

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen Emilia CHAȘOVSCI				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară			DS	
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)			DO	

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	22
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	72
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Cunoștințe de management

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu tablă de scris, videoproiector și PC/laptop Suporturi electronice pentru unitatea de curs Prezentări PPT
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Seminar PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT; Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofolii, spețe etc.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C1. Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private C5. Utilizarea cunoștințelor de specialitate necesare în organizarea diverselor manifestări profesionale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul realizează o educare a studenților în domeniul managementului resurselor umane și oferă cunoștințe de bază necesare în cariera profesională a absolvenților specializărilor economice.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu metodele de management a resurselor umane, menite să maximizeze rezultatele din acest domeniu;
	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu abordarea moderna a managementului resurselor umane, comparativ cu managementul de personal
	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvolte abilități de conducere a resurselor umane și de gestionare a funcțiunii de resurse umane la nivelul organizațiilor.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Resurselor umane – definire concepte și noțiuni specifice	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Ipostaze ale resurselor umane în teoria economică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Fundamentele teoretice ale Managementului resurselor umane	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Managementul resurselor umane și managementul de personal. Evoluția managementului resurselor umane	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Managementul strategic al resurselor umane	2	Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Principalele activități ale Managementului resurselor umane. Analiza necesarului de resurse umane. Analiza postului	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Recrutarea și selecția resurselor umane	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Motivarea resurselor umane	2	• Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și	

		<p>vizuale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Teorii cu privire la motivarea resurselor umane	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Managementul carierei	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Evaluarea, recompensarea și salarizarea angajaților	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Managementul resurselor umane – organizare și responsabilități	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Modificări preconizate în activitățile de MRU în perioada următoare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	

Bibliografie

- Constantin Roșca, Mihai Vârzaru, Ion Gh. Roșca - Resurse umane : management și gestiune, Editura Economică, București, 2005. - 638 p., III 21218
- Steliana Peț coord. - Evaluarea capitalului uman: coordonate strategice ale evoluției pieței muncii în România, București : IRLI, 1997, 290 p., II 44677
- Viorica Aura Păuș - Comunicare și resurse umane, Editura Polirom - Iași : , 2006. - 307 p., III 19018
- Elvira Nica - Managementul performanței : perspectivă umană, Editura Economică, București, 2006. - 275 p., III 19078;
- Cristian-Virgil Marinaș - Managementul comparat al resurselor umane, Editura Economică – București, 2010. - 380 p., III 21123
- Aurel Manolescu (coord.), Cristian Marinaș, Irinel Marin - Managementul resurselor umane : aplicații, Editura Economică, București, 2004. - 344 p., III 21124
- Mihaela Alexandra Ionescu - Brandingul de angajator, - Iași : Institutul European, 2008. - 284 p., II 49810
- Petronela Daniela Feraru-Migrație și dezvoltare : aspecte socioeconomice și tendințe, Iași : Lumen, 2011. - 275 p., III 21475
- Mihaela Chraif, Mihai Aniței - Metoda interviului în psihologia organizațională și a resurselor umane, Editura Polirom, Iași, 2011. - 499 p., III 21840
- Gheorghită Căprărescu, Georgeta Daniela Stancu, Georgiana Anghel - Managementul resurselor umane : sinteze, grile, studii de caz, Editura Universitară, București, 2009 - 175 p., III 20344
- Petre Burloiu - Managementul mondial al resurselor umane - o provocare, Ed. a 2-a, Independent Film, București, 2010. - 294 p., III 21121
- Androniceanu, Armenia - Managementul schimbărilor : valorificarea potențialului creativ al resurselor umane, Editura ALL - Bucuresti, 1998. - 174 p., III 15975
- Ioan D. Adumitrăcesei - Dezvoltarea umană : de la concept la realizare, Editura Noel, Iași, 2009. - 96 p., II 49915
- Michael Armstrong ; trad.: Adriana Bădescu, Tatiana Chera, Smaranda Nistor, Ion Tamiș - Managementul

resurselor umane: manual de practică, - Ed. a 10-a. - București : CODECS, 2009. - XXIV, 827 p., IV 3169

Bibliografie minimală

- Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetari privind managementul resurselor umane în contextul dezvoltării regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724
- Chașovschi, Carmen Emilia – Managementul Resurselor Umane – Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, 2006
- Aurel Burciu (coord.), Gabriela Prelipcean, Ionel Bostan, Valentin Hapenciuc, Carmen Chasovschi, Costica Roman, Mihai Popescu, Romulus Vancea, Dumitru Dimbu, Carmen Nastase - Introducere în management - București : Editura Economică, 2008 - 685 p., cota III 20378

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Analiza postului. Elaborarea și analiza fișei postului	2	Expunere directă Dezbateri, problematizare Implicarea studenților Expunerea directă a studiilor de caz Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Strategii de resurse umane. Planificarea necesarului de resurse umane	2	Expunere directă Problematizare Implicarea studenților Expunerea directă a studiilor de caz Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Recrutarea și selecția resurselor umane. Elaborarea criteriilor de recrutare și a planului de recrutare	2	Expunere directă Problematizare studii individuale și referate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Competențe și abilități. Analiza ariilor de competențe	2	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe tema abordată Expunerea directă a studiilor de caz Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• CV-ul și scrisoarea de intenție	2	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Tipologia testelor utilizate în selecția resurselor umane	2	Expunere directă Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza testelor analizate în cadrul seminarului	
• Tipologia interviurilor de selecție	2	Expunere directă Problematizare Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Tipologia teoriilor motivaționale. Analiza motivației	2	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Analiza studiilor de caz, jocuri de rol etc.;	

		Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Evaluarea performanțelor angajaților. Analiza criteriilor de performanță	2	Expunere directă a elementelor practice Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Salarizarea angajaților	2	Expunere directă a elementelor practice Studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul seminarului	
• Managementul recompenselor	4	Expunere directă a elementelor practice Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul seminarului	
• Planificarea carieri. Cariera individuală și cariera organizațională. Training, învățare și dezvoltare personală	4	Expunere directă a elementelor practice Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul cursului și seminarului Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Constantin Roșca, Mihai Vărzaru, Ion Gh. Roșca - Resurse umane : management și gestiune, Editura Economică, București, 2005. - 638 p., III 21218 • Steliana Perț coord. - Evaluarea capitalului uman: coordonate strategice ale evoluției pieței muncii în România, București : IRLI, 1997, 290 p., II 44677 • Viorica Aura Păuș - Comunicare și resurse umane, Editura Polirom - Iași : , 2006. - 307 p., III 19018 • Elvira Nica - Managementul performanței : perspectivă umană, Editura Economică, București, 2006. - 275 p., III 19078; • Cristian-Virgil Marinaș - Managementul comparat al resurselor umane, Editura Economică – București, 2010. - 380 p., III 21123 • Aurel Manolescu (coord.), Cristian Marinaș, Irinel Marin - Managementul resurselor umane : aplicații, Editura Economică, București, 2004. - 344 p., III 21124 • Mihaela Alexandra Ionescu - Brandingul de angajator, - Iași : Institutul European, 2008. - 284 p., II 49810 • Petronela Daniela Feraru-Migrație și dezvoltare : aspecte socioeconomice și tendințe, Iași : Lumen, 2011. - 275 p., III 21475 • Mihaela Chraif, Mihai Aniței - Metoda interviului în psihologia organizațională și a resurselor umane, Editura Polirom, Iași, 2011. - 499 p., III 21840 • Gheorghită Căprărescu, Georgeta Daniela Stancu, Georgiana Anghel - Managementul resurselor umane : sinteze, grile, studii de caz, Editura Universitară, București, 2009 - 175 p., III 20344 • Petre Burloiu - Managementul mondial al resurselor umane - o provocare, Ed. a 2-a, Independent Film, București, 2010. - 294 p., III 21121 • Androniceanu, Armenia - Managementul schimbărilor : valorificarea potențialului creativ al resurselor umane, Editura ALL - Bucuresti, 1998. - 174 p., III 15975 • Ioan D. Adumitrăcesei - Dezvoltarea umană : de la concept la realizare, Editura Noel, Iași, 2009. - 96 p., II 49915 • Michael Armstrong ; trad.: Adriana Bădescu, Tatiana Chera, Smaranda Nistor, Ion Tamiș - Managementul resurselor umane: manual de practică, - Ed. a 10-a. - București : CODECS, 2009. - XXIV, 827 p., IV 3169 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetari privind managementul resurselor umane in contextul dezvoltarii regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724 • Chașovschi, Carmen Emilia – Managementul Resurselor Umane – Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, 2006 • Aurel Burciu (coord.), Gabriela Prelipcean, Ionel Bostan, Valentin Hapenciuc, Carmen Chasovschi, Costica Roman, Mihai Popescu, Romulus Vancea, Dumitru Dimbu, Carmen Nastase - Introducere in management - Bucuresti : Editura Economică, 2008 - 685 p., cota III 20378 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei; Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Evaluarea cunoștințelor generale de bază necesare practicii managementului resurselor umane.	Examen scris	60%
Seminar	Criteriul performanței și criteriul prezenței se aplică pentru evaluarea activităților la seminar. Pentru criteriile de performanță se au în vedere următoarele elemente: Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei. Capacitatea de a întocmi documente specifice domeniului, capacitatea de a adapta metodele și principiile managementului resurselor umane pentru practica întreprinderilor.	Portofoliu	40%

Standard minim de performanță

- Însușirea și cunoașterea celor mai importante noțiuni, concepte, metode, procedee și tehnici prezentate la curs;
- Abilități, cunoștințe argumentate, așa cum rezultă din cerințele programei analitice legate de activitățile de curs și cele de seminar;
- Mod personal de abordare și analiză a rezultatelor analizelor, studiilor de caz etc.;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Analiza economico – financiară		
Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela Bîrsan		
Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela Bîrsan		
Anul de studiu	III	Semestrul	I
Tipul de evaluare	examen		
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DD
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	4
III Examinări	5
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	64
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Contabilitate financiară și de gestiune, Statistică, Finanțele firmei, Gestiune financiară, Economia întreprinderii, Management, Marketing, Micro și macroeconomie,
Competențe	Calcul matematic, raționament contabil, raționament economic, raționament profesional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Prezentare pe baza suportului de curs, studii de caz, prezentări complementare, simulări	
Desfășurare aplicații	Seminar	Exerciții, studii de caz, eseuri
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea metodelor consacrate de analiză și interpretare în elaborarea diagnosticilor; - capacitatea de a interpreta corelațiile din modelele și metodele de analiză economică și financiară; - capacitatea de a interpreta cu acuratețe fenomenele și procesele economice și financiare; - culegerea, prelucrarea și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație; - sesizarea oricăror abateri de la nivelul previzionat al indicatorilor;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - exprimarea unor judecăți de valoare privind starea întreprinderii/organizației, poziția financiară; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii; - corectitudinea informațiilor puse la dispoziția celor care elaborează strategia și politica financiară; - elaborarea de planuri, programe pentru diferite activități și nivele decizionale și realizarea lor practică; - elaborarea de informații necesare proceselor decizionale; - căutarea și găsirea unor soluții optime, rezultate din calcule și corelări raționale;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - aplicarea raționamentelor profesionale în interpretarea informațiilor rezultate din analiză și diagnostic; - gândire clară, raționament logic, capacitate de analiză și capacitate de sinteză - evaluare/ autoevaluare asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare; - dezvoltarea permanentă a competențelor de comunicare personale; - studierea independentă a unor probleme complexe prin analiza și diagnostic și capacitatea de a comunica și a demonstra soluțiile alese; - capacitatea de rezolvare a problemelor independent sau în echipă și asumarea răspunderii pentru lucrările executate; - utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională; asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională; - promovarea respectului reciproc, colaborarea și transparența în interiorul departamentului, în raporturile cu alte departamente, precum și în relațiile cu persoanele din afara firmei; - capacitate de consiliere și/sau îndrumare a colegilor, clienților; - disciplina profesională; - implicarea în îmbunătățirea proceselor organizației;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea complexității activității întreprinderii, cuantificarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea acesteia, dezvoltarea capacității de analiză și sinteză, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare specifice - înțelegerea procesului de formare a rezultatelor, cuantificarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice care influențează nivelul și evoluția acestora, însușirea metodelor și tehnicilor specifice de analiză financiară
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea metodologiei de analiză a activității economice; - identificarea și cunoașterea sistemului de indicatori economico-financiar utilizați în analiză - interpretarea corelațiile din modelele și metodele de analiză economică utilizate și a fenomenelor și proceselor economice; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii și a interacțiunii mediu extern-întreprindere/ organizație; - însușirea metodologiei de analiză a cheltuielilor și rezultatelor - însușirea metodologiei de analiză financiară; - identificarea și cunoașterea sistemului de indicatori financiar utilizați în analiza financiară - înțelegerea riscurilor activității și însușirea metodelor de determinare și evaluare a diferitelor categorii de riscuri - interpretarea corelațiile din modelele și metodele de analiză economică utilizate și a fenomenelor și proceselor economice; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii și a interacțiunii mediu extern-întreprindere/ organizație - structuri financiare optime;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectul și Metoda Analizei Economice Obiectul analizei economice Necesitatea analizei ca metodă a cunoașterii; Conținutul procesului de analiză Metode și tehnici ale analizei economico-financiare	4 ore	Strategii didactice combinate: <i>directe</i> (expunerea, prezentarea, explicația, observarea, demonstrarea, lucrul cu manualul); <i>indirecte</i> (problematizarea, studiul de caz, modelarea, simularea);	2 cursuri

		<i>interactive</i> (conversația, rezolvarea de probleme în grup, brainstorming, dezbatere)	
Analiza activității de producție și comercializare Analiza activității de producție Analiza vânzărilor (a cifrei de afaceri)	4 ore 2 ore 2 ore	Strategii didactice combinate	2 cursuri
Analiza resurselor întreprinderii Analiza asigurării și utilizării forței de muncă Analiza resurselor materiale	4 ore 2 ore 2 ore		
Analiza cheltuielilor întreprinderii Cheltuielile întreprinderii: concept, importanța analizei și eficiența lor Analiza cheltuielilor întreprinderii la 1000 lei venituri totale Analiza cheltuielilor de exploatare pe categorii de cheltuieli Analiza cheltuielilor financiare Analiza costului pe produs	4 ore	Strategii didactice combinate: <i>directe</i> (expunerea, prezentarea, explicația, observarea, demonstrarea, lucrul cu manualul); <i>indirecte</i> (problematizarea, studiul de caz, modelarea, simularea); <i>interactive</i> (conversația, rezolvarea de probleme în grup, brainstorming, dezbatere)	2 cursuri
Analiza rezultatelor și rentabilității activității Eficiență și rentabilitate: delimitări conceptuale Analiza generală a profitului întreprinderii Analiza factorială a rezultatului Analiza rentabilității prin metoda ratelor Analiza pragului de rentabilitate Riscurile asociate afacerii; Relația rentabilitate - risc	4 ore	Strategii didactice combinate	2 cursuri
Analiza financiară Diagnosticul financiar pe baza informațiilor degajate de bilanț Analiza pe baza contului de rezultate Analiza fluxurilor de trezorerie	6 ore 2 ore 2 ore	Strategii didactice combinate	3 cursuri
Recapitulare	2 ore		
Bibliografie			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i> curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			
2. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza diagnostic a costurilor și orientarea strategică a întreprinderii</i> , EDP, București, 2004;			
3. Dorneanu, Elena Cristina, Petrescu, Silvia, <i>Diagnosticul financiar al firmei cotate pe piața de capital</i> . Iași : Tipo Moldova, 2008.			
4. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economico-financiară: instrument în managementul performant al firmei</i> , E.D.P., București, 2013;			
5. Silvia Petrescu, <i>Analiza economico-financiară</i> , Ed. CECCAR, 2010			
6. Helfert, A. Erich, <i>Techniques of financial analysis</i> . Homewood, Illinois : Irwin, 1987			
Bibliografie minimală			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i> , curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Metodologia de analiză economică: instrumente și proceduri – metoda substituirii valorii factorilor	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza activității de producție și comercializare	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza resurselor și a randamentului acestora	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor,	2 seminarii

		eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	
Analiza cheltuielilor întreprinderii	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, - probleme, - studiu de caz: Analiza cheltuielilor cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	2 seminarii
Analiza rezultatelor și rentabilității activității economice	4	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, - probleme, - studiu de caz: Analiza rezultatelor și rentabilității cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	2 seminarii
Analiza situației financiar – patrimoniale	6	- discuții de aprofundare a cunoștințelor, - studiu de caz: Analiza poziției financiare cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	3 seminarii
Recapitulare	2		1 seminar

Bibliografie

1. Mihaela Bîrsan, *Analiza economică - financiară*, curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf
2. Mironiuc, Marilena, *Analiza economico-financiară : elemente teoretico-metodologice și aplicații*. Iași : Sedcom Libris, 2006;
3. Cojocaru, Constantin C., Călin, Geanina, Cojocea, Aureliana Guoadelia, *Analiza economico-financiară : manual complementar*. Bucuresti : Editura Economica, 2003;
4. Camelia Mihalciuc, *Valorificarea informației financiar – contabile în diagnosticul întreprinderii*, Ed. SEDCOM Libris, Iași, 2009;
5. Silvia Petrescu, *Analiza economico- financiară*, Ed. CECCAR, 2010;

Bibliografie minimală

1. Mihaela Bîrsan, *Analiza economică - financiară*, curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf
2. Mihaela Bîrsan, Ștefăniță Șuşu, *Analiza economico-financiară a activității, caiet probleme*, Ed, SEDCOM Libris, Iași, 2011
3. Situații financiare anuale (companii cotate la Bursa de Valori București)

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri în cadrul Cercului Științific Studențesc de Analiză și Diagnostic (CSSAD), mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea principalelor noțiuni, idei, teorii care explică evoluția fenomenelor; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; - abilități de sistematizare a datelor în tabele - abilități de calcul și de analiza a indicatorilor - interpretarea datelor și diagnosticarea activităților; - raționament economic și evidențierea clară a punctelor tari și slabe - ș.a. 	observare curentă, discuții libere, teste de autoevaluare Examen , cu următoarea grilă de evaluare (10 puncte): 1. Abordare teoretică: 2 p 2. Abordare practică: problemă de rezolvat 8 p distribuită astfel: - calculul indicatorilor ceruți prin problemă 2 p - analiza în dinamică a activității 2 p - analiza pe factori de influență 2 p - interpretarea datelor 2 p	60%

Programa analitică / Fișa disciplinei

Seminar	- abilități de calcul matematic - analiza în dinamică și pe factori de influență; - parcurgerea bibliografiei; - participare activă la activitățile programate - Analiza unor situații financiare recomandate	portofoliu de activitate Verificare corectitudine calcule și interpretare	30% 10%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanță			
- cunoașterea problemelor de bază din domeniul analizei economice și financiare; - abilități de sistematizare a datelor din situații financiare în tabele; - abilități de calcul , de analiză și interpretare a evoluției indicatorilor specifici;			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela COZORICI				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, proiect	41
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie, Management, Marketing, Contabilitate financiară
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> descrierea și interpretarea situației mediului de afaceri în care se dorește realizarea unui obiectiv de investiții; capacitatea de a soluționa probleme care intervin în luarea deciziei.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific gestiunii afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Managementul investițiilor</i> are în vedere explicarea și interpretarea fundamentării deciziei de investiții prin intermediul studiului de fezabilitate; argumentarea și interpretarea economică a rezultatelor obținute în urma calculării indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; analiza rezultatelor obținute și fundamentarea deciziei de investiții. De asemenea, se urmărește interpretarea raportului dintre instruire-educare-acțiune-practică prin analiza transdisciplinară a conceptelor, modele practice și a ideilor fundamentate în cadrul disciplinei.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea conceptului de investiții și a implicațiilor acestora asupra creșterii economice; • prezentarea mecanismului de elaborare și fundamentare a studiilor de fezabilitate care stau la baza luării deciziei în procesul investițional; • identificarea surselor de finanțare a investițiilor; • însușirea conceptelor de eficiență economică și eficiență economică a investițiilor; • prezentarea indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici) utilizați pentru determinarea eficienței economice a investițiilor; • analiza influenței factorului timp asupra procesului investițional și prezentarea principalelor momente de referință ale actualizării; • prezentarea indicatorilor imobilizărilor în procesul investițional; • indicatorii actualizați, propuși de metodologia Băncii Mondiale, utilizați în determinarea eficienței economice a proiectelor de investiții; • formarea de capacităților privind identificarea influenței riscului și a incertitudinii asupra procesului investițional.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1. INVESTIȚIILE ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ 1.1. Conceptul de investiții 1.2. Clasificarea investițiilor 1.3. Investițiile și strategia întreprinderii 1.4. Proiecte de investiții și programe de investiții 1.5. Caracteristici ale investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 2. ELABORAREA ȘI FUNDAMENTAREA ECONOMICĂ A PROIECTELOR DE INVESTIȚII PE BAZA STUDIILOR DE FEZABILITATE 2.1. Concept 2.2. Metodologii de elaborare a studiului de fezabilitate 2.3. Elementele principale ale studiului de fezabilitate	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 3. SURSELE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR 3.1. Surse interne de finanțare 3.2. Surse externe de finanțare 3.3. Organisme financiare internaționale 3.4. Leasing-ul (credit-bail) 3.5. Structura de finanțare a investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 4. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII 4.1. Conceptul de eficiență 4.2. Procedura de selecție a proiectelor de investiții 4.3. Evaluarea și analiza proiectelor de investiții	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 5. INDICATORI STATICI DE EVALUARE A EFICIENȚEI ECONOMICE A INVESTIȚIILOR 5.1. Indicatori cu caracter general 5.2. Indicatori de bază	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 6. INFLUENȚA FACTORULUI TIMP ASUPRA PROCESULUI INVESTIȚIONAL 6.1. Influența factorului timp asupra investițiilor în perioada de edificare a obiectivului 6.2. Aplicație practică 6.3. Tehnica scontării. Calculul principalilor indicatori dinamici ai eficienței economice a investițiilor 6.4. Momente de referință ale actualizării. Actualizarea indicatorilor la principalele momente de referință ale actualizării	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 7. METODE FINANCIARE DE EVALUARE A PROIECTELOR DE INVESTIȚII 7.1. Indicatorii Metodologiei Băncii Mondiale	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	

7.2. Aplicație practică 7.3. Evaluarea programelor de investiții			
CAP. 8. RISCUL ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII 8.1. Conceptul de risc 8.2. Evaluarea riscului 8.3. Introducerea evaluării riscului într-o firmă	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boldur, Gh., <i>Logica decizională și conducerea sistemelor</i>, Ed. Academiei Române, București, 1992 2. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 3. Bradford, D.J., Miller Jr., T.W., <i>Fundamentals of Investments. Valuation and Management</i>, Ed. McGraw-Hill Irwin, Boston, 2009 4. Cistelean, L., <i>Procesul investițional</i>, Ed. Academiei, București, 1983 5. Cistelean, L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Ed. Economică, București, 2002 6. Galagher, A., <i>Investment decisions, methods and difficulties</i>, Disertation Press, 1985 7. Gil Lafuente Ana Maria, <i>Analiza financiară în condiții de incertitudine</i>, AIT Laboratoires, București, 1994 8. Mărăcine, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i>, Ed. Economică, București, 1998 9. Munteanu, Costea, <i>Investiții internaționale</i>, Oscar Print, București, 1995 10. Negoescu, Gh., <i>Risc și incertitudine în economia de piață</i>, Editura Alter-Ego Cristian, Galați, 1995 11. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i>, Ed. Universității Suceava, 2000 12. Rațiu-Suciu, Camelia, <i>Modelarea și simularea proceselor economice</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1997 13. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i>, Ed. Mărgăritar, București, 1997 14. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i>, Ed. Economică, București, 2002 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i>, Ed. Universității Suceava, 2000 2. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i>, Ed. Economică, București, 2002 3. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Tabele și formule de compunere și discountare</i>, Ed. Economică, București, 1999 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea capacității de autofinanțare și analiza multiplicării capitalului fix	2	Aplicații, Studii de caz	
2. Analiza mediului intern și extern a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții – Analiza SWOT	2	Studii de caz și analize comparative	
3. Analiza economico-financiară a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții: analiza pe bază de bilanț, metoda Altman, metoda Conan-Holder	2	Aplicații, Studii de caz	
4. Structura de finanțare a unei investiții – efectul de levier	2	Aplicații, Studii de caz	
5. Evaluarea eficienței economice a investițiilor prin intermediul indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici). Indicatorii statici utilizați în cazul unei investiții de modernizare-dezvoltare și în cazul comparării dintre variante	4	Aplicații, Studii de caz	
6. Indicatorii imobilizărilor în evaluarea eficienței economice a investițiilor	2	Aplicații, Studii de caz	
7. Momentele de referință ale actualizării. Tehnica discountării	2	Studii de caz și analize comparative	
8. Indicatorii Băncii Mondiale: angajamentul de capital; raportul dintre veniturile totale actualizate și costurile totale actualizate, venitul net actualizat; indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
9. Indicatorii Băncii Mondiale: indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
10. Luarea deciziei de investiții prin prisma indicatorilor statici, ai indicatorilor imobilizărilor și a indicatorilor analizei dinamice	4	Aplicații, Studii de caz	
11. Realizarea studiului de fezabilitate în vederea fundamentării deciziei de investiții prin analiza mai multor variante de proiect de investiții	4	Aplicații, Studii de caz	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 2. Mărăcine, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i>, Ed. Economică, București, 1998 3. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i>, Ed. Universității Suceava, 2000 4. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i>, Ed. Mărgăritar, București, 1997 			

5. Românu, I., Vasilescu, I., *Investiții*, Ed. Economică, București, 2002

Bibliografie minimală

1. Prelipcean, Gabriela, *Strategii investiționale în afaceri: Note de curs*, Suceava, 2012
2. Românu, I., Vasilescu, I., *Tabele și formule de compunere și scontare*, Ed. Economică, București, 1999

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate în cadrul procesului investițional; - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; - parcurgerea bibliografiei. 	Teste grilă, întrebări cu răspuns deschis și rezolvarea unei aplicații complexe	60%
Seminar	<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - întocmirea unui studiu de fezabilitate. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; - capacitatea de a realiza un studiu de fezabilitate bine fundamentat. 	Evaluarea studiului de fezabilitate	40%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	MANAGEMENT
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT INTERNAȚIONAL				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Bejinaru Ruxandra				
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	13
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Cunoștințe de management:

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului internațional în scopul comunicării și a optimizării activităților firmelor; Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional și de implementare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Abilități de cercetare în managementul internațional
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor aspecte legate de constituirea și dezvoltarea unor firme în mediul de afaceri internațional bazate pe un management performant. • Însușirea principalelor elemente teoretico-metodologice aplicabile managementului societăților multinaționale în contextul proceselor de globalizare și internaționalizarea a afacerilor.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu o serie de concepte precum: Management internațional, Internaționalizarea afacerilor, Strategia internaționalizării, Resursele umane în context internațional, Leadership, Multiculturalism și organizație internațională, Etica managerială din perspectivă interculturală, Euromanagementul. • Să înțeleagă contextul dezvoltării managementului internațional, îndeosebi rolul și importanța societăților multinaționale pe plan internațional

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Managementul internațional: concept și practică 1.1. Management internațional: concept și definiție 1.2. Specificul managementului internațional 1.3. Valorile culturale și practica de management	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.2. Internaționalizarea afacerilor: procese și strategii 2.1. Internaționalizarea firmei: mecanisme și motivații 2.2. Tipologia strategiilor firmei în context internațional 2.2. Strategii de internaționalizare a firmelor 2.3. Internaționalizarea firmei în context intercultural	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.3. Managementul resurselor umane în context internațional 3.1. Specificul managementului resurselor umane în context internațional 3.2. Recrutarea și selectarea 3.3. Pregătirea managerilor internaționali 3.4. Motivarea personalului în context internațional	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.4. Structuri organizatorice în managementul internațional 4.1. Strategii de organizare în managementul internațional 4.2. Tipologia structurilor organizatorice internaționale 4.3. Multiculturalism și organizația internațională	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.5. Comunicarea și sistemul informațional în managementul internațional 5.1. Rolul informației în comunicare 5.2. Dimensiunile comunicării în management 5.3. Procesul comunicării internaționale 5.4. Eficiența comunicării	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 6. Etica în managementul internațional 6.1. Conceptul de etică 6.2. Abordarea etică în management 6.3. Etica managementului în perspectivă interculturală	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 7. Decizia managerială în context multicultural 7.1. Conținutul și etapele procesului decizional	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația,	Discuții

7.2. Abordări manageriale ale procesului decizional 7.3. Tipologia deciziilor		explicația	
Cap.8. Globalizarea și euromanagementul 8.1. Globalizarea și companiile multinaționale 8.2. Managementul în condițiile globalizării 8.3. Globalizarea și strategia de firmă 8.4. Euromanagementul	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Băeșu - Constantinescu, C., Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Deresky, H., International Management: managing across borders and cultures, 5th Edition Pearson/ Prentice Hall, Upper Saddle River, 2006 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002, III 17844 • Marinaș, Cristian- Virgil, Management comparat al resurselor umane, Ed. Economică, București, 2010, III 21123 • Mc Nett, Jeanne, International Management, Blackwell Publishing, Maldev. M.A. SUA, 2005, III 18389 • Stanciu, Ștefan, Cultura și comportamentul organizațional, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747 • Stiglitz, Joseph E., Globalizarea, Ed. Economică, București, 2005 • Nicolescu, O. (coord), Managerii și managementul resurselor umane, Ed. Economică, 2004 • Nicolescu, O.- Management comparat, Ed. Economică, București, 2006, III 21127 • Postelnicu, Gheorghe, Globalizarea economiei, Ed. Economică, București, 2000, III 16757 • Zaiț D. (coord), Management intercultural, Valorizarea diferențelor culturale, Ed. Economică, 2002 • Mockler, Robert, J., Management strategic multinațional, Un proces integrativ bazat pe contexte, Ed. Economică, 2001 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Băeșu - Constantinescu, C., Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002 • Mockler, Robert, J., Management strategic multinațional, Un proces integrativ bazat pe contexte, Ed. Economică, 2001 • Zaiț D. (coord), Management intercultural, Valorizarea diferențelor culturale, Ed. Economică, 2002 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica referatelor. Necesitatea managementului internațional. (studii de caz)	2	Instruire	Aplicații
• Influența culturii în managementul internațional. Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Analiza procesului de internaționalizare a firmei și a afacerilor. Inițierea unei afaceri – prezentarea avantajelor și dezavantajelor, prezentarea etapelor de dezvoltarea a afacerii pe plan intern și internațional	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Studiul aptitudinilor managerilor internaționali, a modalităților de recrutare și selecție. Opțiuni în selectarea managerilor internaționali. Cauza eșecurilor în afaceri. Studiu de caz.	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Studiu de caz privind organigrama unei firme care își dezvoltă activitatea pe plan internațional; analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor internaționale	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Studiu de caz privind implementarea unor coduri de etică în cadrul societăților multinaționale.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Procesul decizional în context multicultural. Decizia individuală și decizia colectivă. Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Rolul globalizării în evoluția societăților multinaționale. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Particularitățile managementului american. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Particularitățile managementului japonez. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

		didactic	
• Particularități ale managementului european. Euromanagementul. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Burduș, Eugen, Management comparat internațional, Ed. Economică, București, 2006, III 21119 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002, III 17844 • Kermally, Sultan, Maestrul managementului resurselor umane, Ed. Meteor Press, București, 2009, II 50744 • Marinaș, Cristian- Virgil, Management comparat al resurselor umane, Ed. Economică, București, 2010, III 21123 • Nicolescu, O.- Management comparat, Ed. Economică, București, 2006, III 21127 • Postelnicu, Gheorghe, Globalizarea economiei, Ed. Economică, București, 2000, III 16757 • Stanciu, Ștefan, Cultura și comportamentul organizațional, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Burduș, Eugen, Management comparat internațional, Ed. Economică, București, 2006, III 21119 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002, III 17844 • Stanciu, Ștefan, Cultura și comportamentul organizațional, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă; accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului internațional; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu	Lector dr. Bejinaru Ruxandra

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof.univ.dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof.univ.dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metodologia elaborării lucrării de licență				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ruxandra BEJINARIU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	12	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	62
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala de seminar va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoprojector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic. • Prezența studenților la seminar este obligatorie. • Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar.
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei). • Prezentarea principiilor de bază ale redactării unei lucrări științifice. • Familiarizarea cursanților cu termenii și cerințele specifice gândirii și scrierii unui text științific.
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrarea capacității de a susține oral lucrarea de licență elaborată. • Dezvoltarea abilităților de identificarea surselor pertinente și veridice de date
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Participarea la propria dezvoltare profesională. • Asumarea și transpunerea în practică a principiilor deontologice specifice activității de elaborare a licenței. • Deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții. • Utilizarea tehnologiei informației și comunicării. • Elaborarea unei lucrări originale, aplicative, inovative și interdisciplinare. • Demonstrarea capacității de a susține oral lucrarea de licență elaborată. • Conștientizarea necesității studiului individual ca bază a autonomiei personale și a dezvoltării profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea competențelor necesare elaborării lucrărilor științifice (licență, disertație, doctorat) în conformitate cu practicile științifice ale mediului academic european; • Înțelegerea rolului redactării unei lucrări științifice în cadrul larg al cercetării științifice.
	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea unor principii și reguli ale exprimării scrise și orale, ale unor practici culturale și lingvistice admise în mediul academic european. • Dobândirea unui lexic specific.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Modulul I: Introducere în metodologia elaborării lucrărilor științifice	2	<ul style="list-style-type: none"> - conversația - prelegere - explicația abordărilor conceptuale - conversația euristică 	
Modulul II: Lucrarea științifică între etapizare și elaborare	4	<ul style="list-style-type: none"> - învățare interactivă - prezentarea de explicații alternative - activități în grupuri mici - dezbateră 	
Modulul III: Nucleul central al oricărei lucrări științifice	3	<ul style="list-style-type: none"> - brainstorming - expunere teoretică - lectură individuală - conversația - studiu de caz 	
Modulul IV: Etică, susținere și publicare	3	<ul style="list-style-type: none"> - exercițiul - simulări ale susținerii publice a lucrărilor - prezentare/evaluare 	

Bibliografie

1. Brătianu, Constantin, Vasilache, S. (2008). *Elaborarea , redactarea și susținerea lucrărilor de licență și de masterat*, Editura Universitară, București
2. Chelcea, Septimiu (2003). *Metodologia elaborării unei lucrări științifice*, Editura comunicare.ro, București
3. Eco, Umberto (2014). *Cum se face o teză de licență*, Editura Polirom, Iași
4. Dinu, V., Săvoiu, G., Dabija, D.C. (2016). *A conține, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice*, Editura ASE, București
5. Hapenciuc, C.V. (2017). *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică.
6. Rădulescu, Mihaela, (2011). *Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat*, Ediția a II a, Editura Didactică și Pedagogică, București

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv	2	<ul style="list-style-type: none"> - conversația - expunere teoretică 	
Prezentarea și alegerea titlului articolului științific	4	<ul style="list-style-type: none"> - prelegere - expunerea, dezbateră - prezentarea de explicații alternative 	
Elementele structurale ale unui articol științific	4	<ul style="list-style-type: none"> - diagrama Venn - Știu-Vreau să știu-Am învățat (SVI) - încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Metodologia cercetării. Capacitatea de a conține teme de lucru și de a le pune în pagină.	4	<ul style="list-style-type: none"> - mozaicul cu fișa de experți - lectură individuală - consultații individuale - studierea bibliografiei 	

Clarificări privind studiul de caz elaborat în cadrul lucrării de licență	4	- metode de cercetare în grup - colectare de date - studiu bibliotecă asistat	
Rezultate și discuții/ Elemente post text. Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor	4	- conversația, - explicația abordărilor conceptuale - activități pe grupuri mici	
Prezentarea Powerpoint	2	- tehoredactare - studiu de caz - prezentare/evaluare	

Bibliografie

1. Brătianu, C., Vasilache, S. (2008). *Elaborarea , redactarea și susținerea lucrărilor de licență și de masterat*, Editura Universitară, București
2. Hapenciu, C.V. (2017). *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică.
3. Neacșu, Ioan și colab. (2014). *Ghid metodologic pentru elaborarea lucrărilor de licență, suport de curs*
4. Zaiț, D. (1999). *Elemente de metodologia cercetării. Ghid practic de elaborare a lucrărilor de licență*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași.

Bibliografie minimală

1. Eco, Umberto, (2014). *Cum se face o teză de licență*, Editura Polirom, Iași
2. Chelcea, Septimiu (2003). *Metodologia elaborării unei lucrări științifice*, Editura comunicare.ro, București
3. Hapenciu, C.V. (2017). *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică.
4. Rădulescu, Mihaela, (2011). *Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat*, Ediția a II a, Editura Didactică și Pedagogică, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de licență. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile masterale/doctorale/cercetare științifică avansată, asigurând de asemenea și competențe necesare angajării absolvenților în mediul public și privat intern și extern.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs/întâlniri/tutoriale	Examen scris teoretico-aplicativ cu întrebări deschise; Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Capacitatea de a opera cu informațiile transmise; Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele prezentate; Elaborarea unui proiect de cercetare economică, individual.	Participare activă Evaluare continuă; Evaluarea portofoliului tematic; Prezentarea PowerPoint Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

- Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate;
- Activitate minimă în timpul semestrului;
- Elaborarea portofoliului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian-Valentin Hapenciu	Lect. univ. dr. Ruxandra Bejinariu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin Hapenciu

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Năstase

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	MANAGEMENT
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Ruxandra Bejinaru				
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	13
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Cunoștințe de management

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului strategic în scopul comunicării și a optimizării activităților firmelor; Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional și de implementare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Abilități de cercetare în managementul strategic
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor aspecte legate de constituirea și dezvoltarea unor firme în mediul de afaceri bazate pe un management performant. • Însușirea principalelor elemente teoretico-metodologice aplicabile managementului firmelor moderne
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu o serie de concepte precum: Management strategic, Strategia firmei, Strategii de portofoliu, Strategii de restrângere, Strategii funcționale • Dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de afaceri

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1. Concepte de bază ale managementului strategic 1.1. Definierea managementului strategic 1.2. Procesul managementului strategic 1.3. Avantaje ale managementului strategic 1.4. Limite ale managementului strategic	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 2. Strategia firmei 2.1. Conceptul de strategie 2.2. Componentele strategiei 2.3. Tipologia strategiilor. Analiza alternativelor strategice 2.4. Determinanții contextuali (exogeni) ai strategiei 2.5. Determinanții endogeni ai strategiei	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 3. Implementarea strategiilor. 3.1. Natura implementării strategiei 3.2. Implementarea strategiei prin structura organizațională 3.3. Implementarea strategiei prin cultura organizațională 3.4. Implementarea strategiei prin managementul portofoliului de afaceri	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 4. Controlul strategic și evaluarea strategiei 4.1. Controlul performanțelor strategice 4.2. Alocarea resurselor 4.3. Criterii de evaluare a strategiei 4.4. Procesul evaluării strategiei	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 5. Planul de afaceri-instrument de operaționalizare a strategiilor 5.1. Rolul și importanța planului de afaceri 5.2. Destinatarii planului de afaceri și domeniile lor de interes 5.3. Prezentarea planului de afaceri 5.4. Structura planului de afaceri	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 6. Modele de management strategic 6.1 Tipuri de modele 6.2. Particularități ale utilizării modelelor strategice pentru organizațiile din România 6.3. Modelarea managerială - componentă a profesionalizării managementului	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 7. Planificarea strategică.		Prelegere, expunerea,	Discuții

7.1. Necesitatea planificării strategice 7.2. Modele de planificare strategică 7.3. Particularități ale utilizării modelelor de planificare strategică pentru firmele din România	4	conversația, demonstrația, explicația	
CAPITOLUL 8. Deciziile strategice 8.1. Conceptul de decizie strategică 8.2. Parametrii deciziilor strategice 8.3. Abordările decizionale strategice 8.4. Modelarea deciziilor strategice	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 9. Consultanța managerială – Componentă a managementului strategic 9.1. Fundamentele consultanței 9.2. Procesul de consultanță 9.3. Instrumente de lucru în activitatea de consultanță	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
CAPITOLUL 10. Managementul schimbării-componentă a managementului strategic 10.1. Conceptul managementul schimbării 10.2. Strategiile în procesul schimbării 10.3. Stiluri de leadership	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții

Bibliografie

- Băcanu, B., *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Ed. Poliron, Iași, 2007;
- Băeșu - Constantinescu, C., *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006
- Băeșu - Constantinescu, C., *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006
- Cole, G., *Strategic management*, London, Ed. Thomson Learning, 2003
- Drucker, Peter, *Management strategic*, Ed. Teora, București, 2001, III 16946
- Dumitrescu, M., *Strategii și management strategic*, Ed. Economică, 2002
- Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., *Managementul culturii organizaționale*, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031
- Hrebiniak, Lawrence, G, *Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă*, Ed. All, București, 2009, III 21054
- Faulkner, David, *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000, III 16866
- Mockler, Robert, J., *Management strategic multinațional, Un proces integrativ bazat pe contexte*, Ed. Economică, 2001, III 16962
- McGee, John, *Strategic Management*, Ed. Blackwell Publishing, 2005, III 18389
- Nanes, Marcela, *Managementul strategic al întreprinderii și provocările tranziției*, Ed. All Beck, București, 2000, III 17240
- Petrișor, I., *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara, 2007;
- Stanciu, Ștefan, *Cultura și comportamentul organizațional*, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747
- Țuclea, C., *Management strategic*, București, Ed. Uranus, 2003

Bibliografie minimală

- Băeșu - Constantinescu, C., *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006
- Drucker, Peter, *Management strategic*, Ed. Teora, București, 2001, III 16946
- Dumitrescu, M., *Strategii și management strategic*, Ed. Economică, 2002
- Faulkner, David, *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000, III 16866
- Mockler, Robert, J., *Management strategic multinațional, Un proces integrativ bazat pe contexte*, Ed. Economică, 2001
- Țuclea, C., *Management strategic*, București, Ed. Uranus, 2003

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare.	2	Instruire	Aplicații
• Analiza mediului intern (resurse, capacități, competențe fundamentale).	2	Instruire	Aplicații
• Analiza mediului extern (structura mediului extern, mediul extern general, mediul extern competițional, grupuri strategice).	4	Instruire	Aplicații
• Analiza SWOT. Studiu de caz	2	Instruire	Aplicații
• Strategii ale dinamicii nivelului obiectivelor. Strategii de creștere. Strategii neutrale. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Strategii de restrângere. Strategia de redresare. Strategia		Instruire, exercițiul	Aplicații practice

lichidării parțiale. Strategia lichidării totale. Studiu de caz	2	didactic	
• Strategii de portofoliu. Strategia de concentrare. Strategia diversificării concentrice. Strategia diversificării conglomerate. Studiu de caz	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Strategiile funcționale. Strategiile funcționale și politicile organizaționale. Strategiile funcționale de marketing. Strategiile funcționale de cercetare și dezvoltare. Strategiile funcționale de producție. Strategiile funcționale financiar-contabile. Strategiile funcționale de personal. Studiu de caz	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Implementarea strategiilor. Studiu de caz	2	Instruire	Aplicații
• Planul de afaceri-instrument de operaționalizare a strategiilor. Studiu de caz	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

Bibliografie

- Băeșu - Constantinescu, C., Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006
- Băcanu, Bogdan, Practici de management strategic: metode și studii de caz, Ed. Polirom, Iași, 2006, III 18902
- Bejinaru, R., Managementul cunoștințelor în organizații, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2014
- Borza, Anca, Management strategic: concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, 2008, III 21265
- Brătianu, C., Gândirea strategică, Ed. ProUniversitaria, 2015
- Dinu, Eduard, Strategia firmei: Teorie și practică, Ed. Economică, București, 2000, III 16662
- Drucker, Peter, Management strategic, Ed. Teora, București, 2001, III 16946
- Dumitrescu, M., *Strategii și management strategic*, Ed. Economică, 2002
- Hrebiniak, Lawrence, G., Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă, Ed. All, București, 2009, III 21054
- Faulkner, David, Elemente de strategie concurențială, Ed. Teora, București, 2000, III 16866
- Nanes, Marcela, Managementul strategic al întreprinderii și provocările tranziției, Ed. All Beck, București, 2000, III 17240
- Petrișor, I., *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara, 2007;

Bibliografie minimală

- Băeșu - Constantinescu, C., Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006
- Băcanu, Bogdan, Practici de management strategic: metode și studii de caz, Ed. Polirom, Iași, 2006, III 18902
- Bejinaru, R., Managementul cunoștințelor în organizații, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2014
- Borza, Anca, Management strategic: concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, 2008, III 21265
- Brătianu, C., Gândirea strategică, Ed. ProUniversitaria, 2015
- Dinu, Eduard, Strategia firmei: Teorie și practică, Ed. Economică, București, 2000, III 16662
- Drucker, Peter, Management strategic, Ed. Teora, București, 2001, III 16946
- Hrebiniak, Lawrence, G., Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă, Ed. All, București, 2009, III 21054

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă; accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de	50%

		grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului internațional; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2018	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu	Lector dr. Ruxandra Bejinaru

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof.univ.dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof.univ.dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	SIMULĂRI ȘI PROIECTE DE MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Dr. Paul IVAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară			DS	
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)			DO	

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	75
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management, Piețe de capital, Strategii investiționale în afaceri, Informatică
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Capacitatea de a soluționa probleme care intervin în luarea deciziei.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Parcurgerea bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile și organizațiile private și publice. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la problemele economico-financiare. Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice. Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice.
-------------------------	--

Fișa disciplinei

	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea planurilor de buget la nivelul entităților/organizațiilor private și publice. • Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă purispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina " <i>Simulări și proiecte de management</i> " oferă un spectru larg de metode și tehnici decizie prin folosirea modelării și simulării. De asemenea, disciplina are în vedere familiarizarea studenților cu conceptele și metodele cantitative flexibile de tip dinamic și euristic în cadrul sistemului informațional-decizional al entității/organizației private sau publice. Obiectivele principale ale cursului pot fi sistematizate astfel: prezentarea metodelor, conceptelor și clasificarea modelării economico-matematice; prezentarea elementelor de logică formală; însușirea conceptelor de modelare – moment al etapei de proiectare a sistemului informațional-decizional; prezentarea modelelor descriptive și a celor normative; analiza proceselor decizionale multicriteriale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea conceptelor și principiilor teoretice; • cunoașterea și înțelegerea etapelor modelării deciziilor monetar-financiare; • cunoașterea și înțelegerea mecanismelor decizionale; • formarea abilităților de lucru în echipă și dezvoltarea abilităților de comunicare.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Problematika modelării și simulării economice. Aspecte generale 1.1. Obiectul de studiu al modelării 1.2. Metode de culegere și prelucrare a datelor folosite în modelarea economico-matematică 1.3. Clasificarea metodelor de prelucrare 1.4. Procesul de trecere de la sistemul real la modelul de simulare 1.5. Modelul: concepte și clasificări 1.6. Tendințe în modelarea și simularea proceselor economice	4	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
Cap. 2. Construirea modelelor 2.1. Etapele procesului de modelare 2.2. Modelarea descriptivă și normativă 2.3. Modelarea procedurală	2	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
Cap. 3. Simularea și modelarea deciziei în teoria și practica monetar-financiară 3.1. Modelul costului capitalului 3.2. Modelul de management financiar 3.3. Modelul ipostazelor organizațiilor/agenților economici privați	2	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
Cap. 4. Simularea și modelarea fenomenelor pieței 4.1. Modele de estimare și evoluție a cererii pe piață 4.2. Modelarea structurii ofertei firmelor 4.3. Metode de previzionare a vânzărilor	4	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
Cap. 5. Simularea și modelarea situațiilor concurențiale 5.1. Decizii în condiții de risc 5.2. Decizii în condiții de incertitudine 5.3. Modele de decizie tip Bayes	4	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
Cap. 6. Simularea și modelarea proceselor de alocare a resurselor 6.1. Simularea cazului general de optimizare a resurselor. Analiza statică 6.2. Modelarea dinamică a proceselor economice	2	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
Cap. 7. Estimarea costurilor procesului decizional 7.1. Teoria costurilor și procesul decizional 7.2. Determinarea costurilor procesului decizional 7.3. Particularități ale costului procesului decizional	2	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	

Cap. 8. Analiza eficienței mecanismelor decizionale	4	Prelegere, prezentare PowerPoint și discuții	
8.1. Modelul de analiză a eficienței decizionale			
8.2. Rolul analizei cost-valoare-profit în aprecierea eficienței decizionale			
8.3. Metode de creștere a eficienței în procesul decizional			
Bibliografie			
1. Andrei T., Bourbonnais R., <i>Econometrie</i> , Ed. Economică, București, 2008			
2. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Lupan, M., <i>Introducere în macroeconomia financiară dinamică</i> , Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2006			
3. Bradford, D.J., Miller Jr., T.W., <i>Fundamentals of Investments. Valuation and Management</i> , Ed. McGraw-Hill Irwin, Boston, 2009			
4. Gordon, Robert, <i>Macroeconomics</i> , Scott Foresman Company, Glenview, 1990			
5. Jula N., Jula D., <i>Modelare econometrică. Modele econometrice și de optimizare</i> , București, 2014			
6. Krugman, P., <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i> , Ed. Publica, București, 2009			
7. Lupan, Mariana, <i>Fluxurile de capital și crizele pieței financiare</i> , Ed. Academiei Române, București, 2013			
8. Mărăcine V., <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i> , Ed. Economică, București, 1998			
9. Nocolescu O., Verboncu, I., <i>Management</i> , Ed. Economică, București, 1999			
10. Prelipcean, G., <i>Metode cantitative avansate în managementul crizelor economico-financiare</i> , Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2006			
11. Prelipcean, G., <i>Modelarea deciziilor pe piețele financiar – valutare în contextul globalizării</i> , Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2002			
12. Rațiu-Suciu, C., <i>Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică</i> , Ed. Economică, București, 2003			
13. Stancu S., <i>Econometrie</i> , Ed. ASE, București, 2011			
14. Stroe, R., <i>Modelarea deciziei financiare</i> , Ed. ASE, 2010			
15. Vasilescu, I., Luban, F., <i>Investițiile în sistemul afacerilor</i> , EfiCon, Press, București, 2003			
Bibliografie minimală			
1. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Lupan, M., <i>Introducere în macroeconomia financiară dinamică</i> , Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2006			
2. Mărăcine V., <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i> , Ed. Economică, București, 1998			
3. Prelipcean, G., Boșcoianu, M., <i>Managementul financiar al evenimentelor de risc extrem</i> , Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2006			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Metode de culegere și prelucrare a datelor folosite în modelarea economico-matematică	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
2. Aplicații privind modelarea procedurală	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
3. Modelul costului capitalului – aplicații practice	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
4. Exemplificarea modelului de management financiar	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
5. Estimarea și evoluția cererii pe piață – aplicații practice	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
6. Simularea și modelarea structurii ofertei firmelor	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
7. Metode de previzionare a vânzărilor: studii de caz	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
8. Metode de estimarea a riscului în procesul decizional	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
9. Modele de decizie tip Bayes – aplicații practice	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
10. Analiza statică în modelarea și optimizarea deciziei	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
11. Analiza dinamică a proceselor economice și luarea deciziei optime	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
12. Analiza cost-valoare-profit în aprecierea eficienței decizionale	2	Studii de caz, analize comparative, aplicații	
Bibliografie			
1. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Lupan, M., <i>Introducere în macroeconomia financiară dinamică</i> , Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2006			

2. Prelipcean, G., *Metode cantitative avansate în managementul crizelor economico-financiare*, Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2006
3. Rațiu-Suciu, C., *Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică*, Ed. Economică, București, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate în cadrul procesului investițional; Mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei.	Teste grilă și rezolvarea unor aplicații	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei. Calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (aplicații, studii de caz, analize comparative). Evaluarea studiului de fezabilitate	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate în cadrul derulării procesului investițional. • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	MANAGEMENT
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL SERVICIILOR		
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu		
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Ruxandra Bejinaru		
Anul de studiu	III	Semestrul	VI
Tipul de evaluare	E		
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	16
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	16
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	50
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul managementului serviciilor Definirea conceptelor de bază în managementul serviciilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului serviciilor în scopul identificării corecte a calității serviciilor • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional și de implementare a deciziei de afaceri; • Dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și obiectivele managementului serviciilor • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului, servicii
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de înțelegere a particularităților serviciilor în general, față de managementul producției tradiționale, de tip industrial
	• Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la specificul afacerilor în servicii;
	• Însușirea celor mai moderne abordări ale managementului în domeniul serviciilor
Obiective specifice	• Familiarizarea cu o serie de concepte precum: Principiile managementului serviciilor, Stiluri și atitudini în managementul serviciilor, Managementul calității serviciilor, Rolul și importanța serviciilor publice
	• Înțelegerea și deosebirea diferitelor categorii de servicii publice și private
	• Însușirea cerințelor pe care trebuie să le îndeplinească serviciile
	• Formarea de deprinderi care vizează capacitatea decidentului de a implementa strategii eficiente în evoluția întreprinderilor prestatoare de servicii

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap.1 Managementul serviciilor: principii, obiective 1.1. Conținutul și sfera de cuprindere a serviciilor 1.2 Principiile managementului în servicii 1.3. Caracterul serviciilor, ca determinant al unui management particular	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 2. Stiluri și atitudini în managementul serviciilor 2.1. Principiile managementului firmei de servicii 2.2. Lideri și manageri în sectorul serviciilor	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.3. Managementul calității serviciilor 3.1.Principiile, componența, caracteristicile calității și managementului calității serviciilor 3.2. Ipostazele calității serviciilor 3.3. Nivelurile calității serviciilor 3.4. Măsurarea și controlul calității serviciilor 3.5. Căi, tehnici și măsuri de asigurare a calității, în cadrul managementului serviciilor	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
PARTEA A II-A. SERVICIILE PUBLICE Cap. 4. Sistemul serviciilor publice din economia națională 4.1. Serviciile publice, componentă a sistemului terțiar 4.2 Principii și reguli de organizare și funcționare a serviciilor publice	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 5. Serviciile publice centrale și locale din România 5.1.Serviciile publice cu caracter statal 5.2. Serviciile comunitare înființate la nivel local și județean 5.3. Servicii publice de gospodărie comunală 5.4.Alte servicii locale 5. 5 Servicii publice comerciale 5.6 Serviciul public pentru activități culturale	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții

Cap. 6. Funcțiile de bază ale managementului serviciilor publice 6.1 Considerații generale cu privire la funcțiile managementului în organizațiile prestatoare de servicii publice 6.2 Conținutul funcțiilor procesului managerial al serviciilor publice 6.3 Gruparea managerilor din instituțiile publice	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 7. Agenții economici prestatori de servicii publice 7.1 Categoriile de agenți economici și serviciile pe care aceștia le prestează 7.2. Întreprinderea publică, noțiuni generale	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 8. Sistemul de management al serviciilor publice 8.1 Transformarea administrației – obiective și limite 8.2 Componentele sistemului de management din organizațiile de servicii din țările dezvoltate 8.3 Opțiuni strategice predilecte în organizațiile de servicii 8.4 Instrumente moderne de conducere a serviciilor publice	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 9. Tendințe în evoluția managementului serviciilor	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Dincă, Dragoș, <i>Servicii publice și dezvoltare locală</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2008, III 20883 • Emilian, R., (coord), <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Expert, București, 2006. • Hinescu, A.; Onețiu, Gh.; Mihon, I.S., <i>Managementul total al calității</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 • Matei, L, <i>Managementul public</i>, Ed. Economică, București, 2001 • Militaru, Gh., <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Beck, 2011 • Nicole, Iordan, <i>Managementul serviciilor publice locale</i>, Ed. All Beck, București, 2003, II 46045 • Neagu V., <i>Managementul serviciilor turistice</i>, Ed. Prouniversitaria, București, 2005 • Plumb, I.; Androniceanu, A.; Abăluță, I., <i>Managementul serviciilor publice</i>, Ediția a –II-a, Ed. ASE, București, 2003; 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Dincă, Dragoș, <i>Servicii publice și dezvoltare locală</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2008, III 20883 • Emilian, R., (coord), <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Expert, București, 2006. • Matei, L, <i>Managementul public</i>, Ed. Economică, București, 2001 • Militaru, Gh., <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Beck, 2011 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare.	2	Instruire	Aplicații
• Unitatea prestatoare de servicii – veriga organizatorică de bază în domeniul serviciilor	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Planificarea capacității în servicii- Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Modele de previziune a cererii în servicii	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Tipologia serviciilor	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Rolul resurselor umane în domeniul serviciilor	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Îmbunătățirea calității în servicii	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Influența tehnologiei în servicii	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Excelența în servicii	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Amplasarea unităților prestatoare de servicii	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Rolul și importanța serviciilor publice. Tipologii serviciilor publice	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Întreprinderea publică	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

Bibliografie
<ul style="list-style-type: none"> • Dincă, Dragoș, <i>Servicii publice și dezvoltare locală</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2008, III 20883 • Emilian, R., (coord), <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Expert, București, 2006. • Hinescu, A.; Onețiu, Gh.; Mihon, I.S., <i>Managementul total al calității</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 • Militaru, Gh., <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Beck, 2011 • Nicole, Iordan, <i>Managementul serviciilor publice locale</i>, Ed. All Beck, București, 2003, II 46045 • Plumb, I.; Androniceanu, A.; Abăluță, I., <i>Managementul serviciilor publice</i>, Ediția a –II-a, Ed. ASE, București, 2003;
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> • Emilian, R., (coord), <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Expert, București, 2006. • Hinescu, A.; Onețiu, Gh.; Mihon, I.S., <i>Managementul total al calității</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 • Militaru, Gh., <i>Managementul serviciilor</i>, Ed. Beck, 2011 • Nicole, Iordan, <i>Managementul serviciilor publice locale</i>, Ed. All Beck, București, 2003, II 46045

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii. |
|---|

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă; accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului internațional; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu	Lector dr. Ruxandra Bejinaru

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof.univ.dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof.univ.dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen Emilia CHAȘOVȘCHI				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU				
Anul de studiu	III	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	37
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general.
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Analiza structurii organizatorice a unei organizații; Cunoașterea tipurilor și stilurilor de management; Cunoștințe privind funcțiile managementului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu tablă de scris și videoproiector PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs Prezentări PPT
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar dotată cu PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT; Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofolii, spețe etc.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private • Utilizarea cunoștințelor de specialitate necesare în organizarea diverselor manifestări profesionale • Cunoașterea conceptelor utilizate (comportament organizațional, comportament de grup și intragrup, teorii ale învățării în organizații, motivație, leadership, proces decizional);
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul realizează o educare a studenților în domeniul comportamentului organizațional și oferă cunoștințe de bază necesare în cariera profesională a absolvenților.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu domeniul de studiu al comportamentului organizațiilor; • Studenții să cunoască specificul comportamentului indivizilor și a echipelor în organizații; • Studenții să deprindă tehnici specifice de organizare și conducere a grupurilor și echipelor la nivelul organizațiilor; • Studenții să își dezvolte o metodologie specifică gestionării conflictelor în organizații; • Să înțeleagă rolul învățării și aplicații ale teoriei învățării în organizații.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comportament organizațional – context și interacțiuni	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Cultura Organizațională	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Personalitatea indivizilor. Valori și atitudini	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Percepția și procesul perceptual	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Grupurile și munca în echipă în organizații	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Procese în organizații	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; 	

Fișa disciplinei

		<ul style="list-style-type: none"> • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Procesul învățării. Modele complexe ale învățării. Învățarea în organizații	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs. 	
Leadership. Procese decizionale	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Conflictul și stresul organizațional	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
<ul style="list-style-type: none"> • D. Goleman, R. Boyatzis, Annie McKee – Inteligența emoțională în leadership, Ed. Curtea veche, București, 2005. • Mielu Zlate – Leadership și management, Ed. Polirom, Iași, 2004. • Manfred Kets de Vries – Leadership; arta și măiestria de a conduce, Ed. Codecs, 2003. • S.J. Stein, H.E. Book – Forța inteligenței emoționale, Ed. Allfa, București, 2003 • Gary Johns - Comportamentul organizațional, Editura Economică, București, 1998. • Mihaela Vlăsceanu – Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, Iași, 2003. • DuBrin J. A. – Fundamentals of Organizational Behavior – South-Western, Thomson, Canada, 2005 • Jones, R. Gareth – 2004 - Organizational Theory, Design and Change – 4 th edition, Pierson, New-Jersey 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Chașovschi, Carmen Emilia – Comportament Organizațional – Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, 2012 • Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetari privind managementul resurselor umane in contextul dezvoltarii regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724 			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Constantin Roșca, Mihai Vârzaru, Ion Gh. Roșca - Resurse umane : management și gestiune, Editura Economică, București, 2005. - 638 p., III 21218 • Steliana Perț coord. - Evaluarea capitalului uman: coordonate strategice ale evoluției pieței muncii în România, București : IRLI, 1997, 290 p., II 44677 • Viorica Aura Păuș - Comunicare și resurse umane, Editura Polirom - Iași : , 2006. - 307 p., III 19018 • Elvira Nica - Managementul performanței : perspectivă umană, Editura Economică, București, 2006. - 275 p., III 19078; • Mihaela Alexandra Ionescu - Brandingul de angajator, - Iași : Institutul European, 2008. - 284 p., II 49810 • Mihaela Chraif, Mihai Aniței - Metoda interviului în psihologia organizațională și a resurselor umane, Editura Polirom, Iași, 2011. - 499 p., III 21840 • Androniceanu, Armenia - Managementul schimbărilor : valorificarea potențialului creativ al resurselor umane, Editura ALL - Bucuresti, 1998. - 174 p., III 15975 • Ioan D. Adumitrăcesei - Dezvoltarea umană : de la concept la realizare, Editura Noel, Iași, 2009. - 96 p., II 49915 • Michael Armstrong ; trad.: Adriana Bădescu, Tatiana Chera, Smaranda Nistor, Ion Tamiș - Managementul resurselor umane: manual de practică, - Ed. a 10-a. - București : CODECS, 2009. - XXIV, 827 p., IV 3169 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetari privind managementul resurselor umane in contextul dezvoltarii regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724 • Aurel Burciu (coord.), Gabriela Prelipcean, Ionel Bostan, Valentin Hapenciuc, Carmen Chasovschi, Costica Roman, Mihai Popescu, Romulus Vancea, Dumitru Dimbu, Carmen Nastase - Introducere in management - Bucuresti : Editura Economică, 2008 - 685 p., cota III 20378 • Prodan, Adriana: Managementul de succes. Motivație și comportament, Polirom, Iași, 1999. 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Teoriile privind organizațiile. Structuri organizaționale	4	Expunere directă Dezbateri, problematizare Studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul	

Fișa disciplinei

		seminarului	
Cultura organizațională Elaborare misiune, valori, simboluri, logo	4	Expunere directă Problematizare Studii de caz Rezolvarea unor situații Studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Indivizii și grupurile în organizații. Inteligența (IQ vs. EQ). Personalitate, valori, atitudini.	4	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Motivația și învățarea în organizații.	4	Expunere directă Problematizare Expunerea directă a studiilor de caz Studii individuale și referate Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Conflictul și stresul organizațional	4	Expunere directă Referate pe diverse teme abordate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Grupurile și munca în echipă. Leadershipul ca motor al performanței	4	Expunere directă Problematizare Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza testelor analizate în cadrul seminarului	
<ul style="list-style-type: none"> • D. Goleman, R. Boyatzis, Annie McKee – Inteligența emoțională în leadership, Ed. Curtea veche, București, 2005. • Mielu Zlate – Leadership și management, Ed. Polirom, Iași, 2004. • Manfred Kets de Vries – Leadership; arta și măiestria de a conduce, Ed. Codecs, 2003. • S.J. Stein, H.E. Book – Forța inteligenței emoționale, Ed. Allfa, București, 2003 • Gary Johns - Comportamentul organizațional, Editura Economică, București, 1998. • Mihaela Vlăsceanu – Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, Iași, 2003. • DuBrin J. A. – Fundamentals of Organizational Behavior – South-Western, Thomson, Canada, 2005 • Jones, R. Gareth – 2004 - Organizational Theory, Design and Change – 4 th edition, Pierson, New-Jersey 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Chașovschi, Carmen Emilia – Comportament Organizațional – Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, 2012 • Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetari privind managementul resurselor umane in contextul dezvoltarii regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724 			
<ul style="list-style-type: none"> • D. Goleman, R. Boyatzis, Annie McKee – Inteligența emoțională în leadership, Ed. Curtea veche, București, 2005. • Mielu Zlate – Leadership și management, Ed. Polirom, Iași, 2004. • Manfred Kets de Vries – Leadership; arta și măiestria de a conduce, Ed. Codecs, 2003. • S.J. Stein, H.E. Book – Forța inteligenței emoționale, Ed. Allfa, București, 2003 • Gary Johns - Comportamentul organizațional, Editura Economică, București, 1998. • Mihaela Vlăsceanu – Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, Iași, 2003. • DuBrin J. A. – Fundamentals of Organizational Behavior – South-Western, Thomson, Canada, 2005 • Jones, R. Gareth – 2004 - Organizational Theory, Design and Change – 4 th edition, Pierson, New-Jersey • Marilynn L. Satterwhite, Judith Olson-Sutton, Business Communication at Work, McGraw Hill, New York, 2007 • Stephen Gibb, Human Resource Development, Foundations, Processes, Contexts, Palgrave Macmillan, London, England, 2011 • Alina McCandless Baluch, Human Resources Management in Nonprofit Organisations, Routledge – 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei; Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Evaluarea cunoștințelor generale de bază necesare practicii managementului resurselor umane.	Să participe la activitățile didactice în proporție de minim 80%; Să facă dovada cunoașterii noțiunilor teoretice prin participarea la examen Examenul final este scris, tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	60%
Seminar	Criteriul performanței și criteriul prezenței se aplică pentru evaluarea activităților la seminar. Pentru criteriile de performanță se au în vedere următoarele elemente: Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu, referat, proiect, aplicații practice)	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice disciplinei. • Interpretarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice domeniului; • cunoașterea principalelor abordări privind rolul grupurilor și al echipelor în organizații; • Înțelegerea rolului și a importanței învățării în cadrul organizațiilor și aplicații ale teoriei învățării în organizații; • Înțelegerea personalității a teoriilor personalității; • Explicarea rolului și a importanței resurselor umane și a motivației în cadrul organizațiilor în perioada actuală; • Cunoașterea particularităților proceselor decizionale la nivelul organizației și managementul procesului decizional; • Cunoașterea rolului liderilor și a procesului de leadership în organizații; • Utilizarea unor tehnici de managementul conflictelor.. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Conf. univ. dr. Carmen Chașovschi	Lect. univ. dr. Otilia Bordeianu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2019	Conf. univ. dr. Angela Albu

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL					
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU					
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	50
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Microeconomie, Macroeconomie, Management general;
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Cunoștințe de management și administrarea afacerilor Cunoașterea principiilor macro și microeconomice Cunoașterea principalelor provocări cu care se confruntă companiile

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2- Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</p> <p>C1.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.5 Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de analize strategice ale mediului concurențial</p> <p>C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a analizelor strategice ale mediului concurențial</p> <p>C4.1. Recunoașterea componentelor mediului concurențial</p> <p>C4.5. Realizarea de studii/lucrări, componente ale analizei strategice ale mediului concurențial</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul realizează o familiarizare a studenților cu modelele de analiză strategică ale mediului concurențial și oferă cunoștințe de bază necesare în dezvoltarea profesională a absolvenților specializărilor economice.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea necesității abordării strategice de către firme • Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice analizei strategice • Cunoașterea modelelor de analiza a mediului concurențial și competitivitate a firmelor • Dezvoltarea gândirii strategice a viitorilor specialiști în management • Înțelegerea conceptelor de concurență, competitivitate, avantaj competitiv • Capacitatea de a înțelege influența mediului intern/extern asupra organizației și performanței sale • Dezvoltarea aptitudinilor de analiză și evaluare a mediului concurențial și a contextului firmelor pentru creșterea competitivității lor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analiza strategică, strategie, managementul strategic al firmei	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Caracteristici generale ale mediului de afaceri.	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Concurență și avantaj competitiv.	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Conceptul de analiză strategică a mediului concurențial	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	

Analiza mediului extern al companiei	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Analiza mediului intern al companiei	4	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Modele de analiză a avantajului competitiv	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Modele de strategii în mediul concurențial și evaluarea strategiilor	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Influența sectorului public asupra mediului concurențial	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs; 	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Băeșu - Constantinescu, C., 2006, <i>Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași • Bordeianu, O., 2018 – Analiza strategică a mediului concurențial – Note de curs, Univ. Stefan cel Mare, Suceava • Cârstea, Gh. (coordonator), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., 2002, <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i>, Editura Economică, București • Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- <i>Strategiile competitive ale firmei</i>, Editura Polirom, Iași • Cole, G., 2003, <i>Strategic management</i>, London, Ed. Thomson Learning • Hrebiniak, Lawrence, G, 2009, <i>Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă</i>, Ed. All, București • Doval E., 2008, <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i>, Editura Fundației România de Măine, București • Faulkner, D., 2000, <i>Elemente de strategie concurențială</i>, Ed. Teora, București, 2000 • Gavrilă I., Gavrilă T., 2009, <i>Competitivitate și mediul concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în Uniunea Europeană</i>, Ediția a II-a, Editura Economică, București • Hitt A. Michael, Ireland Duane R., Hoskisson E. Robert, 2011: <i>Strategic Management: Competitiveness & Globalization</i>, 9th Edition, South –Western, Cengage Learning, Canada • Hughes M., 2010, <i>Managing Change: A Critical perspective</i>, second edition • Petrișor, I., 2007, <i>Management strategic</i>, Ed. Brumar, Timișoara • Porter, M.E., 2001, <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață</i>, Editura Teora, București • Porter, M.E., 2001, <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață</i>, Editura Teora, București • Prigoreanu, A.-G., 2006, <i>Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking</i>, A.S.E. 			

- Popescu, R., 2005, Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial, Tribuna economică
- Senior, B., Swailes S., 2010, Organizational Change, 4th Edition, Pearson Education Ltd.
- Stancu, S., 2007, Competiția pe piață și echilibrul economic.: Editura Economică, București
- Wignaraja G., 2009, Competitiveness Strategy in Developing countries – a manual for policy analysis, Routledge Studies in Development Economics, Taylor & Francis Group, U.S.A.

Bibliografie minimală

- Băeșu - Constantinescu, C., 2006, *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Bordeianu, O., 2018 – Analiza strategică a mediului concurențial – Note de curs, Univ. Stefan cel Mare, Suceava
- Cârstea, Gh. (coordonator), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., 2002, Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București
- Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- Strategii competitive ale firmei, Editura Polirom, Iași
- Doval E., 2008, Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Fundației România de Măine, București
- Faulkner, D., 2000, Elemente de strategie concurențială, Ed. Teora, București, 2000
- Petrișor, I., 2007, *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara
- Porter, M.E., 2001, Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Editura Teora, București
- Prigoreanu, A.-G., 2006, Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking, A.S.E.
- Popescu, R., 2005, Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial, Tribuna economică

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv. Analiza strategică, strategie	2	Expunere directă Dezbateri, problematizare Implicarea studenților Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Analiza mediului de afaceri – analiza SWOT	2	Problematizare Implicarea studenților Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Concurență și avantaj competitiv – studii de caz	2	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Analiză strategică a mediului concurențial – studii de caz	2	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe tema abordată Expunerea directă a studiilor de caz	
Analiza mediului extern al companiei – studii de caz, modelul Kotler, Modelul STEP, Modelul Celor 5 forte a lui Porter, etc.	4	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate Expunerea directă a studiilor de caz, etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Analiza mediului intern al companiei - studii de caz, Modelul Lantul valorii a lui Porter, sisteme de management	4	Expunere directă Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza testelor analizate în cadrul seminarului	
Modele de analiză a avantajului competitiv - Modelul Peteraf, Modelul Prahalad și Hamel, Modelul Grant, Modelul strategiilor generice a lui Porter, Matricea Ansoff	2	Expunere directă Problematizare Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	

etc.			
Pași în realizarea studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial	2	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Modele de strategii în mediul concurențial și evaluarea strategiilor	2	Expunere directă a elementelor practice Expunerea directă a studiilor de caz, etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
Influența sectorului public asupra mediului concurențial	2	Problematizare Expunere directă a elementelor practice Studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul seminarului	

Bibliografie

- Băeșu - Constantinescu, C., 2006, *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Bordeianu, O., 2018 – Analiza strategică a mediului concurențial – Note de curs, Univ. Stefan cel Mare, Suceava
- Cârstea, Gh. (coordonator), 2002, Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București
- Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași
- Cole, G., 2003, *Strategic management*, London, Ed. Thomson Learning
- Hrebiniak, Lawrence, G, 2009, *Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă*, Ed. All, București
- Doval E., 2003, *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Fundației România de Măine, București
- Faulkner, D., 2000, *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000
- Gavrilă I., Gavrilă T., 2009, *Competitivitate și mediul concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în Uniunea Europeană*, Ediția a II-a, Editura Economică, București
- Hitt A. Michael, Ireland Duane R., Hoskisson E. Robert, 2011: *Strategic Management: Competitiveness & Globalization*, 9th Edition, South –Western, Cengage Learning, Canada
- Hughes M., 2010, *Managing Change: A Critical perspective*, second edition
- Petrișor, I., 2007, *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara
- Păușescu, I.C., 2014– *Mediul concurențial al afacerilor*, Editura Nova Didact, Râmnicu Vâlcea,
- Porter, M.E., 2001, *Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață*, Editura Teora, București
- Prigoreanu, A.-G., 2006, *Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking*, A.S.E.
- Popescu, R., 2005, *Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial*, Tribuna economică
- Senior, B., Swailes S., 2010, *Organizational Change*, 4th Edition, Pearson Education Ltd.
- Stancu, S., 2007, *Competiția pe piață și echilibrul economic.*: Editura Economică, București
- Wignaraja G., 2009, *Competitiveness Strategy in Developing countries – a manual for policy analysis*, Routledge Studies in Development Economics, Taylor & Francis Group, U.S.A.

Bibliografie minimală

- Băeșu - Constantinescu, C., 2006, *Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Cârstea, Gh. (coordonator), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S., 2002, *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București
- Ciobanu, I., Ciulu, R., 2008,- *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași
- Doval E., 2003, *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Fundației România de Măine, București
- Faulkner, D., 2000, *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000
- Petrișor, I., 2007, *Management strategic*, Ed. Brumar, Timișoara
- Păușescu, I.C., 2014– *Mediul concurențial al afacerilor*, Editura Nova Didact, Râmnicu Vâlcea,
- Porter, M.E., 2001, *Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață*, Editura Teora, București
- Prigoreanu, A.-G., 2006, *Afirmarea în mediul concurențial. Studiul tehnicii de benchmarking*, A.S.E.
- Popescu, R., 2005, *Adaptarea firmelor industriale la mediul concurențial*, Tribuna economică

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, modelelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei; Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Evaluarea cunoștințelor generale de bază necesare practicii managementului resurselor umane.	Să participe la activitățile didactice în proporție de minim 80%; Să realizeze analize specifice pe teme sugerate Să facă dovada cunoașterii noțiunilor teoretice prin participarea la examen Examenul final este scris, tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	60%
Seminar	Criteriul performanței și criteriul prezenței se aplică pentru evaluarea activităților la seminar. Pentru criteriile de performanță se au în vedere următoarele elemente: Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei. Capacitatea de a întocmi documente specifice domeniului, capacitatea de a explica, adapta și utiliza modelele prezentate pentru practica întreprinderilor.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu, referat, proiect, aplicații practice)	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice disciplinei. • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU	Lector univ. dr. Otilia BORDEIANU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	MANAGEMENT
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT INTERCULTURAL				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ZOLTAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Raluca ZOLTAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general, Comportament organizațional
Competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii în clasă. Sala dotată cu videoproiector, internet, tablă 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Sala dotată cu videoproiector, tablă
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> -
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea cunoștințelor și a competențelor în ceea ce privește diferențele culturale și impactul lor asupra managementului organizațiilor
Obiective specifice	• Formarea de deprinderi și abilități interculturale prin înțelegerea noțiunii de cultură și a elementelor sale de bază
	• Formarea de deprinderi care vizează utilizarea diferitelor strategii și tehnici de management intercultural funcție de specificul cultural al țărilor și regiunilor lumii
	• Explicarea influenței culturii asupra stilurilor de comunicare și negociere în principalele regiuni ale lumii
	• Formarea competențelor necesare muncii în echipa multiculturală și a gestionării resurselor umane în context intercultural
	• Identificarea caracteristicilor organizației multiculturale și a trăsăturilor managerului cosmopolit

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale în managementul intercultural 1.1. Sensuri și delimitări conceptuale ale culturii 1.2. Managementul intercultural între cultural și multicultural	4	expunerea, explicația	
2. Specificitate și diferențiere culturală 2.1. Factorii determinanți ai specificității culturale 2.1.1. Limba 2.1.2. Religia 2.1.3. Istoria 2.1.4. Evoluția socială 2.1.5. Educația-formarea 2.1.6. Natura 2.1.7. Timpul 2.2. Repere ale specificității culturale: stereotipul și folclorul 2.3. Rolul analizei diferențelor culturale în management	4	expunerea, explicația, exemplificarea, dialogul	
3. Abordarea interculturală în management 3.1. Origini și factori ai abordării interculturale în management 3.2. Organizația multiculturală 3.3. Obiectivele abordării interculturale pentru organizațiile actuale	4	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
4. Specificitate culturală în management 4.1. Cultura organizațională și sistemele de valori culturale 4.2. De la etnocentrism la policentrism în construcția strategică a organizației 4.3. Dimensiuni ale specificității culturale – abordarea lui Geert Hofstede	4	expunerea, explicația, exemplificarea, dezbateră	
5. Comunicarea în afaceri și schimbul intercultural 5.1. Comunicarea interculturală 5.2. Limba și limbajul în managementul intercultural 5.3. Negocierea interculturală 5.4. Educația interculturală în organizații	4	expunerea, explicația, exemplificarea, dialogul	
6. Managementul intercultural la resurselor umane 6.1. Probleme specifice managementului resurselor umane în context intercultural 6.2. Managerul cosmopolit – abilități și competențe interculturale	4	expunerea, exemplificarea, explicația	

6.2. Funcționarea echipelor multiculturale			
6.3. Competențe în managementul carierelor internaționale			
7. Particularități metodologice ale cercetării în managementul intercultural	4	expunerea, explicația, problematizarea, dezbateră	
7.1. Stereotipurile lui Marc Bosche			
7.2. Programarea mentală comună a lui Geert Hofstede			
7.3. Dilemele lui Fons Trompenaars			
7.4. Decodajul culturii al lui Edward Hall			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> Burciu, A., <i>Management comparat</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 Burduș E., <i>Management Comparat Internațional</i>, Ediția a treia, Editura Economică, 2006 Edfelt, Ralph B., <i>Global Comparative Management. A Functional Approach</i>, SAGE Publications, Inc, 2010 Georgiu, G., <i>Comunicarea interculturală. Probleme, abordări, teorii</i>, București: comunicare.ro, 2011 Harris, P., Moran, R., <i>Managing Cultural Differences</i>, 4th Edition, Gulf Publishing Company, Huston, SUA, 1996 Hobeanu, T., Hobeanu, L., <i>Management comparat intercontinental</i>, Ed. Sitech, Craiova, 2006 Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., <i>Culturi și organizații – Softul mental: cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire</i>, Editura Humanitas, 2012 Ionescu, G.G., A. Toma, <i>Cultura organizațională și managementul tranziției</i>, Ed. Economică, București, 2001 Ionescu, G.G., <i>Cultura afacerilor – modelul american</i>, Ed. Economică, București, 1997 Istocescu, A., <i>Management comparat</i>, Editura ASE, București, 2006 Marinaș, C. V., <i>Management comparat al resurselor umane</i>, Editura Economică, 2010 Stanciu, Ș., <i>Cultură și comportament organizațional</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2005 Zaiț, D. (coord), <i>Management intercultural</i>, Ed. Economică, București, 2002 Zaiț, D., <i>Diagnostic intercultural: competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală</i>, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Elemente ale culturii, forme și medii de manifestare (diagrama „foii de ceapă” a lui Geert Hofstede și alte abordări)	1	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective	
• Influența educației (formării) și religiei asupra comportamentului organizațional	1	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective	
• Organizația multiculturală – origine, dezvoltare și impact asupra economiilor naționale	1	expunerea, problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Relația dintre cultura organizațională și performanța organizației	1	expunerea, problematizarea, dialogul euristic, dezbateră	
• Exemple circumscrise folclorului și stereotipului în organizații – rolul managementului intercultural în gestionarea diferențelor culturale	2	exercițiul, exemplificarea, explicația, dialogul euristic, simularea	
• Implicații și consecințe ale manifestării etnocentrismului la nivelul și în cadrul organizațiilor	1	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră, problematizarea	
• Încadrarea culturii României în modelul lui Geert Hofstede	1	expunerea, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Particularități comportamentale în comunicarea și negocierea interculturală	2	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, exemplificarea, simularea	
• Abilitățile interculturale ale managerului cosmopolit	1	expunerea, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Tipuri de activități pentru educația interculturală a angajaților și pentru constituirea de echipe multiculturale	1	expunerea, dialogul euristic, simularea, explicația, exemplificarea	
• Schițarea unei grile proprii de evaluare (a unui chestionar) a diferențelor culturale ținând cont de abordările lui Bosche, Hofstede, Trompenaars și Hall	2	expunerea, explicația, exemplificarea, problematizarea	

Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> Burciu, A., <i>Management comparat</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 Georgiu, G., <i>Comunicarea interculturală. Probleme, abordări, teorii</i>, București: comunicare.ro, 2011 Hobeanu, T., Hobeanu, L., <i>Management comparat intercontinental</i>, Ed. Sitech, Craiova, 2006 Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., <i>Culturi și organizații – Softul mental: cooperarea interculturală și importanța</i> 			

ei pentru supraviețuire, Editura Humanitas, 2012

- Ionescu, G.G., A. Toma, *Cultura organizațională și managementul tranziției*, Ed. Economică, București, 2001
- Istocescu, A, *Management comparat*, Editura ASE, București, 2006
- Stanciu, Ș., *Cultură și comportament organizațional*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005
- Zaiț, D. (coord), *Management intercultural*, Ed. Economică, București, 2002
- Zaiț, D., *Diagnostic intercultural: competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală*, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012

Bibliografie minimală

- Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., *Culturi și organizații – Softul mental: cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, Editura Humanitas, 2012
- Zaiț, D. (coord), *Management intercultural*, Ed. Economică, București, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic al cursului; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor specifice managementului intercultural.	Test docimologic	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual semestrial ce include realizarea unor lucrări pe teme specifice disciplinei; Activitatea în clasă: rezolvarea sarcinilor individuale, implicarea în exercițiile de grup și în dezbateri.	Evaluare continuă pe parcursul semestriului și a portofoliului semestrial	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul conceptelor de bază• realizarea portofoliului individual semestrial pentru activitatea la seminar• rezolvarea în proporție de 50% a testului docimologic			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Turism și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Dreptul muncii				
Titularul activităților de curs	Asistent univ. dr. Larion Alina-Paula				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Larion Alina-Paula				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	24	Seminar	12	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	62
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală cu minim 20 de locuri, tablă de scris, videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală cu minim 20 de locuri, tablă de scris, videoproiector
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și aplicarea dispozițiilor legale cu privire la sistemul dreptului muncii Cunoașterea și înțelegerea conceptelor în domeniu Utilizarea limbajului juridic de specialitate specific dreptului muncii
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor în acest context

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Ca ramură de sine stătătoare a sistemului român de drept, dreptul muncii își propune să ofere studenților un studiu al ansamblului reglementărilor legale actuale privitoare la raporturile de muncă care se stabilesc între angajat și angajator în mod individual și în colectiv, sens în care în cuprinsul cursului vor fi prezentate și analizate aspecte privitoare la condițiile în care are loc încadrarea în muncă, executarea și încetarea contractului individual de muncă și conflictele de muncă.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Dreptul muncii și securității sociale –ramură a dreptului românesc	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
2. Izvoarele și principiile dreptului muncii	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
3. Contractul individual de muncă	4	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
4. Contractul colectiv de muncă	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
5. Timpul de muncă și timpul de odihnă	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
6. Tipuri speciale de contracte individuale	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
7. Sindicatele și patronatele	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
8. Răspunderea disciplinară	4	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
9. Inspecția Muncii	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	
10. Soluționarea conflictelor de muncă	2	Discuții, dezbateri, curs interactiv	

Bibliografie

- Alexandru Țiclea, Dreptul securității sociale, Editura Universul Juridic, 2011;
- Costel Gîlcă, Codul european al muncii și securității sociale, Editura Wolters Kluwer, 2009;
- Eufemia Vieriu, Tratat de dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2016;
- Lavinia Onica-Chipea, Dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2017;
- Lucia Uța, Carmen-Georgiana Comșa, Petronela –Iulia Nițu, Răspunderea disciplinară a salariatului, Editura Universul Juridic, 2017;
- Nicolae Ros, Dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2017;
- Radu Răzvan Popescu, Dreptul muncii, Editura Universul Juridic, 2013, București;
- Răzvan Anghel, Procedura soluționării conflictelor individuale de muncă, Editura CH Beck, 2018;
- Roxana Cristina Radu, Dreptul muncii, Aspecte teoretice și practice, Editura Aius, 2015;
- Traian Ștefănescu, Tratat teoretic și practic de drept al muncii, Editura Universul Juridic, 2017;
- Legea nr. 53/2003 modificată și actualizată;
- Legea nr. 319/2006.

Bibliografie minimală

- Lavinia Onica-Chipea, Dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2017;
- Radu Răzvan Popescu, Dreptul muncii, Editura Universul Juridic, 2013, București;
- Nicolae Ros, Dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2017;
- Traian Ștefănescu, Tratat teoretic și practic de drept al muncii, Editura Universul Juridic, 2017;

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Introducere în dreptul muncii și securității sociale	2	Discuții	
• Încheierea, executarea și încetarea contractului individual de muncă	2	Aplicații practice, referate	
• Contracte speciale de muncă	2	Aplicații practice, referate	
• Timpul de odihnă	2	Aplicații practice, referate	
• Sindicatele	2	Aplicații practice, referate	
• Răspunderea disciplinară și jurisdicția muncii	2	Aplicații practice, referate	

Bibliografie

- Eufemia Vieriu, Tratat de dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2016;
- Lavinia Onica-Chipea, Dreptul muncii, Editura Pro Universitaria, 2017;
- Roxana Cristina Radu, Dreptul muncii, Aspecte teoretice și practice, Editura Aius, 2015;
- Legea nr. 53/2003 modificată și actualizată.

Bibliografie minimală

- Septimiu Panainte, Dreptul individual al muncii, Editura Hamangiu, 2017;
- Traian Ștefănescu, Tratat teoretic și practic de drept al muncii, Editura Universul Juridic, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este armonizată curricular în vederea satisfacerii cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea cunoștințelor de curs și din bibliografia de specialitate	Examen scris	60%
Seminar	Participare la dezbaterile seminarului și prezentarea orală a unei teme date		40%
Laborator	-	-	
Proiect	-	-	
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Să dovedească însușirea minimă a materiei • Activitate medie în timpul semestrului 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018	Asistent univ. dr. Alina-Paula Larion	Asistent univ. dr. Alina-Paula Larion

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof.univ.dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof.univ.dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Angela ALBU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Angela ALBU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	-	Laborator	24	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	24
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	49
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Management general
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	• Studenții se vor prezenta la laborator având la ei referatele lucrărilor ce vor fi efectuate • Prezența este obligatorie pentru toți studenții
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea importanței calității în strategia unei organizații • capacitatea de a evalua caracteristicile care determină calitatea unui produs sau serviciu • capacitatea de a realiza analize comparative ale calității pentru produse/servicii ce servesc aceluiași
-------------------------	--

	<p>scop</p> <ul style="list-style-type: none"> • abilitatea de a implementa măsuri de monitorizare a calității la nivelul unui loc de muncă • capacitatea de a folosi instrumentele specifice managementului calității în cadrul unui sistem de management al calității
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. • Formarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor pe baza cunoștințelor teoretice și a experienței practice • Promovarea muncii în echipă • Formarea unui comportament responsabil față de baza materială utilizată în procesul de învățământ • Promovarea asumării responsabilităților în cadrul grupului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Concurența manifestată în prezent pe piața bunurilor și serviciilor impune utilizarea managementului calității ca un instrument valoros la îndemâna managementului firmei utilizat pentru dezvoltarea și îmbunătățirea activităților și pentru promovarea competitivității. În această lumină, disciplina își propune să familiarizeze studenții cu conceptul de calitate și să prezinte tehnicile manageriale prin care calitatea poate fi evaluată, ținută sub control și îmbunătățită la nivelul unei organizații.</p>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea conceptului de calitate • cunoașterea relației dintre proprietățile produselor și calitatea acestuia • cunoașterea factorilor care influențează calitatea la nivelul unei organizații • înțelegerea mecanismului de stabilire a obiectivelor în domeniul calității și a elaborării unei strategii a calității într-o organizație • cunoașterea modului de implementare a unui sistem de management al calității într-o organizație

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>CAP. 1 Conceptul complex al calității</p> <ul style="list-style-type: none"> - definiții ale calității - evoluția conceptului de calitate în istorie - funcțiile calității - ipostazele calității - componentele calității 	4	Frontală, discuții, problematizare	
<p>CAP. 2 Personalității care au influențat fundamental studiul calității și al managementului calității</p> <ul style="list-style-type: none"> - W. Edwards Deming - Joseph J. Juran - Armand V Feigenbaum - Kaoru Ishikawa - Genichi Taguchi - Philip B. Crosby - Claus Moler 	4	Frontală, discuții, exemple	
<p>CAP. 3 Caracteristici de calitate ale produselor</p> <ul style="list-style-type: none"> - caracteristici generale și caracteristici de calitate - clasificarea proprietăților produselor - caracterizarea principalelor grupe de proprietăți ale produselor - relația dintre nivelul caracteristicilor produselor și calitatea acestuia 	4	Frontală, discuții, exemple, comparații	
<p>CAP. 4 Măsurarea și estimarea calității</p> <ul style="list-style-type: none"> - măsurarea calității produselor - estimarea calității serviciilor 	4	Frontală, discuții, exemple	
<ul style="list-style-type: none"> - neconformitatea și non-calitatea 	2	Frontală, problematizare, discuții	

CAP. 5 Managementul calității – prezentare generală - evoluția managementului calității - definirea managementului calității - principiile managementului calității - structura managementului calității	2	Frontală, discuții, exemple, particularizare	
CAP. 6 Standardizarea și standardele calității - procesul de standardizare - seria de standarde ISO 9000	2	Frontală, discuții, exemple	
CAP. 7 Sisteme de management al calității - definire și terminologie specifică - proiectarea unui sistem de management al calității - documentația unui sistem de management al calității - implementarea unui sistem de management al calității	4	Frontală, exemple, particularizare, generalizare, discuții	
- certificarea unui sistem de management al calității - îmbunătățirea continuă a calității cu ajutorul sistemului de management al calității	2	Frontală, exemple, particularizare, generalizare, discuții	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Albu, A., „Studiul mărfurilor”, Editura Universității, Suceava, 2006 2. Albu, A., „Introducere în calitatea serviciilor”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005 3. Crainic, N., „Calitatea și fiabilitatea produselor”, Universitatea Politehnică din Timișoara, 1997 4. Stanciu I., „Calitologia – știința calității mărfurilor”, Editura Oscar Print, București, 2003 5. Ioniță I., Managementul calității și ingineria valorii, Editura ASE, București, 2008 6. Maxim, E., Calitatea și managementul calității, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007 7. Olaru, M. (coord.), Managementul calității, Editura Economică, București, 1999 8. Olaru, M., Managementul calității. Concepte și principii de bază, Editura ASE, București, 1999 9. Olaru, M., Managementul calității. Tehnici și instrumente, Editura ASE, București, 1999 10. Oprean, C., Managementul integrat al calității, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2005 11. Paraschivescu, A. O., Ghidul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2005 12. Paraschivescu, A. O., Managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2006 13. Stanciu, I. Managementul calității totale, Editura Cartea Universitară, București, 2003 			
Bibliografie minimală			
Pentru curs:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Albu, A., „Introducere în calitatea serviciilor”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005 2. Ioniță I., Managementul calității și ingineria valorii, Editura ASE, București, 2008 3. Maxim, E., Calitatea și managementul calității, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007 4. Paraschivescu, A. O., Ghidul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2005 5. Paraschivescu, A. O., Managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2006 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Protecția muncii în laborator	2	Teoretică, exemple	
2. Determinarea experimentală a densității lichidelor	2	Activitate practică	
3. Determinarea caracteristicilor de calitate a unor produse cu ajutorul indicelui de refracție	4	Activitate practică	
4. Folosirea caracteristicilor senzoriale la aprecierea calității produselor	4	Activitate practică	
5. Aprecierea calității produselor textile	4	Activitate practică	
6. Aprecierea calității pâinii și pastelor făinoase	4	Activitate practică	
7. Recuperări laboratoare, finalizarea situației semestriale	4	Activitate practică	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Albu, A., „Îndrumar de laborator pentru Bazele merceologiei”, Editura Universității, Suceava, 2004 2. Albu A., „Caiet de lucrări practice la Știința alimentelor”, Editura Universității, Suceava, 2003 3. Păunescu, C., „Lucrări aplicative la merceologia alimentară”, Editura ASE, București, 2000 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Albu, A., „Îndrumar de laborator pentru Bazele merceologiei”, Editura Universității, Suceava, 2004 2. Albu A., „Caiet de lucrări practice la Știința alimentelor”, Editura Universității, Suceava, 2003 3. Păunescu, C., „Lucrări aplicative la merceologia alimentară”, Editura ASE, București, 2000 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de

licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Modul de însușire a cunoștințelor, capacitatea de a face conexiuni, parcurgerea bibliografiei obligatorii Prezența la curs, participare la discuții	Examen oral	60%
Seminar			
Laborator	Prezența la lucrările de laborator, activitățile practice desfășurate, predarea și susținerea referatelor de laborator, corectitudinea calculului și interpretărilor de la lucrările de laborator	Activități practice, oral	40%
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;			
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;			
- efectuarea tuturor lucrărilor practice de laborator și predarea portofoliului cu referate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	