

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie europeană				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	27
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	27
II d) Tutoriat	
III Examinări	6
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	77
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferentiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Sală de curs dotată cu videoproiector - Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.		
Desfășurare aplicații	Seminar	- Sală de seminar dotată cu videoproiector - Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții	
	Laborator	•	
	Proiect	•	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Culegerea de date și informații referitoare la un studiu de caz concret, caracterizarea economiei europene • Analiza și selecția riguroasă a elementelor care să ducă la stabilirea corectă a situațiilor de fapt și încadrarea lor în conjunctura economică europeană, în vederea adoptării unei soluții. • Explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității în domeniul economiei europene, în evoluția istorică și în contextul specific societății actuale.
Competențe transversale	• Capacitatea de a lucra în echipa, reacția pozitivă la sugestii; • Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina; • Capacitatea de a avea un comportament european; • Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea; • Abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivele disciplinei sunt: • să cunoască economia Uniunii Europene, caracteristici, particularități; • să compare economia UE cu economia internațională; • să cunoască instituțiile implicate în conducerea Uniunii Europene, politicile, strategiile UE; • să cunoască politicile economice ale UE.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Economia europeană și economia Uniunii Europene Economia europeană, Caracteristicile economiei europene, Caracterizarea economică a principalelor state europene, Modele economice de integrare economică, Modelul economiei Uniunii Europene (a celor 28 de state membre)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
2. Microeconomia integrării europene Instrumentele esențiale de microeconomie, Dimensiunea pieței și efectele de scară, Efectele de creștere și factorul de integrare a pieței	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
3. Piața Comună Libera circulație a mărfurilor, Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a serviciilor, Libera circulație a capitalurilor, Uniunea Europeană și integrarea economică, Construcția pieței interne unice, Avantaje și limite ale pieței interne Unice	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
4. Tratat, instituții și mecanisme europene Instituții europene, Consiliul european, Comisia europeană, Curtea de Justiție, Parlamentul European; Consiliul de Miniștri	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
5. Politici comunitare interne principale Politica economico-monetară, Politica concurențială, Politica socială	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
6. Politici comunitare interne sectoriale Politica industrială, Politica cercetării și dezvoltării tehnologice, Politica mediului înconjurător, Politica agricolă și a pescuitului, Politica protecției consumatorilor, Coeziunea economică și socială	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
7. Dezvoltarea Regională la nivel european Etapile dezvoltării regionale în Europa, Momente importante în dezvoltarea regională europeană, Politica regională a UE, Fondurile Structurale și de Investiții Europene	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
8. Politica externă Politica externă de securitate comună, Relațiile externe, Extinderea Uniunii Europene	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții

9. România și Uniunea Europeană Aspecte referitoare la integrarea și apartenența României la UE	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	discuții
---	---	--	----------

Bibliografie

- Basno Cezar, Dardac Nicolae, *Integrarea monetar-bancară europeană*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2001
- David G., Mayes (ed.), *The external implications of European integration*. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf, 1993
- Diaconescu Mirela, *Economie europeană*, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004
- Diaconescu Mirela, *Asocierea României la Uniunea Europeană. Implicații economice și comerciale*, Editura Economica, București, 2003.
- Dinu Marin, Socol Cristian, Merinas Marius, *Mecanisme de convergență și coeziune*, Editura Economica, București, 2005.
- Dinu Marin, Socol Cristian, Niculescu Aura, *Fundamentarea și coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană*, Editura Economica, București, 2006.
- Jinga Ion, *Uniunea Europeană în căutarea viitorului*, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008
- Luțăș Mihaela, *Integrare economică europeană*, Editura Economică, București, 1999
- Profiroiu Marius, Popescu Irina, *Politici europene*, Editura Economică, București, 2003
- Popescu Gheorghe, *Economie europeană*, Editura Economică, București, 2007
- Swann, D., *The Economics of the Common Market: integration în the European Union*, London, Penguin Books; 1995
- Socol Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene – Cazul României*, Editura Economică, București, 2009
- Tsoukalis, L., *The New European Economy, Second Revised Edition*, Oxford University Press, 1993
- Voicu Dragomir, *Guvernanta corporativă și sustenabilitate în Uniunea Europeană*, Editura Economică, 2010
- <http://ec.europa.eu>
- <http://bookshop.europa.eu/>
- http://europa.eu/documentation/statistics-polls/index_ro.htm#128
- <http://www.ier.ro/> Institutul European din România
- <http://www.iem.ro/> Institutul de Economie Mondială
- <http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do>

Bibliografie minimală

- Basno Cezar, Dardac Nicolae, *Integrarea monetar-bancară europeană*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2001
- Diaconescu Mirela, *Economie europeană*, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004
- Jinga Ion, *Uniunea Europeană în căutarea viitorului*, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008
- Voicu Dragomir, *Guvernanta corporativă și sustenabilitate în Uniunea Europeană*, Editura Economică, 2010
- <http://ec.europa.eu>

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Economia europeană și economia Uniunii Europene Economia europeană, Caracteristicile economiei europene, Caracterizarea economică a principalelor state europene, Modele economice de integrare economică, Modelul economiei Uniunii Europene (a celor 28 de state membre)	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
2. Microeconomia integrării europene Instrumentele esențiale de microeconomie, Dimensiunea pieței și efectele de scară, Efectele de creștere și factorul de integrare a pieței	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
3. Piața Comună Libera circulație a mărfurilor, Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a serviciilor, Libera circulație a capitalurilor, Uniunea Europeană și integrarea economică, Construcția pieței interne unice, Avantaje și limite ale pieței interne Unice	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
4. Tratat, instituții și mecanisme europene Instituții europene, Consiliul european, Comisia europeană, Curtea de Justiție, Parlamentul European; Consiliul de Miniștri 5. Politici comunitare interne principale	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice

Politica economico-monetară, Politica concurențială, Politica socială			
6. Politici comunitare interne sectoriale Politica industrială, Politica cercetării și dezvoltării tehnologice, Politica mediului înconjurător, Politica agricolă și a pescuitului, Politica protecției consumatorilor, Coeziunea economică și socială	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
7. Dezvoltarea Regională la nivel european Etapile dezvoltării regionale în Europa, Momente importante în dezvoltarea regională europeană, Politica regională a UE, Fondurile Structurale și de Investiții Europene	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
8. Politica externă Politica externă de securitate comună, Relațiile externe, Extinderea Uniunii Europene 9. România și Uniunea Europeană Aspecte referitoare la integrarea și apartenența României la UE	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Bibliografie			
• Diaconescu Mirela, <i>Economie europeană</i>, Ed II a, Editura Uranus, București, 2004 • Dinu Marin, Socol Cristian, Merinas Marius, <i>Mecanisme de convergență și coeziune</i>, Editura Economica, București, 2005. • Dinu Marin, Socol Cristian, Niculescu Aura, <i>Fundamentarea și coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană</i>, Editura Economica, București, 2006. • Jinga Ion, <i>Uniunea Europeană în căutarea viitorului</i>, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008 • Luțaș Mihaela, <i>Integrare economică europeană</i>, Editura Economică, București, 1999 • http://ec.europa.eu			
Bibliografie minimală			
• Diaconescu Mirela, <i>Economie europeană</i>, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004 • Jinga Ion, <i>Uniunea Europeană în căutarea viitorului</i>, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008 • Luțaș Mihaela, <i>Integrare economică europeană</i>, Editura Economică, București, 1999 • http://ec.europa.eu			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Colaborarea cu AGER (Asociația Generală a Economistilor din România)
- Colaborarea cu Instituții publice sau ONG-uri importante în regiune. De exemplu: Camera de Comerț și Industrie Suceava

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Probe de evaluare formativă - eseu sau proiect	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
------------------	-------------------------------	----------------------------------

24.09.2020		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
25.09.2020		
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului	
25.09.2020		

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Inițierea afacerilor				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mihaela STATE				
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferentiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Rezolvarea de probleme prin modelare, algoritimizare etc.; • Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula; • Capacitatea de a soluționa probleme.
Competențe transversale	• Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice initeii afacerilor și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel microeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivele disciplinei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, precum și a formalizării matematice a acestora; înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență; analiza echilibrului general și parțial într-o economie cu producție, economie cu schimb, economie cu bunuri publice și externalități; analiza deciziilor intertemporale, în condiții de incertitudine și de risc.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Intiierea afacerilor Baza materială, mijloace financiare Informații de piață Nivelul expertizei Capacitatea de a pune expertiza la dispozitia comunitatii	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Antreprenor – competente antreprenoriale Termenul de antreprenor/intreprinzator Spiritul antreprenorial Aptitudinile antreprenoriale Cadrlul legal pentru înființarea afacerilor	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Etape in deschiderea unei firme Informare initiala privind procedura si obligatiile intreprinzatorului Verificarea si rezervarea denumirii firmei /emblemei Cercetarea firmei/emblemei Redactarea actului constitutiv (obligatoriu) Obiectul de activitate principal si obiectele de activitate secundare Capitalul social al societatii	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Elementele care conduc o afacere catre echilibru si maturitate Inovare, Strategie, cercetare si proiectare – se studiaza fezabilitatea unei idei de afacere si dezvoltarea acesteia intr-o intreprindere Existenta pietei	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Managementul si marketingul afacerii Planul de afacere Piața și afacerea	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Mixul de marketing Produs Pret Promovare Plasare	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Piata concurentiala Concurentii Analiza concuretei	2	prelegere, expunerea, conversația,	discuții

Strategii concurențiale		prezentare powerpoint	
Managementul resurselor umane Oamenii – cea mai importantă resursă a unei afaceri Echipa - managementul echipei, staff managerial calificat și competent Potențialul creativ al resurselor umane	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Costurile derulării unei afaceri și finanțarea acestora Planul financiar Formarea costului Contul de profit și pierdere previzionat Bilantul contabil	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Indicatorii de sanătate ai afacerii. Analize financiare Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor Analiza corelațiilor economice fundamentale Pragul de rentabilitate	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	discuții
Bibliografie			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018 2. Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010 3. Burciu, A., et all. <i>Introducere în management</i> , Editura Economică, București, 2008 4. Bratianu, C., Bejinariu, R., Iordache, S. (2012) <i>Knowledge Dynamics in Business Negotiation</i> , Business & Management Review, 16 iunie 2012 5. Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007 6. Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006. 7. Heyne P. – <i>Modul economic de gândire</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 8. Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008 9. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 10. Nastase Carmen, <i>Ghid de formare antreprenoriala</i> , Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006 11. Pearce, J., Robinson R. Jr., <i>Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy</i> , McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007			
Bibliografie minimală			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018 2. Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010 3. Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007 4. Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006. 5. Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008 6. Nastase Carmen, <i>Ghid de formare antreprenoriala</i> , Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006 7. Pearce, J., Robinson R. Jr., <i>Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy</i> , McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Intiierea afacerilor	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Antreprenor – competente antreprenoriale Spiritul antreprenorial Aptitudinile antreprenoriale Cadrul legal pentru înființarea afacerilor	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Ideea de afaceri Brainstorming Macro-Microselectia Analiza SWOT	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Planul de faceri Planul de productie Resuse Umane Proiectii financiare	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice

Managementul și marketingul afacerii Planul de marketing	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Costul derularii afacerii Cheltuieli fixe Cheltuieli variabile Planul costurilor	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice
Bibliografie			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018 2. Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010 3. Burciu, A., et all. <i>Introducere în management</i> , Editura Economică, București, 2008 4. Bratianu, C., Bejinaru, R., Iordache, S. (2012) <i>Knowledge Dynamics in Business Negotiation</i> , Business & Management Review, 16 iunie 2012 5. Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007 6. Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006. 7. Heyne P. – <i>Modul economic de gândire</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990 8. Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008 9. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 10. Nastase Carmen, <i>Ghid de formare antreprenoriala</i> , Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006 11. Pearce, J., Robinson R. Jr., <i>Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy</i> , McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007 12. Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i> , McGraw-Hill Book Company, 1993 13. Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: aplicații</i> , Editura Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava, 2010			
Bibliografie minimală			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018 2. Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010 3. Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007 4. Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006. 5. Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008 6. Nastase Carmen, <i>Ghid de formare antreprenoriala</i> , Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006 7. Pearce, J., Robinson R. Jr., <i>Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy</i> , McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			

Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ I				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU				
Anul de studiu	II	Semestrul	III	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activități:	

Total ore studiu individual	67
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific economiei internaționale; - Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise
-------------------------	---

	domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor ce guvernează sistemul de relații economice la nivel internațional;
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; o Explicarea obiectivelor și principiilor ce guvernează afacerile internaționale; • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice relațiilor economice internaționale. • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei internaționale; • Însușirea problemelor referitoare la economia internațională, trăsăturile și tendințele schimbului internațional, modele ce privesc comerțul și specializarea internațională, politica comercială, instrumente și măsuri de politică comercială folosite pe plan internațional, integrarea și globalizarea economiei mondiale
Obiectivele specifice	Curs	• Curs: Familiarizarea cu conceptul de economie internațională, politică comercială, instrumente de politică comercială, clauze utilizate în comerțul internațional, cooperare economică internațională, integrare și globalizare economică, teorii ale comerțului internațional • Analiza problemelor specifice relațiilor economice internaționale; • Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării economiei internaționale
	Seminar	Seminar: Cunoașterea: • Rolului și a importanței diviziunii internaționale a muncii în cadrul relațiilor economice internaționale, a politicii comerciale și a obiectivelor sale, a cooperării și colaborării internaționale • Problemelor integrării și globalizării economiei, • Instrumentelor de politică comercială utilizate pe plan internațional
	Laborator	•
	Proiect	•

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Cap. 1. Introducere. Ce este economia internațională? 1.1. Interdependențele economice internaționale 1.2. Diviziunea mondială a muncii și specializarea internațională a economiilor naționale	2	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Cap. 2. Globalizare și integrare economică 2.1. Pe scurt despre evoluția sistemului economic mondial 2.2. Globalizarea – încotro? 2.3. Prin internaționalizare și transnaționalizare către globalizare	6	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
Cap. 3. Fundamentele economiei internaționale 3.1. Fluxurile internaționale ale unei economii deschise 3.2. Comerțul exterior și investițiile străine directe – principalii vectori ai economiei internaționale	6	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
Cap. 4. Poziția internațională a unei economii naționale 4.1. Balanța de plăți externe 4.2. Balanța de creanțe și angajamente externe	6	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Cap. 5. Schimbul și specializarea internațională. Concepte și teorii 5.1. Noțiuni de bază 5.2. Eficiența economică a schimbului	6	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
Cap. 6. Teorii ale schimbului internațional	2	Prelegerea, explicația	Discuții

6.1. Teorii ale comerțului internațional			
Bibliografie			
1. Anghel, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2010 2. Bonciu, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2009 3. Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i>, Editura Universitară, 2009 4. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Editura Wolters Kluwer, 2010 5. Carabaugh, Robert J., <i>International Economics</i>, Editura Thomson, Canada, 2008 6. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Economie Europeană - O prezentare sinoptică</i>, Editura Economică, 2004 7. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Modelul european de integrare</i>, Editura Economică, 2007 8. Gilpin, Robert, <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Editura Polirom, 2004 9. Held, David ș.a., <i>Transformări globale</i>, Editura Polirom, 2004 10. Heteș Gavra, Roxana, <i>Globalizarea financiară în economia contemporană</i>, Editura Bastion, 2009 11. Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, <i>Economie mondială</i>, Editura Sedcom Libris, 2006 12. Ilie, Georgeta, <i>Investiții internaționale</i>, Editura Pro Universitaria, 2009 13. Ișan, Vasile, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Sedcom Libris, 2004 14. Postelnicu, Cătălin, <i>Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice</i>, Editura RisoPrint, 2011 15. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i>, Editura Publica, 2010 16. Schumpeter, Joseph, <i>Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale</i>, Editura Publica, 2011 17. Socol, Aura Gabriela, <i>Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României</i>, Editura Economică, 2009 18. Stanciu, Vasile Miltiade, <i>Economie mondială. Probleme globale</i>, Editura Universitară, 2010 19. Stiglitz, Joseph, <i>Mecanismele globalizării</i>, Editura Polirom, 2008 20. Popa, Ioan, <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, 2008 21. Voinea, Liviu, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i>, Editura Polirom, 2007			
Bibliografie minimală			
1. Anghel, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2010 2. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Editura Wolters Kluwer, 2010 3. Heteș Gavra, Roxana, <i>Globalizarea financiară în economia contemporană</i>, Editura Bastion, 2009 4. Postelnicu, Cătălin, <i>Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice</i>, Editura RisoPrint, 2011 5. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i>, Editura Publica, 2010			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Globalizarea și integrarea economică. Evoluția sistemului economic mondial	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Interdependențele economice internaționale. Diviziunea internațională a muncii și specializarea internațională a economiilor naționale	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Poziția internațională a unei economii naționale: balanța de plăți externe și balanța de creanțe și angajamente externe	10	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Schimbul și specializarea internațională. Concepte și teorii	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Integrare economică regională: teritoriu vamal, uniune vamală, zonă de liber schimb	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Tariful vamal	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Clauza națiunii celei mai favorizate și clauza regimului național	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
Bibliografie			
1. Anghel, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2010 2. Bonciu, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2009 3. Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i>, Editura Universitară, 2009 4. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Editura Wolters Kluwer, 2010 5. Carabaugh, Robert J., <i>International Economics</i>, Editura Thomson, Canada, 2008 6. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Economie Europeană - O prezentare sinoptică</i>, Editura Economică, 2004			

7. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, *Modelul european de integrare*, Editura Economică, 2007
8. Gilpin, Robert, *Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, 2004
9. Held, David ș.a., *Transformări globale*, Editura Polirom, 2004
10. Heteș Gavra, Roxana, *Globalizarea financiară în economia contemporană*, Editura Bastion, 2009
11. Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, *Economie mondială*, Editura Sedcom Libris, 2006
12. Ilie, Georgeta, *Investiții internaționale*, Editura Pro Universitaria, 2009
13. Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011
14. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010
15. Schumpeter, Joseph, *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Editura Publica, 2011
16. Socol, Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României*, Editura Economică, 2009
17. Stanciu, Vasile Miltiade, *Economie mondială. Probleme globale*, Editura Universitară, 2010
18. Stiglitz, Joseph, *Mecanismele globalizării*, Editura Polirom, 2008
19. Popa, Ioan, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, 2008
20. Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007

Bibliografie minimală

1. Anghel, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2010
2. Brezeanu, Petre, *Relații financiare internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010
3. Heteș Gavra, Roxana, *Globalizarea financiară în economia contemporană*, Editura Bastion, 2009
4. Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011
5. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile monetar-financiare internaționale și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.	Examen scris cu întrebări grilă; recenzia unei cărți citite în domeniu Nota la teorie minim 5	60%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Prezentarea portofoliului Nota minimă 5	30% + 10%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile economia internațională și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020	Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
--------------------------------------	---------------------

25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE
------------	---

FIȘA DISCIPLINEI

R40 - Anexa 1

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TRANZACȚII COMERCIALE INTERNAȚIONALE						
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU						
Titularul activităților de seminar	Drd. Alexandra GALAN (DANILEȚ)						
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei						DS
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						
	Categorizația de opționalitate a disciplinei:						DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie, Finanțe, Drept comercial
Competențe	• Capacitatea de interpretare a unor fenomene/procese economice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a temelor indicate în vederea dezbaterii	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului; • Respectarea condițiilor/termenelor de predare a temelor incluse în portofoliu
	Laborator	Nu este cazul.
	Proiect	Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific tranzacțiilor comerciale internaționale în scopul optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;
-------------------------	---

	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului internațional de afaceri; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a deciziei de implicare în operațiuni pe piețe străine;
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Tranzacții comerciale internaționale asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Management</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific tranzacțiilor comerciale internaționale, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: • a recunoaște și explica concepte specifice sferei tranzacțiilor comerciale internaționale; • a interpreta critic teorii care explică apariția și expansiunea comerțului internațional; • a descrie factorii contextuali care influențează dinamica, structura și orientarea geografică a fluxurilor comerciale internaționale; • a explica modul de funcționare și rolul instituțiilor internaționale cu vocație în domeniul schimburilor comerciale; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente de politică comercială; • a proiecta/redacta documente și rapoarte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de tranzacțiile comerciale internaționale; • a planifica negocieri comerciale; • a folosi baze de date utile în derularea tranzacțiilor comerciale internaționale; • de a recunoaște/alege modalități de plată în tranzacțiile comerciale internaționale; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Reconfigurări ale comerțului internațional în perioada postbelică 1.1. Provocarea capitalismului global 1.2. Dinamica, repartitia geografică și structura fluxurilor comerciale internaționale 1.3. Impactul inovării asupra comerțului internațional	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2. Politica comercială: definire, instrumente și măsuri 2.1. Definirea politicii comerciale și obiectivele ei 2.2. Politica vamală-instrument de aplicare a politicii comerciale 2.3. Politica comercială netarifară 2.4. Măsuri promoționale și de stimulare a exporturilor	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
3. Cadrul instituțional al relațiilor economice internaționale 3.1. De la GATT la OMC 3.2. Principiile Sistemului Comercial Multilateral 3.3. Clauze care reglementează relațiile comerciale internaționale 3.4. Alte instituții cu vocație internațională	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

4. Cadrul juridic al tranzacțiilor comerciale internaționale 3.1. Considerații generale privind contractele internaționale de vânzare 3.2. Principalele grupe de clauze ale contractelor internaționale de vânzare	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
5. Mecanismul derulării tranzacțiilor comerciale internaționale 5.1. Etapele derulării unei tranzacții comerciale internaționale 5.2. Consecințe ale aderării României la UE asupra mecanismului TCI	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. Tehnici de plată în tranzacțiile comerciale internaționale 6.1. Soluția de plată 6.2. Plata pe bază de cec 6.3. Efectele de comerț 6.4. Ordinul de plată 6.5. Acreditivul documentar 6.6. Incasso-ul documentar	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
7. Tehnici de finanțare în tranzacțiile comerciale internaționale 7.1. Perspective de abordare a finanțării 7.2. Clasificarea creditelor în comerțul exterior 7.3. Tehnici de finanțare pe termen scurt 7.4. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung 7.5. Tehnici speciale de finanțare	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
8. Riscurile în tranzacțiile comerciale internaționale 8.1. Definirea și clasificarea riscurilor asociate tranzacțiilor comerciale internaționale 8.2. Riscuri care pot afecta derularea tranzacțiilor comerciale internaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
9. Exportul și importul clasic /tradițional 9.1. Considerații introductive 9.2. Exportul și importul direct 9.3. Exportul și importul indirect	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
10. Tranzacții comerciale „în compensație” 10.1. De la troc la bani și invers 10.2. Contrapartida 10.3. Operațiunile combinate. Tehnica de lohn	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
Bibliografie Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i> , Editura Economică, București, 2005 Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i> , Editura Expert, București, 1995 Albaum, G. ș.a. – <i>International Marketing and Export Management</i> , Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 III 18062 Alexa, C. – <i>Transporturi și expediții internaționale</i> , Editura ALL, București, 1995 Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i> , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004 Băjan, D.– <i>Vânzarea internațională</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2003 II 46860 Bal, A. (coord.) – <i>Economie mondială</i> , Editura ASE București, 2006 Bari, I.– <i>Tratat de economie politică globală</i> , Editura Economică, București, 2010 III 22425 Begu, L. – <i>Statistică internațională</i> , www.ase.ro/biblioteca-digitală			

Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; http://www.biblioteca-digitala.ase.ro Burciu A. (coord.) – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 III 20690 Cerchez, O. – <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 III 17756 Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 II 42566 Hill, C.W.L.– <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 III 17899 Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 III 17732 Ișan, V. – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 Moldovan, A. T. – <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006 Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 III 15160 Nistor, C. – <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003 Popa, I. – <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 III 20368 Popa, I. – <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 III 20369 Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 III 16314 Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 III 17976 Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007	
Bibliografie minimală	
- Burciu A. (coord.) , <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 - Hill, C.W.L., <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 - Hinkelman, E.G., <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 - Ișan, V., <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 - Negruș, M., <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 - Popa, I., <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 - Popa, I., <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008	

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• <i>Realizați un eseu plecând de la următorul fragment:</i> ”Trăim într-o lume de o opulență fără precedent care nici măcar nu s-ar fi putut imagina în urmă cu un secol sau două. În spatele sferei economice au avut loc schimbări remarcabile...De asemenea, diferitele regiuni ale Globului se găsesc acum într-o legătură mult mai strânsă decât au fost vreodată. Situația este astfel nu numai în domeniile comerciale, ale schimbului și ale comunicațiilor, dar și în ceea ce privește ideile și idealurile interactive. Și cu toate acestea trăim, de asemenea, într-o lume caracterizată de privațiuni extraordinare, sărăcie și opresiune remarcabile. Există multe probleme noi, dar și vechi...Multe dintre aceste privațiuni pot fi observate, într-o formă sau alta, atât în țările bogate, cât și în cele sărace... Depășirea acestor probleme constituie o parte centrală a exercițiului de dezvoltare...” (Amartya Sen, 2004, <i>Dezvoltarea ca libertate</i>)	2	Eseu	
• <i>Comerț liber vs. comerț restricționat</i> SUA produce automobile dar, în același timp, importă automobile din alte țări printre care și Japonia. Având în vedere avantajele și dezavantajele liberului schimb și respectiv ale protecționismului (abordate în Capitolul 2, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, 2010) evaluați avantajele și dezavantajele acestor schimburi comerciale atât în contextul liberului schimb, cât și în situația în care SUA impune restricții la tarifarare și netarifare la importul de automobile din Japonia. 1.Liber schimb Presupunând că SUA nu impune taxe vamale și/sau restricții cantitative la importul de automobile din Japonia, argumentați: - Care sunt americanii cărora le revin avantajele? De ce? - Care sunt americanii cărora le revin dezavantajele? De ce?	4	Problematizare	

- Care sunt japonezii avantajați în această situație? De ce? - Care sunt japonezii dezavantajați în această situație? De ce? 2. Comerț restricționat <i>Presupunând că SUA impune taxe vamale la importul de automobile din Japonia și, în același timp, limitează și volumul acestor importuri, argumentați:</i> - Care sunt americanii avantajați? De ce? - Care sunt americanii dezavantajați? De ce? - Care sunt japonezii avantajați? De ce? - Care sunt japonezii dezavantajați? De ce?			
<i>Selectați o țară membră a OMC</i> - Descrieți succint economia țării selectate. - Prezentați principalele aspecte care derivă din calitatea de membru în OMC. - Având ca punct de reper capitolul 1 din notele de curs și utilizând baza de date UNCTADstat, analizați fluxurile comerciale ale țării selectate (dinamica, ponderea în exporturile și importurile mondiale, ponderea în PIB mondial, principalii parteneri comerciali etc.) - Realizați o hartă care să illustreze orientarea geografică a celor mai importante fluxuri de export și import ale țării selectate. - Analizați profilul tarifar al țării selectate (tipurile de taxe vamale aplicate și nivelul lor). - Identificați bariere netarifare aplicate de țara selectată în comerțul ei exterior. - Identificați și prezentați cele mai importante dispute comerciale în care țara selectată este parte.	10	Problematizare, studiu de caz	
Bibliografie • Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i>, Editura Economică, București, 2005 • Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i>, Editura Expert, București, 1995 • Albaum, G. ș.a. - <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 III 18062 • Alexa, C. - <i>Transporturi și expediții internaționale</i>, Editura ALL, București, 1995 • Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i>, Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004 • Băjan, D.- <i>Vânzarea internațională</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 II 46860 • Bal, A. (coord.) - <i>Economie mondială</i>, Editura ASE București, 2006 • Bari, I.- <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010 III 22425 • Begu, L. - <i>Statistică internațională</i>, www.ase.ro/biblioteca-digitală • Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; http://www.biblioteca-digitala.ase.ro • Burciu A. (coord.) - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 III 20690 • Cerchez, O. - <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 III 17756 • Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 II 42566 • Hill, C.W.L.- <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 III 17899 • Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 III 17732 • Ișan, V. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 • Moldovan, A. T. - <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006 • Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 III 15160 • Nistor, C. - <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003 • Popa, I. - <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 III 20368 • Popa, I. - <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 III 20369 • Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 III 16314 • Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 III 17976 • Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007 • Resurse on-line (www.wto.org; www.unctad.org; tao.wto.org; i-tip.wto.org/goods) Bibliografie minimală			

- Albaum, G. ș.a., *International Marketing and Export Management*, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002
- Burciu A. (coord.), *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Polirom, Iași, 2010
- Caraiani, G., *Tranzacții internaționale. E-business & Tipuri de contracte*, Editura C.H. Beck, București, 2008
- Carbaugh, R., *International economics*, Thompson South Western, 2008
- Cerchez, O., *Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României*, Editura Expert, București, 2003
- Drăgan, G., *Fundamentele comerțului internațional*, www.ase.ro
- Georgescu, T., Caraiani, G., *Management și tehnici de comerț exterior*, vol I, București, Editura Lumina Lex, 2000
- Pomeranz, K., Topik, S., *The World that Trade Created*, 2nd edition, M. E. Sharpe, Inc., USA, 2006
- Rivera, Batiz L., Oliva, M. A., *International Trade: Theory, Strategies and Evidence*, Oxford University Press, 2003
- Rușanu, D. R., Nicolae F., *Mecanisme de susținere și promovare a exporturilor*, EDP, București, 2006
- Sută, N. (coord.), *Comerț internațional și politici comerciale contemporane*, Editura Eficient, București, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este proiectat în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate în cadrul FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; - abilitatea de a opera cu informațiile asimilate;	Evaluare sumativă orală	50%
Seminar	- capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate; - capacitatea de analiză și implicarea în dezbateri în cadrul seminariilor (viabilitatea argumentelor/opiniilor și utilizarea conceptelor/informațiilor sintetizate în cadrul cursurilor sau prin studiu individual); - eficiența muncii în echipă; - parcursul bibliografiei aferente seminarului.	Evaluare pe parcursul întregului semestru; portofoliu	50%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
<i>Standarde minime pentru nota 5:</i> - recunoașterea/definirea unor termeni specifici tranzacțiilor comerciale internaționale; <i>Standarde minime pentru nota 10:</i> - abordarea critică a unor aspecte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; - capacitatea de a formula ipoteze și de a enunța concluzii pe probleme specifice; - parcursul bibliografiei menționate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Drd. Alexandra (Galan) Danileț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PIEȚE INTERNAȚIONALE DE CAPITAL				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI				
Anul de studiu	III	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	-
III Examinări	4
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	65
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	parcursarea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul; rezolvarea temelor date de profesor; prezența la orele de curs.	
Desfășurare aplicații	Seminar	prezența la orele de seminar este obligatorie; studenții vor avea telefoanele mobile închise; studenții trebuie să pregătească proiectele și să le susțină la data indicată de profesor; studenții trebuie să aibă asupra lor instrumente de calcul pentru rezolvarea aplicațiilor
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific pieței de capital în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri prin intermediul piețelor de capital;
Competențe transversale	• Explicarea obiectivelor și principiilor ce guvernează piața de capital; • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice pieței de capital; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice pieței de capital și burselor de valori; • Însușirea problemelor referitoare la conceptul de bursă și apariția ei, structurile organizatorice ale bursei, mecanismul tranzacțiilor bursiere, modalități de cotaie la bursă, operațiuni pe piețele bursiere și negocieri la bursa de valori.
Obiective specifice	Curs: • Familiarizarea cu conceptul de piață de capital și burse de valori, • Analiza problemelor specifice piețelor de capital și burselor de valori la nivel național și internațional; • Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării pieței de capital. Seminar: Cunoașterea: • rolului și a importanței funcțiilor pieței de capital, conceptului de bursă și apariția ei, a structurilor organizatorice ale bursei; • mecanismului tranzacțiilor bursiere, • modalităților de cotaie și de negociere la bursă consacrate în practica internațională; • procesului negocierii titlurilor de valoare; • principalele piețe bursiere la nivel internațional.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Piața de capital – componentă a sistemului financiar	4	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Conceptul de bursă și apariția ei	4	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Valorile mobiliare	4	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Organizarea și funcționarea burselor de valori la nivel național și internațional	4	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Mecanismul tranzacțiilor bursiere	4	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Modalități de cotaie la bursă	4	Prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Indici bursieri reprezentativi	4	Prelegerea, explicația, conversația	Discuții
Bibliografie			
• Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 • Cozorici A., <i>Globalizarea piețelor financiare și crizele economice</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2015 • Cassis, Youssef, <i>Capitalurile Capitalului</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010 • Dorneanu, Elena Cristina, <i>Diagnosticul financiar al firmei pe piața de capital</i>, Editura Tipo Moldova, 2008 • Duma, F. S., <i>Plasamente Bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, 2005 • Ionescu, Gheorghe, <i>Burse de mărfuri și valori</i>, 2004, Editura Didactică și Pedagogică București, 2004 • Miclăuș, Paul Gabriel, <i>Piața instrumentelor financiare derivate</i>, Editura Economică, 2008 • Murariu Ioana, Corbu Ion, Stoica Victor, <i>Sistemul Bursier Internațional</i>, Ed. Fundației România de Măine, 2006 • Preda, Alex - <i>Introducere în sociologia piețelor</i>, Editura Polirom, 2010 • Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008			
Bibliografie minimală			
• Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009			

- Duma F. S., *Plasamente Bursiere*, Editura Casa Cărții de Știință, 2005
- Prisacariu, Maria, *Piețe și instrumente financiare*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Termeni utilizați în tranzacțiile de bursă	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Piața de capital din România	2	explicația, discuții interactive, aplicații	Discuții interactive
• Formarea cursurilor bursiere - aplicații	6	explicația, conversația, discuții interactive, aplicații	Discuții interactive
• Acțiunile – caracteristici, drepturi de subscriere, dividende	4	explicația, conversația, discuții interactive, aplicații	Discuții interactive
• Obligațiunile – prezentare, aplicații	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Cota BVB – admiterea la Cota Bursei de valori București.	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Indicii pieței de capital din România	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Indici bursieri reprezentativi la nivel mondial	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Tranzacțiile futures și cu opțiuni. Piața extrabursieră	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive

Bibliografie

- Anghelache, Gabriela, *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009
- Anghelache, Gabriela, *Piețe de capital și burse de valori - teste grilă și aplicații*, Editura Economică, București, 2003
- Miclăuș, Paul Gabriel, *Piața instrumentelor financiare derivate*, Editura Economică, 2008
- Prisacariu, Maria, *Piețe și instrumente financiare*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008
- www.piata-de-capital.ro; www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro

Bibliografie minimală

- Anghelache, Gabriela, *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009
- www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. Rezolvarea corectă a aplicațiilor	Examen scris cu întrebări deschise, teste grilă și aplicații	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Prezență și participare activă; Evaluare continuă; Susținerea proiectului	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	---------------------------------------

25.09.2020	
------------	--

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare în limba engleză				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Dr. Oana Strugaru				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	2	Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	30 ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	30
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	60
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Limba engleză an I
Competențe	• Nivel European B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Nu este cazul
Desfășurare aplicații	Seminar	• Echipament de redare audio-video
	Laborator	• Nu este cazul
	Proiect	• Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate; - Capacitatea de a reda și descrie fapte folosind vocabular de specialitate; - Capacitatea de a redacta și reda o structură discursivă în aria de specialitate;
-------------------------	---

Competențe transversale	• Capacitatea de a formula întrebări și argumenta răspunsuri; • Capacitatea de a concepe și redacta o lucrare de specialitate; • Capacitatea de a citi și interpreta grafice într-un context profesional dat; • Capacitatea de exprimare și argumentare orală și scrisă; • Capacitatea de a decoda și extrage informația ca rezultat al unui proces de lectură a unui text cu caracter economic; • Autoevaluarea permanentă prin angajarea în efectuarea sarcinilor de lucru pe parcursul orelor;
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Folosirea structurilor lexico-gramaticale specifice limbii engleze în comunicarea clară, concisă și coerentă a informațiilor de natură profesională către interlocutori; • Dezvoltarea capacității de a concepe și organiza texte/discursuri cu caracter informativ, descriptiv și explicativ
Obiective specifice	• Dezvoltarea abilității de comunicare scrisă și orală în contexte profesionale specifice; • Exersarea actelor de limbaj în interacțiunea de tip profesional și semi-profesional pe teme specifice domeniului economic; • Incurajarea exprimării opiniilor proprii prin propunerea spre discuție a unor teme privind realități economice de actualitate

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Evaluare inițială – Grammar review	2	Reading, writing, vocabulary practice	
• Make a short presentation: - vocabulary review - prepare the introduction; - sequence points and make a summary - give a short presentation	4	Reading, speaking, vocabulary practice	
• Presenting facts and figures: - Numerals review - Using numbers and commenting figures - Introducing a visual - describing a visual and using approximations	6	Writing, speaking, vocabulary practice	
• Getting attention: - Opening a presentation - Presentation techniques - Introductory strategies	4	Reading, writing, speaking, conversation	
• Inserting information: - Extracting main ideas - Giving details - Signposting - Connecting points - Arguing	4	Reading, writing, speaking, group-work	
• Concluding a presentation - Make a strong conclusion - review summary of main points - Summing up strategies	4	Reading, writing, speaking	

• Discussing presentation styles: - formal language vs. informal language	2	Reading, writing, speaking	
• Revision of main themes	2	Reading, writing	
Bibliografie			
• <i>Intelligent Business. Intermediate. Skill Book</i> , Christine Jonhson, Pearson Education, Essex, 2005			
• <i>Test your business English Vocabulary</i> , Alexander Hollinger, Editura Teora, București, 2004			
• <i>Învață engleza</i> , Andrei Bantaș, Editura Teora, București, 2006			
• <i>English Grammar – Theory and Practice</i> , Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001			
• <i>Dictionar economic englez-roman/roman-englez</i> , Nicolae Ionesc Crutan, Teora, 2006			
Bibliografie minimală			
• <i>Intelligent Business. Intermediate. Skill Book</i> , Christine Jonhson, Pearson Education, Essex, 2005			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Continuturile disciplinei sunt în concordanță cu disciplinele similare de la alte unități de învățământ superior din țară și au ca scop predarea unor noțiuni care pot fi folosite de către student în orice situație de comunicare în limba engleza în domeniul afacerilor. • Participarea la evenimente științifice din țară și din străinătate la care studenții pot prezenta conținut științific în limba engleza.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Îndeplinirea unor obiective specifice	Oral	50%
Laborator			
Proiect	Prezentarea scrisă și orală a unui proiect, după criteriile date	Scris și oral	50%
Standard minim de performanță			
• Utilizarea vocabularului acumulat • Respectarea structurii instanțelor de comunicare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

PROGRAMA ANALITICĂ/FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Analiză economico-financiară				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ștefăniță ȘUȘU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Ștefăniță ȘUȘU				
Anul de studiu	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	Examen (E)
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II.d) Tutoriat	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Fundamente economice ale investițiilor, Contabilitate financiară, Finanțe și fiscalitate, Economia întreprinderii, Management general, Management financiar, Marketing, Statistică, Matematică aplicată în economie
Competențe	• Capacitatea de a efectua analize pe baza unor modele factoriale stabilite și a interpreta rezultatele obținute, capacitatea de a „citi” situațiile financiare anuale etc.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. • Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector.
Desfășurare aplicații	Seminar	• Studenții vor avea caiete studențești de matematică, calculatoare, aplicațiile propuse spre a fi rezolvate/situațiile financiare anuale la societățile la care se efectuează analiza. • Prezența studenților la seminarii este obligatorie
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- utilizarea metodelor consacrate de analiză și interpretare în elaborarea diagnosticului; - elaborarea de informații necesare proceselor decizionale; - elaborarea de planuri, programe pentru diferite activități și nivele decizionale și realizarea lor practică; - însușirea metodelor și instrumentelor de diagnosticare, analiză concurențială și de poziționare strategică a întreprinderii în mediul său ambiant, efectuarea de recomandări operaționale pentru fundamentarea strategiilor de dezvoltare în scopul consolidării poziției și sporirii viabilității activității întreprinderii; - aplicarea metodelor și procedurilor de diagnoză pentru realizarea analizei SWOT, căutarea și găsirea unor soluții optime, rezultate din calcule și corelări raționale.
Competențe transversale	- demonstrarea constructivă a conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor sub forma judecăților constatative; - capacitatea de a interpreta corelațiile din modelele și metodele de analiză economico-financiară; - elaborarea analizelor SWOT.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea entității.
Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive</i> 1. Să identifice și să cunoască un sistem de indicatori economico-financiarți utilizați în analiza performanțelor și a poziției financiare a entităților economice; 2. Să cunoască sursele informaționale pentru analiza economico-financiară; 3. Să definească și să descrie factorii care influențează indicatorii economico-financiarți; 4. Să explice și să interpreteze corect complexul de cauze care influențează rezultatele activității entității și să propună măsuri pentru creșterea performanțelor; 5. Să cunoască metodologia analizei economico-financiare în vederea cuantificării influențelor factorilor care determină fenomenele economice. <i>Obiective procedurale</i> 1. Să utilizeze modelele de analiză esențiale pentru interpretarea indicatorilor economico-financiarți; 2. Să utilizeze metodele specifice analizei economico-financiare pentru fundamentarea procesului decizional; 3. Să creeze deprinderile de a utiliza instrumentele statistico-matematice în practica analizei economico-financiare pentru calculul indicatorilor și a influențelor factorilor; 4. Să dezvolte capacitatea de interpretare a informațiilor financiar-contabile. <i>Obiective atitudinale</i> 1. Să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme și studii de caz; 2. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza activitatea entității

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conținutul aplicativ și metodologic al analizei activității economico-financiare	4	Prelegere, explicație, demonstrație, expunere la tablă	
Analiza activității de producție și comercializare	4	Prelegere, explicație, expunere la tablă	
Analiza potențialului uman al întreprinderii	4	Prelegere, explicație, expunere la tablă	
Analiza diagnostic a cheltuielilor întreprinderii	4	Prelegere, explicație, expunere la tablă	
Analiza performanțelor economico-financiare ale întreprinderii	4	Prelegere, explicație, expunere la tablă	
Analiza și evaluarea riscurilor întreprinderii	4	Prelegere, explicație, expunere la tablă	

Analiza poziției financiare a întreprinderii	4	Prelegere, explicație, expunere la tablă	
Bibliografie			
1. Achim, M.V., <i>Analiză economico-financiară</i> , Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2010 2. Bîrsan, M., <i>Analiza diagnostic a costurilor și orientarea strategică a întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004, cota depozit: III 21937 3. Bîrsan, M., Șușu, Ș., <i>Analiza economico-financiară a activității întreprinderii. Probleme rezolvate. Probleme propuse. Teste de control. Teste grilă</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011, cota depozit: III 21938 4. Brezeanu, P. (coordonator), <i>Diagnostic financiar-instrumente de analiză financiară</i> , Editura Economică, București, 2003 5. Crecană, C., <i>Analiza afacerilor</i> , Editura Economică, București, 2002 6. Dobrescu, E.M., Ivan, M.V., <i>Afaceri financiare</i> , Editura Nemira, București, 2003 7. Georgescu, N., Robu, V., <i>Analiza economico-financiară</i> , Editura ASE, București, 2001 8. Jaba, O., <i>Analiza strategică a întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 1999 9. Lezeu, D.N., <i>Analiza situațiilor financiare ale întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2004 10. Mihalciuc, C.C., <i>Valorificarea informației financiar-contabile în diagnosticul întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2009 11. Mironiuc, M., <i>Analiză economico-financiară: elemente teroretico-metodologice și aplicații</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2006 12. Niculescu, M. <i>Diagnostic financiar, vol II</i> , Editura Economică, București, 2005 13. Păvăloaia, W., Păvăloaia, D., <i>Analiza economico-financiară</i> , Editura Tehnopress, Iași, 2009 14. Petrescu, S., <i>Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-aplicativ</i> , Editura CECCAR, București, 2010 15. Petrescu, S., <i>Diagnostic economic financiar</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 16. Prunea, P., <i>Riscul în activitatea economică. Ipoteze. Factori. Modalități de reducere</i> , Editura Economică, București, 2003 17. Șușu, Ș., <i>Analiza performanței și riscului întreprinderii turistice. Aspecte teoretice și practice</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, cota depozit: III 22518 18. Tabără, N., <i>Analiza financiară a întreprinderii</i> (traducere după Bernard Colasse), Editura Tipo Moldova, Iași, 2009 19. Vâlceanu, G., Robu, V., Georgescu, N., <i>Analiză economico-financiară</i> , Editura Economică, București, 2005			
Bibliografie minimală			
1. Bîrsan, M., Șușu, Ș., <i>Analiza economico-financiară a activității întreprinderii. Probleme rezolvate. Probleme propuse. Teste de control. Teste grilă</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011, cota depozit: III 21938 2. Lezeu, D.N., <i>Analiza situațiilor financiare ale întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2004 3. Mironiuc, M., <i>Analiză economico-financiară: elemente teroretico-metodologice și aplicații</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2006 4. Petrescu, S., <i>Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-aplicativ</i> , Editura CECCAR, București, 2010 5. Șușu, Ș., <i>Analiza performanței și riscului întreprinderii turistice. Aspecte teoretice și practice</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, cota depozit: III 22518			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica referatelor. Rolul analizei economico-financiare în ansamblul științelor economice. Metodologia de analiză economică: instrumente și proceduri – metoda substituirii valorii factorilor și metoda balanțieră	4	Exemplificarea Exercițiul	
Studii de caz privind analiza cifrei de afaceri, producției exercițiului, valorii adăugate	4	Explicația Studiul de caz	
Studii de caz privind analiza productivității muncii și a asigurării firmei cu personal	4	Explicația Studiul de caz	
Studii de caz privind analiza cheltuielilor întreprinderii	4	Explicația Studiul de caz	
Studii de caz privind analiza performanțelor economico-financiare și analiza riscurilor întreprinderii	6	Explicația Studiul de caz	
Studii de caz privind analiza poziției financiare, bonității financiare a întreprinderii	6	Explicația Studiul de caz	
Bibliografie			
1. Bîrsan, M., <i>Analiza diagnostic a costurilor și orientarea strategică a întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004, cota depozit: III 21937 2. Bîrsan, M., Șușu, Ș., <i>Analiza economico-financiară a activității întreprinderii. Probleme rezolvate. Probleme propuse. Teste de control. Teste grilă</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011, cota depozit: III 21938			

3. Șușu, Ș., *Analiza performanței și riscului întreprinderii turistice. Aspecte teoretice și practice*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, cota depozit: III 22518

Bibliografie minimală

1. Bîrsan, M., *Analiza diagnostic a costurilor și orientarea strategică a întreprinderii*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004, cota depozit: III 21937

2. Bîrsan, M., Șușu, Ș., *Analiza economico-financiară a activității întreprinderii. Probleme rezolvate. Probleme propuse. Teste de control. Teste grilă*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011, cota depozit: III 21938

3. Șușu, Ș., *Analiza performanței și riscului întreprinderii turistice. Aspecte teoretice și practice*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, cota depozit: III 22518

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. Mediul de afaceri dorește ca viitorii absolvenți de științe economice să știe să efectueze analize a principalilor indicatori economico-financiar, diagnosticarea activității întreprinderilor, interpretarea rezultatelor obținute și elaborarea setului de măsuri menite să redreseze/optimizeze activitatea acestora.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor/aplicațiilor prezentate la curs	Examen scris clasic (teorie și aplicații practice)	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea informațiilor prezentate la curs Capacitatea de a efectua analiza în dinamică și factorială a principalilor indicatori Capacitatea de a interpreta rezultatele obținute în urma analizei Capacitatea de a <i>citi</i> situațiile financiare anuale	Participarea activă a studenților Evaluare continuă pe parcursul semestrului Nota minimă 5 (cinci)	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
1. Cunoașterea minimală a noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice analizei economico-financiare			
2. Nota 5 (cinci) pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE ȘI POLITICI INTERNAȚIONALE				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU				
Anul de studiu	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activități:	

Total ore studiu individual	92
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.		
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții	
	Laborator	•	
	Proiect	•	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific economiei internaționale; - Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;
-------------------------	---

	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor ce guvernează sistemul de relații economice la nivel internațional; • Analiza problemelor specifice relațiilor valutar-financiare internaționale și a datoriei externe; • Analiza problematicii investițiilor străine directe.
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; ○ Explicarea obiectivelor și principiilor ce guvernează afacerile internaționale; • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice relațiilor economice internaționale. • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare • a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei internaționale; • Însușirea problemelor referitoare la economia internațională, relațiile valutar-financiare internaționale și a datoriei externe; • Însușirea problematicii investițiilor străine directe
Obiectivele specifice	Curs	• Curs: Familiarizarea cu conceptele de relații valutar-financiare internaționale și funcțiile acestora, mijloace și instrumente de plată internaționale, modalități și acorduri de plată internaționale, datorie externă, investiții străine directe • Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării relațiilor valutar-financiare internaționale
	Seminar	Seminar: Cunoașterea: • Rolului și a importanței relațiilor valutar-financiare internaționale și a funcțiilor acestora, a mijloacelor și instrumentelor de plată internaționale, a modalităților și acordurilor de plată internaționale, • Problematicii datoriei externe a țărilor, • Rolul instituțiilor monetar-financiare internaționale în economia țărilor, • Rolului și importanței investițiilor străine directe în economia internațională.
	Laborator	•
	Proiect	•

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Cap. 1. Relațiile valutar-financiare internaționale 1.1. Funcțiile relațiilor valutar-financiare internaționale 1.2. Finanțarea și creditarea internațională	6	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
- Cap. 2. Mijloace și instrumente de plată internaționale 2.1. Mijloace și instrumente de plată pe plan internațional 2.2. Modalități și acorduri de plată internaționale 2.3. Eurovalute. Eurocredite	6	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Cap. 3. Datoria externă	4	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Cap. 4. Instituții monetar-financiare internaționale	4	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Cap. 5. Investițiile străine directe 5.1. Cauzele apariției investițiilor în străinătate 5.2. Investițiile străine: rol și evoluție 5.3. Cadrul economic și legislativ al ISD 5.4. Efectul ISD asupra creșterii economiei mondiale 5.5. Rolul ISD în economia țărilor în curs de dezvoltare 5.6. Impactul ISD asupra economiilor în tranziție	8	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
Bibliografie			
1. Anghel, Florin, <i>Economie mondială</i> , Editura Universitară, 2010 2. Bari, Ioan, <i>Tratat de economie politică globală</i> , Editura Economică, 2010 3. Bonciu, Florin, <i>Economie mondială</i> , Editura Universitară, 2009			

4. Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i> , Editura Universitară, 2009
5. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i> , Editura Wolters Kluwer, 2010
6. Buzan, Cristian George, <i>Paradisurile fiscale și centrele financiare offshore</i> , Editura C.H. Beck, 2011
7. Dăianu, Daniel, <i>Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare</i> , Editura Compania, 2004
8. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Economie Europeană - O prezentare sinoptică</i> , Editura Economică, 2004
9. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Modelul european de integrare</i> , Editura Economică, 2007
10. Gilpin, Robert, <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i> , Editura Polirom, 2004
11. Held, David ș.a., <i>Transformări globale</i> , Editura Polirom, 2004
12. Heteș Gavra, Roxana, <i>Globalizarea financiară în economia contemporană</i> , Editura Bastion, 2009
13. Horobeț, Alexandra, <i>Managementul riscului în investițiile internaționale</i> , Editura AllBeck, 2005
14. Iacovoiiu, Viorela Beatrice, <i>Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative</i> , Editura ASE, 2009
15. Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, <i>Economie mondială</i> , Editura Sedcom Libris, 2006
16. Ilie, Georgeta, <i>Investiții internaționale</i> , Editura Pro Universitaria, 2009
17. Ișan, Vasile, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i> , Editura Sedcom Libris, 2004
18. Postelnicu, Cătălin, <i>Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice</i> , Editura RisoPrint, 2011
19. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i> , Editura Publica, 2010
20. Schumpeter, Joseph, <i>Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale</i> , Editura Publica, 2011
21. Socol, Aura Gabriela, <i>Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României</i> , Editura Economică, 2009
22. Stanciu, Vasile Miltiade, <i>Economie mondială. Probleme globale</i> , Editura Universitară, 2010
23. Stiglitz, Joseph, <i>Mecanismele globalizării</i> , Editura Polirom, 2008
24. Șerbu, Simona Gabriela, <i>Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare</i> , Editura Casa cărții de știință, 2007
25. Voinea, Liviu, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i> , Editura Polirom, 2007
26. Voinea, Gheorghe, <i>Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale</i> , Editura Sedcom Libris, 2004
Bibliografie minimală
1. Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i> , Editura Universitară, 2009
2. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i> , Editura Wolters Kluwer, 2010
3. Iacovoiiu, Viorela Beatrice, <i>Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative</i> , Editura ASE, 2009
4. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i> , Editura Publica, 2010
5. Șerbu, Simona Gabriela, <i>Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare</i> , Editura Casa cărții de știință, 2007
6. Voinea, Liviu, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i> , Editura Polirom, 2007

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Operațiuni de finanțare internațională	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Modalități de creditare internațională	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Mijloace și instrumente de plată internaționale. Operațiuni cu valute	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Mijloace și instrumente de plată internaționale. Monede internaționale. Operațiuni cu DST	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Modalități și acorduri de plată internaționale. Incasso-ul documentar și Acreditivul documentar	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Eurovalutele	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Eurocreditele	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive

• Datoria externă	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Instituții monetar-financiare internaționale	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Investițiile străine directe	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive

Bibliografie

1. Anghel, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2010
2. Bari, Ioan, *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică, 2010
3. Bonciu, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2009
4. Bonciu, Florin, *Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială*, Editura Universitară, 2009
5. Brezeanu, Petre, *Relații financiare internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010
6. Buzan, Cristian George, *Paradisurile fiscale și centrele financiare offshore*, Editura C.H. Beck, 2011
7. Dăianu, Daniel, *Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare*, Editura Compania, 2004
8. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, *Economie Europeană - O prezentare sinoptică*, Editura Economică, 2004
9. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, *Modelul european de integrare*, Editura Economică, 2007
10. Gilpin, Robert, *Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, 2004
11. Held, David ș.a., *Transformări globale*, Editura Polirom, 2004
12. Heteș Gavra, Roxana, *Globalizarea financiară în economia contemporană*, Editura Bastion, 2009
13. Horobeț, Alexandra, *Managementul riscului în investițiile internaționale*, Editura AllBeck, 2005
14. Iacovoiiu, Viorela Beatrice, *Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative*, Editura ASE, 2009
15. Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, *Economie mondială*, Editura Sedcom Libris, 2006
16. Ilie, Georgeta, *Investiții internaționale*, Editura Pro Universitaria, 2009
17. Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011
18. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010
19. Schumpeter, Joseph, *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Editura Publica, 2011
20. Socol, Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României*, Editura Economică, 2009
21. Stanciu, Vasile Miltiade, *Economie mondială. Probleme globale*, Editura Universitară, 2010
22. Stiglitz, Joseph, *Mecanismele globalizării*, Editura Polirom, 2008
23. Șerbu, Simona Gabriela, *Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare*, Editura Casa cărții de știință, 2007
24. Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007
25. Voinea, Gheorghe, *Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale*, Editura Sedcom Libris, 2004

Bibliografie minimală

1. Bonciu, Florin, *Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială*, Editura Universitară, 2009
2. Brezeanu, Petre, *Relații financiare internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010
3. Iacovoiiu, Viorela Beatrice, *Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative*, Editura ASE, 2009
4. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010
5. Șerbu, Simona Gabriela, *Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare*, Editura Casa cărții de știință, 2007
6. Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile monetar-financiare internaționale și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.	Examen scris cu întrebări grilă; recenzia unei cărți citite în domeniu Nota la teorie minim 5	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Prezentarea portofoliului Nota minimă 5	30% +10%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile valutar-financiare internaționale, datorie externă, investiții străine directe și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020	Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	licență (ciclul I)
Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STATISTICĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Elisabeta R. ROȘCA				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Elisabeta R. ROȘCA				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	26
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Material didactic în Biblioteca Universității: - propriu: - existența unui <i>Curs de Statistică</i>, publicat la Editura Universității Suceava; - existența altor cursuri de <i>Statistică</i>, publicate în decursul timpului, pentru alte specializări sau forme de învățământ, publicate la Editura Universității Suceava; - existența unor cărți în domeniul <i>Statisticii</i>, publicate în colaborare la edituri de prestigiu din țară, pe care studenții le pot utiliza pentru studiu, pentru elaborarea lucrărilor individuale, pentru documentare și elaborarea lucrărilor de licență etc. - al altor Universități din țară și din străinătate: - existența unui fond de carte în domeniul disciplinei Statistică, necesar pentru realizarea lucrărilor individuale, documentare și elaborarea lucrărilor de licență etc.
Desfășurare aplicații	Seminar - Material didactic în Biblioteca Universității: - propriu:

		- existența unei <i>Culegeri de teste grilă, aplicații, studii de caz</i> pentru disciplina Statistică, publicată la Editura Universității; - existența unui material didactic conținând aplicații, probleme rezolvate și propuse, teste grilă cu soluții la disciplina Statistică, realizat în colaborare, publicat la altă editură din județ, care se pot utiliza în rezolvarea aplicațiilor, a studiilor de caz pentru lucrările de licență etc.; • al altor Universități din țară și din străinătate: - existența unor culegeri de teste grilă, aplicații, studii de caz etc. în domeniul disciplinei Statistică, care se pot utiliza pentru rezolvarea aplicațiilor, a studiilor de caz pentru lucrările de licență etc.
--	--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice • Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cursul de <i>Statistică</i>, predat la Programul de studii universitare de licență <i>Informatică Economică</i> își propune, ca obiectiv general, asigurarea însușirii și valorificării conceptelor de bază din domeniul statisticii și aplicarea lor în studiul fenomenelor de masă,
Obiective specifice	• formarea la studenți a capacităților necesare pentru însușirea cunoștințelor legate de rolul disciplinei în măsurarea fenomenelor de masă, metodele de calcul și agregare a datelor obținute din diverse surse: statistice, financiare, vamale etc., metodele de analiză a indicatorilor calculați și utilizați în luarea deciziilor manageriale ale agentului economic, la nivel regional sau macroeconomic.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
CAPITOLUL I. INTRODUCERE ÎN STUDIUL STATISTICII 1.1. Scurt istoric al evoluției și dezvoltării statisticii 1.2. Obiectul și metoda statisticii 1.3. Concepte de bază utilizate în statistică 1.4. Organizarea statisticii în România și la nivel internațional	4	<i>Resurse procedurale aplicate:</i> Ca metodă de instruire utilizată la curs amintim: <i>expunerea</i> , ca prelegere magistrală sau cea cu demonstrații și studii de caz/aplicații concrete. Prelegerea este îmbinată cu diferite modalități demonstrative - intuitive, logico - matematice și caracteristice predării statisticii teoretice și economice. Prelegerea este utilizată în interacțiune cu alte metode didactice, cum sunt: modelarea, studiul de caz etc., urmărindu-se asigurarea unui conținut științific adecvat nivelului studenților, utilizarea unor procedee ca: demonstrațiile, dialogul și dezbaterile, explicațiile de specialitate în cazul noțiunilor noi etc.	
CAPITOLUL II. OBSERVAREA STATISTICĂ 2.1. Rolul observării în procesul de cercetare statistică 2.2. Planul observării statistice 2.3. Metode de observare statistică 2.3.1. Metode statistice totale de observare a datelor 2.3.2. Metode statistice parțiale de observare a datelor 2.4. Sistemul informațional statistic (SIS) în țara noastră 2.5. Erorile observării statistice	3		
CAPITOLUL III. PRELUCRAREA PRIMARĂ A DATELOR STATISTICE 3.1. Necesitatea prelucrării primare a datelor statistice 3.2. Centralizarea datelor statistice 3.3. Clasificarea și gruparea datelor statistice	3		
CAPITOLUL IV. PREZENTAREA DATELOR STATISTICE 4.1. Tabelele statistice 4.2. Seriile statistice 4.3. Reprezentarea grafică	3		
CAPITOLUL V. INDICATORI STATISTICI 5.1. Funcțiile indicatorilor statistici 5.2. Clasificarea indicatorilor statistici 5.3. Indicatorii statistici calculați sub formă de mărimi relative	4		
CAPITOLUL VI. SERIILE STATISTICE DE DISTRIBUȚIE DE FRECVENȚE 6.1. Introducere în studiul seriilor de distribuție de frecvențe 6.2. Indicatorii de frecvență ai seriilor de distribuție 6.3. Măsurarea tendinței centrale: media, modul, mediana 6.4. Indicatorii simpli și sintetici ai variației 6.5 Caracterizarea statistică a formei distribuțiilor	4	<i>Resurse materiale existente:</i>	
CAPITOLUL VII. CERCETAREA PRIN SONDAJ			

7.1. Necesitatea utilizării sondajului statistic în studiul fenomenelor de masă 7.2. Noțiuni specifice sondajului statistic 7.3. Procedee de selecție utilizate pentru constituirea eșantionului 7.4. Erorile cercetării prin sondaj 7.5. Tipuri de sondaje 7.5.1. Selecția aleatoare simplă 7.5.2. Alte tipuri de selecții utilizate în practica statistică CAPITOLUL VIII. SERIILE STATISTICE CRONOLOGICE 8.1. Conceptul de serie cronologică. Particularități. Reprezentare grafică 8.2. Sistemul de indicatori ai seriilor cronologice 8.3. Analiza statistică a componentelor seriilor cronologice	4	Cursul de Statistică și alte materiale bibliografice, necesare documentării temeinice a lucrărilor individuale, studiilor de caz etc., periodice din domeniul statisticii, surse web din domeniul statisticii etc.	
Bibliografie Anghelache, C., <i>Statistică generală. Teorie și aplicații</i>, Editura Economică, București, 1999 Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică. Teorie și aplicații</i>, Ediția a II^a, Editura Economică, București, 2002 Antonescu, C., Andrei, T., Stancu, S., Begu, S.L., <i>Statistică</i>, Editura Rentrop & Straton, București, 1998 Avram, I., Călin, T., <i>Obiectul și metoda economiei politice</i>, în volumul „Economie politică. Note de curs”, Vol. I, ASE București, 1991 Badia, J., Bastida, R., Haït, J.R., <i>Statistique sans mathématique</i>, Ellipses, Édition marketing SA, Paris, 1997 Baron, T., Anghelache, C., Țițan, E., <i>Statistică</i>, Editura Economică, București, 1996 Bădiță, M., Baron, T., Korka, M., <i>Curs de statistică</i>, Editura Sylvi, București, 1993 Bădiță, M., Cristache, E.S., <i>Statistică. Aplicații practice</i>, Editura MONDAN, București, 1998 Biji, M., Biji, E., <i>Statistică teoretică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1979 Biji, M.E., Lilea, E., Roșca, R.E., Vătui, M., <i>Statistică</i>, Editura Universității Suceava, 2000 Biji, M.E., Lilea, E., Roșca, R.E., Vătui, M., <i>Statistică pentru economiști</i>, Editura Economică, București, 2010 Constantin, L.D., <i>Economie regională</i>, București, Editura Oscar Print, 1998 Georgescu-Roegen, N., <i>Metoda statistică</i>, Editura Expert, București, 1998 Hand, J.D., <i>Statistics: A very Short Introduction</i>, Oxford, 2008 Isaic-Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V., <i>Statistică</i>, Editura Universitară, București, 2004 Ivănescu, I. (coordonator), <i>Statistică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1980 Jaba, E., <i>Statistică</i>, Editura Economică, București, 1998 Jaba, E., Pintilescu, C., Iosub, F., <i>Statistică descriptivă. Teste grilă și probleme</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2001 Korka, M., Begu, S.L., Marin, E., Alexandru, A.A., <i>Bazele statisticii pentru economiști</i>, Editura Universitară, București, 2009 Korka, M., Begu, S.L., Roșca, R.E., Tușa, E., <i>Aplicații statistice</i>, Editura „Bucovina Viitoare” Suceava, 2002 Lilea, E., Goschin, Z., Vătui, M., Boldeanu, D., <i>Statistică</i>, București, Editura ASE București, 2001 Lilea, E., Roșca, R.E., Vătui, M., <i>Statistică. Curs și aplicații pentru seminar</i>, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, FSEAP, 2017 Mills, C.F., <i>Metode statistice</i>, DCS București, 1958 Popescu, A., <i>Lucrări aplicative de statistică</i>, Editura Fundației „România de Măine”, București, Universitatea „Spiru Haret” București, 2000 Popescu, A., <i>Statistică</i>, Editura Fundației „România de Măine”, București, Universitatea „Spiru Haret” București, 1999 Roman, M., Petreanu, N., Danciu, A., <i>Statistică financiar-bancară și bursieră. Aplicații și teste grilă</i>, București, Editura ASE București, 2002 Roșca, R.E., <i>Statistică I. Teste grilă. Aplicații. Studii de caz</i>, Editura Universității Suceava, 2001 Trebici, V. (coordonator), Moineagu, M., Negură, I., Urseanu, V., <i>Statistică: concept, principii, metode</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1976 Țarcă, M., <i>Tratat de statistică aplicată</i>, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 1997 Țițan, E., Ghiță, S., Băcescu-Cărbunaru, A., <i>Bazele statisticii</i>, Editura Meteora Press, București, 1998 Yule, U.G., Kendall, M.G., <i>Introducere în teoria statistică</i>, Editura Științifică, București, 1969 Periodice *** <i>Anuarul statistic al județului Suceava</i>, INS București, 2017 *** <i>Anuarul statistic al României</i>, INS București, 2017 *** Statistici Eurostat, http://www.ec.europa.eu/eurostat			

Legislație			
* * * Legea Nr. 226/5 iunie 2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România, publicată în M.O. Nr. 397/11.VI.2009			
Bibliografie minimală			
• -			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
• Seminarul 1: Elemente introductive de statistică: istoric, obiect și metodă, concepte de bază, organizare Planul observării statistice Sistemul informațional statistic la nivel național și la nivel de agent economic Dezbateri, exempficări	2	Resurse procedurale aplicate: Seminariile se desfășoară în forma <i>seminarului - dezbateri</i> , care asigură activității didactice un caracter activ, dând ocazia studenților să - și manifeste abilitățile intelectuale, gândirea și imaginația creativă, opiniile în legătură cu o anumită temă de specialitate și în forma <i>seminarului-aplicații</i> , care constă în rezolvarea de studii de caz, efectuarea de analize, de calcule și determinări, utilizând mijloace logico - matematice, modele, algoritmi, mijloace cibernetice etc. Resurse materiale existente: Culegeri de teste grilă, studii de caz și alte materiale bibliografice, necesare documentării temeinice a lucrărilor, studiilor de caz etc., periodice din domeniul statisticii, surse web din domeniul statisticii etc.	
• Seminarul 2: Centralizarea și gruparea datelor statistice observate Prezentarea datelor statistice Studii de caz	2		
• Seminarul 3: Calculul, reprezentarea grafică și interpretarea mărimilor relative Studii de caz	2		
• Seminarul 4: Test de verificare a cunoștințelor Calculul și interpretarea indicatorilor tendinței centrale în seriile de distribuție de frecvențe I Studiu de caz	2		
• Seminarul 5: Calculul și interpretarea indicatorilor tendinței centrale în seriile de distribuție de frecvențe II Studiu de caz Procedee de selecție a eșantionului Dezbateri, exemple	2		
• Seminarul 6: Sistemul de indicatori al seriilor cronologice Studii de caz	2		
• Seminarul 7: Analiza statistică a trendului în seriile cronologice Evaluarea activității desfășurate la seminar	2		

Temă pentru lucrarea individuală

Alegeți o etapă din evoluția și dezvoltarea statisticii la nivel mondial sau în țara noastră și prezentați caracteristicile acesteia, personalități reprezentative, progrese înregistrate de statistică (3 pagini)

Studiu de caz: Se consideră un eșantion de volum mic de 30 de turiști, pentru care se culeg date privind localitatea reședință (caracteristică nenumerică), durata sejurului, exprimată în zile și cheltuielile de vacanță exprimate în lei (caracteristici numerice). Să se aplice o metodă statistică cunoscută (de centralizare și grupare, de prelucrare și interpretare) pentru caracterizarea eșantionului (2 pagini)

Obs.: fiecare student va utiliza varianta proprie a unui procedeu de selecție aleatoare a unităților în eșantion, din baza de date de 500 unități primită la seminar.

Condiții de volum: teorie max. 4 pagini, studiu de caz max. 2 pagini, total: max. 5+½ pagini, minimum trei surse bibliografice folosite, din cele recomandate. Lucrarea individuală se predă în folie.

Subiecte propuse studenților pentru documentare și aprofundare

1. Sistemul informațional statistic național: concept, structură. Caracterizarea elementelor componente ale SIS în cazul agenților economici care prestează servicii informatice
2. Serii statistice de distribuție de frecvențe în activitatea de „Informații și comunicații”: formare și analiza statistică
3. Serii statistice cronologice în activitatea de „Informații și comunicații”: formarea și analiza statistică

Bibliografie

•

Bibliografie minimală
• -

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

• -

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- prezență la curs în proporție de 80%; - însușirea noțiunilor, ideilor și teoriilor de bază ale disciplinei; - cunoștințe certe și bine argumentate în domeniul Statisticii teoretice.	examinare scris și oral (opțional)	67%
Seminar	- prezență la seminar; - obținerea unei note de minimum 5 (cinci) pentru activitatea din timpul semestrului (test, lucrare individuală, studiu de caz etc.).	examinare scris și oral (opțional)	33%

Standard minim de performanță

- pentru nota 5:
 - însușirea celor mai importante noțiuni, concepte, metode, procedee și tehnici prezentate la curs;
 - prezența la testul semestrial de evaluare a cunoștințelor și obținerea unei note de minimum 5 (cinci);
 - realizarea unei lucrări individuale cu studiu de caz, care are la bază bibliografia de specialitate recomandată;
 - obținerea unei note de minimum 5 (cinci) la lucrarea scrisă la examen.
- pentru nota 10:
 - abilități, cunoștințe certe și bine argumentate, așa cum rezultă din cerințele programei analitice legate de activitățile de curs și cele de seminar, dovedite prin notă maximă la lucrarea scrisă la examen;
 - notă minimă 9 (nouă) acordată pentru activitățile din cursul semestrului;
 - mod personal de abordare și analiză a rezultatelor analizelor, studiilor de caz etc.;
 - utilizarea bibliografiei de specialitate recomandate pentru realizarea lucrărilor în cursul semestrului;
 - preocupare pentru elaborarea lucrării de licență la disciplina Statistică.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	prof. univ. dr. Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Marketing internațional				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ruxandra BEJINARU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ruxandra BEJINARU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	16
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Trunchi comun, diferențiat
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Sală de curs dotată cu videoproiector - Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Sală de seminar dotată cu videoproiector - Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului internațional în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor ce vor să se deschidă către piețele internaționale;
-------------------------	---

	• Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii marketing; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri extern și de fundamentare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de penetrare a piețelor internaționale • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice marketingului internațional • Fundamentarea din punct de vedere practic a strategiilor de intrare și poziționare pe piața externă
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de extindere a firmei pe alte piețe naționale sau regionale în scopul creșterii profitului, a prestigiului firmei precum și îmbunătățirea managementului aplicat.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei <i>Marketing internațional</i>	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice mediului internațional de marketing.
Obiective specifice	• Înțelegerea principalilor factori ai internaționalizării și dezvoltării marketingului. • Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este mediul economic internațional influențează activitatea firmei ce dorește să se internaționalizeze. • Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc strategiile concurențiale pe care firma și le propune, strategii adaptate la mediul concurențial în cadrul căruia firma activează • Înțelegerea și interpretarea schimbărilor care au loc odată cu extinderea către piețele externe. • Analiza principalelor criterii de selecție a piețelor externe precum și adaptarea activității firmei la oportunitățile oferite de mediul internațional.

8. Conținuturi

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. Concepte de marketing internațional 1.1. Definirea marketingului internațional. Concepte de bază 1.2. Obiectivele marketingului internațional 1.3. Principalii factori ai internaționalizării și dezvoltării marketingului 1.4. Rolul specialistului în marketing internațional 1.5. Marketingul internațional ca sistem	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul II. Marketingul internațional în sfera serviciilor 2.1. Sfera serviciilor pe plan internațional 2.2. Natura și caracteristicile serviciilor 2.3. Concepte ale marketingului serviciilor	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul III. Cercetarea de marketing internațional 3.1. Fundamentele cercetării de marketing internațional 3.2. Procesul cercetării de marketing internațional 3.3. Principalele surse de informații pentru cercetarea de marketing internațional 3.4. Studiarea pieței internaționale 3.5. Studiarea comportamentului de cumpărare	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul IV. Politica de produs în marketingul internațional 4.1. Conceptul de produs 4.2. Clasificarea produselor destinate pieței internaționale 4.3. Lansarea produselor noi pe piața internațională	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul V. Politica de prețuri în marketingul internațional 5.1. Principalii factori ce influențează prețurile 5.2. Metode de stabilire a prețurilor pentru piața internațională 5.3. Strategii de preț în marketingul internațional	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

Capitolul VI. Politica de distribuție în marketingul internațional 6.1. Rețeaua internațională de distribuție 6.2. Strategiile utilizate de sistemele internaționale de distribuție 6.3. Logistica internațională	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VII. Politica de comunicare în marketingul internațional 7.1. Comunicarea în marketingul internațional 7.2. Publicitatea internațională 7.3. Relațiile publice	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VIII. Planificarea de marketing internațional 8.1. Conceptul de planificare în marketingul internațional 8.2. Metode de planificare strategică în marketingul internațional 8.3. Procesul elaborării și conținutul planului de marketing internațional	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
TOTAL ORE	28		
Bibliografie			
1. Baack, D., Harris, E: & Baack, D., International marketing, SAGE, 2013 2. Brandley, F., Marketing internațional, Editura Teora, București, 2001 3. Cateora, P.R., International marketing, McGraw-Hill, 2013 4. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 5. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 6. Hollensen, S., Global Marketing: A decision oriented Approach, Prentice Hall, 2007 7. Musetescu, A., Marketing international, ProUniversitaria, 2007 8. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 9. Paina, N., Politici de marketing, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000 10. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2002 11. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2011 12. Sasu, C., Marketing internațional, Editura Polirom, Iași, 2005			
Bibliografie minimală			
1. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 2. Danciu, V. Strategii moderne de marketing, Editura Independența Economică, Pitești, 2005 3. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 4. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008			
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Rolul și importanța marketingului internațional	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
2. Principalii actori ce accelerează internaționalizarea piețelor și a concurenței	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
3. Principalele oportunități pe care internaționalizarea le oferă firmei	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
4. Evoluția și importanța procesul de marketing strategic internațional	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
5. Riscurile internaționalizării piețelor	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
6. Rolul și importanța planului de marketing internațional	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
7. Studii comparative ale strategiilor de marketing în companiile globale	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz, Discuții	
TOTAL ORE	14		
Bibliografie			
1. Baack, D., Harris, E: & Baack, D., International marketing, SAGE, 2013 2. Brandley, F., Marketing internațional, Editura Teora, București, 2001 3. Cateora, P.R., International marketing, McGraw-Hill, 2013 4. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 5. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 6. Hollensen, S., Global Marketing: A decision oriented Approach, Prentice Hall, 2007 7. Musetescu, A., Marketing international, ProUniversitaria, 2007 8. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 9. Paina, N., Politici de marketing, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000			

10. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2002
11. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2011
12. Sasu, C., Marketing internațional, Editura Polirom, Iași, 2005
Bibliografie minimală
1. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009
2. Danciu, V. Strategii moderne de marketing, Editura Independența Economică, Pitești, 2005
3. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000
4. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al marketingului internațional Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice marketingului internațional Explicarea și interpretarea proceselor, faptelor și schimbării ce au loc odată cu intrarea firmei pe piețele externe	Examen scris.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice, reale. Capacitatea de a utiliza corect conceptele de bază și de a explica noțiunile fundamentale specifice marketingului internațional Elaborarea și prezentarea unui proiect individual	Participarea activă la seminar. Elaborarea și prezentarea unui proiect.	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor și proceselor ce au loc în contextul marketingului internațional al organizației. Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Lect. univ. dr. Ruxandra Bejinaru	Lect. univ. dr. Ruxandra Bejinaru

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof.univ.dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof.univ.dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Raluca ZOLTAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	38
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	100
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Sala dotată cu videoproiector, internet, tablă
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala dotată cu videoproiector, tablă
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare • Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
-------------------------	---

Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care se desfășoară comunicarea și negocierea la diferite niveluri de interacțiune umană
Obiective specifice	• Formarea de deprinderi și abilități de comunicare și negociere în afaceri
	• Formarea de deprinderi care vizează utilizarea diferitelor strategii, tactici și tehnici de comunicare și negociere în derularea afacerilor
	• Utilizarea celor mai adecvate metode și instrumente pentru o comunicare (scrisă și verbală) eficientă și eficace în domeniul afacerilor

8. Conținuturi

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Cadrul general al comunicării în afaceri – particularități ale perioadei actuale (locul României în UE, globalizarea, internaționalizarea afacerilor) ce influențează comunicarea firmelor	2	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective	
• Stiluri de comunicare și negociere în afaceri (specificități, caracteristici, oportunități, avantaje, dezavantaje)	2	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective, simularea	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - claritate - coerență - concizie - concretețe	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - completitudine - corectitudine - cuviință/curtoazie	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Comunicarea scrisă în relația angajator-angajat (întocmirea unei scrisori de intenție/motivare, redactarea corectă a CV-ului)	4	exercițiul, exemplificarea, explicația, dialogul euristic	
• Comunicarea verbală și comunicarea non-verbală în desfășurarea interviului de angajare	2	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră	
• Comunicarea verbală în cadrul firmei – gestionarea ședințelor	4	jocul de rol, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Comunicarea în fața unei audiențe – selectarea vocabularului și stilul	2	expunerea, discuțiile colective, dialogul euristic, exemplificarea	

Bibliografie

- Chiru, I. – *Comunicare interpersonală*, Ed. Tritonic, București, 2009
- Coman, A. – *Tehnici de comunicare*, Ed. CH Beck, București, 2008
- Prutianu, Ș. – *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Ed. POLIROM, Iași, 2004
- Petru, B. – *Comunicarea managerială*, Ed. Rovimed, Bacău, 2010
- Prutianu, Ș. – *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, vol. I și II, Ed. Polirom, Iași, 2000
- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Bibliografie minimală

- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
- Coman, A. – *Tehnici de comunicare*, Ed. CH Beck, București, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic al cursului; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor specifice comunicării și negocierii în afaceri.	Test docimologic	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual semestrial ce include realizarea unor eseuri și lucrări practice pe teme specifice disciplinei; Activitatea în clasă: rezolvarea sarcinilor individuale, implicarea în exercițiile de grup și în dezbateri.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului și a portofoliului semestrial	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul conceptelor de bază • realizarea portofoliului individual semestrial pentru activitatea la seminar • rezolvarea în proporție de 50% a testului docimologic			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	-	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE FINANCIARĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Camelia Cătălina MIHALCIUC				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Marius Sorin Ciubotariu				
Anul de studiu	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD – în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	7
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	19
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Bazele contabilității; Finanțe - discipline necesare parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei;
Competențe	- Cunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor de bază în ceea ce privește definirea obiectului contabilității, patrimoniul entității economice, elementele componente ale patrimoniului, respectiv, elementele de activ și pasiv, conceptul de metodă în contabilitate, conceptele de mijloace și resurse, conceptul de cont și de corespondență a conturilor; - Cunoașterea documentelor contabile și a registrelor contabile obligatorii - Aplicarea corectă a regulilor generale de funcționare a conturilor de activ și de pasiv în înregistrarea operațiunilor economico-financiare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru studenții care doresc să participe la diverse mese rotunde, manifestări științifice studentești, concursuri profesionale studentești în domeniul contabilității entităților economice publice și private
Desfășurare aplicații	Seminar - Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

		• Studenții vor respecta atât perioada stabilă de comun acord pentru evaluarea semestrială, cât și termenul de predare și prezentare al proiectului pe care l-au elaborat.
	Laborator	• Nu este cazul.
	Proiect	• Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3.1 Identificarea principalelor modalități de comunicare din domeniu, precum și a particularităților și implicațiilor acestora C3.2 Interpretarea particularităților diverselor contexte în care trebuie să fie prezentate informațiile de specialitate C4.2 Utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniu pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice C4.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice pentru soluționarea problemelor din domeniul de activitate într-un context determinat C4.5 Elaborarea unor proiecte profesionale cu utilizarea principiilor și metodelor specifice în domeniu
Competențe transversale	CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice domeniului financiar-contabil, prin utilizarea și aplicarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniu pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice, facilitând astfel dobândirea de competențe tehnice/profesionale, prin completarea și adâncirea cunoștințelor practice în domeniul contabilității, precum și a dobândirii abilităților necesare aprofundării elementelor de contabilitate financiară și nu numai, evidențiind de altfel principalele aspecte ce asigură o evidență contabilă corectă cu accent deosebit pe înregistrarea contabilă a principalelor operațiuni economico-financiare, în cursul unui exercițiu financiar, a utilizării corecte a documentelor și modului de întocmire a acestora. La final, studenții vor fi capabili și responsabili să elaboreze un proiect profesional prin utilizarea principiilor și metodelor specifice în domeniu, aplicând tehnicile de relaționare în grup, și dezvoltându-și abilitățile de comunicare, proiectul realizându-se în echipă.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predă	Observații
• Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare • Cap.1 Bazele teoretice și organizatorice privind contabilitatea financiară a entității economice 1.1 Abordări conceptuale privind contabilitatea financiară a întreprinderilor. 1.2. Întreprinderea – locul de organizare, conducere și aplicare a contabilității financiare 1.3. Patrimoniul – obiect de studiu al contabilității financiare 1.4. Principiile, convențiile, normele și regulile contabile – obiective ale contabilității financiare	4	Prelegere introductivă Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Lecturarea de către studenți a unor materiale propuse de titularul disciplinei, prin aceasta încercându-se să se identifice principalele modalități de comunicare specifice contabilității, precum și a particularităților și implicațiilor acestora. Prin structura primului capitol se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniul contabilității pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice;
• Cap. 2 Contabilitatea fluxurilor privind capitalul 2.1. Delimitări conceptuale privind conținutul, structura și formele de manifestare a capitalurilor	3	Prelegere-sondaj Conversația de verificare	Se va încerca stimularea participării studenților prin utilizarea cunoștințelor lecturate

2.2. Organizarea sistemului informațional contabil, a sistemului de documente și a evidenței operative a capitalurilor 2.3. Evaluarea curentă a capitalurilor 2.4. Organizarea contabilității capitalului social 2.5. Contabilitatea primelor legate de capital 2.6. Contabilitatea rezervelor din reevaluare 2.7. Contabilitatea rezervelor întreprinderii 2.8. Contabilitatea acțiunilor proprii 2.9. Contabilitatea rezultatului reportat 2.10. Contabilitatea rezultatului exercițiului 2.11. Contabilitatea subvențiilor pentru investiții 2.12. Contabilitatea provizioanelor 2.13. Contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate		Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Prin structura capitolului doi se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea capitalurilor, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării capitalului și constituirii societăților comerciale.
• Cap.3. Contabilitatea fluxurilor de imobilizări 3.1. Noțiuni generale 3.2. Organizarea sistemului informațional – contabil al imobilizărilor 3.3. Evaluarea și reevaluarea imobilizărilor 3.4. Contabilitatea imobilizărilor necorporale 3.5. Contabilitatea imobilizărilor corporale 3.6. Amortizarea imobilizărilor	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului trei se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea fluxurilor de imobilizări, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării și reevaluării activelor imobilizate, precum și aspectelor legate de amortizarea activelor imobilizate necorporale și corporale.
• CAP 4. Contabilitatea fluxurilor informaționale privind stocurile 4.1. Noțiuni generale cu privire la elementele de stocuri 4.3. Evaluarea elementelor de stocuri 4.4. Contabilitatea materiilor prime și a materialelor 4.5. Contabilitatea produselor și a producției în curs de execuție 4.6. Contabilitatea stocurilor aflate la terți 4.7. Contabilitatea animalelor 4.8. Contabilitatea mărfurilor 4.9. Contabilitatea ambalajelor 4.10. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea stocurilor • 4.11. Operații contabile privind stocurile	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului patru se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea fluxurilor de stocuri, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării în cele patru momente a elementelor de stocuri, precum și aspectelor legate de deprecierea elementelor de stocuri.
• CAP. 5. Contabilitatea decontărilor cu terții 5.1. Noțiuni generale 5.2. Organizarea sistemului informațional contabil al decontărilor cu terții 5.3. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții 5.4. Contabilitatea decontărilor cu personalul și a operațiilor asimilate 5.5. Contabilitatea asigurărilor sociale, a protecției sociale și a operațiilor asimilate, precum și a impozitului pe veniturile de natura salariilor 5.6. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului, a fondurilor speciale și a operațiilor asimilate 5.7. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului și cu asociații	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului cinci se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea decontărilor cu terții, și anume identificarea și definirea corectă a termenilor de clienți, furnizori, salariați, stat, acționari, asociați, debitori, creditori, bugetul asigurărilor sociale, etc., pentru explicarea și

5.8. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși 5.9. Contabilitatea operațiilor de regularizare și asimilate 5.10. Contabilitatea decontărilor în cadrul unității 5.11. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor		(prezentări Prezzi, PPT)	interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice decontărilor cu furnizorii și clienții, cu personalul, cu bugetul asigurărilor sociale și de stat, în cadrul grupului și cu asociații, cu debitorii și creditorii, etc.
• CAP. 6. Contabilitatea trezoreriei 6.1. Prezentare generală a trezoreriei întreprinderii 6.2. Organizarea sistemului informațional contabil al trezoreriei 6.3. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt 6.4. Contabilitatea decontărilor în numerar 6.5. Contabilitatea decontărilor prin conturile de la bănci 6.6. Contabilitatea acreditivelor și a avansurilor de trezorerie 6.7. Contabilitatea viramentelor interne 6.8. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea conturilor de trezorerie	2	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului șase se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea trezoreriei, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de investiții financiare pe termen scurt, decontări în numerar, decontări prin conturi la bănci, acreditive, avansuri de trezorerie, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice intrărilor și ieșirilor de investiții financiare pe termen scurt, a deschiderii acreditivelor, a acordării avansurilor de trezorerie, a folosirii conturilor de viramnete interne.
• CAP. 7. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor 7.1. Noțiuni generale 7.2. Organizarea sistemului informațional contabil al cheltuielilor și veniturilor 7.3. Contabilitatea cheltuielilor 7.4. Contabilitatea veniturilor	3	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului șapte se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea cheltuielilor și veniturilor, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de cheltuieli și venituri, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării cheltuielilor și veniturilor, a delimitării lor în cadrul activității de exploatare și financiare.
• CAP. 8. Situațiile financiare anuale ale întreprinderii 8.1. Structura situațiilor financiare anuale 8.2. Lucrările pregătitoare întocmirii situațiilor financiare anuale 8.3. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare anuale	3	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului șopt se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la structura situațiilor financiare anuale, la categoriile de entități raportoare, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de bilanț, cont de profit și

		Prelegere integrativă, de recapitulare sau de sinteză și evaluare	pierdere, situația modificării capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie, notele explicative pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice întocmirii situațiilor financiare anuale ale entităților economice.
Bibliografie			
- Atrill, Peter, Eddie McLaney, <i>Accounting and finance for non-specialists</i> - 5th ed.. - Harlow ; London ; New York : Prentice Hall / Financial Times, 2006. - XX, 538 p, 336.146 - Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., <i>Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări</i>, Editura ASE, București, 2010 - Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8). - Mihalciuc, Camelia, Cătălina, <i>Contabilitate financiară, note de curs</i>, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro - Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina., <i>Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007; - Istrate, Costel, <i>Contabilitatea nu-i doar pentru contabili!</i>, Ed. Universul juridic, Iași, 2010 - Mateș Dorel, coordonator, Veronica Grosu, Marian Socoliuc, ș.a., <i>Contabilitatea financiară în conformitate cu Directivele Europene</i>, Editura Gutenberg, Arad, 2010, III 22389. - Mateș Dorel, Hlaciuc, Elena, ș.a., Mihalciuc, Camelia Cătălina, coautor, <i>Raportarea financiară a contractelor de asigurare și reasigurare conform IFRS 4: abordări și aplicații în informatică</i>, Editura Cartier, Chișinău, 2008, III 21013 - Matiș, D., Pop, A., <i>Contabilitate financiară</i>, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007; - Moraru, Maria, <i>Operațiuni specifice în contabilitatea financiară a entităților economice</i>, Timișoara, Editura de Vest, 2012, - 235 p, 657.41/.45 - Pânte, I.P., Bodea, Gh., <i>Contabilitatea financiară românească conformă cu directivele europene</i>, Ed. Intelcredo, Deva, 2010. - Pratt Jamie, John Wiley & Sons, <i>Financial accounting: in a economic context</i> - New York , 2003. - XX, 783 p., 657:336 - Paraschivescu, M., D., ș.a., <i>Contabilitate financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2010, II 51142. - Paraschivescu, Marius, Dumitru, <i>Metode și aplicații de contabilitate financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150. - Petrescu Sivia, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Diagnosticul financiar-contabil privind performanța întreprinderii : aspecte teoretice și aplicative de contabilitate și analiză financiară</i>, Editura Universității Suceava, Suceava, 2006, D1 III 18979, 658.14 - Raileanu Vasile, <i>Abordari contabile si fiscale privind impozitele si taxele</i> Editura Economica, Bucuresti, 2009, III 22392. - Vișan, Dumitru, <i>Aprofundări în contabilitatea financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51155. - Weetman. Pauline - <i>Financial and management accounting: an introduction</i> - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45. - Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea <i>Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>			
Bibliografie minimală			
- Coman, Florin, <i>Contabilitate financiară și fiscalitate</i>, Editura Economică, București, 2009, III 22414. - Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8). - Mihalciuc, Camelia, Cătălina, <i>Contabilitate financiară, note de curs</i>, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro - Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea <i>Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>			
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații

• Seminar introductiv-prezentarea aspectelor organizatorice legate de tematica seminarului, modalităților de desfășurare a seminarului, indicațiilor date asupra modalităților de lucru, modalităților de evaluare, stabilindu-se ponderea activității de seminar în ecuația notei finale obținute de student, cerințele pentru întocmirea proiectului final, repere bibliografice • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Exemplificarea prin aplicații practice a operațiunilor specifice constituirii, reducerii și majorării capitalului.	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare și evaluare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de constituirea capitalului, precum și a operațiunilor de modificare a acestora în sensul creșterii, respectiv reducerii lui, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării constituirii capitalului social
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Operațiuni privind primele legate de capital, rezervele, rezultatele finale, provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli și contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate.	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de operațiunile cu prime de capital, constituirea și utilizarea rezervelor de capital, constituirea și anularea provizioanelor, operațiunile de reflectare a capitalului împrumutat, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării constituirii aspectelor enunțate anterior.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Contabilitatea operațiunilor privind intrarea și ieșirea în și din patrimoniu a activelor imobilizate	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a activelor imobilizate în și din gestiunea entităților economice, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de intrare și ieșire a acestor active imobilizate în și din patrimoniu.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Exemplificarea prin calcul a amortizării imobilizărilor conform reglementărilor contabile din România.	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de amortizarea activelor imobilizate necorporale și corporale, urmărindu-se și aplicarea metodelor de amortizare specifice legislației din România.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Contabilitatea operațiunilor privind intrarea și ieșirea în și din patrimoniu a elementelor de stocuri	4	Explicație Exercițiul	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.

		Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a elementelor de stocuri în și din gestiunea entităților economice, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de intrare și ieșire a stocurilor (metoda inventarului permanent, metoda inventarului intermitent, metodele CMP, FIFO, LIFO, Prețul standard, prețul cu amănuntul).
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Înregistrarea operațiunilor privind cumpărările, respectiv livrările de mărfuri și produse, lucrările executate și serviciile prestate, precum și alte operațiuni efectuate specifice contabilității furnizorilor și clienților.	4	Explicație Exercițiul de Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de furnizori, clienți, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor efectuate cu furnizorii și clienții
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Operațiuni specifice privind decontările cu personalul, bugetul statului	4	Explicație Exercițiul de Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de decontări cu salariații, cu bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de decontare cu salariații, cu bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale
• Seminar recapitulativ – Consolidarea și sistematizarea informațiilor prezentate și rezolvate în cadrul seminariilor • Seminar de verificare și evaluare – Pe lângă verificările legate de deprinderile, informațiile și capacitățile studenților, din timpul tuturor orelor de seminarii, se alocă o parte și evaluării parțiale la seminar prin teste aplicative. Tot la acest seminar se prezintă și se predă proiectul, care a fost întocmit în echipe de câte doi studenți	4	Metode de verificare și evaluare Proiecte finale	Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a studenților, prin evaluarea proiectelor profesionale elaborate de studenți, prin verificarea îndeplinirii la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale. Prin elaborarea proiectelor finale, de către studenți se aplică tehnicile de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin

			dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.
Bibliografie			
- Atrill, Peter, Eddie McLaney, <i>Accounting and finance for non-specialists</i> - 5th ed.. - Harlow ; London ; New York : Prentice Hall / Financial Times, 2006. - XX, 538 p, 336.146 - Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., <i>Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări</i>, Editura ASE, București, 2010 - Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8). - Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Chiriță, I., <i>Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007; - Mihalciuc, Camelia, Cătălina, <i>Contabilitate financiară, note de curs</i>, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro - Monea, Alin, ș.a., <i>Contabilitate financiară și de gestiune: Aplicații practice</i>, Editura Arves, Craiova, 2005, III 18506. - Paliu Popa L., Ecobici, N., <i>Contabilitate financiară aplicată – Ghid contabil 2010</i>, Editura Universitaria, București, 2010, IV 3349; - Paraschivescu, Marius, Dumitru, <i>Metode și aplicații de contabilitate financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150. - Petrescu Sivia, Mihalciuc, Camelia Cătălina, <i>Diagnosticul financiar-contabil privind performanța întreprinderii : aspecte teoretice și aplicative de contabilitate și analiză financiară</i>, Editura Universității Suceava, Suceava, 2006, D1 III 18979 - Possler L., <i>Contabilitatea întreprinderii, îndrumar practic actualizat și completat</i>, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, Constanța, 2008; - Raileanu Vasile, <i>Abordări contabile și fiscale privind impozitele și taxele</i> Editura Economica, Bucuresti, 2009, III 22392. - Weetman. Pauline - <i>Financial and management accounting: an introduction</i> - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45. - Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea <i>Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>			
Bibliografie minimală			
- Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Chiriță, I., <i>Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007; - Paliu Popa L., Ecobici, N., <i>Contabilitate financiară aplicată – Ghid contabil 2010</i>, Editura Universitaria, București, 2010, IV 3349; - Paraschivescu, Marius, Dumitru, <i>Metode și aplicații de contabilitate financiară</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150. - Weetman. Pauline - <i>Financial and management accounting: an introduction</i> - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45. - Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea <i>Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. - Participarea la întâlnirile cu angajatorii, asociațiile profesionale în domeniu, responsabili pe domeniu organizate sub auspiciile FSEAP, sunt sub forma conferințelor, reuniunilor de lucru, dezbaterilor, meselor rotunde, focus-grupurilor, respectiv workshopuri.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei de Contabilitate financiară; - Cunoașterea terminologiei utilizate în capacitatea de utilizare adecvată a planului	De exemplu: Test docimologic	60%

	de conturi, a procedeeleor și metodelor specifice contabilității, pentru a se putea înregistra principalele operațiuni legate de capital, active imobilizate, stocuri, terți, cheltuieli, venituri. - Abilitatea de a putea face corelații cu aspectele contabile reale; - Cunoașterea și înțelegerea de a utiliza corect documentele justificative din contabilitate și modului de întocmire a acestora.		
Seminar	- Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la seminar ; - Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale cu privire la regulile particulare de funcționare a principalelor elemente patrimoniale, din cadrul entității economice; - Cunoașterea terminologiei utilizate în reflectarea principalelor operațiuni economico-financiare cu privire la activitatea de exploatare, activitatea de investiții și activitatea de finanțare; - Capacitatea de utilizare a planului de conturi general pentru evidențierea și înregistrarea elementelor patrimoniale ale entității economice - Abilitatea de a ști care documente justificative au stat la baza înregistrării în contabilitate - Înțelegerea de a se înregistra în contabilitate operațiunile specifice unei unități de producție, respectiv comerț sau prestări servicii	Verificări și evaluări scurte la fiecare seminar, plus evaluarea finală prin test individual Întocmirea și prezentarea proiectului final	40%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru: Nota 5: - Însușirea în linii mari a principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria supusă evaluării; - Cunoașterea problemelor de bază din domeniul contabilității financiare; - Participarea la 50% din activitățile de la cursuri și seminarii - Integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul cursurilor și seminariilor în proiectul final elaborat - Predarea lucrării de evaluare semestrială Nota 10: - Abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria supusă evaluării; - Exemple analizate, comentate de teste docimologice; - Parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; - Înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniul contabilității financiare; - Găsirea unor soluții creative pentru studiul inovativ propus atât la curs cât și la seminar; - Predarea lucrării de evaluare semestrială.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	