

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE FINANCIARĂ				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Elena HLACIUC				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ciubotariu Marius-Sorin				
Anul de studiu	II	Semestrul	III	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD – în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	15
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	69
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Bazele contabilității; Finanțe - discipline necesare parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei;
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor de bază în ceea ce privește definirea obiectului contabilității, patrimoniul entității economice, elementele componente ale patrimoniului, respectiv, elementele de activ și pasiv, conceptul de metodă în contabilitate, conceptele de mijloace și resurse, conceptul de cont și de corespondență a conturilor; Cunoașterea documentelor contabile și a registrelor contabile obligatorii Aplicarea corectă a regulilor generale de funcționare a conturilor de activ și de pasiv în înregistrarea operațiunilor economico-financiare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul
------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs este obligatorie pentru studenții care doresc să participe la diverse mese rotunde, manifestări științifice studentești, concursuri profesionale studentești în domeniul contabilității entităților economice publice și private
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții Studenții vor respecta atât perioada stabilită de comun acord pentru evaluarea semestrială, cât și termenul de predare și prezentare al proiectului pe care l-au elaborat.
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul.
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3.1 Identificarea principalelor modalități de comunicare din domeniu, precum și a particularităților și implicațiilor acestora</p> <p>C3.2 Interpretarea particularităților diverselor contexte în care trebuie să fie prezentate informațiile de specialitate</p> <p>C4.2 Utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor din domeniu pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice</p> <p>C4.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice pentru soluționarea problemelor din domeniul de activitate într-un context determinat</p> <p>C4.5 Elaborarea unor proiecte profesionale cu utilizarea principiilor și metodelor specifice în domeniu</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice domeniului financiar-contabil, prin utilizarea și aplicarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor din domeniu pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice, facilitând astfel dobândirea de competențe tehnice/profesionale, prin completarea și adâncirea cunoștințelor practice în domeniul contabilității, precum și a dobândirii abilităților necesare aprofundării elementelor de contabilitate financiară și nu numai, evidențiind de altfel principalele aspecte ce asigură o evidență contabilă corectă cu accent deosebit pe înregistrarea contabilă a principalelor operațiuni economico-financiare, în cursul unui exercițiu financiar, a utilizării corecte a documentelor și modului de întocmire a acestora. La final, studenții vor fi capabili și responsabili să elaboreze un proiect profesional prin utilizarea principiilor și metodelor specifice în domeniu, aplicând tehnicile de relaționare în grup, și dezvoltându-și abilitățile de comunicare, proiectul realizându-se în echipă.</p>
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predă	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare Cap.1 Bazele teoretice și organizatorice privind contabilitatea financiară a entității economice <ol style="list-style-type: none"> Abordări conceptuale privind contabilitatea financiară a întreprinderilor. Întreprinderea – locul de organizare, conducere și aplicare a contabilității financiare Patrimoniul – obiect de studiu al contabilității financiare Principiile, convențiile, normele și regulile contabile – obiective ale contabilității financiare 	4	<p>Prelegere introductivă</p> <p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>Lecturarea de către studenți a unor materiale propuse de titularul disciplinei, prin aceasta încercându-se să se identifice principalele modalități de comunicare specifice contabilității, precum și a particularităților și implicațiilor acestora. Prin structura primului capitol se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor din domeniul contabilității pentru explicarea și</p>

			interpretarea unor proceduri de lucru specifice;
<p>• Cap. 2 Contabilitatea fluxurilor privind capitalul</p> <p>2.1. Delimitări conceptuale privind conținutul, structura și formele de manifestare a capitalurilor</p> <p>2.2. Organizarea sistemului informațional contabil, a sistemului de documente și a evidenței operative a capitalurilor</p> <p>2.3. Evaluarea curentă a capitalurilor</p> <p>2.4. Organizarea contabilității capitalului social</p> <p>2.5. Contabilitatea primelor legate de capital</p> <p>2.6. Contabilitatea rezervelor din reevaluare</p> <p>2.7. Contabilitatea rezervelor întreprinderii</p> <p>2.8. Contabilitatea acțiunilor proprii</p> <p>2.9. Contabilitatea rezultatului reportat</p> <p>2.10. Contabilitatea rezultatului exercițiului</p> <p>2.11. Contabilitatea subvențiilor pentru investiții</p> <p>2.12. Contabilitatea provizioanelor</p> <p>2.13. Contabilitatea împrumuturilor și datoriiilor asimilate</p>	3	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Prelegerea cu demonstrații și aplicații</p> <p>Exercițiul</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>Se va încerca stimularea participării studenților prin utilizarea cunoștințelor lecturate</p> <p>Prin structura capitolului doi se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea capitalurilor, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării capitalului și constituirii societăților comerciale.</p>
<p>• Cap.3. Contabilitatea fluxurilor de imobilizări</p> <p>3.1. Noțiuni generale</p> <p>3.2. Organizarea sistemului informațional – contabil al imobilizărilor</p> <p>3.3. Evaluarea și reevaluarea imobilizărilor</p> <p>3.4. Contabilitatea imobilizărilor necorporale</p> <p>3.5. Contabilitatea imobilizărilor corporale</p> <p>3.6. Amortizarea imobilizărilor</p>	4	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Prelegerea cu demonstrații și aplicații</p> <p>Exercițiul</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>Deschide posibilitatea participării active a studentului</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Prin structura capitolului trei se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea fluxurilor de imobilizări, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării și reevaluării activelor imobilizate, precum și aspectele legate de amortizarea activelor imobilizate necorporale și corporale.</p>
<p>• CAP 4. Contabilitatea fluxurilor informaționale privind stocurile</p> <p>4.1. Noțiuni generale cu privire la elementele de stocuri</p> <p>4.3. Evaluarea elementelor de stocuri</p> <p>4.4. Contabilitatea materiilor prime și a materialelor</p> <p>4.5. Contabilitatea produselor și a producției în curs de execuție</p> <p>4.6. Contabilitatea stocurilor aflate la terți</p> <p>4.7. Contabilitatea animalelor</p> <p>4.8. Contabilitatea mărfurilor</p> <p>4.9. Contabilitatea ambalajelor</p> <p>4.10. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea stocurilor</p> <p>• 4.11. Operații contabile privind stocurile</p>	4	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Prelegerea cu demonstrații și aplicații</p> <p>Exercițiul</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>Deschide posibilitatea participării active a studentului</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Prin structura capitolului patru se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea fluxurilor de stocuri, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării în cele patru momente a elementelor de stocuri, precum și aspectele legate de deprecierea elementelor de stocuri.</p>
<p>• CAP. 5. Contabilitatea decontărilor cu terții</p> <p>5.1. Noțiuni generale</p> <p>5.2. Organizarea sistemului informațional contabil al decontărilor cu terții</p> <p>5.3. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții</p> <p>5.4. Contabilitatea decontărilor cu personalul și a operațiilor asimilate</p>	4	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p>	<p>Deschide posibilitatea participării active a studentului</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Prin structura capitolului cinci se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea decontărilor cu</p>

<p>5.5. Contabilitatea asigurărilor sociale, a protecției sociale și a operațiilor asimilate, precum și a impozitului pe veniturile de natura salariilor</p> <p>5.6. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului, a fondurilor speciale și a operațiilor asimilate</p> <p>5.7. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului și cu asociații</p> <p>5.8. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși</p> <p>5.9. Contabilitatea operațiilor de regularizare și asimilate</p> <p>5.10. Contabilitatea decontărilor în cadrul unității</p> <p>5.11. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor</p>		<p>Prelegerea cu demonstrații și aplicații</p> <p>Exercițiul</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>terții, și anume identificarea și definirea corectă a termenilor de clienți, furnizori, salariați, stat, acționari, asociați, debitori, creditori, bugetul asigurărilor sociale, etc., pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice decontărilor cu furnizorii și clienții, cu personalul, cu bugetul asigurărilor sociale și de stat, în cadrul grupului și cu asociații, cu debitorii și creditorii, etc.</p>
<p>• CAP. 6. Contabilitatea trezoreriei</p> <p>6.1. Prezentare generală a trezoreriei întreprinderii</p> <p>6.2. Organizarea sistemului informațional contabil al trezoreriei</p> <p>6.3. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt</p> <p>6.4. Contabilitatea decontărilor în numerar</p> <p>6.5. Contabilitatea decontărilor prin conturile de la bănci</p> <p>6.6. Contabilitatea acreditivelor și a avansurilor de trezorerie</p> <p>6.7. Contabilitatea viramentelor interne</p> <p>6.8. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea conturilor de trezorerie</p>	2	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Prelegerea cu demonstrații și aplicații</p> <p>Exercițiul</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>Deschide posibilitatea participării active a studentului</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Prin structura capitolului șase se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea trezoreriei, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de investiții financiare pe termen scurt, decontări în numerar, decontări prin conturi la bănci, acreditive, avansuri de trezorerie, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice intrărilor și ieșirilor de investiții financiare pe termen scurt, a deschiderii acreditivelor, a acordării avansurilor de trezorerie, a folosirii conturilor de viramnete interne.</p>
<p>• CAP. 7. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor</p> <p>7.1. Noțiuni generale</p> <p>7.2. Organizarea sistemului informațional contabil al cheltuielilor și veniturilor</p> <p>7.3. Contabilitatea cheltuielilor</p> <p>7.4. Contabilitatea veniturilor</p>	3	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p> <p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Prelegerea cu demonstrații și aplicații</p> <p>Exercițiul</p> <p>Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)</p>	<p>Deschide posibilitatea participării active a studentului</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Prin structura capitolului șapte se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea cheltuielilor și veniturilor, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de cheltuieli și venituri, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării cheltuielilor și veniturilor, a delimitării lor în cadrul activității de exploatare și financiare.</p>
<p>• CAP. 8. Situațiile financiare anuale ale întreprinderii</p> <p>8.1. Structura situațiilor financiare anuale</p> <p>8.2. Lucrările pregătitoare întocmirii situațiilor financiare anuale</p>	3	<p>Prelegere-sondaj</p> <p>Conversația de verificare</p>	<p>Deschide posibilitatea participării active a studentului</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Prin structura capitolului șopt se urmărește utilizarea conceptelor,</p>

8.3. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare anuale	Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT) Prelegere integrativă, de recapitulare sau de sinteză și evaluare	teoriilor, paradigmelor cu privire la structura situațiilor financiare anuale, la categoriile de entități raportoare, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificării capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie, notele explicative pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice întocmirii situațiilor financiare anuale ale entităților economice.
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Atrill, Peter, Eddie McLaney, <i>Accounting and finance for non-specialists</i> - 5th ed.. - Harlow ; London ; New York : Prentice Hall / Financial Times, 2006. - XX, 538 p, 336.146 • Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., <i>Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări</i>, Editura ASE, București, 2010 • Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8). • Mihalciuc, Camelia, Cătălina, <i>Contabilitate financiară, note de curs</i>, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro • Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina., <i>Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007; • Istrate, Costel, <i>Contabilitatea nu-i doar pentru contabili!</i>, Ed. Universul juridic, Iași, 2010 • Mateș Dorel, coordonator, Veronica Grosu, Marian Socoliuc, ș.a., <i>Contabilitatea financiară în conformitate cu Directivele Europene</i>, Editura Gutenberg, Arad, 2010, III 22389. • Mateș Dorel, Hlaciuc, Elena, ș.a., Mihalciuc, Camelia Cătălina, coautor, <i>Raportarea financiară a contractelor de asigurare și reasigurare conform IFRS 4: abordări și aplicații în informatică</i>, Editura Cartier, Chișinău, 2008, III 21013 • Mățiș, D., Pop, A., <i>Contabilitate financiară</i>, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007; • Moraru, Maria, <i>Operațiuni specifice în contabilitatea financiară a entităților economice</i>, Timișoara, Editura de Vest, 2012, - 235 p, 657.41/45 • Pântea, I.P., Bodea, Gh., <i>Contabilitatea financiară românească conformă cu directivele europene</i>, Ed. Intelcredo, Deva, 2010. • Pratt Jamie, John Wiley & Sons, <i>Financial accounting: in a economic context</i> - New York , 2003. - XX, 783 p., 657:336 • Paraschivescu, M., D., ș.a., <i>Contabilitate financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2010, II 51142. • Paraschivescu, Marius, Dumitru, <i>Metode și aplicații de contabilitate financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150. • Petrescu Sivia, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Diagnosticul financiar-contabil privind performanța întreprinderii : aspecte teoretice și aplicative de contabilitate și analiză financiară</i>, Editura Universității Suceava, Suceava, 2006, D1 III 18979, 658.14 • Raileanu Vasile, <i>Abordari contabile si fiscale privind impozitele si taxele</i> Editura Economica, Bucuresti, 2009, III 22392. • Vișan, Dumitru, <i>Aprofundări în contabilitatea financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51155. • Weetman. Pauline - <i>Financial and management accounting: an introduction</i> - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/45. • Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea <i>Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i> 		
Bibliografie minimală		
<ul style="list-style-type: none"> • Coman, Florin, <i>Contabilitate financiară și fiscalitate</i>, Editura Economică, București, 2009, III 22414. • Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8). • Mihalciuc, Camelia, Cătălina, <i>Contabilitate financiară, note de curs</i>, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro 		

- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea **Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate**

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar introductiv-prezentarea aspectelor organizatorice legate de tematica seminarului, modalităților de desfășurare a seminarului, indicațiilor date asupra modalităților de lucru, modalităților de evaluare, stabilindu-se ponderea activității de seminar în ecuația notei finale obținute de student, cerințele pentru întocmirea proiectului final, repere bibliografice • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Exemplificarea prin aplicații practice a operațiunilor specifice constituirii, reducerii și majorării capitalului. 	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare și evaluare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de constituirea capitalului, precum și a operațiunilor de modificare a acestora în sensul creșterii, respectiv reducerii lui, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării constituirii capitalului social
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Operațiuni privind primele legate de capital, rezervele, rezultatele finale, provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli și contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate. 	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de operațiunile cu prime de capital, constituirea și utilizarea rezervelor de capital, constituirea și anularea provizioanelor, operațiunile de reflectare a capitalului împrumutat, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării constituirii aspectelor enunțate anterior.
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Contabilitatea operațiunilor privind intrarea și ieșirea în și din patrimoniu a activelor imobilizate 	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a activelor imobilizate în și din gestiunea entităților economice, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de intrare și ieșire a acestor active imobilizate în și din patrimoniu.
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Exemplificarea prin calcul a amortizării imobilizărilor conform reglementărilor contabile din România. 	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de amortizarea activelor imobilizate necorporale și corporale, urmărindu-se și

			aplicarea metodelor de amortizare specifice legislației din România.
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Contabilitatea operațiunilor privind intrarea și ieșirea în și din patrimoniu a elementelor de stocuri 	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a elementelor de stocuri în și din gestiunea entităților economice, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de intrare și ieșire a stocurilor (metoda inventarului permanent, metoda inventarului intermitent, metodele CMP, FIFO, LIFO, Prețul standard, prețul cu amănuntul).
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Înregistrarea operațiunilor privind cumpărările, respectiv livrările de mărfuri și produse, lucrările executate și serviciile prestate, precum și alte operațiuni efectuate specifice contabilității furnizorilor și clienților. 	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de furnizori, clienți, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor efectuate cu furnizorii și clienții
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Operațiuni specifice privind decontările cu personalul, bugetul statului 	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de decontări cu salariații, cu bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de decontare cu salariații, cu bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar recapitulativ – Consolidarea și sistematizarea informațiilor prezentate și rezolvate în cadrul seminariilor • Seminar de verificare și evaluare – Pe lângă verificările legate de deprinderile, informațiile și capacitățile studenților, din timpul tuturor orelor de seminar, se alocă o parte și evaluării parțiale la seminar prin teste aplicative. Tot la acest seminar se prezintă și se predă proiectul, care a fost întocmit în echipe de câte doi studenți 	4	Metode de verificare și evaluare Proiecte finale	Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a studenților, prin evaluarea proiectelor profesionale elaborate de studenți, prin verificarea îndeplinirii la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale. Prin elaborarea proiectelor finale,

			de către studenți se aplică tehnicile de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.
--	--	--	--

Bibliografie

- Atrill, Peter, Eddie McLaney, *Accounting and finance for non-specialists* - 5th ed.. - Harlow ; London ; New York : Prentice Hall / Financial Times, 2006. - XX, 538 p, 336.146
- Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., *Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări*, Editura ASE, București, 2010
- Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8).
- Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Chiriță, I., *Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007;
- Mihalciuc, Camelia, Cătălina, *Contabilitate financiară, note de curs*, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro
- Monea, Alin, ș.a., *Contabilitate financiară și de gestiune: Aplicații practice*, Editura Arves, Craiova, 2005, III 18506.
- Paliu Popa L., Ecobici, N., *Contabilitate financiară aplicată – Ghid contabil 2010*, Editura Universitaria, București, 2010, IV 3349;
- Paraschivescu, Marius, Dumitru, *Metode și aplicații de contabilitate financiară*, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150.
- Petrescu Sivia, Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Diagnosticul financiar-contabil privind performanța întreprinderii : aspecte teoretice și aplicative de contabilitate și analiză financiară*, Editura Universității Suceava, Suceava, 2006, D1 III 18979
- Possler L., *Contabilitatea întreprinderii, îndrumar practic actualizat și completat*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, Constanța, 2008;
- Raileanu Vasile, *Abordari contabile si fiscale privind impozitele si taxele* Editura Economica, Bucuresti, 2009, III 22392.
- Weetman. Pauline - *Financial and management accounting: an introduction* - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45.
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea *Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*

Bibliografie minimală

- Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Chiriță, I., *Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007;
- Paliu Popa L., Ecobici, N., *Contabilitate financiară aplicată – Ghid contabil 2010*, Editura Universitaria, București, 2010, IV 3349;
- Paraschivescu, Marius, Dumitru, *Metode și aplicații de contabilitate financiară*, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150.
- Weetman. Pauline - *Financial and management accounting: an introduction* - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45.
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea *Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la întâlnirile cu angajatorii, asociațiile profesionale în domeniu, responsabilii pe domeniu organizate sub auspiciile FSEAP, sunt sub forma conferințelor, reuniunilor de lucru, dezbaterilor, meselor rotunde, focus-grupurilor, respectiv workshopuri.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei de Contabilitate financiară; - Cunoașterea terminologiei utilizate în capacitatea de utilizare adecvată a planului de conturi, a procedeeelor și metodelor specifice contabilității, pentru a se putea înregistra principalele operațiuni legate de capital, active imobilizate, stocuri, terți, cheltuieli, venituri. - Abilitatea de a putea face corelații cu aspectele contabile reale; - Cunoașterea și înțelegerea de a utiliza corect documentele justificative din contabilitate și modului de întocmire a acestora. 	De exemplu: Test docimologic	60%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la seminar ; - Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale cu privire la regulile particulare de funcționare a principalelor elemente patrimoniale, din cadrul entității economice; - Cunoașterea terminologiei utilizate în reflectarea principalelor operațiuni economico-financiare cu privire la activitatea de exploatare, activitatea de investiții și activitatea de finanțare; - Capacitatea de utilizare a planului de conturi general pentru evidențierea și înregistrarea elementelor patrimoniale ale entității economice - Abilitatea de a ști care documente justificative au stat la baza înregistrării în contabilitate - Înțelegerea de a se înregistra în contabilitate operațiunile specifice unei unități de producție, respectiv comerț sau prestări servicii 	Verificări și evaluări scurte la fiecare seminar, plus evaluarea finală prin test individual Întocmirea și prezentarea proiectului final	40%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru:			
Nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea în linii mari a principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria supusă evaluării; - Cunoașterea problemelor de bază din domeniul contabilității financiare; - Participarea la 50% din activitățile de la cursuri și seminarii - Integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul cursurilor și seminariilor în proiectul final elaborat - Predarea lucrării de evaluare semestrială 			
Nota 10:			
<ul style="list-style-type: none"> - Abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria supusă evaluării; - Exemple analizate, comentate de teste docimologice; - Parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; - Înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniul contabilității financiare; - Găsirea unor soluții creative pentru studiul inovativ propus atât la curs cât și la seminar; - Predarea lucrării de evaluare semestrială. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar

--	--	--

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	MANAGEMENT
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMETRIE				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iulian Condratov				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Iulian Condratov				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

1. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

2. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Este necesar ca studenții să fi urmat cursurile aferente disciplinelor: Statistică, Economie 1 și 2, Informatică
Competențe	• Să cunoască și să poată utiliza corect noțiunile de baza aferente statisticii descriptive și să aibă competențe de bază în utilizarea programelor informatice de calcul tabelar.

3. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	•
	Proiect	•

4. Competențe specifice acumulate

Competențe	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul
------------	--

profesionale	<p>comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri; • Fundamentarea din punct de vedere economic a conceperii și lansării pe piață de noi produse și servicii.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Integrarea în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare; • Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu; • Fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC.

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	În mediu concurențial în care managerii trebuie să-și administreze afacerile astfel încât să producă bunuri și servicii pentru satisfacerea clienților și beneficiarilor, capabile să concureze pe piața internă și cea globală, este necesară anticiparea viitorului firmei, prin intermediul previziunii economice. Scopul previziunilor economice este de a fundamenta strategiile manageriale de supraviețuire și de dezvoltare, într-un mediu riscant și incert.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază utilizate de econometrie, • stăpânirea limbajului specific econometriei; • explicarea și interpretarea tuturor mărimilor determinate în econometrie; • dezvoltarea capacității de : <ul style="list-style-type: none"> • culegere a informațiilor economice, prelucrarea și analiza preliminară a informațiilor în scopul fundamentării deciziilor de către manageri • rezolvare a problemelor aferente nivelului propriu de pregătire; • culegere, procesare și analiză preliminară a informațiilor necesare fundamentării și elaborării deciziilor; • dezvoltarea de aptitudini practice de utilizare a calculatorului în lucrări specifice specializării.

6. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. I. NOȚIUNI INTRODUCATIVE PRIVIND STUDIUL ECONOMETRIEI 1.1. Conceptul de econometrie 1.2. Econometria și economia 1.3. Modelul econometric – noțiuni introductive 1.4. Etape în construirea modelelor econometrice 1.5. Evaluarea modelelor econometrice	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Cap. II. VERIFICAREA IPOTEZELOR STATISTICE 2.1 Verificarea ipotezelor asupra valorii medii și asupra proporției. 2.2 Verificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor medii și a proporțiilor 2.3 Teste de concordanță	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Cap. III. ANOVA 3.1. ANOVA unifactorială 3.2. ANOVA bifactorială	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Cap. IV. REGRESIA SIMPLĂ LINIARĂ (1) 4.1. Noțiuni introductive 4.2. Metode de estimare a parametrilor modelului 4.3 Testarea parametrilor	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Cap. V. REGRESIA SIMPLĂ LINIARĂ (2) 5.1 Estimarea indicatorilor de corelație (coeficient, raport) 5.2 Testarea indicatorilor de corelație 5.3 Testarea modelului	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Cap. VI. REGRESIA MULTIPLĂ (1) 6.1. Noțiuni introductive 6.2. Estimarea parametrilor	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

6.3. Raportul de determinare			
Cap. VII. REGRESIA MULTIPLĂ (2)	2	Prezentare PPT însotită de prelegere	
7.1 Testarea parametrilor			
7.2 Testarea modelului			
7.3 Indicatori de corelație – estimare și testare			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Condratov I., <i>Econometrie</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018 • Anghelache, C., Constantin, M. Anghelache, C.S., <i>Econometrie: teorie, sinteze și studii de caz</i>, Ed.Artifex, București, 2009 • Andrei, T. – <i>Statistică și econometrie</i>, Editura Economică, București 2003 • Bădiță, Maria – <i>Statistica pentru afaceri</i>, Editura Eficient, București 1998 • Florea, I. – <i>Statistică inferențială</i>, Editura Continenta, alba-Iulia, 2000 • Boland, Lawrence A., <i>Model building in economics : its purposes and limitations</i>. New York : Cambridge University Press, 2015 • Pecican E.St., <i>Econometria pentru..... economisti. Econometrie. Teorie si aplicatii</i>, editia a III-a, Ed. Economica, Bucuresti, 2009 • Tomescu-Dumitrescu C. - <i>Elemente de econometrie</i>, Editura Rahbon, TgJiu, 2003 • Mester, Ioana, <i>Econometrie</i>, Editura Universității din Oradea, 2007 • Stancu, S., Andrei, T., Iacob, Andreea Iluzia, Tusa, Erika, <i>Introducere în econometrie utilizând Eviews</i>, Editura Economică, 2008 • Vik, Peter W., <i>Regression, Anova, and the general linear model : a statistics primer</i>. Los Angeles : Sage Publications, 2014 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Condratov I., <i>Econometrie</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018 pag. 1-112 • Anghelache, C., Constantin, M. Anghelache, C.S., <i>Econometrie: teorie, sinteze și studii de caz</i>, Ed.Artifex, București, 2009, pag. 77-134, 177-224 • Pecican E.St., <i>Econometria pentru..... economisti. Econometrie. Teorie si aplicatii</i>, editia a III-a, Ed. Economica, Bucuresti, 2009, pag.179-295 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea unor variante alternative de instrumente (pachete informatice) ce pot fi utilizate in sprijinul analizei econometrice • Recapitulare noțiuni de baza din statistica economică. Exemple realizate cu ajutorul programelor de calcul tabelar. 	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea ipotezelor statistice. Exemple realizate cu ajutorul aplicației <i>Foi de calcul Google</i>. 	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
<ul style="list-style-type: none"> • ANOVA. Exemple realizate cu ajutorul aplicației <i>Foi de calcul Google</i>. 	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Regresia simplă liniară. Exemple realizate cu ajutorul aplicației <i>Foi de calcul Google</i>. 	6	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Regresia multiplă. Exemple realizate cu ajutorul aplicației <i>Foi de calcul Google</i>. 	6	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Test de evaluare 	4		Aplicații practice Discuții
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Condratov I., <i>Econometrie</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018 • Anghelache, C., Constantin, M. Anghelache, C.S., <i>Econometrie: teorie, sinteze și studii de caz</i>, Ed.Artifex, București, 2009 • Andrei, T. – <i>Statistică și econometrie</i>, Editura Economică, București 2003 • Pecican E.St., <i>Econometria pentru..... economisti. Econometrie. Teorie si aplicatii</i>, editia a III-a, Ed. Economica, Bucuresti, 2009 • Tomescu-Dumitrescu C. - <i>Elemente de econometrie</i>, Editura Rahbon, TgJiu, 2003 • Mester, Ioana, <i>Econometrie</i>, Editura Universității din Oradea, 2007 • Stancu, S., Andrei, T., Iacob, Andreea Iluzia, Tusa, Erika, <i>Introducere în econometrie utilizând Eviews</i>, Editura Economică, 2008 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Condratov I., <i>Econometrie</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018 pag. 1-112 • Anghelache, C., Constantin, M. Anghelache, C.S., <i>Econometrie: teorie, sinteze și studii de caz</i>, Ed.Artifex, București, 			

2009, pag. 77-134, 177-224

- Pecican E.St., Econometria pentru..... economisti. Econometrie. Teorie si aplicatii, editia a III-a, Ed. Economica, Bucuresti, 2009, pag.179-295

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar			
Laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și laborator . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza activităților individuale și de grup susținute în cadrul laboratoarelor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice) Absentele la activitățile practice vor putea fi compensate prin activități practice individuale și ulterior predate/prezentate la întâlnirile de laborator sau programări pentru recuperare.	50%
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii economice; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20/09/2018	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24/09/2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08/10/2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Business intelligence		
Titularul activităților de curs	Conf. dr. Eugenia IANCU		
Titularul activităților de laborator	Conf. dr. Eugenia IANCU		
Anul de studiu	II	Semestrul	3
Tipul de evaluare	E		
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar		Laborator	2	Proiect	
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar		Laborator	28	Proiect	

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activități:	

Total ore studiu individual	81
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Baze de date, Proiectarea sistemelor informatice
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea sistemelor de calcul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none">
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculatoare, conectată la internet, software specific, videoproiector, abilități digitale. Prezența studenților este obligatorie
	Proiect	<ul style="list-style-type: none">

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Participarea la elaborarea și implementarea programelor informatice destinate domeniului economic Asistarea managementului în procesul decizional Elaborarea situațiilor financiare, a documentelor de sinteză, a raportărilor către diferite organisme precum și efectuarea de analize, sinteze, previziuni și evaluări economice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro

	<ul style="list-style-type: none"> și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații și gestionarea de baze de date specifice activităților economice și sociale
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea teoriei și a conceptelor, precum și a capacităților de cunoaștere dobândite prin experiența • Formarea capacităților de asimilare și înțelegere, interpretare, argumentare a esenței și problematicei • Însușirea și înțelegerea ideilor-ancoră în vederea formării unui limbaj științific
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> • stimularea creativității manageriale; • dezbateră și formularea de ipoteze, întrebări, sugestii; • cooperarea în vederea rezolvării unor aspecte problematice specifice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor tehnologii informatice utilizate în gestiunea și managementul entităților economice • Însușirea modului de utilizare a instrumentelor IT pentru asistarea deciziilor și extensia activităților specifice
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu conceptul de inteligență artificială, cunoaștere, cunoștințe, mașină de inferență, sisteme expert (SE) • Familiarizarea cu câteva dintre cele mai cunoscute soluții informatice de SE • Cunoașterea tehnologiilor informatice utilizate în cadrul sistemelor suport de decizie • Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete
	Seminar	•
	Laborator	<p>Cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tipurilor de sisteme expert existente care servesc în procesul de luare a deciziilor: sistemele informaționale contabil, financiar, de resurse umane, vânzări și marketing, producție și servicii • formarea deprinderilor de creare și implementare a sistemelor de asistare a deciziilor • sistemelor informaționale inteligente • sistemelor integrate de gestiunea afacerilor, de gestiunea relațiilor cu clienții și cu furnizorii
	Proiect	•

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Introducere în business intelligence <ul style="list-style-type: none"> - inteligență, cunoaștere, raționament - sisteme de reprezentare a cunoașterii 	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Reprezentarea cunoștințelor <ul style="list-style-type: none"> - crearea structurilor formale care reprezintă fapte de bază - funcționarea mașinii de inferență 	2	prelegere, explicația, demonstrația,	discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Sisteme de asistare a deciziilor <ul style="list-style-type: none"> - definiții, caracteristici - arhitectura unui sistem decizional - tabele de decizii 	2	prelegere, explicația	discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Sisteme bazate pe reguli <ul style="list-style-type: none"> - mecanisme de inferență - incertitudinea cunoștințelor 	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Construirea unui sistem expert în domeniul economic utilizând generatoare de sisteme expert <ul style="list-style-type: none"> - construirea unei baze de cunoștințe - testarea și validarea bazei de cunoștințe - realizarea interfețelor de dialog 	2	prelegere, expunerea, demonstrația	discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Sisteme informatice destinate conducerii 	2	prelegere, expunerea, demonstrația	discuții
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea resursei umane cu ajutorul sistemelor informatice 	2	prelegere, expunerea, demonstrația	discuții

Bibliografie
<ul style="list-style-type: none"> • Fotache D., Hurbean L., Soluții informatice integrate pentru gestiunea afacerilor-ERP, Ed. Economică, București, 2004 • Iancu E. Sisteme expert în contabilitate și informatică de gestiune, Ed. Politehnica, Timișoara, 2011 • Iancu E. Aplicarea tehnicilor de Inteligență Artificială pentru estimarea riscului de faliment al firmelor, Ed. Prouniversitaria, 2016 • Laurson, N.H., Business Analytics for Managers: Taking Business Intelligence Beyond Reporting, John Willey & Sons, 2010 • Marakes G.M., Decision Support Systems in the 21st Century, Second Edition, Prentice Hall, 2002 • Militaru Gh., Sisteme informatice pentru management, Editura All, 2003 • Mocian Ioan – Informatică managerială, Editura MatrixRom, București, 2010 • Oprea D, Meșniță G., Sisteme informaționale pentru manageri, Editura Polirom, 2002 • Turban E, Aronson J.E., Bolloju N., Decision Support Systems and Intelligent Systems, sixth edition, Prentice Hall, Hamilton Printing, 2001 • Turban E., Sharda R, Business Intelligence, John Willey & Sons, 2010
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> • Iancu E. Sisteme expert în contabilitate și informatică de gestiune, Ed. Politehnica, Timișoara, 2011 • Oprea D, Meșniță G., Sisteme informaționale pentru manageri, Editura Polirom, 2002 • Turban E, Aronson J.E., Bolloju N., Decision Support Systems and Intelligent Systems, sixth edition, Prentice Hall, Hamilton Printing, 2001 • Zaharie D, Albescu F. ș.a., Sisteme informatice pentru asistarea deciziei, Editura Dualtech, 2002

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Aspecte practice legate de componentele unui sistem de asistare a deciziilor	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Utilizarea regulilor de producție pentru implementarea unei baze de cunoștințe definite printr-un arbore	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Crearea, salvarea și interogarea unei baze de cunoștințe	6	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Construirea unui sistem de consultanță pentru politica de publicitate a unui produs	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Construirea unui sistem expert pentru interpretarea rezultatelor unui audit contabil	6	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Implementarea unei interfețe grafice pentru un sistem economic	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

Bibliografie
<ul style="list-style-type: none"> • Fotache D., Hurbean L., Soluții informatice integrate pentru gestiunea afacerilor-ERP, Ed. Economică, București, 2004 • Iancu E. Sisteme expert în contabilitate și informatică de gestiune, Ed. Politehnica, Timișoara, 2011 • Militaru Gh., Sisteme informatice pentru management, Editura All, 2003 • Oprea D, Meșniță G., Sisteme informaționale pentru manageri, Editura Polirom, 2002 • Turban E, Aronson J.E., Bolloju N., Decision Support Systems and Intelligent Systems, sixth edition, Prentice Hall, Hamilton Printing, 2001
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> • Iancu E. Sisteme expert în contabilitate și informatică de gestiune, Ed. Politehnica, Timișoara, 2011 • Zaharie D, Albescu F. ș.a., Sisteme informatice pentru asistarea deciziei, Editura Dualtech, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Mediu de afaceri dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să utilizeze tehnologii informatice din domeniul gestiunii și managementului afacerilor. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu aceste tehnologii noi, care au început să se implementeze din ce în ce mai mult în entitățile economice românești, de a utiliza și aplica aceste tehnologii noi.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	40%

Programa analitică / Fișa disciplinei

Seminar			
Laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă	60%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Participarea la 50% la cursuri; • Participarea la toate activitățile de laborator; • Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor, tehnologiilor prezentate. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Conf. univ. dr. Eugenia Iancu	Conf. univ. dr. Eugenia Iancu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROIECTELOR				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen Emilia CHAȘOVȘCHI				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	27
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general;
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea funcțiilor de management; Cunoașterea tipurilor și stilurilor de management;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> să cunoască tehnici de planificare a proiectelor și metodologia PCM – Project Cycle Management să poată aplica corect tehnicile de planificare specifice PCM – Arborele Problemă, Arborele
-------------------------	---

	<p>Obiectiv, Matricea Cadrul Logic, Analiza Grupelor de Interes</p> <ul style="list-style-type: none"> • să fie capabili să descrie etapele specifice managementului proiectelor • să dobândească tehnici specifice de moderare și facilitare. • utilizarea unui limbaj adecvat, specific; • capacitatea de a adapta metodele și principiile managementului proiectelor pentru domenii profesionale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul explică în mod exhaustiv, principiile managementului de proiect, modalitățile de stabilire a obiectivelor și bugetului, respectiv de alegere a echipei de proiect, ciclul de viață al proiectului, tehnicile de comunicare internă și de management al riscului, toate aceste noțiuni fiind exemplificate pe larg în capitolele cursului.
Obiective specifice	• Familiarizarea studenților problematica managementului proiectelor
	• Familiarizarea studenților cu modalitățile de stabilire a obiectivelor și bugetului, respectiv de alegere a echipei de proiect
	• Familiarizarea studenților cu tehnicile de comunicare internă și de management al riscului
	• Înțelegerea cunoască rolul managementului proiectelor în organizații

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Managementul proiectelor - mod de dezvoltare a afacerilor	2		
Managementul de proiect	4		
Tehnici utilizate în conceperea proiectelor	4		
Etape ale managementului proiectelor	8		
Managementul ciclului de proiect – PCM ca metoda specifica de planificare participativa	10		
Bibliografie			
1. Managementul Proiectelor / Opran, C., Stan S., Abaza B. –, comunicare.ro, Bucuresti, 2002 2. Managementul operational al proiectelor / Corneliu Neagu si Lucia Violeta Melnic. - Constanta : Ovidius University Press, 2001 3. Managementul proiectelor - Project Management : Manual pentru construirea proiectelor / Nicolae Postavaru. - Ed. a 3-a. - Bucuresti : Matrix Rom, 2003 4. Managementul proiectelor : cale spre cresterea competitivitatii / Mariana Mocanu si Carmen Schuster. - Bucuresti : All Beck, 2001 5. Happy Projects ! – Roaland Gareis, Editura ASE, București 2006.			
Bibliografie minimală			
1. Managementul operational al proiectelor / Corneliu Neagu si Lucia Violeta Melnic. - Constanta : Ovidius University Press, 2001 2. Managementul proiectelor - Project Management : Manual pentru construirea proiectelor / Nicolae Postavaru. - Ed. a 3-a. - Bucuresti : Matrix Rom, 2003 3. Managementul proiectelor : cale spre cresterea competitivitatii / Mariana Mocanu si Carmen Schuster. - Bucuresti : All Beck, 2001			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tehnici de analiza a grupelor de interese	2		
Simularea planificării participative	6		
Arborele Problema	2		
Arborele Obiectiv	2		
Project Cycle Management	8		
Digrama GANTT aplicata	4		

Elaborarea bugetului proiectului	4		
Bibliografie			
1. Managementul Proiectelor / Opran, C., Stan S., Abaza B. –, comunicare.ro, Bucuresti, 2002 2. Managementul operational al proiectelor / Corneliu Neagu si Lucia Violeta Melnic. - Constanta : Ovidius University Press, 2001 3. Managementul proiectelor - Project Management : Manual pentru construirea proiectelor / Nicolae Postavaru. - Ed. a 3-a. - Bucuresti : Matrix Rom, 2003 4. Managementul proiectelor : cale spre cresterea competitivitatii / Mariana Mocanu si Carmen Schuster. - Bucuresti : All Beck, 2001 5. Happy Projects ! – Roaland Gareis, Editura ASE, București 2006.			
Bibliografie minimală			
<u>Literatură în limba română:</u>			
1. Mocanu, M. si Schuster, C., Managementul proiectelor : cale spre cresterea competitivitatii /. - Bucuresti : All Beck, 2001 Neagu, Corneliu si Melnic Lucia Violeta, Managementul operational al proiectelor - Constanta : Ovidius University Press, 2001 2. Postavaru Nicolae, Managementul proiectelor - Project Management : Manual pentru construirea proiectelor, Ed. a 3-a. - Bucuresti : Matrix Rom, 2003			
<u>Literatură în limbă engleză:</u>			
4. Blakely, Edward J., Nancey Green Leigh, Planning Local Economic Development, Theory and practice, Sage Publications, 2010 5. Field, Mike, Keller, Laurie, Project Management, The Open University, Cengage Learning University, UK, 1998 6. Kaner, Sam, Lennz Lind, Catherine Toldi et al., Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making, Ed. Jossey-Bass, San Francisco, 2007 7. Scofield, Rupert, The Social Entrepreneur s Handbook. How to Start, Build and Run a Business that improves the World, McGraw Hill, 2011			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei; Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Evaluarea cunoștințelor generale de bază necesare practicii managementului resurselor umane.	Să participe la activitățile didactice în proporție de minim 80%; Să facă dovada cunoașterii noțiunilor teoretice prin participarea la examen Examenu final este scris, tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	60%
Seminar	Criteriul performanței și criteriul prezenței se aplică pentru evaluarea activităților la seminar. Pentru criteriile de performanță se au în vedere următoarele elemente: Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu, referat, proiect, aplicații practice)	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice disciplinei. • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Programa analitică / Fișa disciplinei

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

R40 - Anexa 1

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TRANZACȚII COMERCIALE INTERNAȚIONALE				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Drd. Alexandra GALAN (DANILEȚ)				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară DRS - relevante de specialitate				DRS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	17
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	41
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economic, Finanțe, Drept comercial
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de interpretare a unor fenomene/procese economice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Parcurserea anticipată a temelor indicate în vederea dezbaterii 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului; Respectarea condițiilor/termenelor de predare a temelor incluse în portofoliu
	Laborator	Nu este cazul.
	Proiect	Nu este cazul.

6. **Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific tranzacțiilor comerciale internaționale în scopul optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului internațional de afaceri; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a deciziei de implicare în operațiuni pe piețe străine;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Tranzacții comerciale internaționale asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Management</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific tranzacțiilor comerciale internaționale, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	<p>Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a recunoaște și explica concepte specifice sferei tranzacțiilor comerciale internaționale; • a interpreta critic teorii care explică apariția și expansiunea comerțului internațional; • a descrie factorii contextuali care influențează dinamica, structura și orientarea geografică a fluxurilor comerciale internaționale; • a explica modul de funcționare și rolul instituțiilor internaționale cu vocație în domeniul schimburilor comerciale; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente de politică comercială; • a proiecta/redacta documente și rapoarte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de tranzacțiile comerciale internaționale; • a planifica negocieri comerciale; • a folosi baze de date utile în derularea tranzacțiilor comerciale internaționale; • de a recunoaște/alege modalități de plată în tranzacțiile comerciale internaționale; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Reconfigurări ale comerțului internațional în perioada postbelică 1.1. Provocarea capitalismului global 1.2. Dinamica, repartiția geografică și structura fluxurilor comerciale internaționale 1.3. Impactul inovării asupra comerțului internațional	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2. Politică comercială: definire, instrumente și măsuri 2.1. Definirea politicii comerciale și obiectivele ei 2.2. Politică vamală-instrument de aplicare a politicii comerciale	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de	

2.3.Politica comercială netarifară 2.4. Măsurile promoționale și de stimulare a exporturilor		mijloace audio-video)	
3. Cadrul instituțional al relațiilor economice internaționale 3.1. De la GATT la OMC 3.2. Principiile Sistemului Comercial Multilateral 3.3. Clauze care reglementează relațiile comerciale internaționale 3.4. Alte instituții cu vocație internațională	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
4. Cadrul juridic al tranzacțiilor comerciale internaționale 3.1. Considerații generale privind contractele internaționale de vânzare 3.2. Principalele grupe de clauze ale contractelor internaționale de vânzare	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
5. Mecanismul derulării tranzacțiilor comerciale internaționale 5.1. Etapele derulării unei tranzacții comerciale internaționale 5.2. Consecințe ale aderării României la UE asupra mecanismului TCI	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. Tehnici de plată în tranzacțiile comerciale internaționale 6.1. Soluția de plată 6.2. Plata pe bază de cec 6.3. Efectele de comerț 6.4. Ordinul de plată 6.5. Acreditivul documentar 6.6. Incasso-ul documentar	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
7. Tehnici de finanțare în tranzacțiile comerciale internaționale 7.1. Perspective de abordare a finanțării 7.2. Clasificarea creditelor în comerțul exterior 7.3. Tehnici de finanțare pe termen scurt 7.4. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung 7.5. Tehnici speciale de finanțare	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
8. Riscurile în tranzacțiile comerciale internaționale 8.1. Definiția și clasificarea riscurilor asociate tranzacțiilor comerciale internaționale 8.2. Riscuri care pot afecta derularea tranzacțiilor comerciale internaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
9.Exportul și importul clasic /tradițional 9.1. Considerații introductive 9.2. Exportul și importul direct 9.3. Exportul și importul indirect	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
10.Tranzacții comerciale „în compensație” 10.1. De la troc la bani și invers	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi	

10.2. Contrapartida 10.3. Operațiunile combinate. Tehnica de lohn	(se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)		
Bibliografie			
<p>Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i>, Editura Economică, București, 2005</p> <p>Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i>, Editura Expert, București, 1995</p> <p>Albaum, G. ș.a. – <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 III 18062</p> <p>Alexa, C. – <i>Transporturi și expediții internaționale</i>, Editura ALL, București, 1995</p> <p>Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i> , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004</p> <p>Băjan, D.– <i>Vânzarea internațională</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 II 46860</p> <p>Bal, A. (coord.) – <i>Economie mondială</i>, Editura ASE București, 2006</p> <p>Bari, I.– <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010 III 22425</p> <p>Begu, L. – <i>Statistică internațională</i>, www.ase.ro/biblioteca-digitală</p> <p>Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; http://www.biblioteca-digitala.ase.ro</p> <p>Burciu A. (coord.) – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 III 20690</p> <p>Cerchez, O. – <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 III 17756</p> <p>Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 II 42566</p> <p>Hill, C.W.L.– <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 III 17899</p> <p>Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 III 17732</p> <p>Ișan, V. – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004</p> <p>Moldovan, A. T. – <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006</p> <p>Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 III 15160</p> <p>Nistor, C. – <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003</p> <p>Popa, I. – <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 III 20368</p> <p>Popa, I. – <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 III 20369</p> <p>Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 III 16314</p> <p>Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 III 17976</p> <p>Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007</p>			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Burciu A. (coord.) , <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 • Hill, C.W.L., <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 • Hinkelman, E.G., <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 • Ișan, V., <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 • Negruș, M., <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 • Popa, I., <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 • Popa, I., <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 			
Aplicații (Seminar / laborator / proiect) <ul style="list-style-type: none"> • <i>Realizați un eseu plecând de la următorul fragment:</i> ”Trăim într-o lume de o opulență fără precedent care nici măcar nu s-ar fi putut imagina în urmă cu un secol sau două. În spatele sferei economice au avut loc schimbări remarcabile...De asemenea, diferitele regiuni ale Globului se găsesc acum într-o legătură mult mai strânsă decât au fost vreodată. Situația este astfel nu numai în domeniile comerciale, ale schimbului și ale comunicațiilor, dar și în ceea ce privește ideile și idealurile interactive. Și cu toate acestea trăim, de asemenea, într-o lume 	Nr. ore 4	Metode de predare Eseu	Observații

<p>caracterizată de privațiuni extraordinare, sărăcie și opresiune remarcabile. Există multe probleme noi, dar și vechi...Multe dintre aceste privațiuni pot fi observate, într-o formă sau alta, atât în țările bogate, cât și în cele sărace...</p> <p>Depășirea acestor probleme constituie o parte centrală a exercițiului de dezvoltare..."</p> <p>(Amartya Sen, 2004, <i>Dezvoltarea ca libertate</i>)</p>			
<p>• <i>Comerț liber vs. comerț restricționat</i></p> <p>SUA produce automobile dar, în același timp, importă automobile din alte țări printre care și Japonia. Având în vedere avantajele și dezavantajele liberului schimb și respectiv ale protecționismului (abordate în Capitolul 2, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, 2010) evaluați avantajele și dezavantajele acestor schimburi comerciale atât în contextul liberului schimb, cât și în situația în care SUA impune restricții la tarificare și netarifare la importul de automobile din Japonia.</p> <p>1. Liber schimb <i>Presupunând că SUA nu impune taxe vamale și/sau restricții cantitative la importul de automobile din Japonia, argumentați:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Care sunt americanii cărora le revin avantajele? De ce? - Care sunt americanii cărora le revin dezavantajele? De ce? - Care sunt japonezii avantajați în această situație? De ce? - Care sunt japonezii dezavantajați în această situație? De ce? <p>2. Comerț restricționat <i>Presupunând că SUA impune taxe vamale la importul de automobile din Japonia și, în același timp, limitează și volumul acestor importuri, argumentați:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Care sunt americanii avantajați? De ce? - Care sunt americanii dezavantajați? De ce? - Care sunt japonezii avantajați? De ce? - Care sunt japonezii dezavantajați? De ce? 	4	Problematizare	
<p>• Abordarea critic-reflectivă a unui text din literatura de specialitate</p>	4	Fișe de lucru	
<p><i>Selectați o țară membră a OMC</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrieți succint economia țării selectate. - Prezentați principalele aspecte care derivă din calitatea de membru în OMC. - Având ca punct de reper capitolul 1 din notele de curs și utilizând baza de date UNCTADstat, analizați fluxurile comerciale ale țării selectate (dinamica, ponderea în exporturile și importurile mondiale, ponderea în PIB mondial, principalii parteneri comerciali etc.) - Realizați o hartă care să ilustreze orientarea geografică a celor mai importante fluxuri de export și import ale țării selectate. - Analizați profilul tarifar al țării selectate (tipurile de taxe vamale aplicate și nivelul lor). - Identificați bariere netarifare aplicate de țara selectată în comerțul ei exterior. 	16	Problematizare, studiu de caz	

- Identificați și prezentați cele mai importante dispute comerciale în care țara selectată este parte.			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i>, Editura Economică, București, 2005 • Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i>, Editura Expert, București, 1995 • Albaum, G. ș.a. – <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 III 18062 • Alexa, C. – <i>Transporturi și expediții internaționale</i>, Editura ALL, București, 1995 • Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i> , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004 • Băjan, D.– <i>Vânzarea internațională</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 II 46860 • Bal, A. (coord.) – <i>Economie mondială</i>, Editura ASE București, 2006 • Bari, I.– <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010 III 22425 • Begu, L. – <i>Statistică internațională</i>, www.ase.ro/biblioteca-digitală • Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; http://www.biblioteca-digitala.ase.ro • Burciu A. (coord.) – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 III 20690 • Cerchez, O. – <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 III 17756 • Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 II 42566 • Hill, C.W.L.– <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 III 17899 • Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 III 17732 • Ișan, V. – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 • Moldovan, A. T. – <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006 • Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 III 15160 • Nistor, C. – <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003 • Popa, I. – <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 III 20368 • Popa, I. – <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 III 20369 • Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 III 16314 • Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 III 17976 • Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007 • Resurse on-line (www.wto.org; www.unctad.org; tao.wto.org; i-tip.wto.org/goods) 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Albaum, G. ș.a., <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 • Burciu A. (coord.), <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2010 • Caraiani, G., <i>Tranzacții internaționale. E-business & Tipuri de contracte</i>, Editura C.H. Beck, București, 2008 • Carbaugh, R., <i>International economics</i>, Thompson South Western, 2008 • Cerchez, O., <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 • Drăgan, G., <i>Fundamentele comerțului internațional</i>, www.ase.ro • Georgescu, T., Caraiani, G., <i>Management și tehnici de comerț exterior</i>, vol I, București, Editura Lumina Lex, 2000 • Pomeranz, K. , Topik, S., <i>The World that Trade Created</i>, 2nd edition, M. E. Sharpe, Inc., USA, 2006 • Rivera, Batiz L., Oliva, M. A., <i>International Trade: Theory, Strategies and Evidence</i>, Oxford University Press, 2003 • Rușanu, D. R., Nicolae F., <i>Mecanisme de susținere și promovare a exporturilor</i>, EDP, București, 2006 • Sută, N. (coord.), <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane</i>, Editura Eficient, București, 2000 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este proiectat în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la

programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate în cadrul FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • abilitatea de a opera cu informațiile asimilate; 	Evaluare sumativă orală	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate; • capacitatea de analiză și implicarea în dezbateri în cadrul seminariilor (viabilitatea argumentelor/opiniilor și utilizarea conceptelor/informațiilor sintetizate în cadrul cursurilor sau prin studiu individual); • eficiența muncii în echipă; • parcurgerea bibliografiei aferente seminarului. 	Evaluare pe parcursul întregului semestru; portofoliu	50%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
<i>Standarde minime pentru nota 5:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • recunoașterea/definirea unor termeni specifici tranzacțiilor comerciale internaționale; 			
<i>Standarde minime pentru nota 10:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • abordarea critică a unor aspecte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • capacitatea de a formula ipoteze și de a enunța concluzii pe probleme specifice; • parcurgerea bibliografiei menționate. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Drd. Alexandra (Galan) Danileț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare în afaceri în limba străină				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Oana NESTERIUC				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	22 ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	2
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	22
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Limba engleză – nivel intermediar
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel european B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise.

Desfășurare aplicații		<ul style="list-style-type: none"> Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none">
	Proiect	<ul style="list-style-type: none">

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Prin exercițiile practice de vocabular și cele gramaticale, cursanții vor dobândi competențele necesare înțelegerii unui text dat și vor putea utiliza noile noțiuni în construcții proprii. Fiecare temă va prezenta cuvintele cheie, oferind studenților de nivel intermediar specializați în discipline economice vocabular specific și construcții lexicale utilizate în domeniu. Explicarea termenilor specifici și plasarea în context a noilor noțiuni; Interpretarea ideilor expuse în fiecare text studiat prin angajarea în discuții libere;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluarea permanentă prin teste, angajarea în exerciții practice prin utilizarea mijloacelor multimedia sau vizuale. Încurajarea gândirii și exprimării libere prin angajarea studenților în discuții de interes, specifice vârstei, probleme de actualitate și propriile idei privind îmbunătățirea cursului; Promovarea unui mediu de lucru relaxat, centrat pe nevoile de comunicare ale fiecărui student;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate, însoțită de perfecționarea chestiunilor de gramatică
	<ul style="list-style-type: none"> Vocabularul afacerilor este introdus în texte cu specific economic din domeniul economic, marketing, management, prezentari de afaceri, scrisori oficiale, etc
Obiective specifice	
	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea unor atitudini proactive în timpul cursului și încurajarea implicării în activități extracurriculare, în vederea îmbunătățirii abilităților practice de limba engleză. Antrenarea cursanților în activități practice specifice domeniului: dialoguri pe o temă dată, elaborarea de proiecte specifice domeniului economic și cu aplicabilitate în cadrul cursului de limbă engleză (punerea bazelor unei companii, elaborarea unei reclame, etc

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații

Programă analitică-Fișa disciplinei

• The Business World	2	Reading, writing, vocabulary exercises	
• Types of Businesses	2	Reading, writing, listening	
• Types of Businesses: Passive Voice	2	Translations, discussions, grammar exercises	
• Organisations (Part 1)	2	Vocabulary practice, role-play, translation, business (work on English idioms)	
• Organisations(Part 2)	2	Conversation, group work, vocabulary(types of jobs, types of personalities), authority and control (work on English idioms), relationships (work on idioms)	
• Grammar, comprehension, translations	2	Reading, speaking, multiple choice exercises	
• Products and brands	2	Translations, conversation, vocabulary; types of shops (vocabulary), money and shopping(vocabulary), clothes and fashion(vocabulary and English phrasal verbs), clothes and materials (vocabulary)	
• Making Things	2	Reading, speaking, writing about Tools and Technology, actions with objects (work on English phrasal verbs)	
• Price	2	Reading, listening, writing, vocabulary on price and value	
• Promoting a product	2	Vocabulary practice, writing, on advertising, medi, reporting in the media(work on English phrasal verbs)	
• Sales and costs	2	Conversation, group work, speaking	
• Profitability and unprofitability	2	Reading, speaking	
• Indicators:finance/inflation/economic output	2	Writing, reading, vocabulary practice	

• Revision of main themes	2	Vocabulary practice, reading, writing	
•			
•			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • English for Accounting, Sean Mahoney, Editura All Educational, Bucuresti, 2009 • English for Business and Administration, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002 • Teste de Limba Engleza pentru nivel avansat, Ewa Kolodziejska, Anna Sikorzynska, Teora, Bucuresti, 2003 • English Grammar – Theory and Practice, Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001 • Go ahead – English course for business studies – upper-intermediate, Rodica Ștefan, Mihaela Pricope, Elena Beldea, Editura Fundației România de mâine, București, 2001 • Commercial, Financial and Accounting English, Constantin Milea, Editura All, București, 2002 • Test your business English Vocabulary, Alexander Hollinger, Editura Teora, București, 2004 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • English for Business and Administration, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002 • Intermediate language practice, Michael Vince, MacMillan Heinemann, 1998 • Advanced language practice, Michael Vince with Peter Sunderland, MacMillan Heinemann, 2003 • Dicționar Economic, Nicolae Ionescu Cruțan, Ed. Teora, 2006 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Îndeplinirea unor obiective specifice, punerea în aplicare a abilităților dobândite		50%
Laborator			
Proiect	Cunoașterea elementelor de bază studiate, a vocabularului specific din domeniul economic	Examinare scrisă	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea vocabularului specific studiat, în cadrul unei discuții libere sau efectuarea unor exerciții de vocabular și de gramatică studiate în timpul semestrului. 			

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management și Administrarea afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL INOVĂRII				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Costică ROMAN				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	46
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențele de lucru cu materialele bibliografice, abilități de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT; Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;
------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs și închiderea telefonului pe parcursul desfășurării cursului; • Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul; • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT; • Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; • Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții; • Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor și a temelor solicitate de cadrul didactic.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al cursului, prezentarea principalelor laturi ale managementului inovării. Cunoscând faptul că principala resursă a unei națiuni o constituie creativitatea membrilor săi, resursa umană înalt calificată, cursul subliniază faptul că managementul inovării reprezintă un element strategic al dezvoltării durabile și urmărește să orienteze tinerii absolvenți pe drumul creator al cercetării științifice și al inovării.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Noțiuni și cunoștințe de bază ale managementului (Definiții; Funcțiile managementului; Managementul inovării)	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Procesul inovării (Necesitatea inovării; Inovarea - principalul factor de	2	Prelegere, expunerea, conversația,	Discuții

competitivitate în economia bazată pe cunoaștere, Definiții și noțiuni ale inovării, Componente de bază și tipuri ale inovării, Factori de succes în dezvoltarea unui produs inovativ)		demonstrația, explicația	
Managementul inovării (Dezvoltarea integrată de produs, Modelul “Casei inovării”, ITT - De la piață la piață, Ce reprezintă dezvoltarea de produs? Factorii care influențează dezvoltarea produselor, Noțiuni de analiza valorii)	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Creativitatea în contextul inovării (Generalități privind creativitatea, Surse ale inovării, Piața ca sursă de inovare, Dezvoltarea tehnologiei – ca sursă de inovare(Market-Pull innovation), Inovarea antreprenorială)	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Aspecte introductive privind inovația de proces și de produs (Perspective asupra studiului inovației; Definiții; Surse potențiale ale inovării; Direcții de promovare a inovației în cadrul organizațiilor; Clasificarea tipurilor de inovație)	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Modele de management de proces care conduc la inovație (Puncte tari și puncte slabe ale modelelor de management de proces care conduc la inovație)	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Inovația – în cadrul procesului de afaceri (Inovația – nucleu al procesului de afaceri; Consecințe ale înțelegerii parțiale a naturii procesului inovațional)	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Dezvoltarea structurilor organizaționale inovative	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Dezvoltarea cadrului pentru o strategie inovativă (Strategii „raționale” și „incrementale” pentru dezvoltarea inovației; Analiza tehnologică și competitivă prin prisma abordării lui Porter; Capacitățile dinamice ale organizațiilor)	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Valoarea inovației – diverse abordări (Motive cheie în dezvoltarea inovației în cadrul unei organizații; Administrarea eficientă a inovației; Identificarea tipului de organizație în raport cu potențialul său inovativ)	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Bibliografie			
Drucker, Peter, F.- Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row Publishers Inc.,1986. Gann, D. and Dodgson, M. - <i>Innovation Technology: How New Technologies Are Changing The Way We Innovate</i> , National Endowment for Science, Technology and the Arts, 2007, London. Gary Lundquist, <i>A Rich Vision of Technology Transfer Technology Value Management</i> , Journal of			

Technology Transfer, 28, 265–284, 2003, Kluwer Academic Publishers.

Iancu, A., *Cunoaștere și inovare. O abordare economică*, Editura Academiei Române, București, 2006.

Innovation Management, EU, Lifelong Learning Programme, 2006

Jack P. Friedman, Dictionary of Business Terms, 4th Edition, General Editorn, 1999.

Kao, J. John - Entrepreneurship, Creativity & Organization, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1989.

L.Tahmooresnejad, M.A.Shafia,R.Salami - *Identifying Impact Factors in Technology Transfer with the Aim of Technology Localization*, World Academy of Science, Engineering and Technology 77, 2011.

Marcelo Antonio Percicotti da Silva (2006), *INNOVATION MODELS: AN ENTREPRENEURIAL POINT OF VIEW*, Third International Conference on Production Research – Americas’ Region 2006 (ICPR-AM06).

Marian,L. și Conțiu, L.C., *Universities and business incubators*, the 5th International Conference on the Management of Technological Changes, August 25 – 26, 2007, Alexandroupolis, Greece.

Oslo Manual (2005), *GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING INNOVATION DATA*, Third edition, ISBN 92-64-6 01308-3 – OECD/EUROPEAN COMMUNITIES 2005.

Rânea, C., Badea C. Dan (2003) - Bazele Inovării și Transferului de Tehnologie, Editura ELECTRA, București, 2003, ISBN 973-806780-4. Editura ELECTRA este recunoscută CNCSIS – Lista 2002, poz. 54.

Roe, A. - Psychological Approaches to Creativity in Science, Essays on Creativity in the Sciences, Ed. M.A. Coler & H.K. Hughes, New York, 1963.

Rothwell, Roy - *Towards the Fifth-generation Innovation Process*. International Marketing Review, vol.11, No.1,1994, pp.7-31.

Sandu Steliana, *Inovare, competență tehnologică și creștere economică*, Editura Expert, 2002, București.

Sazali, A.W, Raduan, C.R, Jegak, U și Haslinda, A. - *Effects of Inter-Firm Technology Transfer Characteristics on Degree of Inter-Firm Technology Transfer in International Joint Ventures*, European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X Vol.35 No.3 (2009), pp.474-491.

Sazali, A.W., Haslinda, A. - *Evolution and Development of Technology Transfer Models and the Influence of Knowledge-Based View and Organizational Learning on Technology Transfer*, Research Journal of International Studies - Issue 12, October, 2009.

SCHÄPPI, B., ANDREASEN, M., KIRCHGEORG, M. UND RADERMACHER, F. (2005): *Handbuch Produktentwicklung*.

Bibliografie minimală

Drucker, Peter, F.- Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row Publishers Inc.,1986

Iancu, A., *Cunoaștere și inovare. O abordare economică*, Editura Academiei Române, București, 2006

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Sursele potențiale ale inovării	6	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
Studiu de caz Metode ale inovării	6	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
Prezentarea structurii proiectului la managementul inovării. Exemplu studiu de caz.	6	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
Prezentarea primei parti a proiectului. Prezentare ppt.	4	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	
Prezentarea partii a doua a proiectului. Prezentare ppt.	6	Lucrări practice, problematizarea, exercițiul	

Bibliografie
Drucker, Peter, F.- Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row Publishers Inc.,1986. Gann, D. and Dodgson, M. - <i>Innovation Technology: How New Technologies Are Changing The Way We Innovate</i> , National Endowment for Science, Technology and the Arts, 2007, London. Gary Lundquist, <i>A Rich Vision of Technology Transfer Technology Value Management</i> , Journal of Technology Transfer, 28, 265–284, 2003, Kluwer Academic Publishers. Iancu, A., <i>Cunoaștere și inovare. O abordare economică</i> , Editura Academiei Române, București, 2006. <i>Innovation Management</i> , EU, Lifelong Learning Programme, 2006 Jack P. Friedman, Dictionary of Business Terms, 4th Edition, General Editorn, 1999. Kao, J. John - Entrepreneurship, Creativity & Organization, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1989. L.Tahmooresnejad, M.A.Shafia,R.Salami - <i>Identifying Impact Factors in Technology Transfer with the Aim of Technology Localization</i> , World Academy of Science, Engineering and Technology 77, 2011. Marcelo Antonio Percicotti da Silva (2006), <i>INNOVATION MODELS: AN ENTREPRENEURIAL POINT OF VIEW</i> , Third International Conference on Production Research – Americas’ Region 2006 (ICPR-AM06). Marian,L. și Conțiu, L.C., <i>Universities and business incubators</i> , the 5th International Conference on the Management of Technological Changes, August 25 – 26, 2007, Alexandroupolis, Greece. Oslo Manual (2005), <i>GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING INNOVATION DATA</i> , Third edition, ISBN 92-64-6 01308-3 – OECD/EUROPEAN COMMUNITIES 2005. Rânea, C., Badea C. Dan (2003) - <i>Bazele Inovării și Transferului de Tehnologie</i> , Editura ELECTRA, București, 2003, ISBN 973-806780-4. Editura ELECTRA este recunoscută CNC SIS – Lista 2002, poz. 54. Roe, A. - <i>Psychological Approaches to Creativity in Science, Essays on Creativity in the Sciences</i> , Ed. M.A. Coler & H.K. Hughes, New York, 1963. Rothwell, Roy - <i>Towards the Fifth-generation Innovation Process</i> . International Marketing Review, vol.11, No.1,1994, pp.7-31. Sandu Steliana, <i>Inovare, competență tehnologică și creștere economică</i> , Editura Expert, 2002, București. Sazali, A.W, Raduan, C.R, Jegak, U și Haslinda, A. - <i>Effects of Inter-Firm Technology Transfer Characteristics on Degree of Inter-Firm Technology Transfer in International Joint Ventures</i> , European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X Vol.35 No.3 (2009), pp.474-491. Sazali, A.W., Haslinda, A. - <i>Evolution and Development of Technology Transfer Models and the Influence of Knowledge-Based View and Organizational Learning on Technology Transfer</i> , Research Journal of International Studies - Issue 12, October, 2009. SCHÄPPI, B., ANDREASEN, M., KIRCHGEORG, M. UND RADERMACHER, F. (2005): <i>Handbuch Produktentwicklung</i> .
Bibliografie minimală
Drucker, Peter, F.- Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row Publishers Inc.,1986 Iancu, A., <i>Cunoaștere și inovare. O abordare economică</i> , Editura Academiei Române, București, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs		Test docimologic	50%

Seminar		Portofoliul	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din managementul inovării;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru managementul inovării;
- parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse;
- înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu;
- găsirea unor soluții inovative;
- participarea cu studii suplimentare la curs și seminar;
- participarea cu lucrări la simpozioane, conferințe pentru studenți pe tematica cursului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Lect. univ. dr. Simona Buta	Conf. univ. dr. Costică Roman

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Baze de date pentru management		
Titularul activităților de curs	Vlad Sorin		
Titularul activităților de seminar	Vlad Sorin		
Anul de studiu	II	Semestrul	3
Tipul de evaluare	E		
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
Tutoriat	0
Examinări	2
Alte activități:	0

Total ore studiu individual	67
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Bazele tehnologiei informației
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Abilități operare sistem de calcul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu videoproiector 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none">
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Sală laborator dotată cu calculatoare conectate la internet, software specific.
	Proiect	<ul style="list-style-type: none">

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea conceptului de bază de date și bază de date relațională Abilitatea de a crea aplicații în domeniul bazelor de date pe baza unor cerințe preformulate Capacitatea de a genera principalele obiecte ce compun o bază de date Microsoft Access
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, procedeele referitoare la proiectarea unei baze de date
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea teoriei și a conceptelor, precum și a capacităților de cunoaștere dobândite prin experiența Formarea capacităților de asimilare și înțelegere, interpretare, argumentare a esenței și problematicei Însușirea și înțelegerea limbajului științific specific disciplinei

Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> • stimularea gândirii logice; • cooperarea în vederea rezolvării unor aspecte problematice specifice
-----------------------------	---

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor fundamentale în domeniul bazelor de date • Însușirea modului de lucru cu produse software specifice
Obiectivele specifice	Curs	•
	Seminar	•
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor de cheie primară, relație, normalizare a bazei de date • Capacitatea de a utiliza Microsoft Access și limbajul SQL
	Proiect	•

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Organizarea datelor <input type="checkbox"/> Concepte utilizate în organizarea datelor <input type="checkbox"/> Date, informații, cunoștințe	2	Prelegerea, expunerea	
• Baze de date	4	Prelegerea, expunerea	
• Microsoft Access	14	Prelegerea, expunerea	
• Alte facilități ale programului Microsoft Access	4	Prelegerea, expunerea	
• Limbajul SQL	4		
Bibliografie			
1. Virgil Chichemea, Sistemul ACCESS, Ed.SYLV, vol.I, București 2000 2. Whitehorn Mark, Inside relational databases with examples in Access, Springer 2007 3. Viescas L. John, SQL for mere mortals, Addison Wesley, 2008 4. Doina Fusaru, Arhitectura bazelor de date – mediul SQL, Editura Fundației României de Măine, București, 2002			
Bibliografie minimală			
1. Morariu Nicolae, Indrumar laborator la disciplina baze de date, editura USV 2005. 2. Mureșan Mihaela, Access 2007. Aplicații Economice, Ideea Europeană, 2010.			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Laborator 1. Prezentarea Microsoft Access. Etapele realizării unei baze de date.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 2. Realizarea interogărilor, formularelor și a rapoartelor.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 3. Operatori utilizați în Access. Interogări parametrice.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 4. Aplicația 1. Realizarea unei baze de date pe baza cerințelor.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 5. Aplicația 1. Interogări, rapoarte, formulare.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 6. Aplicația 2. Realizarea unei baze de date pe baza cerințelor.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 7. Aplicația 2. Interogări, rapoarte, formulare.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 8. Realizarea unor panouri de control pentru aplicațiile Access.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 9. Lansarea unei interogări Access cu ajutorul unui formular	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 10. Prezentarea limbajului SQL.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Laborator 11. Realizarea interogărilor corespunzătoare aplicației 1 în SQL.	2		
Laborator 12. Realizarea interogărilor corespunzătoare	2	Instruire, exercițiul	

aplicației 2 în SQL.		didactic	
Laborator 13. Realizarea unei baze de date integral în SQL.	2	Instruire, exercițiul didactic	
• Laborator 14. Prezentarea proiectelor.	2	Instruire, exercițiul didactic	
Bibliografie			
1. Whitehorn Mark, Inside relational databases with examples in Access, Springer 2007			
2. Viescas L. John, SQL for mere mortals, Addison Wesley, 2008			
3. Doina Fusaru, Arhitectura bazelor de date – mediul SQL, Editura Fundației României de Măine, București, 2002			
Bibliografie minimală			
4. Morariu Nicolae, Indrumar laborator la disciplina baze de date, editura USV 2005			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

5.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	40%
Seminar			
Laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	35%
Proiect	Elaborarea unui proiect individual pe baza activității de laborator	Proiect Nota la proiect minim 5	25%
Standard minim de performanță			
Cunoașterea minimală a conceptelor și metodelor studiate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
29.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	MANAGEMENT
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Romulus VANCEA				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Romulus VANCEA				
Anul de studiu	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	21
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Sala dotată cu videoproiector, internet, tablă	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala dotată cu videoproiector, tablă
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare • Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care se desfășoară comunicarea și negocierea la diferite niveluri de interacțiune umană
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de deprinderi și abilități de comunicare și negociere în afaceri
	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de deprinderi care vizează utilizarea diferitelor strategii, tactici și tehnici de comunicare și negociere în derularea afacerilor
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea celor mai adecvate metode și instrumente pentru o comunicare (scrisă și verbală) eficientă și eficace în domeniul afacerilor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale 1.1. Introducere în comunicare 1.2. Comunicarea în afaceri – cadrul general	4	expunerea, explicația	
2. Negocierea – formă principală de comunicare în afaceri 2.1. Considerații generale privind negocierea 2.2. Stiluri de comunicare în negocieri 2.3. Comunicarea verbală și comunicarea nonverbală în negocieri	4	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
2.4. Proxemica în negocieri 2.4.1. Definiție 2.4.2. Plasamentul la masa negocierilor	2	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
3. Comunicarea comercială în afaceri 3.1. Publicitatea – instrument principal al comunicării comerciale a firmei 3.1.1. Aspecte preliminare 3.1.2. Particularități ale demersului publicitar 3.1.3. Planificarea publicității 3.1.4. Mijloacele de comunicare publicitară – mediile publicitare 3.1.5. Comunicarea scrisă în afaceri – publicitatea prin tipărituri	4	expunerea, explicația, exemplificarea, dialogul	
3.2. Alte tehnici de comunicare comercială	2	expunerea, explicația	
4. Comunicarea instituțională – relațiile publice (RP) 4.1. Importanța relațiilor publice 4.2. Instrumente de RP utilizate în relația cu presa 4.3. Lobby-ul și sponsorizarea – tehnici specifice utilizate în RP 4.4. Alte tehnici utilizate în RP	4	expunerea, exemplificarea, dialogul	
5. Comunicarea internă (comunicarea managerială) 5.1. Comunicarea interpersonală în organizații – rolul managerului 5.2. Comunicarea formală și comunicarea informală în cadrul organizațiilor. Negocierea contractului colectiv de muncă	4	expunerea, problematizarea, dezbateră	

5.3. Comunicarea verbală – arta conversației la nivelul conducerii firmei	2	expunerea, explicația	
6. Comunicarea financiară a firmei	2	expunerea	
Bibliografie			
• Chiru, I. – <i>Comunicare interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2009			
• Cismaru, D.-M., Iacob, D. – <i>Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2011			
• Cutlip, S.M. – <i>Relațiile publice eficiente</i> , Ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, București, 2010			
• Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A. – <i>Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005			
• Georgiu, G. – <i>Comunicarea interculturală. Probleme, abordări, teorii</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2011			
• Mecu, D.G. – <i>Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale</i> , Ed. Alfa, Iași, 2011			
• Prutianu, Ș. – <i>Tratat de comunicare și negociere în afaceri</i> , Ed. Polirom, Iași, 2008			
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)			
Bibliografie minimală			
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Cadru general al comunicării în afaceri – particularități ale perioadei actuale (locul României în UE, globalizarea, internaționalizarea afacerilor) ce influențează comunicarea firmelor	3	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective	
• Stiluri de comunicare și negociere în afaceri (specificități, caracteristici, oportunități, avantaje, dezavantaje)	3	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective, simularea	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - claritate - coerență - concizie - concretețe	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - completitudine - corectitudine - cuviință/curtoazie	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Comunicarea scrisă în relația angajator-angajat (întocmirea unei scrisori de intenție/motivare, redactarea corectă a CV-ului)	4	exercițiul, exemplificarea, explicația, dialogul euristic	
• Comunicarea verbală și comunicarea non-verbală în desfășurarea interviului de angajare	4	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră	
• Comunicarea verbală în cadrul firmei – gestionarea ședințelor	4	jocul de rol, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Comunicarea în fața unei audiențe – selectarea vocabularului și stilul	2	expunerea, discuțiile colective, dialogul euristic, exemplificarea	
Bibliografie			
• Chiru, I. – <i>Comunicare interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2009			
• Coman, A. – <i>Tehnici de comunicare</i> , Ed. CH Beck, București, 2008			
• Prutianu, Ș. – <i>Antrenamentul abilităților de comunicare</i> , Ed. POLIROM, Iași, 2004			
• Petru, B. – <i>Comunicarea managerială</i> , Ed. Rovimed, Bacău, 2010			
• Prutianu, Ș. – <i>Manual de comunicare și negociere în afaceri</i> , vol. I și II, Ed. Polirom, Iași, 2000			
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)			
Bibliografie minimală			
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)			
• Coman, A. – <i>Tehnici de comunicare</i> , Ed. CH Beck, București, 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic al cursului; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor specifice comunicării și negocierii în afaceri.	Test docimologic	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual semestrial ce include realizarea unor eseuri și lucrări practice pe teme specifice disciplinei; Activitatea în clasă: rezolvarea sarcinilor individuale, implicarea în exercițiile de grup și în dezbateri.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului și a portofoliului semestrial	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul conceptelor de bază • realizarea portofoliului individual semestrial pentru activitatea la seminar • rezolvarea în proporție de 50% a testului docimologic 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf. univ. dr. Romulus Vancea	Conf. univ. dr. Romulus Vancea

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL ASIGURĂRILOR		
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI		
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gabriela CIOBAN		
Anul de studiu	III	Semestrul	4
Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară DRS - relevantă de specialitate		DRS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Microeconomie, Macroeconomie
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a înțelege noțiuni specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.	
Desfășurare aplicații	Seminar	Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu noțiuni specifice, termeni tehnici care aparțin domeniului asigurărilor
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de a analiza importanța factorilor de risc ce determină recursul la o formă de protecție cât mai sigură; Înțelegerea importanței asigurărilor ca ramură a economiei naționale; Dezvoltarea capacității de a diferenția în gama vastă de produse pe care asigurătorii le pun la dispoziția persoanelor care au nevoie de protecție; Evaluarea diferitelor forme pe care asigurările le-au îmbrăcat de-a lungul timpului; Analiza implicațiilor pe care acest domeniu le poate avea asupra dezvoltării altor ramuri ale economiei.

8. **Conținuturi**

Curs

1. FUNCȚIONALITATEA ASIGURĂRILOR ÎN ECONOMIE

- 1.1. Necesitatea și formele protecției omului și bunurilor sale împotriva riscurilor
- 1.2. Sfere de influență ale asigurărilor în economie
- 1.3. Funcționalitatea asigurărilor în economie

2. FORME DE DISPERSIE A RISCURILOR: ABORDĂRI TEORETICE

- 2.1. Delimitări conceptuale
- 2.2. Abordări privind serviciile de asigurare
- 2.3. Alte forme de dispersie a riscurilor

3. RISCUL - ELEMENT CENTRAL AL

[ASIGURĂRII.../.../CARTE ASIGURARI/CURS ASIGURARI 2014 2015/MANAGEMENTUL ASIGURARILOR ID 2015 cx - Toc434745558# Toc434745558](#)

- 3.1. Natura și tipologia riscurilor în activitatea economică
- 3.2. Riscul în asigurări
- 3.3. Ideea de risc și incertitudine în contractul de asigurare
- 3.4. Riscuri și catastrofe

4. PIAȚA ASIGURĂRILOR : STRUCTURĂ, CARACTERISTICI, TENDINȚE

- 4.1. Caracterul pieței asigurărilor
- 4.2. Analiza pieței asigurărilor
- 4.3. Reconfigurări ale pieței asigurărilor în România după aderarea la UE

5. ASIGURĂRILE DE PERSOANE

- 5.1. Conceptul de asigurare de persoane
- 5.2. Riscurile acoperite de asigurările de persoane
- 5.3. Tipuri de asigurări de persoane

6. ASIGURĂRILE NON-VIAȚĂ

- 6.1. Tipologia asigurărilor generale
- 6.2. Asigurările de bunuri
- 6.3. Asigurarea financiară
- 6.4. Asigurările de răspundere față de terți

Bibliografie

1. Ardelean Daniel, *Asigurări și reasigurări*, Editura Fundației Academia Comercială Satu-Mare, 2007
2. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010 **III 22398**
3. Botea, Gheorghe, *Dreptul asigurărilor*, Editura Universitară, 2009
4. Ciumaș, Cristina, *Asigurările internaționale, arhitectură și problematică la debutul mileniului III*, Editura Intelcredo, Deva, 2001
5. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000 **III 17742**
6. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală*, Editura Rentrop & Straton, București 2011
7. Constantinescu, D. Anghel, *Tratat de asigurări*, vol.I+II, Ed. Economică, București, 2004
8. Dobrin, M.; Tănăsescu, P., *Teoria și practica asigurărilor*, Ed. Economică, București, 2003
9. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008 **III 21221**
10. Galiceanu, M., *Asiguarile agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007 **II 48629**
11. Huerta de Soto, J, *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012 **III 22554**
12. Ionescu (Davidescu), Roxana, *Economia asigurărilor*, Ed. Universitară, București, 2010
13. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010 **II 50303**
14. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009 **III 20854**
15. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
16. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
17. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009 **III 20936**
18. Văcărel, I., Bercea F, *Asigurări și reasigurări*, Editura Expert, 2003

Bibliografie minimală

1. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
2. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
3. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
4. Galiceanu, M., *Asiguarile agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
5. Huerta de Soto, J, *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
6. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
7. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
8. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
9. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
10. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Dinamica asigurărilor și incidența acestora asupra economiei	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările de bunuri	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurări de viață/persoane	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Evoluția pieței asigurărilor din România	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Pensiile private	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Organizații profesionale in domeniul asigurărilor din	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz

România			
• Asigurările în agricultură și asigurarea animalelor	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Forme și metode de reasigurare folosite în practica internațională	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările în societatea informațională	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările pentru copii	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurarea ca instrument de protecție împotriva riscurilor catastrofice	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurarea afacerii	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Brokerul de asigurări-persoană juridică pe piața asigurărilor	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Globalizarea serviciilor de asigurări și reasigurări	1	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz

Bibliografie

1. Ardelean Daniel, *Asigurări și reasigurări*, Editura Fundației Academia Comercială Satu-Mare, 2007
2. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
3. Botea, Gheorghe, *Dreptul asigurărilor*, Editura Universitară, 2009
4. Ciumaș, Cristina, *Asigurările internaționale, arhitectură și problematică la debutul mileniului III*, Editura Intelcredo, Deva, 2001
5. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
6. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală*, Editura Rentrop & Straton, București 2011
7. Constantinescu, D. Anghel, *Tratat de asigurări*, vol.I+II, Ed. Economică, București, 2004
8. Dobrin, M.; Tănăsescu, P., *Teoria și practica asigurărilor*, Ed. Economică, București, 2003
9. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
10. Galiceanu, M., *Asigurările agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
11. Huerta de Soto, J, *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
12. Ionescu (Davidescu), Roxana, *Economia asigurărilor*, Ed. Universitară, București, 2010
13. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
14. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
15. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
16. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
17. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009
18. Văcărel, I., Bercea F, *Asigurări și reasigurări*, Editura Expert, 2003
19. Resurse web

Bibliografie minimală

1. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
2. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
3. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
4. Galiceanu, M., *Asigurările agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
5. Huerta de Soto, J, *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
6. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
7. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
8. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
9. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
10. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009
11. Resurse web

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

8. Evaluare

Programa analitică / Fișa disciplinei

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice asigurărilor și altor forme de dispersie a riscurilor	Evaluare sumativă	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a opera cu informațiile transmise • Capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate • Parcurgerea bibliografiei aferente seminarului 	Evaluare pe parcursul întregului semestru	50%
Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni/practici din domeniul asigurărilor.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi	Lect. univ. dr. Gabriela Cioban

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomie, Macroeconomie, Management general;
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea corectă a termenilor de specialitate • Cunoștințe de management și administrarea afacerilor • Cunoașterea principiilor macro și microeconomice • Cunoașterea principalelor provocări cu care se confruntă companiile

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> • -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2- Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</p> <p>C1.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.5 Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de analize strategice ale mediului concurențial</p> <p>C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a analizelor strategice ale mediului concurențial</p> <p>C4.1. Recunoașterea componentelor mediului concurențial</p> <p>C4.5. Realizarea de studii/lucrări, componente ale analizei strategice ale mediului concurențial</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul realizează o familiarizare a studenților cu modelele de analiză strategică ale mediului concurențial și oferă cunoștințe de bază necesare în dezvoltarea profesională a absolvenților specializărilor economice.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea necesității abordării strategice de către firme • Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice analizei strategice • Cunoașterea modelelor de analiza a mediului concurențial și competitivitate a firmelor • Dezvoltarea gândirii strategice a viitorilor specialiști în management • Înțelegerea conceptelor de concurență, competitivitate, avantaj competitiv • Capacitatea de a înțelege influența mediului intern/extern asupra organizației și performanței sale • Dezvoltarea aptitudinilor de analiză și evaluare a mediului concurențial și a contextului firmelor pentru creșterea competitivității lor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analiza strategică, strategie, managementul strategic al firmei	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Caracteristici generale ale mediului de afaceri.	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Concurență și avantaj competitiv.	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Conceptul de analiză strategică a mediului concurențial	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	

Analiza mediului extern al companiei	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Analiza mediului intern al companiei	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Modele de analiză a avantajului competitiv	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Modele de strategii în mediul concurențial și evaluarea strategiilor	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Influența sectorului public asupra mediului concurențial	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Băeșu - Constantinescu, C., 2006, <i>Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași • Bordeianu, O., 2018 – Analiza strategică a mediului concurențial – Note de curs, Univ. Stefan cel Mare, Suceava • Cârstea, Gh. (coordonator), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., 2002, <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i>, Editura Economică, București • Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- <i>Strategiile competitive ale firmei</i>, Editura Polirom, Iași • Cole, G., 2003, <i>Strategic management</i>, London, Ed. Thomson Learning • Hrebiniak, Lawrence, G, 2009, <i>Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă</i>, Ed. All, București • Doval E., 2008, <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i>, Editura Fundației România de Măine, București • Faulkner, D., 2000, <i>Elemente de strategie concurențială</i>, Ed. Teora, București, 2000 • Gavrilă I., Gavrilă T., 2009, <i>Competitivitate și mediul concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în Uniunea Europeană</i>, Ediția a II-a, Editura Economică, București • Hitt A. Michael, Ireland Duane R., Hoskisson E. Robert, 2011: <i>Strategic Management: Competitiveness & Globalization</i>, 9th Edition, South –Western, Cengage Learning, Canada • Hughes M., 2010, <i>Managing Change: A Critical perspective</i>, second edition • Petrișor, I., 2007, <i>Management strategic</i>, Ed. Brumar, Timișoara • Porter, M.E., 2001, <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață</i>, Editura Teora, București • Porter, M.E., 2001, <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață</i>, Editura Teora, București • Prigoreanu, A.-G., 2006, <i>Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking</i>, A.S.E. 			

- Popescu, R., 2005, Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial, Tribuna economică
- Senior, B., Swailes S., 2010, Organizational Change, 4th Edition, Pearson Education Ltd.
- Stancu, S., 2007, Competiția pe piață și echilibrul economic.: Editura Economică, București
- Wignaraja G., 2009, Competitiveness Strategy in Developing countries – a manual for policy analysis, Routledge Studies in Development Economics, Taylor & Francis Group, U.S.A.

Bibliografie minimală

- Băeșu - Constantinescu, C., 2006, *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Bordeianu, O., 2018 – Analiza strategică a mediului concurențial – Note de curs, Univ. Stefan cel Mare, Suceava
- Cârstea, Gh. (coordonator), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., 2002, Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București
- Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- Strategiiile competitive ale firmei, Editura Polirom, Iași
- Doval E., 2008, Analiza strategică a mediului concurențial , Editura Fundației România de Măine , București
- Faulkner, D., 2000, Elemente de strategie concurențială, Ed. Teora, București, 2000
- Petrișor, I., 2007, *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara
- Porter, M.E., 2001, Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Editura Teora, București
- Prigoreanu, A.-G., 2006, Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking, A.S.E.
- Popescu, R., 2005, Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial, Tribuna economică

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv. Analiza strategică, strategie	2	Expunere directă Dezbateri, problematizare Implicarea studenților Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Analiza mediului de afaceri – analiza SWOT	2	Problematizare Implicarea studenților Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Concurență și avantaj competitiv – studii de caz	2	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Analiză strategică a mediului concurențial – studii de caz	2	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe tema abordată Expunerea directă a studiilor de caz	
Analiza mediului extern al companiei – studii de caz, modelul Kotler, Modelul STEP, Modelul Celor 5 forte a lui Porter, etc.	4	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate Expunerea directă a studiilor de caz, etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Analiza mediului intern al companiei - studii de caz, Modelul Lantul valorii a lui Porter, sisteme de management	4	Expunere directă Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza testelor analizate în cadrul seminarului	
Modele de analiză a avantajului competitiv - Modelul Peteraf, Modelul Prahalad și Hamel, Modelul Grant, Modelul strategiilor generice a lui Porter, Matricea Ansoff	4	Expunere directă Problematizare Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	

etc.			
Pași în realizarea studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial	4	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Modele de strategii în mediul concurențial și evaluarea strategiilor	2	Expunere directă a elementelor practice Expunerea directă a studiilor de caz, etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Influența sectorului public asupra mediului concurențial	2	Problematizare Expunere directă a elementelor practice Studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul seminarului	

Bibliografie

- Băeșu - Constantinescu, C., 2006, *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Bordeianu, O., 2018 – Analiza strategică a mediului concurențial – Note de curs, Univ. Stefan cel Mare, Suceava
- Cârstea, Gh. (coordonator), 2002, Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București
- Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași
- Cole, G., 2003, *Strategic management*, London, Ed. Thomson Learning
- Hrebiniak, Lawrence, G, 2009, *Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă*, Ed. All, București
- Doval E., 2003, *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Fundației România de Măine, București
- Faulkner, D., 2000, *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000
- Gavrilă I., Gavrilă T., 2009, *Competitivitate și mediul concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în Uniunea Europeană*, Ediția a II-a, Editura Economică, București
- Hitt A. Michael, Ireland Duane R., Hoskisson E. Robert, 2011: *Strategic Management: Competitiveness & Globalization*, 9th Edition, South –Western, Cengage Learning, Canada
- Hughes M., 2010, *Managing Change: A Critical perspective*, second edition
- Petrișor, I., 2007, *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara
- Păușescu, I.C., 2014– *Mediul concurențial al afacerilor*, Editura Nova Didact, Râmnicu Vâlcea,
- Porter, M.E., 2001, *Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață*, Editura Teora, București
- Prigoreanu, A.-G., 2006, *Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking*, A.S.E.
- Popescu, R., 2005, *Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial*, Tribuna economică
- Senior, B., Swales S., 2010, *Organizational Change*, 4th Edition, Pearson Education Ltd.
- Stancu, S., 2007, *Competiția pe piață și echilibrul economic.*: Editura Economică, București
- Wignaraja G., 2009, *Competitiveness Strategy in Developing countries – a manual for policy analysis*, Routledge Studies in Development Economics, Taylor & Francis Group, U.S.A.

Bibliografie minimală

- Băeșu - Constantinescu, C., 2006, *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Cârstea, Gh. (coordonator), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., 2002, *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București
- Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași
- Doval E., 2003, *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Fundației România de Măine, București
- Faulkner, D., 2000, *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000
- Petrișor, I., 2007, *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara
- Păușescu, I.C., 2014– *Mediul concurențial al afacerilor*, Editura Nova Didact, Râmnicu Vâlcea,
- Porter, M.E., 2001, *Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață*, Editura Teora, București
- Prigoreanu, A.-G., 2006, *Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking*, A.S.E.
- Popescu, R., 2005, *Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial*, Tribuna economică

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, modelelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei; Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Evaluarea cunoștințelor generale de bază necesare practicii managementului resurselor umane.	Să participe la activitățile didactice în proporție de minim 80%; Să realizeze analize specifice pe teme sugerată Să facă dovada cunoașterii noțiunilor teoretice prin participarea la examen Examenul final este scris, tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	60%
Seminar	Criteriul performanței și criteriul prezenței se aplică pentru evaluarea activităților la seminar. Pentru criteriile de performanță se au în vedere următoarele elemente: Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei. Capacitatea de a întocmi documente specifice domeniului, capacitatea de a explica, adapta și utiliza modelele prezentate pentru practica întreprinderilor.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu, referat, proiect, aplicații practice)	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice disciplinei. • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU	Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	PROBĂ DE VERIFICARE
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	14	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	2
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	9
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	25
Numărul de credite	2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de sport, bazin de înot, sală de forță
	Laborator	Nu este cazul
	Proiect	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea formelor de manifestare ale funcțiilor organismului în efort; • Desfășurarea activităților practice fără a periclita integritatea corporală a partenerilor și a adversarilor; • Aplicarea eficientă a cunoștințelor și deprinderilor însușite din disciplinele sportive propuse în programa analitică; • Conștientizarea posturii corecte a corpului și acționarea pentru atitudinilor deficiente posturale • Demonstrarea exercițiilor fizice în partea introductivă a lecției de Educație fizică și sport. • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite și a deprinderilor specifice în organizarea și practicarea competițională / necompetițională a unor ramuri de sport corespunzător disponibilităților fizice și intereselor individuale. • Capacitatea de a analiza și evalua concursurile sportive, din perspectiva spectatorului. • Capacitatea de a transpune exercițiile fizice în activitatea de loisir.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Preocuparea pentru informarea sportivă sistematică; • Disponibilitate pentru receptarea și conformarea la mesajele transmise de către profesor, colegi și parteneri de activitate; • Adaptabilitatea și flexibilitatea în realizarea obiectivelor stabilite sau autopropuse; • Atitudini critice față de comportamentele neadecvate; • Interes și preocupare permanentă pentru aspectul estetic al atitudinii corporale și a gesturilor motrice proprii.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății.</p> <p>Obiectivele de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> • optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului; • perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive; • îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport; • dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor; • înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă; • formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare. • educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.
-------------------------	---

<p>Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii</p>	<p>Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii ATLETISM.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> Însușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: <ul style="list-style-type: none"> școala alergării; școala săriturii; școala aruncării. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.) Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare <p>GIMNASTICA.....2 h <i>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Exerciții libere Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă <p><i>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrilor superioare, inferioare, abdominale, spatelui) Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și articulațiile coxo-femorale) Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrilor superioare, inferioare și a trunchiului) Exerciții pentru formarea ținutei corecte <p><i>III. Exerciții aplicative</i> <i>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i></p> <p>SALA DE FORȚĂ.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> Dezvoltarea musculaturii membrilor superioare, membrilor inferioare, abdomenului, spatelui prin exerciții la aparate. Prezentarea noțiunilor și indicațiilor ce trebuie respectate la lucrul la aparate Creșterea forței principalelor grupe musculare. Folosirea procedurii în circuit
<p>Strategii didactice</p>	<p>Aplicații:</p> <ul style="list-style-type: none"> resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i> resurse materiale: Sală de sport. Sală de fitness Pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru

Evaluare

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		Verificare practică
Forme și metode de evaluare	- Forța principalelor grupe musculare (abdomene, menținere în atârnat și genuflexiuni)	50 %
(exprimare procentuală)	- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat	30 %
	- participarea la competiții sportive	20 %
<p>Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual</p>		
Standarde curriculare de performanță	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%; Forța principalelor grupe musculare <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%; Forța principalelor grupe musculare 	

Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996; [2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002; [3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003; [4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002; [5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.
Bibliografie minimală pentru studenți	[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997; [2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară DRS – relevant de specialitate				DRS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economia întreprinderii
Competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Se impune parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate, în vederea dezbaterii cu profesorul; Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; Nu va fi tolerată/acceptată întârzierea studenților la seminar; Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și însușirea unui limbaj economic adecvat proiectării și dezvoltării produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare a produselor și serviciilor funcție de aria de proveniență; • Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene economice din domeniul productiv și al serviciilor, explicarea evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra economiilor naționale / regionale / locale, în contextul globalizării; • Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte economico-geografice. • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de analiză a repartiției în teritoriu a resurselor aferente; • Evidențierea preocupărilor actuale și de perspectivă în valorificarea economică a resurselor și materiilor prime; • Proiectarea, implementarea și îmbunătățirea sistemelor de management; • Managementul firmei și gestionarea resurselor; • Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate, interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței; • Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica teritorială a mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor își propune să contribuie la însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale privind conceperea de produse noi sau dezvoltarea de servicii competitiv.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitarea direcțiilor teoretico-aplicative cuprinse în sfera managementului activităților de producție și de servicii • Prezentarea dimensiunilor fundamentale ale activităților antreprenoriale din sfera producției și de serviciilor; • Expunerea unor aspecte relevante cu privire la structura de producție, concepție și dezvoltare a produselor și serviciilor; • Prezentarea unor metode reprezentative de organizare a proceselor de producție; • Etapizarea procesului de dezvoltare a unor noi produse și servicii în cadrul întreprinderilor; • Explicarea modului de calcul al indicatorilor valorici de fundamentare a producției • Prezentarea problematicii calității produselor și a serviciilor în contextul economiei bazate pe cunoștințe • Promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice în domeniul producerii de bunuri și servicii; • Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele economice de analiză specifice, în scopul elaborării și realizării unor proiecte privind conceperea de produse noi sau dezvoltarea de servicii îmbunătățite, competitive

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Elemente introductive din sfera economiei serviciilor și managementul producției	2	Expunere	Prezentare PPT
2. Abordarea procesuală a întreprinderii	2	Expunere	Prezentare PPT
3. Elemente de logistică în cadrul întreprinderii	2	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT

4. Gestiunea funcționării de producție	2	Expunere	Prezentare PPT
5. Conceptul de proiectare	6	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT
6. Relația proiectare - intuiție	2	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT
7. Conceptul de produs nou. Ciclul de viață al unui produs	4	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT
8. Etapele dezvoltării de produse noi și servicii competitive	4	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT
9. Elemente generale privind lansarea și promovarea produsului nou.	2	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT
10. Managementul inovării și transferului tehnologic	2	Prelegere / dezbateri	Prezentare PPT

Bibliografie

- Burciu, A. (coord). (2008). *Introducere în management*, Editura Economică, București.
- Drăghici, G., Concepția de noi produse, metode și mijloace, www.mec.utt.ro/~draghici/dragh_tmcr01.pdf.
- Drucker, P. (1992). *The new society of organizations*. Harvard Business Review, 5, pp.95-104.
- Ionescu, V.C. (2010). *Managementul producției și serviciilor*, Editura Universitară, București.
- Kotler, P. (1997). *Managementul marketingului*, editura Teora, București.
- Kotler, P., Armstrong, J., Saunders, J., Wong, V. (1998). *Principiile marketingului*, Editura Teora, București.
- Militaru, G. (2008). *Managementul producției și al operațiunilor*, Editura All, București.
- Moore, W.L., Pessemer, E.A. (1993). *Product planning and management: designing and delivering value*, McGraw-Hill International Editions, Singapore.
- Naghi, M., Stegorean, R. (2004). *Managementul producției industriale*, Editura Dacia, Cluj-Napoca.
- Peters, T. (1997). *The Circle of Innovation*, Alfred A. Knoph, New York.
- Popinceanu, N.G., Puiu, V., *Organe de mașini. Principii de proiectare*, Ed. Junimea Iași, 2003.
- Rotaru, G., Stanciu, S. (2005). *Studiul mărfurilor-noțiuni fundamentale*, Editura Academică, Galați.
- Stanciu, P. (2018). *Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.

Bibliografie minimală

- Burciu, A. (coord). (2008). *Introducere în management*, Editura Economică, București.
- Ionescu, V.C. (2010). *Managementul producției și serviciilor*, Editura Universitară, București.
- Stanciu, P. (2018). *Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea de oportunități pe piața locală în vederea lansării unui produs sau serviciu nou	2	Dezbateri	
2. Idei de îmbunătățire a 5 produse și/sau servicii locale	2	Problematizare	
3. Inovație vs. invenție	1	Expunere și dezbateri	
4. Eșecul în proiectarea și dezvoltarea de produse și servicii	2	Dezbateri	
5. Analiza SWOT/A`WOT a unui produs nou sau serviciu competitiv	2	Expunere Lucrul în echipă	
6. Despre durata de viață a unui produs, calitate, managementul calității	2	Problematizare	
7. Logo, sigla, marca și brandul. OSIM și protejarea mărcii	1	Expunere	
8. Proiectarea și dezvoltarea unui produs turistic	2	Dezbateri Lucrul în echipă	

Bibliografie

- Burciu, A. (coord). (2008). *Introducere în management*, Editura Economică, București.
- Ionescu, V.C. (2010). *Managementul producției și serviciilor*, Editura Universitară, București.
- Stanciu, P. (2018). *Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.

Bibliografie minimală

- Stanciu, P. (2018). *Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management și Administrarea afacerilor și turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PLANIFICARE ȘI PROGNOZĂ				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară DRS - relevantă de specialitate				DRS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Cunoașterea unor elemente ce țin de economie, macroeconomie, management
Competențe	• Înțelegerea și utilizarea indicatorilor macroeconomici, a prognozelor și a planurilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT
-------------------------	--

	<p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile de planificare, previziune, prognoză; însușirea unor metode previzionale; înțelegerea rolului previziunii la nivel micro și macroeconomic; cunoașterea celor mai semnificative elemente previzionale; dezvoltarea abilităților de elaborare a strategiilor, politicilor, planurilor și programelor.
Obiective specifice	<p>Înțelegerea sensului și rolului previziunii economice;</p> <p>Stabilirea principalelor curente și tendințe în gândirea previzională;</p> <p>Cunoașterea celor mai generale principii care stau la baza activității previzionale în economie;</p> <p>Evoluția demersurilor pentru segmentarea previziunii economice.</p> <p>Înțelegerea rolului previziunii ca funcție primordială a managementului întreprinderii sau organizației;</p> <p>Amplificarea abilităților de anticipare a mediului extern și intern al organizației;</p> <p>Cunoașterea celor mai semnificative elemente previzionale;</p> <p>Dezvoltarea abilităților de elaborare a strategiilor, politicilor, planurilor și programelor.</p> <p>Cunoașterea avantajelor și dezavantajelor potențiale ale planificării;</p> <p>Identificarea etapelor principale ale planificării organizației și interdependența lor;</p> <p>Identificarea calificărilor, obligațiilor și evaluarea planificatorilor;</p> <p>Eficiența procesului de planificare în cadrul organizației.</p> <p>Înțelegerea importanței obiectivelor din organizației;</p> <p>Înțelegerea diferenței dintre obiectivele propriu-zise ale organizației și obiectivele individuale, dintre domeniile în care trebuie stabilite obiective în cadrul organizației; modul de stabilire și de concepere a obiectivelor din cadrul organizației; modul în care managerii folosesc obiectivele din cadrul organizației și în care sprijină îndeplinirea lor;</p> <p>Înțelegerea potențialului metodei de management prin obiective (MBO).</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Fundamentele teoretice ale previziunii macroeconomice	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
▪ Delimitări conceptuale. Dinamica economică în raport cu celelalte concepte ale teoriei cu privire la dezvoltare	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
▪ Abordări ale fenomenologiei dezvoltării economice și ale subdezvoltării	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
O schiță a paradigmei dezvoltării viitoare	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
• Sistemul categorial specific previziunii microeconomice	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
• Coordonatele fundamentale ale planificării organizației	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
• Caracterul previzional al obiectivelor din cadrul organizației	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
• Planurile și instrumentele de planificare	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
• Planificarea pe termen lung	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții

Bibliografie
<ul style="list-style-type: none"> • Ciucur, Dumitru, <i>Fundamente ale planificării strategice</i>, 2003, III 19546; • Dess, Gregory G., <i>Strategic management: text and cases</i>, 2010, III 21203; • Knight, Peter, <i>Planul eficient de marketing: o metodă verificată pentru companiile de orice mărime</i>, 2005, III 19209; • Maxim, Emil, <i>Strategie și planificare strategică: proiect economic</i>, 2010, III 21790; • McDonald, Malcolm, <i>Planificarea de marketing prin exemple: să înțelegem planurile și strategiile de marketing</i>, 2010, II 51585; • Păun, Georgiana, <i>Dezvoltarea comunitară: strategie de reducere a sărăciei</i>, 2006, II 48976; • Porter, Michael E., <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor</i>, 2001, III 16949; • Richardson, Bill, <i>Business Planning: An Approach to Strategic Management</i>, 1992, III 14229.
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> • Buta S., <i>Planificare și prognoză</i>, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare”, FSEAP; Suceava, 2013; • Ciurlă, C., Enea-Smarandache I., <i>Previziune microeconomică</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2011; • Henry Mintzberg, <i>Ascensiunea și declinul planificării strategice</i>, Editura Publica, 2008; • Botez, C. M., (coord.), <i>Curs de prognoză</i>, Laboratorul de Cercetări Prospective a Universității București, 1996; • Nicolae, V. (coord.), <i>Curs de previziune macroeconomică</i>, lito. ASE – București, 1992.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare Tematica referatelor	1	Instruire	Aplicații
• Analiza indicatorilor care caracterizează dinamica unei economii – aspecte teoretice și analitice	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Planul de afaceri ca instrument de planificare al afacerii	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Descompunerea modelului elementar al planificării strategice (stabilirea obiectivelor, etapa auditului intern și extern, etapa evaluării strategiei, etapa operaționalizării strategiei etc.)	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Dovezi de cercetare pe tema „Planificarea rentează?”	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Pericole ale planificării; erori ale planificării strategice	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Analiza indicatorilor care caracterizează activitatea (exploatarea) întreprinderii – aspecte teoretice	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Calculul și analiza indicatorilor care caracterizează activitatea (exploatarea) întreprinderii	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Analiza indicatorilor care caracterizează rentabilitatea întreprinderii – aspecte teoretice	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Calculul și analiza indicatorilor care caracterizează rentabilitatea întreprinderii	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Analiza soldurilor reziduale pe baza cascadei SIG – aspecte teoretice	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Calculul și Analiza soldurilor reziduale pe baza cascadei SIG	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Aspecte selective privind activitatea de prognozare și planificare în România	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

Bibliografie
<ul style="list-style-type: none"> • Ciucur, Dumitru, <i>Fundamente ale planificării strategice</i>, 2003, III 19546; • Dess, Gregory G., <i>Strategic management: text and cases</i>, 2010, III 21203; • Knight, Peter, <i>Planul eficient de marketing: o metodă verificată pentru companiile de orice mărime</i>, 2005, III 19209; • Maxim, Emil, <i>Strategie și planificare strategică: proiect economic</i>, 2010, III 21790; • McDonald, Malcolm, <i>Planificarea de marketing prin exemple: să înțelegem planurile și strategiile de marketing</i>, 2010, II 51585; • Păun, Georgiana, <i>Dezvoltarea comunitară: strategie de reducere a sărăciei</i>, 2006, II 48976; • Porter, Michael E., <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor</i>, 2001, III 16949; • Richardson, Bill, <i>Business Planning: An Approach to Strategic Management</i>, 1992, III 14229

Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> • Buta S., Planificare și prognoză, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare”, FSEAP; Suceava, 2013 • Ciurlă, C., Enea-Smarandache I., Previziune microeconomică, Editura Universitaria, Craiova, 2011 • Henry Mintzberg, Ascensiunea și declinul planificării strategice, Editura Publica, 2008 • Botez, C. M., (coord.), <i>Curs de prognoză</i>, Laboratorul de Cercetări Prospective a Universității București, 1996 • Nicolae, V. (coord.), <i>Curs de previziune macroeconomică</i>, lito. ASE – București, 1992

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii. |
|---|

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă îmbinat cu întrebări deschise și o aplicație; accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Înșușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale planificării; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Lect. univ. dr. Simona Buta	Lect. univ. dr. Simona Buta

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase