A INVESTIȚIILOR 5.1. Indicatori cu caracter general 5.2. Indicatori de bază	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 6. INFLUENȚA FACTORULUI TIMP ASUPRA PROCESULUI INVESTIȚIONAL 6.1. Influența factorului timp asupra investițiilor în perioada de edificare a obiectivului 6.2. Aplicație practică 6.3. Tehnica scontării. Calculul principalilor indicatori dinamici ai eficienței economice a investițiilor 6.4. Momente de referință ale actualizării. Actualizarea indicatorilor la principalele momente de referință ale actualizării	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 7. METODELE FINANCIARE DE EVALUARE A PROIECTELOR DE INVESTIȚII 7.1. Indicatorii Metodologiei Băncii Mondiale 7.2. Aplicație practică	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	

7.3. Evaluarea programelor de investiții			
CAP. 8. RISCUL ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
8.1. Conceptul de risc			
8.2. Evaluarea riscului			
8.3. Introducerea evaluării riscului într-o firmă			
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boldur, Gh., <i>Logica decizională și conducerea sistemelor</i>, Ed. Academiei Române, București, 1992 2. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 3. Bradford, D.J., Miller Jr., T.W., <i>Fundamentals of Investments. Valuation and Management</i>, Ed. McGraw-Hill Irwin, Boston, 2009 4. Cistelean, L., <i>Procesul investițional</i>, Ed. Academiei, București, 1983 5. Cistelean, L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Ed. Economică, București, 2002 6. Galagher, A., <i>Investment decisions, methods and difficulties</i>, Dissertation Press, 1985 7. Gil Lafuente Ana Maria, <i>Analiza financiară în condiții de incertitudine</i>, AIT Laboratoires, București, 1994 8. Mărăcine, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i>, Ed. Economică, București, 1998 9. Munteanu, Costea, <i>Investiții internaționale</i>, Oscar Print, București, 1995 10. Negoescu, Gh., <i>Risc și incertitudine în economia de piață</i>, Editura Alter-Ego Cristian, Galați, 1995 11. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i>, Ed. Universității Suceava, 2000 12. Rațiu-Suciu, Camelia, <i>Modelarea și simularea proceselor economice</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1997 13. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i>, Ed. Mărgăritar, București, 1997 14. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i>, Ed. Economică, București, 2002 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i>, Ed. Universității Suceava, 2000 2. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i>, Ed. Economică, București, 2002 3. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Tabele și formule de calculare și discountare</i>, Ed. Economică, București, 1999 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea capacității de autofinanțare și analiza multiplicării capitalului fix	2	Aplicații, Studii de caz	
2. Analiza mediului intern și extern a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții – Analiza SWOT	2	Studii de caz și analize comparative	
3. Analiza economico-financiară a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții: analiza pe bază de bilanț, metoda Altman, metoda Conan-Holder	2	Aplicații, Studii de caz	
4. Structura de finanțare a unei investiții – efectul de levier	2	Aplicații, Studii de caz	
5. Evaluarea eficienței economice a investițiilor prin intermediul indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici). Indicatorii utilizați în cazul unei investiții de modernizare-dezvoltare și în cazul comparării dintre variante	4	Aplicații, Studii de caz	
6. Indicatorii imobilizărilor în evaluarea eficienței economice a investițiilor	2	Aplicații, Studii de caz	
7. Momentele de referință ale actualizării. Tehnica discountării	2	Studii de caz și analize comparative	
8. Indicatorii Băncii Mondiale: angajamentul de capital; raportul dintre veniturile totale actualizate și costurile totale actualizate, venitul net actualizat; indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
9. Indicatorii Băncii Mondiale: indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	4	Aplicații, Studii de caz	
10. Realizarea studiului de fezabilitate în vederea fundamentării deciziei de investiții prin analiza mai multor variante de proiect de investiții	2	Aplicații, Studii de caz	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 2. Mărăcine, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i>, Ed. Economică, București, 1998 3. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i>, Ed. Universității Suceava, 2000 4. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i>, Ed. Mărgăritar, București, 1997 5. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i>, Ed. Economică, București, 2002 			
Bibliografie minimală			
1. Prelipcean, Gabriela, <i>Strategii investiționale în afaceri: Note de curs</i> , Suceava, 2012			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate în cadrul procesului investițional; - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; - parcurgerea bibliografiei. 	Teste grilă, întrebări cu răspuns deschis și rezolvarea unei aplicații complexe	60%
Seminar	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - întocmirea unui studiu de fezabilitate. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; - capacitatea de a realiza un studiu de fezabilitate bine fundamentat. 	Evaluarea studiului de fezabilitate	40%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
8.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism economic și comunicare în mediul e afaceri				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. State Mihaela				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. State Mihaela				
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	-
III Examinări	4
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	116
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Principiile comunicării economice
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori.	
Desfășurare aplicații	Seminar	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale de teorie economică și a metodelor moderne specifice comunicării; ➤ Fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele de comunicare inerente mediului de afaceri. ➤ Capacitatea de evaluare a fenomenelor economice prin intermediul comunicării și a metodelor moderne de jurnalism economic prin: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea terminologiei de specialitate, a caracteristicilor comunicării, a trăsăturilor mesajului media și a celui publicitar; ➤ Înțelegerea principalelor trăsături ale jurnalismului economic și a impactului acestuia în viața economico-socială;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Aplicarea acestor principii, conform codurilor etice ale profesiilor (prin demonstrarea capacității de folosire adecvată a noțiunilor aferente disciplinei);</i> ➤ <i>Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații cu semnificație etică în comunicare și în jurnalismul economic (de exemplu, evaluarea fenomenelor economice prin texte jurnalistice de calitate, de tip anchetă economică);</i> ➤ <i>Înșușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” întâlnite în practică;</i> ➤ <i>Învățarea logică (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității;</i> ➤ <i>Dezvoltarea deprinderilor de utilizare corectă a unor pârghii cum sunt: discernământul, luarea deciziilor, susținerea unei opinii, expunerea unui argument – aplicabile în rezolvarea diferitelor probleme de comunicare din mediul economic;</i> ➤ <i>Identificarea metodelor optime de soluționare a problemelor deontologice legate de jurnalismul economic;</i> ➤ <i>Înțelegerea rolului publicității în viața cotidiană;</i> ➤ <i>Dezbaterea unor studii de caz.</i>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aplicarea doctrinei și deontologiei profesionale în executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare, în sfera comunicării;</i> • <i>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</i> • <i>Comunicarea, lucrul în echipă și asumarea rolului de lider;</i> • <i>Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă prin:</i> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice;</i> ➤ <i>Înțelegerea importanței studiilor de caz în studiul disciplinei;</i> ➤ <i>Implicarea în activitatea de cercetare științifică.</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea terminologiei de specialitate și oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist și totodată deontologic în jurnalismul economic și comunicarea în mediul de afaceri.</i>
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Formarea abilităților pentru reflecția deontologică în jurnalismul economic și în comunicarea în mediul de afaceri;</i> • <i>Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică, prezentarea de studii de caz, analiza și evaluarea lor;</i> • <i>Dezvoltarea capacității de argumentare.</i>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în jurnalismul economic	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia,	.
Informația economică	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Caracteristicile jurnalismului economic	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Sursele de informații economice. Tipologia surselor	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Principalele domenii ale jurnalismului economic	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Tipuri de subiecte, tipuri de conținut	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	

Jurnalismul economic între meserie, talent și etică	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Abordări privind mesajul media	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Publicitatea și jurnalismul.	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Comunicarea economică	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Relațiile de comunicare și empatia. Bariere în comunicare	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Tipare ale comunicării în afaceri	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Finalitatea și eficiența comunicării. Responsabilizarea socială a mijloacelor de comunicare	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Relațiile publice și comunicarea în mediul de afaceri	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Prefață de Claude-Jean Bertrand, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001; Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>, Institutul European, Iași, 2000; Bodea Gabriela, <i>Comunicarea, între expresie și deontologie</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007; Briggs A., Burke P., <i>Mass-media, o istorie socială. De la Gutenberg la Internet.</i>, Ed. Polirom, Iași, 2005; Câmpeanu-Sonea, Eugenia, <i>Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005; Christians C.G., Fackler M., Rotzoll K.B., McKee K.B., <i>Etica mass-media. Studii de caz.</i>, Ed. Polirom, Iași, 2001; Coman C., <i>Relațiile publice și mass-media</i>, ed. revăzută și adăugită, Ed. Polirom, Iași, 2004; Coman Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare.</i>, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000; Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 200; Dima, Florin Sebastian, <i>Plasamente bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005; Keeble, Richard (coordinator), <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, Traducere de Oana Da, Editura Polirom, 2009; Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare.</i>, trad. rom., Ed. Polirom, Iași, 2005; Popescu, I.C., <i>Comunicarea în marketing</i>, Editura Uranus, 2002; Russel J.T., Lane, W.R. <i>Manual de publicitate</i>, Editura Teora, București, 2003; Stancu V. Stoica M., Stoica A. <i>Relații publice. Succes și credibilitate.</i>, Ed. Concept Publishing, București, 1997; Șelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i>, Editura AllBeck, București, 2005; Tarța, Monica, Tașnadi, Alexandru, <i>Jurnalism economic și publicitate, Vol. 1 Jurnalism economic</i>, Editura ASE, București, 2006; Ungurean, Pavel V., <i>Bănci, burse și profit pe piața financiară</i> (Instituții și fonduri financiare), Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2007; 			
Bibliografie minimală			

1. Coman, M., *Introducere în sistemul mass-media*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007
2. Keeble, R. (coordonator), *Presa scrisă. O introducere critică*, Traducere de Oana Da, Editura Polirom, 2009
3. Tarța, M., Tașnadi, Al., *Jurnalism economic și publicitate, Vol. 1 Jurnalism economic*, Editura ASE, București, 2006
4. Șelaru, V., Coman, C., *Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi*, Editura AllBeck, București, 2005

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Specificul jurnalismului economic	2	Analiza comparativă și de conținut	
Surse de informare, credibilitate și confidențialitate	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Presa economică internă și străină	2	Prezentare, analiză și dezbateri	
Monitorizare a presei economice pe criterii geografice, tematice sau de altă natură	2	Prezentare însoțită de analiza cantitativă, calitativă și de conținut	
Principii etice în jurnalism. Elemente de deontologie în practica jurnalistică	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Profunzime versus superficialitate în jurnalism	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Realitatea și imaginea mediatică	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Tipologia efectelor mediatice	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Comunicarea economică. Componente, etape, mijloace și obiective ale procesului de comunicare..	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Politica globală de comunicare	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Comunicarea interculturală și cultura organizațională	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Comunicarea la nivelul grupului de muncă	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Comunicarea prin atitudine	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	
Comunicarea prin imagine proprie	2	Dezbateri, Investigație, studii de caz	

Bibliografie

1. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Prefață de Claude-Jean Bertrand, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001;
2. Bertrand, Claude-Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2000;
3. Bodea Gabriela, *Comunicarea, între expresie și deontologie*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007;
4. Briggs A., Burke P., *Mass-media, o istorie socială. De la Gutenberg la Internet.*, Editura Polirom, Iași, 2005;
5. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, *Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005;
6. Christians C.G., Fackler M., Rotzoll K.B., McKee K.B., *Etica mass-media. Studii de caz.*, Editura Polirom, Iași, 2001;
7. Coman C., *Relațiile publice și mass-media*, ed. revăzută și adăugită, Ed. Polirom, Iași, 2004;
8. Coman Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare.*, vol. I, Editura Polirom, Iași, 2000;
9. Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 200;
10. Dima, Florin Sebastian, *Plasamente bursiere*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005;
11. Keeble, Richard (coordonator), *Presa scrisă. O introducere critică*, Traducere de Oana Da, Editura Polirom, 2009;
12. Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare.*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2005;
13. Popescu, I.C., *Comunicarea în marketing*, Editura Uranus, 2002;
14. Russel J.T., Lane, W.R. *Manual de publicitate*, Editura Teora, București, 2003;
15. Stancu V. Stoica M., Stoica A. *Relații publice. Succes și credibilitate.*, Editura Concept Publishing, București, 1997;

16. Şelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i> , Editura AllBeck, București, 2005; 17. Tarța, Monica, Taşnadi, Alexandru, <i>Jurnalism economic și publicitate, Vol. 1 Jurnalism economic</i> , Editura ASE, București, 2006; 18. Ungurean, Pavel V., <i>Bănci, burse și profit pe piața financiară</i> (Instituții și fonduri financiare), Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2007;
Bibliografie minimală
1. Coman, M., <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007 2. Keeble, R. (coordonator), <i>Presa scrisă. O introducere critică</i> , Traducere de Oana Da, Editura Polirom, 2009 3. Tarța, M., Taşnadi, Al., <i>Jurnalism economic și publicitate, Vol. 1 Jurnalism economic</i> , Editura ASE, București, 2006 4. Şelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i> , Editura AllBeck, București, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În elaborarea programei analitice și a materialului didactic luăm în considerare practica din universitățile de prestigiu din țară și din străinătate precum și opiniile unor specialiști în domeniu.
- Într-o societate de tip capitalist, aproape orice material publicistic are o componentă economică și suportă o abordare financiară. Așadar, e necesară o minimă cultură economică fiecărui jurnalist, fie el generalist sau specializat, căci aceasta face parte din „pachetul” obligatoriu de cultură generală al oricărui jurnalist.
- La modul specific, jurnalismul economic oferă două oportunități, ca jurnalist de profil într-o instituție de presă generalistă (domeniu, secție, pagină, rubrică) sau ca jurnalist specializat într-o instituție specializată (ziar, site, post TV cu profil economic)
- Noțiunile economice dobândite pot face legătura cu toate celelalte domenii (jurnalistice saunejurnalistice) și pot asigura trecerea către acestea.
- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina • Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații de comunicare cu semnificație etică • Înțelegerea minimă a proceselor și fenomenelor economice; • Înțelegerea rolului jurnalismului economic în epoca globalizării; • Capacitatea de a distinge domeniile de interes și subiectele economice atractive; • Capacitatea de a înțelege, a documenta și a accesibiliza publicului larg un subiect economic; • Știința elaborării și redactării unui material jurnalistic cu tematică economică; 	COLOCVIU	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul de implicare, spiritul de inițiativă în activitatea de seminar; • Capacitatea de înțelegere, de asimilare și de punere în aplicare a noțiunilor învățate; • Capacitatea de rezolvare profesională, responsabilă a temelor propuse • Înțelegerea principiilor deontologice care trebuie urmate pe parcursul desfășurării activității în comunicare, media și publicitate • Aplicarea doctrinei și deontologiei profesionale în executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare (prin studii de caz, atât legate de comunicarea în afaceri, cât și în jurnalismul economic) 	Prezentarea de lucrări elaborate în timpul semestrului, de comun acord între cadrul didactic și student. - Lucrările vor fi susținute public, în fața colegilor, la datele prestabilite. Teme de comunicare, scenarii jurnalistice pe subiecte economice de actualitate (ex. evaziunea fiscală); modalitățile de a face publicitate; studii privind responsabilitatea socială a unei companii, prin intermediul mijloacelor publicitare.	50%

	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” în comunicare, în media și în creația publicitară 	- Aplicații în sistem PowerPoint, ilustrând tema teoretică abordată în manieră personală de către fiecare student.	
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Să înțeleagă specificul jurnalismului economic în raport cu jurnalismul generalist sau cu alte forme de jurnalism specializat - Să fie capabil să înțeleagă noțiuni elementare de economie (bani, firmă, buget, impozit etc.) - Dezvoltarea capacității de argumentare - Înțelegerea importanței studiilor de caz în aprofundarea disciplinei. - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” în comunicarea în afaceri și în jurnalismul economic, respectiv în elaborarea mesajului publicitar. - Să fie capabil să identifice și să realizeze materiale tematice interesante, accesibile și corecte din punct de vedere jurnalistic și etic; - Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); - Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); - Studenții trebuie să utilizeze corespunzător noțiunile și metodele de bază a disciplinei. Trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen și să obțină minim 50% din fiecare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
8.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, audit și finanțe
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economie generală și comunicare economică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Finanțe și instituții de credit				
Titularul activităților de curs	Lector. dr. Gheorghe MOROȘAN				
Titularul activităților de seminar	Lector. dr. Gheorghe MOROȘAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână		Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	18
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
II d) Tutoriat	10
III Examinări	12
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	70
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	130
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop și videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu laptop și videoproiector • Prezența studenților la seminar este obligatorie • Prezentarea studiului de caz este obligatorie
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - rezolvarea de probleme din domeniul finanțelor și creditării prin calcule matematice, modelare și algoritmizare; - descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene pe baza calculelor și indicatorilor rezultați cu privire la structura și dinamica veniturilor și cheltuielilor firmelor și a bugetului public; - capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; - abilități de cercetare și creativitate; - capacitatea de a concepe proiecte și a le derula la termen și în condițiile stabilite;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a soluționa probleme <p>Posibilitatea de a defini și explica conceptele de bază: finanțe, relații financiare, finanțe publice, finanțele firmei, credite, piață financiară, buget, trezorerie, cheltuieli bugetare, venituri bugetare, impozit, datorie publică, venituri, cheltuieli, capital, profit, echilibru financiar, credit, instituție de credit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizarea corectă a termenilor de specialitate, - cunoștințe generale de bază necesare profesiei/disciplinei: politica financiară, fiscalitate, management public, managementul firmei, sistem bancar, echilibrul firmei - realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii teoretice și analiza legilor bugetare, a bugetelor de venituri și cheltuieli și a relației dintre finanțele publice, finanțele firmei și credit - înțelegerea mecanismului de funcționare a firmelor, - înțelegerea mecanismului de creditare și a modului de funcționare a instituțiilor de credit, - interpretarea raportului dintre instruire-educare-acțiune-practică prin analiza diverselor doctrine economice și influențele pe care le au acestea asupra finanțelor,
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - reacția pozitivă la sugestii, cerințe și sarcini didactice; - satisfacția de a răspunde prin participarea activă la seminar; - implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina; - capacitatea de a avea un comportament etic; - capacitatea de a aprecia diversitatea ideilor și concepțiilor precum și multiculturalitatea; - abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> • însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniul finanțelor și creditului • formarea de capacități necesare care să asigure înțelegerea mecanismului de colectare și distribuire a resurselor financiare în cadrul repartiției produsului intern brut
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea cu noțiunile de: finanțe publice, buget, cheltuieli publice, impozite, taxe, datorie publică, finanțele firmei, asigurări, credit, piață financiară • cunoașterea și analiza critică a principalelor teorii privind finanțele și finanțele publice • înțelegerea mecanismului de formare a veniturilor statului și de repartizare a acestora pe destinații • formarea unor deprinderi etice și morale privind plata impozitelor și evaziunea fiscală • înțelegerea mecanismului înființării firmelor a veniturilor și cheltuielilor firmelor și de realizare a echilibrului financiar • cunoașterea mecanismului de creditare și a rolului creditului în economie • cunoașterea rolului și funcțiilor instituțiilor de credit
	Seminar	<p>Cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • principalelor teorii privind finanțele și creditului • modului de calcul al echilibrului financiar macroeconomic • modului de calcul a bugetului public consolidat • modului de calcul a indicatorilor privind cheltuielile publice • modului de calcul a indicatorilor privind veniturile publice • modului de calcul a impozitelor directe și indirecte • modului de calcul a datoriei publice • analiza financiară efectuată cu ajutorul bilanțului, bilanțului economic și a contului de profit și pierdere • organizarea pieței bancare, calcul indicatori de prudență bancară, exemple • Prezentarea unui studiu de caz privind analiza structurii și dinamicii cheltuielilor și veniturilor din bugetul de stat prin care se urmărește: <ul style="list-style-type: none"> - editarea unei lucrări după un model prestabilit - testarea capacității de a colecta date corecte din legile bugetului de stat - verificarea cunoștințelor asimilate ca urmare a predării cursului și lucrărilor practice realizate la seminar cu privire la veniturile și cheltuielile publice - verificarea capacității de analiză și sinteză - verificarea capacității de interpretare a rezultatelor cercetării - dezvoltarea capacității de a studia bibliografia reprezentativă pentru subiectul analizat - crearea de abilități de prezentare și comunicare
	Laborator	
Proiect		

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. I Locul și conținutul științei finanțelor în clasa științelor sociale	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. II Bugetul de stat	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. III Sistemul cheltuielilor publice	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. IV Principalele cheltuieli publice în România	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. V Sistemul resurselor financiare publice	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. VI Impozitele directe	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. VII Impozitele indirecte	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. VIII Creditul public și datoria publică	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. IX Finanțele firmelor	2	prelegere, expunere	discuții
Cap. X Creditul și rolul lui în economie	4	prelegere, expunere	discuții
Cap. XI Instituțiile de credit în România-rol și funcții	2	prelegere, expunere	discuții
Bibliografie			
1. Anghelache Gabriela, Belean Pavel , Risti Lucia , Ginguță Alina , Finanțele publice ale României – (ediția a treia), Editura Economică, București, 2007			
2. Basno Cezar, Dardac Nicolae, ș.a., Monedă, credit, bănci , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994			
3. Bistriceanu D. Gheorghe, Sistemul fiscal al României , Editura Universitară, București, 2008			
4. Brezeanu Petre, Finanțe europene , Editura C.H.Beck, București, 2007, III 22431			
5. Filip Gheorghe și colectiv, Finanțe , Editura Junimea, Iași, 2002			
6. Halpern Paul și colectiv, Finanțe manageriale , Economică, București, 1998, III 16673			
7. Keynes John Maynard, Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor , Editura Publică, București, 2009			
8. Milton Friedman, Libertatea de a alege , Editura Publică, București, 2009, II 50764			
9. Mishkin S. Frederic, Eakins G. Stanley, Financial Markets and Institutions , Pearson Education, Inc, 2003			
10. Moroșan Gheorghe, Finanțe generale , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2017			
11. Moroșan Gheorghe, Note de curs – Finanțe și instituții de credit			
12. Moroșan Gheorghe, Produse și servicii bancare, ediția a II a , Editura Pim, Iași, 2018			
13. Moșteanu Tatiana coordonator, Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar , Editura Universitară, București, 2008, III 18988			
14. Prisacariu Maria, Stoica Ovidiu, Dornescu Valeriu, Piețe de capital și tranzacții bursiere , Editura Sedcom Libris, Iași, 2005			
15. Samuelson A. Paul, Nordhaus D. William, Economie politică , Editura Teora, București, 2000, III 16871			
16. Sandu Gheorghe, Cibotariu Ștefana Irina, Apetri Niculina Anișoara, Finanțe. Abordări teoretice și practice , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008			
17. Stancu Ion, Finanțe (ediția a doua, revizuită și adăugită), Editura Economică, București, 2003, III 18015			
18. Văcărel Iulian și colectiv, Finanțe publice , Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007			
19. Legea finanțelor publice nr. 500/2002			
20. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal			
Bibliografie minimală			
1. Văcărel Iulian și colectiv, Finanțe publice , Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007			
2. Filip Gheorghe și colectiv, Finanțe , Editura Junimea, Iași, 2002			
3. Moroșan Gheorghe, Note de curs - Finanțe și instituții de credit			
4. Legea finanțelor publice nr. 500/2002			
5. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal			

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectul de studiu al finanțelor, politica financiară, concepții despre finanțe	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	
Echilibrul financiar la nivel microeconomic și macroeconomic	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza bugetului public consolidat, faze ale procesului bugetar	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Structura și dinamica cheltuielilor publice în perioada 2003-2018 în România	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Structura și dinamica veniturilor publice în perioada 2003-2018 în România	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza volumului și a structurii prelevărilor fiscale, presiunea fiscală, modul de calcul a impozitelor directe și	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice

indirecte			
Calculul datoriei publice, evoluția acesteia în perioada 2007-2018 în România	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Analiza financiară a firmei efectuată cu ajutorul bilanțului și a contului de profit și pierdere	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Organizarea pieței bancare din România și UE	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Calcul indicatorilor de prudență bancară, exemple	2	instruire pe bază de întrebări și răspunsuri	rezolvare aplicații practice
Teste de verificare	2	2 teste scrise	
Prezentare studiu de caz	2	prezentare liberă	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Basno Cezar, Dardac Nicolae, ș.a., Monedă, credit, bănci, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994 2. Bistriceanu D. Gheorghe, Sistemul fiscal al României, Editura Universitară, București, 2008 3. Brezeanu Petre, Marinescu Iulian, Finanțe publice și fiscalitate, Editura România de mâine, București, 1998 4. Halpern Paul și colectiv, Finanțe manageriale, Economică, București, 1998, III 16673 5. Moroșan Gheorghe, Finanțe generale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2017 6. Moșteanu Tatiana coordonator, Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar, Editura Universitară, București, 2008 7. Stancu Ion, Finanțe (ediția a doua, revizuită și adăugită), Editura Economică, București, 1998 8. Văcărel Iulian și colectiv, Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007 9. Legea finanțelor publice nr. 500/2002 10. Legea bugetului de stat pe anii 2003-2018 11. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal 12. www.mfinante.ro 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Văcărel Iulian și colectiv, Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București, (ediția a VI-a), 2007 2. Basno Cezar, Dardac Nicolae, ș.a., Monedă, credit, bănci, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994 3. Legea bugetului de stat pe anii 2003-2015 4. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal 5. www.mfinante.ro 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Mediul de afaceri privat precum și sectorul public dorește ca absolvenții secției de Economie și comunicare economică în afaceri, pe lângă cunoașterea problematicii generale din domeniul gestiunii și managementului firmei, să posede și cunoștințe privind finanțele publice, finanțele private a creditului și instituțiilor de credit. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu termenii de specialitate din acest domeniu și de a forma deprinderi privind analiza indicatorilor cheltuieli și venituri publice și de a furniza angajatorilor cele mai bune informații cu privire la situația financiară a firmei, venituri, cheltuieli, echilibru financiar, produse și servicii bancare, modalități de creditare. Rolul disciplinei este de a forma deprinderi etice și morale sănătoase privind importanța calculării și plății impozitelor și taxelor, evaziunea fiscală, gestiune financiară a firmei, piața financiară și de a disimula aceste deprinderi în mediul în care vor acționa. Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Aprofundarea, cunoașterea și explicarea conceptelor și a termenilor prezentați la curs	Examen scris Nota minim 5	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs Capacitatea de a explica și utiliza corect termenii, modul de calcul și teoriile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui studiu de caz pe baza activității de la seminar, a bibliografiei și a notelor de curs	Participare activă Evaluare continuă Test de verificare Prezența la seminarii Nota minim 5	40%
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni, idei și teorii privind finanțele; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; 			

-capacitatea de a face legătura dintre disciplina finanțe și celelalte discipline
 -prezentarea studiului de caz la termen în care sunt demonstrate principalele idei teoretice prezentate în curs și seminar

Standarde pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate și comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurea bibliografiei;
- capacitatea de a prezenta un studiu de caz argumentat pe baza ideilor teoretice prezentate în curs și seminar
- participare activă la seminare
- înțelegerea problematicei finanțelor prin raportarea corectă la viața de zi cu zi, în contextul actual al dezvoltării României

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2018	Gheorghe Moroșan	Gheorghe Moroșan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Prof.univ. dr. Hlaciuc Elena
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
	Prof.univ. dr. Carmen Eugenia Năstase