

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	RELAȚII FINANCIAR-VALUTARE INTERNAȚIONALE						
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU						
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU						
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie, Economie internațională
Competențe	• Capacitatea de a înțelege noțiuni specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Prezența studenților la seminar este obligatorie. • Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului.
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea conceptelor/abordărilor referitoare la relațiile-valutar financiare internaționale • Capacitatea de interpretare a fenomenelor monetar-financiare în contextul economiei globale
Competențe transversale	• Capacitatea de a concretiza și particulariza ceea ce este concret și abstract; • Capacitatea de a formula ipoteze și întrebări; • Capacitatea de a interpreta fenomene, procese și stări specifice; • Capacitatea de a lucra în echipă și de a-și asuma sarcini și responsabilități.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele aspecte legate de problematica relațiilor valutare-financiare internaționale
Obiective specifice	- Formarea gândirii critic-reflexive - Stimularea exprimării și argumentării părerilor personale cu privire la realitatea practică

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1. CONȚINUTUL ȘI SFERA FINANTELOR INTERNAȚIONALE 1.1. Finanțele internaționale – conținut și particularități 1.2. Componentele sistemului valutar-financiar internațional 1.3. Principiile adoptate la Conferința Monetară Internațională de la Bretton Woods (1944) și criza lor	4	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 2. CURSUL DE SCHIMB VALUTAR ȘI CONVERTIBILITATEA MONETARĂ 2.1. Valutele și monedele internaționale 2.2. Convertibilitatea monetară în contextul actual 2.3. Cursul de schimb și influența lui asupra sistemelor economice 2.4. Piața valutară	4	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 3. EUROVALUTE ȘI OPERAȚIUNI ÎN EUROVALUTE 3.1. Eurovalutele și piața eurovalutară 3.2. Caracteristici ale pieței eurovalutare 3.3. Operațiuni pe piața eurovalutară	4	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 4. PIAȚA INTERNAȚIONALĂ DE CAPITAL	2	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 6. ACTIVELE DE REZERVĂ ȘI LICHIDITATEA INTERNAȚIONALĂ 6.1. Conceptul și componentele activelor monetare de rezervă 6.2. Funcțiile și căile de sporire a activelor de rezervă 6.3. Lichiditatea monetară internațională și indicatorii ei 6.4. Gestionarea activelor de rezervă monetară internațională	4	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 7. ECHILIBRUL VALUTAR – FINANCIAR ȘI BALANȚA DE PLĂȚI EXTERNE 7.1. Conceptul și dimensiunile echilibrului valutar-financiar. Sistemul de balanțe externe 7.2. Balanța de plăți externe standard – structura și principalele sale corelații 7.4. Modalități de echilibrare a balanței de plăți curente (contului curent) 7.5. Direcții de utilizare a excedentului și de acoperire a deficitului din balanța contului curent 7.6. Corelația dintre balanța de plăți externe și balanța creanțelor și obligațiilor externe	6	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 8. CREAȘTELE ȘI OBLIGAȚIILE FINANCIARE INTERNAȚIONALE. DATORIA EXTERNĂ 8.1. Creanțele externe și sursele lor 8.2. Datoriile externe și problemele asimilate 8.3. Indicatorii datoriei externe	2	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
CAPITOLUL 9. SISTEMUL MONETAR EUROPEAN. EURO	2	prelegerea, expunerea, conversația pe bază de suport scris, asistată de mijloace audio-video	
Bibliografie			
- Baldwin, R. , <i>The Economics of European Integration</i>, Mc-Graw Hill, 2004 III 18026 - Brezeanu Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Wolters Kluwer, 2010 - Burciu A. (coord), <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, Iași, 2010			

- Carbaugh R. J., <i>International Economics</i>, 11th edition, Thomson South Western, 2008 - Georgescu-Goloșoiu, L. - <i>Mijloace, modalități și instrumente de plată</i>, Editura ASE, București, 2003 - Gilpin R., <i>Economia mondială în secolul XXI</i>, Polirom, 2004 - Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 - Negruș, M., <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 - Voinea, G. M., <i>Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2003			
Bibliografie minimală			
- Baldwin, R. , <i>The Economics of European Integration</i>, Mc-Graw Hill, 2004 III 18026 - Brezeanu Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Wolters Kluwer, 2010 - Burciu A. (coord), <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, Iași, 2010 - Carbaugh R. J., <i>International Economics</i>, 11th edition, Thomson South Western, 2008 - Georgescu-Goloșoiu, L. - <i>Mijloace, modalități și instrumente de plată</i>, Editura ASE, București, 2003 - Gilpin R., <i>Economia mondială în secolul XXI</i>, Polirom, 2004 - Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 - Negruș, M., <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 - Voinea, G. M., <i>Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2003			
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
TEMA I. (echipe formate din doi studenți; redactare olograf; menționarea obligatorie a bibliografiei studiate) REALIZAȚI UN ESEU DUPĂ STRUCTURA RECOMANDATĂ PLECÂND DE LA UNA DINTRE URMĂTOARELE TEME: - Politica FMI în țările în care intervine (cu accent pe România) - Interferențe între Banca Centrală Europeană și BNR - Dimensiunea datoriei externe la nivel mondial - Metode de spălare a banilor practicate la nivel internațional - Rolul USD în economia mondială. Istorie și perspectivă - Balanța de plăți externe – mecanisme de reglare în economia României - Euro - perspective și implicații pentru România - Criza economică în Europa – cauze, consecințe și răspunsuri - Centrele financiare internaționale – motor al globalizării piețelor financiare - Sisteme financiare și creșterea economică - Fluxurile internaționale de capital în perioadele de criză ”Războaiele valutare”	10	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
TEMA II. Lecturați una dintre cărțile menționate la bibliografia minimală (biblioteca USV). - Realizați fișe de studiu (formulați ideile principale din fiecare capitol). - Selectați și comentați un fragment pe care îl considerați sugestiv.	2		
TEMA III. ACCESAȚI UNUL DINTRE LINKURILE DE MAI JOS. STUDIAȚI MATERIALUL RESPECTIV ȘI SINTETIZAȚI IDEILE PRINCIPALE. http://www.voxeu.org/article/putting-system-international-monetary-system http://www.voxeu.org/article/brics-party-over http://www.voxeu.org/article/investigating-effect-exchange-rate-changes-japan-china-east-asia-and-europe http://www.voxeu.org/article/financial-globalisation-retreat-or-reset http://www.voxeu.org/article/making-european-monetary-union	2		
Bibliografie			
- Baldwin, R. , <i>The Economics of European Integration</i>, Mc-Graw Hill, 2004 III 18026 - Brezeanu Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Wolters Kluwer, 2010 - Burciu A. (coord), <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, Iași, 2010 - Carbaugh R. J., <i>International Economics</i>, 11th edition, Thomson South Western, 2008 - Georgescu-Goloșoiu, L. - <i>Mijloace, modalități și instrumente de plată</i>, Editura ASE, București, 2003 - Gilpin R., <i>Economia mondială în secolul XXI</i>, Polirom, 2004 - Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 - Negruș, M., <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 - Voinea, G. M., <i>Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2003			
Bibliografie minimală			
- Dăianu Daniel , <i>Frontierele etice ale capitalismului</i>, Polirom, 2006 - Drucker Peter, <i>Realitățile lumii de mâine</i>, Teora, 1999 - Fareed Zakaria , <i>Lumea postamericană</i>, Polirom, 2009			

- Friedman Thomas, *Lexus și măslinul*, Polirom, 2008
- Friedman Thomas, *Pământul este plat*, Polirom, 2007
- Fukuyama Francis, *Sfârșitul istoriei?*, Paideia, 1994
- Huntington Samuel, *Ciocnirea civilizațiilor*, Antet XX Press, 1998
- Korten David, *Proiectul noii economii*, Antet, 2009
- Korten David, *Corporațiile conduc lumea*, Antet, 1997
- Krugman Paul, *Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*, Publica, 2009
- Martin Peter Hans, *Capcana globalizării*, Editura Economică, 1999
- Pohoată Ion, *Capitalismul-itinerare economice*, Polirom, 2000
- Stiglitz Joseph, *Mecanismele globalizării*, Polirom, 2008
- Strange Susan, *Retragerea statului: difuziunea puterii în economie mondială*, Editura TREI, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor referitoare la relațiile valutar-financiare internaționale. Capacitatea de a formula opinii/concluzii proprii, argumentate. Capacitatea de a ilustra prin exemple noțiunile însușite.	Examen scris cu întrebări grilă Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	• Capacitatea de a opera cu informațiile transmise • Capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate • Parcurgerea bibliografiei aferente seminarului	Participare activă; Evaluare continuă Prezentarea portofoliului Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii cu privire la relațiile valutar-financiare internaționale. • Elaborarea portofoliului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT INTERNAȚIONAL				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Ruxandra Bejinaru				
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	28
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Management general
Competențe	- Utilizarea corectă a termenilor de specialitate - Cunoștințe de management:

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului internațional în scopul comunicării și a optimizării activităților firmelor; - Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;
-------------------------	---

	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional și de implementare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Abilități de cercetare în managementul internațional
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea principalelor aspecte legate de constituirea și dezvoltarea unor firme în mediul de afaceri internațional bazate pe un management performant. • Însușirea principalelor elemente teoretico-metodologice aplicabile managementului societăților multinaționale în contextul proceselor de globalizare și internaționalizarea a afacerilor.
Obiective specifice	• Familiarizarea cu o serie de concepte precum: Management internațional, Internaționalizarea afacerilor, Strategia internaționalizării, Resursele umane în context internațional, Leadership, Multiculturalism și organizație internațională, Etica managerială din perspectivă interculturală, Euromanagementul. • Să înțeleagă contextul dezvoltării managementului internațional, îndeosebi rolul și importanța societăților multinaționale pe plan internațional

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Managementul internațional: concept și practică 1.1. Management internațional: concept și definire 1.2. Specificul managementului internațional 1.3. Valorile culturale și practica de management	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.2. Internaționalizarea afacerilor: procese și strategii 2.1. Internaționalizarea firmei: mecanisme și motivații 2.2. Tipologia strategiilor firmei în context internațional 2.2. Strategii de internaționalizare a firmelor 2.3. Internaționalizarea firmei în context intercultural	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.3. Managementul resurselor umane în context internațional 3.1. Specificul managementului resurselor umane în context internațional 3.2. Recrutarea și selectarea 3.3. Pregătirea managerilor internaționali 3.4. Motivarea personalului în context internațional	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.4. Structuri organizatorice în managementul internațional 4.1. Strategii de organizare în managementul internațional 4.2. Tipologia structurilor organizatorice internaționale 4.3. Multiculturalism și organizația internațională	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.5. Comunicarea și sistemul informațional în managementul internațional 5.1. Rolul informației în comunicare 5.2. Dimensiunile comunicării în management 5.3. Procesul comunicării internaționale 5.4. Eficiența comunicării	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 6. Etica în managementul internațional 6.1. Conceptul de etică 6.2. Abordarea etică în management 6.3. Etica managementului în perspectivă interculturală	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 7. Decizia managerială în context multicultural 7.1. Conținutul și etapele procesului decizional	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația,	Discuții

7.2. Abordări manageriale ale procesului decizional		explicația	
7.3. Tipologia deciziilor			
Cap.8. Globalizarea și euromanagementul	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
8.1. Globalizarea și companiile multinaționale			
8.2. Managementul în condițiile globalizării			
8.3. Globalizarea și strategia de firmă			
8.4. Euromanagementul			
Bibliografie			
• Băeșu - Constantinescu, C., Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Deresky, H., International Management: managing across borders and cultures, 5th Edition Pearson/ Prentice Hall, Upper Saddle River, 2006 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002, III 17844 • Marinaș, Cristian- Virgil, Management comparat al resurselor umane, Ed. Economică, București, 2010, III 21123 • Mc Nett, Jeanne, International Management, Blackwell Publishing, Maldev. M.A. SUA, 2005, III 18389 • Stanciu, Ștefan, Cultura și comportamentul organizațional, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747 • Stiglitz, Joseph E., Globalizarea, Ed. Economică, București, 2005 • Nicolescu, O. (coord), Managerii și managementul resurselor umane, Ed. Economică, 2004 • Nicolescu, O.- Management comparat, Ed. Economică, București, 2006, III 21127 • Postelnicu, Gheorghe, Globalizarea economiei, Ed. Economică, București, 2000, III 16757 • Zaiț D. (coord), Management intercultural, Valorizarea diferențelor culturale, Ed. Economică, 2002 • Mockler, Robert, J., Management strategic multinațional, Un proces integrativ bazat pe contexte, Ed. Economică, 2001			
Bibliografie minimală			
• Băeșu - Constantinescu, C., Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002 • Mockler, Robert, J., Management strategic multinațional, Un proces integrativ bazat pe contexte, Ed. Economică, 2001 • Zaiț D. (coord), Management intercultural, Valorizarea diferențelor culturale, Ed. Economică, 2002			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica referatelor. Necesitatea managementului internațional. (studii de caz)	1	Instruire	Aplicații
• Influența culturii în managementul internațional. Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Analiza procesului de internaționalizare a firmei și a afacerilor. Inițierea unei afaceri – prezentarea avantajelor și dezavantajelor, prezentarea etapelor de dezvoltarea a afacerii pe plan intern și internațional	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Studiul aptitudinilor managerilor internaționali, a modalităților de recrutare și selecție. Opțiuni în selectarea managerilor internaționali. Cauza eșecurilor în afaceri. Studiu de caz.	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Studiu de caz privind organigrama unei firme care își dezvoltă activitatea pe plan internațional; analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor internaționale	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Studiu de caz privind implementarea unor coduri de etică în cadrul societăților multinaționale.	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Procesul decizional în context multicultural. Decizia individuală și decizia colectivă. Studiu de caz.	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Rolul globalizării în evoluția societăților multinaționale. Studiu de caz	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Particularitățile managementului american. Studiu de caz	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Particularitățile managementului japonez. Studiu de caz	1	Instruire, exercițiul	Aplicații practice

		didactic	
• Particularități ale managementului european. Euromanagementul. Studiu de caz	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Bibliografie			
• Burduș, Eugen, Management comparat internațional, Ed. Economică, București, 2006, III 21119 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002, III 17844 • Kermally, Sultan, Maestrul managementului resurselor umane, Ed. Meteor Press, București, 2009, II 50744 • Marinaș, Cristian- Virgil, Management comparat al resurselor umane, Ed. Economică, București, 2010, III 21123 • Nicolescu, O.- Management comparat, Ed. Economică, București, 2006, III 21127 • Postelnicu, Gheorghe, Globalizarea economiei, Ed. Economică, București, 2000, III 16757 • Stanciu, Ștefan, Cultura și comportamentul organizațional, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747			
Bibliografie minimală			
• Burduș, Eugen, Management comparat internațional, Ed. Economică, București, 2006, III 21119 • Dygert, Ch.B., Jacobs, R.A., Managementul culturii organizaționale, Ed. Polirom, Iași, 2006; II 50031 • Grigore, L., Management internațional, Ed. Lumina Lex, București, 2002, III 17844 • Stanciu, Ștefan, Cultura și comportamentul organizațional, Ed. Comunicare. Ro, București, 2005, III 18747			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă; accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Înșușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului internațional; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu	Lector dr. Ruxandra Bejinaru

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof.univ.dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof.univ.dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela COZORICI				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, proiect	41
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie, Management, Marketing, Contabilitate financiară
Competențe	- descrierea și interpretarea situației mediului de afaceri în care se dorește realizarea unui obiectiv de investiții; - capacitatea de a soluționa probleme care intervin în luarea deciziei.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. - Parcursul anticipat a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	Seminar - Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific gestiunii afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri.
Competențe transversale	- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; - Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Strategii investiționale în afaceri</i> are în vedere explicarea și interpretarea fundamentării deciziei de investiții prin intermediul studiului de fezabilitate; argumentarea și interpretarea economică a rezultatelor obținute în urma calculării indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; analiza rezultatelor obținute și fundamentarea deciziei de investiții. De asemenea, se urmărește interpretarea raportului dintre instruire-educare-acțiune-practică prin analiza transdisciplinară a conceptelor, modele practice și a ideilor fundamentate în cadrul disciplinei.
Obiective specifice	• prezentarea conceptului de investiții și a implicațiilor acestora asupra creșterii economice; • prezentarea mecanismului de elaborare și fundamentare a studiilor de fezabilitate care stau la baza luării deciziei în procesul investițional; • identificarea surselor de finanțare a investițiilor; • însușirea conceptelor de eficiență economică și eficiență economică a investițiilor; • prezentarea indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici) utilizați pentru determinarea eficienței economice a investițiilor; • analiza influenței factorului timp asupra procesului investițional și prezentarea principalelor momente de referință ale actualizării; • prezentarea indicatorilor imobilizărilor în procesul investițional; • indicatorii actualizați, propuși de metodologia Băncii Mondiale, utilizați în determinarea eficienței economice a proiectelor de investiții; • formarea de capacităților privind identificarea influenței riscului și a incertitudinii asupra procesului investițional.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1. INVESTIȚIILE ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ-SOCIALĂ 1.1. Conceptul de investiții 1.2. Clasificarea investițiilor 1.3. Investițiile și strategia întreprinderii 1.4. Proiecte de investiții și programe de investiții 1.5. Caracteristici ale investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 2. ELABORAREA ȘI FUNDAMENTAREA ECONOMICĂ A PROIECTELOR DE INVESTIȚII PE BAZA STUDIILOR DE FEZABILITATE 2.1. Concept 2.2. Metodologii de elaborare a studiului de fezabilitate 2.3. Elementele principale ale studiului de fezabilitate	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 3. SURSELE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR 3.1. Surse interne de finanțare 3.2. Surse externe de finanțare 3.3. Organisme financiare internaționale 3.4. Leasing-ul (credit-bail) 3.5. Structura de finanțare a investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 4. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII 4.1. Conceptul de eficiență 4.2. Procedura de selecție a proiectelor de investiții 4.3. Evaluarea și analiza proiectelor de investiții	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
CAP. 5. INDICATORI STATICI DE EVALUARE A EFICIENȚEI ECONOMICE A INVESTIȚIILOR 5.1. Indicatori cu caracter general 5.2. Indicatori de bază	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 6. INFLUENȚA FACTORULUI TIMP ASUPRA PROCESULUI INVESTIȚIONAL 6.1. Influența factorului timp asupra investițiilor în perioada de edificare a obiectivului 6.2. Aplicație practică 6.3. Tehnica scontării. Calculul principalilor indicatori dinamici ai eficienței economice a investițiilor 6.4. Momente de referință ale actualizării. Actualizarea indicatorilor la principalele momente de referință ale actualizării	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 7. METODE FINANCIARE DE EVALUARE A PROIECTELOR DE INVESTIȚII 7.1. Indicatorii Metodologiei Băncii Mondiale	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	

7.2. Aplicație practică			
7.3. Evaluarea programelor de investiții			
CAP. 8. RISCUL ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII	2	Prezentare PowerPoint, discuții, studii de caz	
8.1. Conceptul de risc			
8.2. Evaluarea riscului			
8.3. Introducerea evaluării riscului într-o firmă			
Bibliografie			
1. Boldur, Gh., <i>Logica decizională și conducerea sistemelor</i> , Ed. Academiei Române, București, 1992 2. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 3. Bradford, D.J., Miller Jr., T.W., <i>Fundamentals of Investments. Valuation and Management</i> , Ed. McGraw-Hill Irwin, Boston, 2009 4. Cistelecan, L., <i>Procesul investițional</i> , Ed. Academiei, București, 1983 5. Cistelecan, L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i> , Ed. Economică, București, 2002 6. Galagher, A., <i>Investment decisions, methods and difficulties</i> , Disertation Press, 1985 7. Gil Lafuente Ana Maria, <i>Analiza financiară în condiții de incertitudine</i> , AIT Laboratoires, București, 1994 8. Mărcăne, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i> , Ed. Economică, București, 1998 9. Munteanu, Costea, <i>Investiții internaționale</i> , Oscar Print, București, 1995 10. Negoescu, Gh., <i>Risc și incertitudine în economia de piață</i> , Editura Alter-Ego Cristian, Galați, 1995 11. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i> , Ed. Universității Suceava, 2000 12. Rațiu-Suciu, Camelia, <i>Modelarea și simularea proceselor economice</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1997 13. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i> , Ed. Mărgăritar, București, 1997 14. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i> , Ed. Economică, București, 2002			
Bibliografie minimală			
1. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i> , Ed. Universității Suceava, 2000 2. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i> , Ed. Economică, București, 2002 3. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Tabele și formule de compunere și discountare</i> , Ed. Economică, București, 1999			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea capacității de autofinanțare și analiza multiplicării capitalului fix	2	Aplicații, Studii de caz	
2. Analiza mediului intern și extern a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții – Analiza SWOT	2	Studii de caz și analize comparative	
3. Analiza economico-financiară a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții: analiza pe bază de bilanț, metoda Altman, metoda Conan-Holder	2	Aplicații, Studii de caz	
4. Structura de finanțare a unei investiții – efectul de levier	2	Aplicații, Studii de caz	
5. Evaluarea eficienței economice a investițiilor prin intermediul indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici). Indicatorii statici utilizați în cazul unei investiții de modernizare-dezvoltare și în cazul comparării dintre variante	4	Aplicații, Studii de caz	
6. Indicatorii imobilizărilor în evaluarea eficienței economice a investițiilor	2	Aplicații, Studii de caz	
7. Momentele de referință ale actualizării. Tehnica discountării	2	Studii de caz și analize comparative	
8. Indicatorii Băncii Mondiale: angajamentul de capital; raportul dintre veniturile totale actualizate și costurile totale actualizate, venitul net actualizat; indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
9. Indicatorii Băncii Mondiale: indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
10. Luarea deciziei de investiții prin prisma indicatorilor statici, ai indicatorilor imobilizărilor și a indicatorilor analizei dinamice	4	Aplicații, Studii de caz	
11. Realizarea studiului de fezabilitate în vederea fundamentării deciziei de investiții prin analiza mai multor variante de proiect de investiții	4	Aplicații, Studii de caz	
Bibliografie			
1. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 2. Mărcăne, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i> , Ed. Economică, București, 1998 3. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i> , Ed. Universității Suceava, 2000 4. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i> , Ed. Mărgăritar, București, 1997			

5. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i> , Ed. Economică, București, 2002
Bibliografie minimală
1. Prelipcean, Gabriela, <i>Strategii investiționale în afaceri: Note de curs</i> , Suceava, 2012
2. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Tabele și formule de compunere și scontare</i> , Ed. Economică, București, 1999

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate în cadrul procesului investițional; - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor. Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; - parcurgerea bibliografiei.	Teste grilă, întrebări cu răspuns deschis și rezolvarea unei aplicații complexe	60%
Seminar	Standarde minime pentru nota 5: - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - întocmirea unui studiu de fezabilitate. Standarde minime pentru nota 10: - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a proiectelor de investiții; - capacitatea de a realiza un studiu de fezabilitate bine fundamentat.	Evaluarea studiului de fezabilitate	40%
Standard minim de performanță			
• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	Contabilitate, audit și finanțe
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATEA GRUPURILOR DE SOCIETĂȚI				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Mariana VLAD				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Mariana VLAD				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Bazele contabilității
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- capacitatea de a identifica și structura tranzacțiile și evenimentele ce sunt consemnate și cercetate de contabilitate; - cunoașterea conceptelor de bază privind analizele contabile; - capacitatea de a realiza calculații ale costurilor în diverse tipuri de activități și entități; - definirea și descrierea principalelor tipuri de tranzacții și evenimente în contabilitate;
-------------------------	--

	- realizarea de analize și interpretări a fenomenelor și proceselor economice sub aspectul financiar contabil și al posibilităților de informatizare a procesului de cunoaștere; - familiarizarea cu cele mai recente dezvoltări ale cunoașterii și ale aplicațiilor profesionale din domeniu; - cunoașterea inovațiilor din domeniul contabilității și informaticii de gestiune; - cunoașterea modului de interpretare a raporturilor economico-juridice după influența pe care o au acestea asupra poziției financiare, performanței și modificărilor poziției financiare; - înțelegerea și aplicarea principiilor și metodelor de investigare specifice;
Competențe transversale	- identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice grupurilor de întreprinderi, cu implicații în informarea financiară, însușirea tehnicilor de bază privind tehnicile contabile la nivelul grupurilor de întreprinderi (consolidarea conturilor) și fixarea modului de prezentare a situațiilor financiare consolidate. • La absolvirea acestui curs, studentul trebuie să fie capabil să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze limbajul specific contabilității grupurilor de societăți. Studentul trebuie să înțeleagă cauzele și consecințele concentrărilor economice și a combinărilor de întreprinderi. Trebuie să fie capabil să realizeze consolidarea conturilor.
Obiective specifice	• După absolvirea acestui curs studentul este capabil să identifice și să structureze operațiile și tranzacțiile ce sunt cercetate de contabilitatea grupurilor de societăți, să cunoască conceptele de bază privind efectuarea omogenizărilor și eliminărilor, să definească și să descrie principalele tipuri de relații și evenimente supuse reflectării în consolidare, să realizeze o analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economice sub aspectul financiar –contabil. • Cultivarea unei discipline a muncii, efectuate corect și la timp, responsabilității față de muncă și a spiritului de echipă.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Capitolul 1. Aspecte generale privind grupurile de societăți	6	Prelegere	
• Capitolul 2 Consolidarea conturilor	8	Prelegere	
• Capitolul 3 Eliminări în consolidare	8	Prelegere	
• Capitolul 4 Metode de consolidare	6	Prelegere	
Bibliografie			
• Bargaoanu M., State V., Horga V., <i>Consolidarea conturilor societăților de grup</i>, Editura Economica, 2007 • Bogdan V., Faracane N., s.a., <i>Raportarea financiară la nivelul grupurilor de societăți</i>, Editura Economica, 2011 • Feleaga N., Avram V., Ionascu I., <i>Contabilitate aprofundată</i>, Editura Economică, București, 1996. • Feleagă N., Feleagă L., <i>Contabilitate consolidată. O abordare europeană și internațională</i>, Editura Economică, București, 2007. • Ionașcu I., <i>Contabilitate financiară aprofundată</i>, Editura Economică, București, 2002. • Mătiș, D., <i>Contabilitatea operațiunilor speciale</i>, Editura Intelcredo, deva, 2003. • Petriș R., Istrate C., <i>Analize contabile și tehnici de consolidare</i>, Editura Gorun, Iași, 2003 • Pitulice C., <i>Teorie și practica privind grupurile de societăți și societățile financiare consolidate</i>, Editura Contaplus, București, 2007 • Popa M. C., <i>Grupurile de societăți</i>, Editura C.H.Beck, București, 2011 • Săcărin M., <i>Practici și reglementări de consolidare a conturilor</i>, Editura ASE, București, 2012 • Scorțescu I.F., <i>Societățile de grup</i>, Editura Junimea, Iași, 2005 • Ordinul 1802 din 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, M. Of. nr. 963 din 30 dec 2014, cu modificările ulterioare			

Bibliografie minimală

- Petriș R., Istrate C., *Analize contabile și tehnici de consolidare*, Editura Gorun, Iași, 2003
- Popa M. C., *Grupurile de societati*, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2011
- Săcărin M., *Practici si reglementaride consolidare a conturilor*, Editura ASE, Bucuresti, 2012
- Scorțescu I.F., *Societățile de grup*, Editura Junimea, Iași, 2005
- Ordinul 1802 din 2014 *pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, M. Of. nr. 963 din 30 dec 2014, cu modificările ulterioare

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Lucrarea practică nr. 1: Calcul procentajului de control și de interes	5	Rezolvarea prin probleme, dezbateri	
• Lucrarea practica nr. 2 Reflectarea în contabilitatea a eliminărilor de natură patrimonială	5	Rezolvarea prin probleme, dezbateri	
• Lucrarea practică nr. 4: Reflectarea în contabilitatea a eliminărilor de natură financiară	2	Rezolvarea prin probleme, dezbateri	
• Lucrarea practică nr. 4: Reflectarea în contabilitatea a eliminărilor de natură economică	2	Rezolvarea prin probleme, dezbateri	
Bibliografie			
• Bargaoanu M., State V., Horga V., <i>Consolidarea conturilor societăților de grup</i>, Editura Economica, 2007 • Bogdan V., Faracane N., s.a., <i>Raportarea financiară la nivelul grupurilor de societati</i>, Editura Economica, 2011 • Feleaga N., Avram V., Ionascu I., <i>Contabilitate aprofundată</i>, Editura Economică, București, 1996. • Feleagă N., Feleagă L., <i>Contabilitate consolidată. O abordare europeană și internațională</i>, Editura Economică, București, 2007. • Ionașcu I., <i>Contabilitate financiară aprofundată</i>, Editura Economică, București, 2002. • Mătiș, D., <i>Contabilitatea operațiunilor speciale</i>, Editura Intelcredo, deva, 2003. • Petriș R., Istrate C., <i>Analize contabile și tehnici de consolidare</i>, Editura Gorun, Iași, 2003 • Pitulice C., <i>Teorie si practica privind grupurile de societati si societatile financiare consolidate</i>, Editura Contaplus, Bucuresti, 2007 • Popa M. C., <i>Grupurile de societati</i>, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2011 • Săcărin M., <i>Practici si reglementaride consolidare a conturilor</i>, Editura ASE, Bucuresti, 2012 • Scorțescu I.F., <i>Societățile de grup</i>, Editura Junimea, Iași, 2005 • Ordinul 1802 din 2014 <i>pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>, M. Of. nr. 963 din 30 dec 2014, cu modificările ulterioare			
Bibliografie minimală			
• Petriș R., Istrate C., <i>Analize contabile și tehnici de consolidare</i>, Editura Gorun, Iași, 2003 • Popa M. C., <i>Grupurile de societati</i>, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2011 • Săcărin M., <i>Practici si reglementaride consolidare a conturilor</i>, Editura ASE, Bucuresti, 2012 • Scorțescu I.F., <i>Societățile de grup</i>, Editura Junimea, Iași, 2005 • Ordinul 1802 din 2014 <i>pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>, M. Of. nr. 963 din 30 dec 2014, cu modificările ulterioare			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Rezolvarea corectă a subiectelor teoretice si practice de la examen	Scris	50%
Seminar	Participarea la minimum 1 lucrare de control pe parcursul semestrului	Scris	25%
Laborator	-	-	-
Proiect	Întocmirea a proiectului final pe tematica studiată la seminar	Scris	25%

Standard minim de performanță

- Rezolvarea corectă a minim 50% din subiectele de la examen
- Întocmirea a proiectului final pe tematica studiată la seminar

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Lect. univ. dr. VLAD MARIANA	Lect. univ. dr. VLAD MARIANA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE MONDIALĂ				
Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Carmen BOGHEAN				
Titularul activităților de seminar	Conf.univ. dr. Carmen BOGHEAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	4
III Examinări	10
IV Alte activități:	4

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	136
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Scopul acestei discipline este orientarea studenților în procesul de fundamentare a cunoștințelor teoretice și dezvoltarea unei gândiri economice pentru dobândirea capacității de identificare și structurare a informațiilor cu privire la procesele economice internaționale. Lumea în care trăim a devenit o lume a interdependențelor. Activitatea la nivel microeconomic este condiționată de fenomene și procese ce au loc la nivel monoeconomic, tocmai de aceea, studiul acestei discipline oferă baza înțelegerii și interpretării relațiilor economice și financiare dintre statele lumii.
Competențe	dezvoltarea unor capacități deosebite de operare cu conceptele, noțiunile și cunoștințele din domeniul economic cu precădere cele ce vizează sfera relațiilor economice internaționale;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este pbligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar	• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific economiei mondiale, în scopul realizării și interpretării relațiilor economice internaționale - Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; - Cunoașterea și înțelegerea legilor economice care guvernează relațiile economice dintre statele lumii - Construirea unor scenarii și strategii economice pentru diferite spații geografice supuse analizei; - Dobândirea competențelor specifice de aplicare a noțiunilor de bază în aplicarea și unor modele matematice pentru realizarea unei analize asupra principalelor etape de dezvoltare a economiei mondiale; alternanța perioadelor de avânt economic cu cele de recesiune și criză - Capacitatea de identificare a principalelor efecte pe care la au crizele mondiale asupra economiilor naționale
Competențe transversale	- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; - Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic internațional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	formarea unor economiști cu profil larg, cu o gândire creativ - prospectivă, capabili să se încadreze cu profesionalism în sistemul economic și să contribuie la soluționarea problemelor ce pot să apară în schimburile de natură economică ce au loc între statele lumii.
	Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei mondiale în contextul creșterii interdependențelor dintre statele lumii
Obiective specifice	dezvoltarea unei atitudini proactive privind intensificarea schimburilor economice internaționale
	promovarea unui sistem al economiei mondiale bazat pe creșterea interdependențelor între statele lumii sub stricta supraveghere a instituțiilor financiare internaționale
	dezvoltarea unor capacități deosebite de operare cu conceptele, noțiunile și cunoștințele din domeniul economic cu precădere cele ce vizează sfera relațiilor economice internaționale
	dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează economia mondială

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. Economia mondială: origini, conținut, perspective 1.1 Preistoria economiei mondiale 1.2 Formarea economiei mondiale 1.3 Conceptul de economie mondială 1.4 Perspectivele economiei mondiale	4h	Pe parcursul prezentării noțiunilor de curs are loc exemplificarea situațiilor reale din economia mondială, deoarece, exemplificând situații reale, studenții - viitori economiști vor înțelege mult mai bine raționamentul proceselor și actelor economice	
Capitolul II. Sistemul economiei mondiale 2.1 Economii naționale 2.2 Organizațiile economice interstatale 2.3 Societățile transnaționale 2.4 Diviziunea mondială a muncii 2.5 Relațiile economice internaționale 2.6 Ordinea economică mondială	4h	idem	

Capitolul III. Repere metodologice pentru studiul economiilor naționale 3.1 Statele naționale - suportul economiilor naționale 3.2 Economiiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională 3.3 Tipuri de interdependențe dintre economiile naționale	4h	idem	
Capitolul IV. Economiiile țărilor dezvoltate – trăsături, politici economice 4.1 Privire de ansamblu 4.2 Potențialul economic al țărilor dezvoltate 4.3 Nivelul de dezvoltare al țărilor cu economie de piață • 4.4 Politica economică în țările dezvoltate	4h	idem	
Capitolul V. Societățile transnaționale 5.1 Investițiile externe de capital. Piața STN 5.2 Strategii de creștere 5.3 Managementul STN 5.4 Implicațiile expansiunii STN •	4h	idem	
Capitolul VI. Șansele economiei de piață 6.1. Competiția dintre economia de piață și cea planificată 6.2. O nouă structură socială și semnificația sa 6.3. Piața în condițiile revoluției informației și comunicării •	2h	idem	
Capitolul VII. Transformarea sistematică în fostele țări comuniste și în China 7.1 De la economia socialistă la cea de piață – cazul țărilor din Europa centrală 7.2 Teoria economică versus realitățile tranziției în țările din Europa centrală 7.3 Experiințe alternative ale tranziției în alte țări foste comuniste: țările membre ale Comunității Statelor Independente (CSI) și China	4h	idem	
Capitolul VIII. Economiiile în dezvoltare: diversitate și probleme structurale 8.1 Diversitatea țărilor în dezvoltare 8.2 Asistența oficială pentru dezvoltare 8.3 Problema datoriei externe în țările în dezvoltare, problemă globală a economiei mondiale •	4h	idem	
	28h		
Bibliografie			
• Boghean, Carmen, <i>Globalizarea piețelor de capital</i> – teza de doctorat, Iași 2010 • Cojoc, Mariana, <i>Comertul exterior al României prin portul Constanta (1878-1939)</i> , Bucuresti, Editura Cartea Universitara, 2006; • Florea, Lavinia, <i>Globalizare si securitate economica</i> , Iasi, Editura Lumen, 2007. • Friedman, Thomas L, <i>Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI</i> , Iași, Polirom, 2007. • Fukuyama, Francis <i>Construcția statelor. Ordinea mondială în secolul XXI</i> , Filipești de Târg, Editura Antet XX Press, 2004 • Ignat, Ion, <i>Economie mondială</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2006 • Giplin, Robert, <i>Economia Mondială în secolul XXI</i> , Editura Polirom, Iași, 2004 • Held, D. , McGrew, A., <i>Transformări globale</i> , Editura Polirom, Iași, 2004 • Nye, Jr., Joseph S. <i>Descifrarea conflictelor internaționale. Teorie si istorie</i> , Editura Antet, 2005;			

- Krugman, P., <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i>, Editura Publica, București, 2009 - Paraschiv, Florentina <i>Creare și deturnare de comerț ca urmare a extinderii Uniunii Europene, analiza economica</i>, Iasi, Editura Lumen, 2006. - Xavier Raufer, <i>Cele 13 capcane ale haosului mondial</i>, Bucuresti, Editura Corint, 2004; - Shaun Riodan, <i>Noua diplomație. Relații internaționale moderne</i>, Antet, 2003; - Roubini, N., <i>Economia crizelor</i>, Editura Publica, București, 2010 - Stoian, Ana Maria, <i>Relațiile SUA-UE la începutul secolului XXI, noile raporturi transatlantice</i>, Iași, Editura Lumen, 2006. - Vaisse, Maurice (coordonator), <i>Dicționar de relații internaționale. Secolul XX</i>, Iași, Editura Polirom, 2008
Bibliografie minimală
- Boghean, Carmen, <i>Globalizarea piețelor de capital – teza de doctorat</i>, Iași 2010 - Giplin, Robert, <i>Economia Mondială în secolul XXI</i>, Editura Polirom, Iași, 2004 - Krugman, P., <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i>, Editura Publica, București, 2009 - Nye, Jr., Joseph S. <i>Descifrarea conflictelor internaționale. Teorie și istorie</i>, Editura Antet, 2005; - Vaisse, Maurice (coordonator), <i>Dicționar de relații internaționale. Secolul XX</i>, Iași, Editura Polirom, 2008

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Condițiile formării economiei mondiale	2ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Economiile naționale, sisteme de bază ale economiei mondiale	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Teoriile specializării internaționale. Teorii clasice și neoclasice	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
. Relațiile comerciale internaționale	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Cadrul instituțional al relațiilor comerciale internaționale	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Rolul societăților multinaționale în economia mondială	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Rolul investițiilor străine în economia mondială	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
	14 ore		
Bibliografie			
- Boghean, Carmen, <i>Globalizarea piețelor de capital – teza de doctorat</i>, Iași 2010 - Cojoc, Mariana, <i>Comertul exterior al României prin portul Constanta (1878-1939)</i>, Bucuresti, Editura Cartea Universitara, 2006; - Florea, Lavinia, <i>Globalizare și securitate economica</i>, Iasi, Editura Lumen, 2007.			

- Friedman, Thomas L, *Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI*, Iași, Polirom, 2007.
- Fukuyama, Francis *Construcția statelor. Ordinea mondială în secolul XXI*, Filipești de Târg, Editura Antet XX Press, 2004
- Ignat, Ion, *Economie mondială*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006
- Giplin, Robert, *Economia Mondială în secolul XXI*, Editura Polirom, Iași, 2004
- Held, D. , McGrew, A., *Transformări globale*, Editura Polirom, Iași, 2004
- Nye, Jr., Joseph S. *Descifrarea conflictelor internaționale. Teorie și istorie*, Editura Antet, 2005;
- Krugman, P., *Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*, Editura Publica, București, 2009
- Paraschiv, Florentina *Creare și deturnare de comerț ca urmare a extinderii Uniunii Europene, analiza economica*, Iasi, Editura Lumen, 2006.
- Xavier Raufer, *Cele 13 capcane ale haosului mondial*, Bucuresti, Editura Corint, 2004;
- Shaun Riodan, *Noua diplomatie. Relații internaționale moderne*, Antet, 2003;
- Roubini, N., *Economia crizelor*, Editura Publica, București, 2010
- Stoian, Ana Maria, *Relațiile SUA-UE la începutul secolului XXI, noile raporturi transatlantice*, Iași, Editura Lumen, 2006.
- Vaisse, Maurice (coordonator), *Dicționar de relații internaționale. Secolul XX*, Iași, Editura Polirom, 2008
-

Bibliografie minimală

- Boghean, Carmen, *Globalizarea piețelor de capital – teza de doctorat*, Iași 2010
- Giplin, Robert, *Economia Mondială în secolul XXI*, Editura Polirom, Iași, 2004
- Krugman, P., *Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*, Editura Publica, București, 2009
- Nye, Jr., Joseph S. *Descifrarea conflictelor internaționale. Teorie și istorie*, Editura Antet, 2005;
- Vaisse, Maurice (coordonator), *Dicționar de relații internaționale. Secolul XX*, Iași, Editura Polirom, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al economiei mondiale Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor și exemplelor predate Capacitatea de a analiza și interpreta un text de specialitate precum și de a forma o opinie obiectivă cu privire la fenomenul expus	Examen scris (clasic), accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului precum și participarea la cel puțin 50% din activitățile de seminar	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar Participarea la testul semestrial (test de seminar/scriș) Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice, reale. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale specifice economiei mondiale		40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea noțiunilor fenomenelor și proceselor ce au loc la nivel mondial • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Conf.univ.dr. Carmen Boghean	Conf.univ.dr. Carmen Boghean

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba străină 1				
Titularul activităților de curs	Dr. Oana Strugaru				
Titularul activităților de seminar	Dr. Oana Strugaru				
Anul de studiu	III	Semestrul	I	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	30 ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	30
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	60
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Limba engleza an II
Competențe	• Nivel european B2

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		● Nu este cazul
Desfășurare aplicații	Seminar	● Echipament redare audio-video
	Laborator	● Nu este cazul
	Proiect	● Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Capacitatea de a explica și interpreta procese, teorii/idei și tendințe caracteristice domeniului economic; - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri;
-------------------------	--

	• Competențe lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul economic; • Capacitatea de a redacta și reda un discurs în aria de specialitate; • Capacitatea de a formula întrebări și argumenta răspunsuri
Competențe transversale	• Capacitatea de a concepe și redacta o lucrare de specialitate • Capacitatea de exprimare și argumentare orală în situații date • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Folosirea structurilor lexico-gramaticale specifice limbii engleze în comunicarea clară, concisă și coerentă a informațiilor către interlocutori;
	• Dezvoltarea capacității de a concepe și organiza texte/discursuri cu caracter informativ, descriptiv, explicativ și procedural
Obiective specifice	• dezvoltarea abilității de comunicare scrisă și orală în contexte profesionale specifice;
	• exersarea actelor de limbaj în interacțiunea de tip profesional și semi-profesional pe teme specifice domeniului economic;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• General review: - grammar and vocabulary practice	2	Reading, writing, vocabulary practice	
• Give a short presentation: - reviewing presentation strategies - asking questions	4	Writing, speaking, listening	
• Presenting figures accurately - numerals review - analysing information	2	Reading, writing	
• Sell your idea - presenting a proposal - persuasion techniques	2	writing, speaking, listening	
• Critical reading - reading strategies - assessing texts critically - asking critical questions	4	Reading, writing	
• Summarising - stages of summarizing - writing a summary - give an accurate report	4	Reading, writing	
• Paraphrasing and retelling - discussing about plagiarism - avoiding plagiarism - techniques for paraphrasing	2	Reading, writing, speaking,	
• Organizing texts - sentences, paragraphs - sentence structure - paragraph structure	4	Reading, writing, speaking,	
• Review	4	Reading, writing, speaking, listening	

Bibliografie
• <i>Intelligent Business. Upper Intermediate. Skill Book.</i> Christine Johnson, Irene Barrall, Pearson Education, 2006, Essex
• <i>Academic Writing for International Students of Business.</i> Second edition, Stephen Bailey, Routledge, New York, 2015
• <i>Teste de Limba Engleza pentru nivel avansat</i> , Ewa Kolodziejska, Anna Sikorzynska, Teora, Bucuresti, 2003
• <i>English Grammar – Theory and Practice</i> , Constantin Paidos, Polirom, Iasi, 2001
• http://managementstudyguide.com/written-communication.htm
• <i>Dictionar economic englez-roman/roman-englez</i> , Nicolae Ionesc Crutan, Teora, 2006
Bibliografie minimală
• <i>Intelligent Business. Upper Intermediate. Skill Book.</i> Christine Johnson, Irene Barrall, Pearson Education, 2006, Essex
• <i>Academic Writing for International Students of Business.</i> Second edition, Stephen Bailey, Routledge, New York, 2015

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu disciplinele similare de la alte unități de învățământ superior din țara și au ca scop predarea unor notiuni care pot fi folosite de către student în orice situație de comunicare în limba engleză în domeniul afacerilor.
- Participarea la evenimente științifice din țara și din străinătate la care studenții pot prezenta conținut științific în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Îndeplinirea unor obiective specifice	Oral	50%
Laborator			
Proiect	Prezentarea scrisă și orală a unui proiect, după criteriile date	Scris și oral	50%
Standard minim de performanță			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. VANCEA ROMULUS				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Raluca ZOLTAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	38
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	100
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Sala dotată cu videoproiector, internet, tablă
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala dotată cu videoproiector, tablă
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare • Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
-------------------------	---

Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care se desfășoară comunicarea și negocierea la diferite niveluri de interacțiune umană
Obiective specifice	• Formarea de deprinderi și abilități de comunicare și negociere în afaceri
	• Formarea de deprinderi care vizează utilizarea diferitelor strategii, tactici și tehnici de comunicare și negociere în derularea afacerilor
	• Utilizarea celor mai adecvate metode și instrumente pentru o comunicare (scrisă și verbală) eficientă și eficace în domeniul afacerilor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale	4	expunerea, explicația	
1.1. Introducere în comunicare			
1.2. Comunicarea în afaceri – cadrul general			
2. Negocierea – formă principală de comunicare în afaceri	2	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
2.1. Considerații generale privind negocierea			
2.2. Stiluri de comunicare în negocieri			
2.3. Comunicarea verbală și comunicarea nonverbală în negocieri			
2.4. Proxemica în negocieri	2	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
2.4.1. Definiție			
2.4.2. Plasamentul la masa negocierilor			
3. Comunicarea comercială în afaceri	4	expunerea, explicația, exemplificarea, dialogul	
3.1. Publicitatea – instrument principal al comunicării comerciale a firmei			
3.1.1. Aspecte preliminare			
3.1.2. Particularități ale demersului publicitar			
3.1.3. Planificarea publicității			
3.1.4. Mijloacele de comunicare publicitară – mediile publicitare			
3.1.5. Comunicarea scrisă în afaceri – publicitatea prin tipărituri			
3.2. Alte tehnici de comunicare comercială	2	expunerea, explicația	
4. Comunicarea instituțională – relațiile publice (RP)	4	expunerea, exemplificarea, dialogul	
4.1. Importanța relațiilor publice			
4.2. Instrumente de RP utilizate în relația cu presa			
4.3. Lobby-ul și sponsorizarea – tehnici specifice utilizate în RP			
4.4. Alte tehnici utilizate în RP			
5. Comunicarea internă (comunicarea managerială)	4	expunerea, problematizarea, dezbateră	
5.1. Comunicarea interpersonală în organizații – rolul managerului			
5.2. Comunicarea formală și comunicarea informală în cadrul organizațiilor. Negocierea contractului colectiv de muncă			
5.3. Comunicarea verbală – arta conversației la nivelul conducerii firmei	2	expunerea, explicația	
Bibliografie			
• Chiru, I. – <i>Comunicare interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2009			
• Cismaru, D.-M., Iacob, D. – <i>Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2011			
• Cutlip, S.M. – <i>Relațiile publice eficiente</i> , Ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, București, 2010			
• Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A. – <i>Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005			
• Georgiu, G. – <i>Comunicarea interculturală. Probleme, abordări, teorii</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2011			
• Mecu, D.G. – <i>Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale</i> , Ed. Alfa, Iași,			

2011
• Prutianu, Ș. – <i>Tratat de comunicare și negociere în afaceri</i> , Ed. Polirom, Iași, 2008
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
Bibliografie minimală
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Cadrul general al comunicării în afaceri – particularități ale perioadei actuale (locul României în UE, globalizarea, internaționalizarea afacerilor) ce influențează comunicarea firmelor	2	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective	
• Stiluri de comunicare și negociere în afaceri (specificități, caracteristici, oportunități, avantaje, dezavantaje)	2	expunerea, dialogul euristic, problematizarea, discuțiile colective, simularea	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - claritate - coerență - concizie - concretețe	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri: - completitudine - corectitudine - cuviință/curtoazie	4	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră, discuțiile colective	
• Comunicarea scrisă în relația angajator-angajat (întocmirea unei scrisori de intenție/motivare, redactarea corectă a CV-ului)	4	exercițiul, exemplificarea, explicația, dialogul euristic	
• Comunicarea verbală și comunicarea non-verbală în desfășurarea interviului de angajare	2	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră	
• Comunicarea verbală în cadrul firmei – gestionarea ședințelor	4	jocul de rol, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Comunicarea în fața unei audiențe – selectarea vocabularului și stilul	2	expunerea, discuțiile colective, dialogul euristic, exemplificarea	

Bibliografie
• Chiru, I. – <i>Comunicare interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2009
• Coman, A. – <i>Tehnici de comunicare</i> , Ed. CH Beck, București, 2008
• Prutianu, Ș. – <i>Antrenamentul abilităților de comunicare</i> , Ed. POLIROM, Iași, 2004
• Petru, B. – <i>Comunicarea managerială</i> , Ed. Rovimed, Bacău, 2010
• Prutianu, Ș. – <i>Manual de comunicare și negociere în afaceri</i> , vol. I și II, Ed. Polirom, Iași, 2000
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
Bibliografie minimală
• Vancea, R. – <i>Comunicarea în afaceri</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
• Coman, A. – <i>Tehnici de comunicare</i> , Ed. CH Beck, București, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic al cursului; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor specifice comunicării și negocierii în afaceri.	Test docimologic	50%

Seminar	Realizarea portofoliului individual semestrial ce include realizarea unor eseuri și lucrări practice pe teme specifice disciplinei; Activitatea în clasă: rezolvarea sarcinilor individuale, implicarea în exercițiile de grup și în dezbateri.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului și a portofoliului semestrial	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
- cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul conceptelor de bază - realizarea portofoliului individual semestrial pentru activitatea la seminar - rezolvarea în proporție de 50% a testului docimologic			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Conf. univ. dr. Romulus Vancea	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PIEȚE INTERNAȚIONALE DE CAPITAL				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI				
Anul de studiu	III	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	36
II d) Tutoriat	-
III Examinări	6
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	96
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	parcursarea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul; rezolvarea temelor date de profesor; prezența la orele de curs.	
Desfășurare aplicații	Seminar	prezența la orele de seminar este obligatorie; studenții vor avea telefoanele mobile închise; studenții trebuie să pregătească proiectele și să le susțină la data indicată de profesor; studenții trebuie să aibă asupra lor instrumente de calcul pentru rezolvarea aplicațiilor
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific pieței de capital în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri prin intermediul piețelor de capital;
Competențe transversale	• Explicarea obiectivelor și principiilor ce guvernează piața de capital; • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice pieței de capital; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice pieței de capital și burselor de valori; • Însușirea problemelor referitoare la conceptul de bursă și apariția ei, structurile organizatorice ale bursei, mecanismul tranzacțiilor bursiere, modalități de cotaie la bursă, operațiuni pe piețele bursiere și negocieri la bursa de valori.
Obiective specifice	Curs: • Familiarizarea cu conceptul de piață de capital și burse de valori, • Analiza problemelor specifice piețelor de capital și burselor de valori la nivel național și internațional; • Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării pieței de capital. Seminar: Cunoașterea: • rolului și a importanței funcțiilor pieței de capital, conceptului de bursă și apariția ei, a structurilor organizatorice ale bursei; • mecanismului tranzacțiilor bursiere, • modalităților de cotaie și de negociere la bursă consacrate în practica internațională; • procesului negocierii titlurilor de valoare; • principalele piețe bursiere la nivel internațional.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Piața de capital – componentă a sistemului financiar	4	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Conceptul de bursă și apariția ei	2	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Valorile mobiliare	4	prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Organizarea și funcționarea burselor de valori la nivel național și internațional	4	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Mecanismul tranzacțiilor bursiere	4	prelegerea, expunerea, conversația	Discuții
• Modalități de cotaie la bursă	2	Prelegerea, explicația, conversația	Discuții
• Indici bursieri reprezentativi	4	Prelegerea, explicația, conversația	Discuții
Bibliografie			
• Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 • Cozorici A., <i>Globalizarea piețelor financiare și crizele economice</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2015 • Cassis, Youssef, <i>Capitalurile Capitalului</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010 • Dorneanu, Elena Cristina, <i>Diagnosticul financiar al firmei pe piața de capital</i>, Editura Tipo Moldova, 2008 • Duma, F. S., <i>Plasamente Bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, 2005 • Ionescu, Gheorghe, <i>Burse de mărfuri și valori</i>, 2004, Editura Didactică și Pedagogică București, 2004 • Miclăuș, Paul Gabriel, <i>Piața instrumentelor financiare derivate</i>, Editura Economică, 2008 • Murariu Ioana, Corbu Ion, Stoica Victor, <i>Sistemul Bursier Internațional</i>, Ed. Fundației România de Măine, 2006 • Preda, Alex - <i>Introducere în sociologia piețelor</i>, Editura Polirom, 2010 • Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008			
Bibliografie minimală			
• Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009			

- Duma F. S., *Plasamente Bursiere*, Editura Casa Cărții de Știință, 2005
- Prisacariu, Maria, *Piețe și instrumente financiare*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Termeni utilizați în tranzacțiile de bursă	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Piața de capital din România	2	explicația, discuții interactive, aplicații	Discuții interactive
• Formarea cursurilor bursiere - aplicații	6	explicația, conversația, discuții interactive, aplicații	Discuții interactive
• Acțiunile – caracteristici, drepturi de subscriere, dividende	2	explicația, conversația, discuții interactive, aplicații	Discuții interactive
• Obligațiunile – prezentare, aplicații	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Cota BVB – admiterea la Cota Bursei de valori București.	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Indicii pieței de capital din România	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Indici bursieri reprezentativi la nivel mondial	4	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive
• Tranzacțiile futures și cu opțiuni. Piața extrabursieră	2	explicația, conversația, discuții interactive	Discuții interactive

Bibliografie

- Anghelache, Gabriela, *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009
- Anghelache, Gabriela, *Piețe de capital și burse de valori - teste grilă și aplicații*, Editura Economică, București, 2003
- Miclăuș, Paul Gabriel, *Piața instrumentelor financiare derivate*, Editura Economică, 2008
- Prisacariu, Maria, *Piețe și instrumente financiare*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008
- www.piata-de-capital.ro; www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro

Bibliografie minimală

- Anghelache, Gabriela, *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009
- www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. Rezolvarea corectă a aplicațiilor	Examen scris cu întrebări deschise, teste grilă și aplicații	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Prezență și participare activă; Evaluare continuă; Susținerea proiectului	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	---------------------------------------

25.09.2020	
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	NEGOCIERE ȘI CONTRACTARE INTERNAȚIONALĂ				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Angela Nicoleta Cozorici				
Anul de studiu	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	36
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	36
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	100
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Management internațional
Competențe	- Utilizarea corectă a termenilor de specialitate - Definirea conceptelor de bază în procesul de negociere internațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific negocierii pe piața internațională în scopul comunicării și a optimizării activităților firmelor;
------------	--

profesional e	• Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional și de implementare a deciziei de afaceri; • Dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și obiectivele negocierilor internaționale.
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea principalelor aspecte legate de rolul și importanța procesului de negociere în derularea afacerilor firmelor în mediul de afaceri internațional • Formarea de deprinderi și abilități de a negocia, deprinderi care vizează capacitatea negociatorilor și implicit a decidenților de a implementa strategii eficiente firmei pe plan internațional
Obiective specifice	• Familiarizarea cu o serie de concepte precum: Negocierea internațională, Organizarea și conducerea procesului de negociere, Negocierea și diferențele culturale, Comunicarea în negociere, Negociatorul-șef, Stiluri de negociere, Tactici de negociere, Angajamentul contractual • Să înțeleagă particularitățile procesului de negociere precum și diferențele culturale care guvernează mediul internațional de afaceri.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap.1. Negocierea în afacerile economice internaționale. Definire.Particularități. 1.1. Definirea procesului de negociere 1.2. Particularități ale negocierilor internaționale	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.2.Organizarea și conducerea procesului de negociere 2.1. Pregătirea negocierii 2. 2. Elaborarea strategiei 2.3. Începerea negocierii și declararea pozițiilor 2.4. Negocierea 2.5. Concesiile și acordul	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 3.Negocierea și diferențele culturale. 3.1.Caracteristici orientative, strategice și tactice, în funcție de țară 3.2. Tipologia negociatorilor	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 4. Valențele comunicării în promovarea, negocierea și contractarea afacerilor economice internaționale 4.1. Importanța și specificul comunicării de marketing în cadrul activității de promovare în afacerile economice internaționale 4.2. Rolul comunicării în negocierea afacerilor economice internaționale 4.3.Contribuția comunicării în determinarea performanței contractului afacerilor economice internaționale	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 5. Negociatorul-șef 5.1. Rolul negociatorului-șef 5.2. Personalitatea negociatorului-șef	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 6. Stiluri personale de negociere 6.1. Alegerea stilului potrivit 6.2. Tipuri de stiluri personale	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap. 7. Stiluri colective de negociere 7.1. Alegerea stilului potrivit 7.2. Tipuri de stiluri colective	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții

Cap. 8. Alegerea tacticilor de negociere 8.1. Tactici legale 8.2. Tactici ilegale	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Cap.9. Angajamentul contractual- Bază a finalizării procesului de negociere internațională 9.1. Denumirea înscrisului. Titlul 9.2. Părțile contractante 9.3. Obiectul și clauzele contractului	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	Discuții
Bibliografie			
• Caraiani, Gh., Georgescu, T., Negocierea interculturală în tranzacțiile comerciale internaționale, Universul Juridic, 2006; • Curry, Edmund J., Negocieri internaționale de afaceri, Editura Teora, București, 2000 • Deresky, H., International Management: managing across borders and cultures, 5th Edition Pearson/ Prentice Hall, Upper Saddle River, 2006; • Dragomir, C., Afaceri economice internaționale. Probleme, provocări și perspective, Ed. Expert, București, 2004; • Giselle, C., Arta de a comunica și de a convinge, Ed. Polirom, 2003 • Mazilu, D., Tratat privind teoria și practica negocierilor, Ed. Lumina Lex, București, 2006; • Nita, Mircea A., Tehnici de negociere, Ed. SNSPA București, 2000 • Popa, I., Negocierea comercială internațională, Ed. Economică, București, 2006 ; • Prutianu, S., Antrenamentul abilităților de negociere, Ed. Polirom, 2007; • Prutianu, S., Manual de comunicare și negociere în afaceri (vol II Negocierea), Ed. Polirom, Iași, 2000 • Stoica, Maria C., Comunicarea și negocierea în afaceri internaționale (Concepte și principii de bază. Metalimbaj. Ghid de afaceri pentru diverși parteneri străini), Ed. Tehnopress, 2006 • Schaffzin, Nicholas Reid, Negociază inteligent: secretele unei negocieri de succes, Ed. BIC ALL, București, 2007, III 20292			
Bibliografie minimală			
• Caraiani, Gh., Georgescu, T., Negocierea interculturală în tranzacțiile comerciale internaționale, Universul Juridic, 2006; • Curry, Edmund J., Negocieri internaționale de afaceri, Editura Teora, București, 2000 • Mazilu, D., Tratat privind teoria și practica negocierilor, Ed. Lumina Lex, București, 2006; • Popa, I., Negocierea comercială internațională, Ed. Economică, București, 2006 ; • Stoica, Maria C., Comunicarea și negocierea în afaceri internaționale (Concepte și principii de bază. Metalimbaj. Ghid de afaceri pentru diverși parteneri străini), Ed. Tehnopress, 2006			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare.	2	Instruire	Aplicații
• Sugestii pentru prima ședință de negociere	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Selecția echipei de negociatori. Abilități și tactici. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Influența factorilor culturali în negocierile internaționale	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Etapele procesului de negociere. Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Strategii și tehnici de negociere în afacerile internaționale. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Tactici de negociere. Tipuri de interese în negociere	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Stiluri de negociere întâlnite în afacerile internaționale. Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Poziția negociatorului și a echipei de negociere la masa tratativelor . Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Comunicarea nonverbală în procesul de negociere. Studiu de caz	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Dimensiunea interculturală în negociere : abordări comparative. Studiu de caz.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Contractul de negociere.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Bibliografie			

- Caraiani, Gh., Georgescu, T., Negocierea interculturală în tranzacțiile comerciale internaționale, Universul Juridic, 2006;
- Curry, Edmund J., Negocieri internaționale de afaceri, Editura Teora, București, 2000
- Mazilu, D., Tratat privind teoria și practica negocierilor, Ed. Lumina Lex, București, 2006;
- Giselle, C., Arta de a comunica și de a convinge, Ed. Polirom, 2003
- Prutianu, S., Antrenamentul abilităților de negociere, Ed. Polirom, 2007;
- Prutianu, S., Manual de comunicare și negociere în afaceri (vol II Negocierea), Ed. Polirom, Iași, 2000
- Stoica, Maria C., Comunicarea și negocierea în afaceri internaționale (Concepte și principii de bază. Metalimbaj. Ghid de afaceri pentru diverși parteneri străini), Ed. Tehnopress, 2006
- Schaffzin, Nicholas Reid, Negociază inteligent: secretele unei negocieri de succes, Ed. BIC ALL, București, 2007, III 20292

Bibliografie minimală

- Caraiani, Gh., Georgescu, T., Negocierea interculturală în tranzacțiile comerciale internaționale, Universul Juridic, 2006;
- Curry, Edmund J., Negocieri internaționale de afaceri, Editura Teora, București, 2000
- Giselle, C., Arta de a comunica și de a convinge, Ed. Polirom, 2003
- Prutianu, S., Manual de comunicare și negociere în afaceri (vol II Negocierea), Ed. Polirom, Iași, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă; accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Standard minim de performanță			
• Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului internațional; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Conf.univ.dr. Camelia Băeșu	Lector univ.dr. Angela Nicoleta Cozorici

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ASIGURĂRI INTERNAȚIONALE		
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI		
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gabriela CIOBAN		
Anul de studiu	III	Semestrul	5
Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie
Competențe	• Capacitatea de a înțelege noțiuni specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		Parcursul anticipat a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	Seminar	Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri - Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale
Competențe transversale	- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; - Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiuni specifice, termeni tehnici care aparțin domeniului asigurărilor
Obiective specifice	- Dezvoltarea capacității de a analiza importanța factorilor de risc ce determină recursul la o formă de protecție cât mai sigură; - Înțelegerea importanței asigurărilor ca ramură a economiei naționale; - Dezvoltarea capacității de a diferenția în gama vastă de produse pe care asigurătorii le pun la dispoziția persoanelor care au nevoie de protecție; - Evaluarea diferitelor forme pe care asigurările le-au îmbrăcat de-a lungul timpului; - Analiza implicațiilor pe care acest domeniu le poate avea asupra dezvoltării altor ramuri ale economiei.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. FUNCȚIONALITATEA ASIGURĂRILOR ÎN ECONOMIE 1.1. Necesitatea și formele protecției omului și bunurilor sale împotriva riscurilor 1.2. Sfere de influență ale asigurărilor în economie 1.3. Funcționalitatea asigurărilor în economie	4	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2. FORME DE DISPERSIE A RISCURILOR: ABORDĂRI TEORETICE 2.1. Delimitări conceptuale 2.2. Abordări privind serviciile de asigurare 2.3. Alte forme de dispersie a riscurilor	6	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
3. RISCUL - ELEMENT CENTRAL AL ASIGURĂRII 3.1. Natura și tipologia riscurilor în activitatea economică 3.2. Riscul în asigurări 3.3. Ideea de risc și incertitudine în contractul de asigurare 3.4. Riscuri și catastrofe	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
4. PIAȚA ASIGURĂRILOR : STRUCTURĂ, CARACTERISTICI, TENDINȚE 4.1. Caracterul pieței asigurărilor 4.2. Analiza pieței asigurărilor 4.3. Reconfigurări ale pieței asigurărilor în România după aderarea la UE	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
5. ASIGURĂRILE DE PERSOANE 5.1. Conceptul de asigurare de persoane 5.2. Riscurile acoperite de asigurările de persoane 5.3. Tipuri de asigurări de persoane	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. ASIGURĂRILE NON-VIAȚĂ 6.1. Tipologia asigurărilor generale 6.2. Asigurările de bunuri 6.3. Asigurarea financiară 6.4. Asigurările de răspundere față de terți	6	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

Bibliografie

- Ardelean Daniel, *Asigurări și reasigurări*, Editura Fundației Academia Comercială Satu-Mare, 2007

2. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010 **III 22398**
3. Botea, Gheorghe, *Dreptul asigurărilor*, Editura Universitară, 2009
4. Ciumaș, Cristina, *Asigurările internaționale, arhitectură și problematică la debutul mileniului III*, Editura Intelcredo, Deva, 2001
5. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000 **III 17742**
6. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală*, Editura Rentrop & Straton, București 2011
7. Constantinescu, D. Anghel, *Tratat de asigurări*, vol.I+II, Ed. Economică, București, 2004
8. Dobrin, M.; Tănăsescu, P., *Teoria și practica asigurărilor*, Ed. Economică, București, 2003
9. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008 **III 21221**
10. Galiceanu, M., *Asigurările agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007 **II 48629**
11. Huerta de Soto, J, *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012 **III 22554**
12. Ionescu (Davidescu), Roxana, *Economia asigurărilor*, Ed. Universitară, București, 2010
13. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010 **II 50303**
14. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009 **III 20854**
15. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
16. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
17. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009 **III 20936**
18. Văcărel, I., Bercea F, *Asigurări și reasigurări*, Editura Expert, 2003

Bibliografie minimală

1. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
2. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
3. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
4. Galiceanu, M., *Asigurările agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
5. Huerta de Soto, J, *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
6. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
7. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
8. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
9. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
10. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Dinamica asigurărilor și incidența acestora asupra economiei	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările de bunuri	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurări de viață/persoane	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Evoluția pieței asigurărilor din România	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Pensile private	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Organizații profesionale în domeniul asigurărilor din România	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările în agricultură și asigurarea animalelor	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Forme și metode de reasigurare folosite în practica internațională	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările în societatea informațională	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurările pentru copii	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurarea ca instrument de protecție împotriva riscurilor catastrofice	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Asigurarea afacerii	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz

		video, dialog	
• Brokerul de asigurări-persoană juridică pe piața asigurărilor	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz
• Globalizarea serviciilor de asigurări și reasigurări	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	Studii de caz

Bibliografie

- Ardelean Daniel, *Asigurări și reasigurări*, Editura Fundației Academia Comercială Satu-Mare, 2007
- Bistriceanu, D. Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
- Botea, Gheorghe, *Dreptul asigurărilor*, Editura Universitară, 2009
- Ciumaș, Cristina, *Asigurările internaționale, arhitectură și problematică la debutul mileniului III*, Editura Intelcredo, Deva, 2001
- Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
- Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală*, Editura Rentrop & Straton, București 2011
- Constantinescu, D. Anghel, *Tratat de asigurări*, vol.I+II, Ed. Economică, București, 2004
- Dobrin, M.; Tănăsescu, P., *Teoria și practica asigurărilor*, Ed. Economică, București, 2003
- Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
- Galiceanu, M., *Asigurările agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
- Huerta de Soto, J., *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
- Ionescu (Davidescu), Roxana, *Economia asigurărilor*, Ed. Universitară, București, 2010
- Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
- Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
- Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
- Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
- Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009
- Văcărel, I., Bercea F., *Asigurări și reasigurări*, Editura Expert, 2003
- Resurse web

Bibliografie minimală

- Bistriceanu, D. Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
- Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
- Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
- Galiceanu, M., *Asigurările agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
- Huerta de Soto, J., *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
- Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
- Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
- Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
- Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
- Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009
- Resurse web

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice asigurărilor și altor forme de dispersie a riscurilor	Evaluare sumativă	50%
Seminar	- Capacitatea de a opera cu informațiile transmise - Capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate - Parcursul bibliografiei aferente seminarului	Evaluare pe parcursul întregului semestru	50%
Standard minim de performanță			

Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni/practici din domeniul asigurărilor.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi	Lect. univ. dr. Gabriela Cioban

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL					
Titularul activităților de curs	Lect.univ. dr. Pavel STANCIU					
Titularul activităților de seminar	Drd Mihai COSTEA					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	75
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie internațională
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Se impune parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate, în vederea dezbaterii cu profesorul; - Participarea la orele de curs necesită ca părțile implicate – cadru didactic și studenți – să își închidă telefoanele mobile; - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; - Nu va fi tolerată/acceptată întârzierea studenților la seminar; - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului economic în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor din turism; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de analiză a repartiției în teritoriu a resurselor turistice; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare a produselor și serviciilor funcție de aria de proveniență; • Evidențierea preocupărilor actuale și de perspectivă în valorificarea economică a potențialului turistic; • Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene turistice, explicarea evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra economiilor naționale, în condițiile globalizării; • Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate în domeniul turistic; • Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte economico-geografice.
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica teritorială a mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina Turism internațional își propune să contribuie la însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale privind piața turistică și strategiile de pătrundere pe piețele turistice străine, managementul riscului pe plan internațional.
Obiective specifice	• Familiarizarea studenților cu terminologia operațiunilor de tehnică a turismului; • Formarea abilităților profesionale în domeniul turismului; • Însușirea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și practice privind activitatea diferiților operatori din sectorul turistic precum și a unor soluții pentru accelerarea și punerea pe baze riguroase profesionale a procesului de creare a mecanismelor și instituțiilor economice de piață în turism; • Înțelegerea activităților desfășurate la nivelul unei agenții de voiaj precum și mecanismele de rezervare ale companiilor aeriene; • Promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; • Angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – angajați sau instituții cu responsabilități similare – participarea la propria dezvoltare profesională; • Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele economice de analiză specifice, în scopul elaborării și realizării unor proiecte privind analiza ofertei turistice din turism și industria ospitalității.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Turismul – activitate economico-socială 1.1. Incursiune în istoria și evoluția turismului 1.2. Abordările actuale ale noțiunilor fundamentale din turismul internațional	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
2. Piața turistică și turismul internațional 2.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice 2.2. Oferta și producția turistică 2.3. Cererea turistică 2.4. Consumul turistic	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

3. Determinanții turismului internațional 3.1. Teoria dotărilor factoriale în turism 3.2. Teoria costurilor comparative 3.3. Teoria cererii 3.4. Motivația turistică	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice
4. Organizarea turismului pe plan internațional 4.1. Organisme internaționale de turism 4.2. Cooperarea turistică internațională 4.3. Categoriile de contracte în tranzacțiile turistice internaționale 4.4. Reglementarea protecției turiștilor pe plan internațional	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
5. Politici macroeconomice în turismul internațional 5.1. Rolul statului în turism 5.2. Obiectivele și instrumentele politicilor turistice 5.3. Planul turistic 5.4. Strategii turistice tip “cluster”	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
6. Măsurarea impactului economic al turismului internațional 6.1. Multiplicatorul turistic 6.2. Contul Satelit al Industriei Turismului și Călătoriilor (TSA) 6.3. Alte instrumente pentru măsurarea impactului economic al turismului	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
7. Fluxurile turistice internaționale 7.1. Motivații pentru realizarea călătoriilor turistice internaționale 7.2. Mecanismul de formare a fluxurilor turistice internaționale	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
8. Turismul în cadrul Uniunii Europene (UE-28) 8.1. Călătoriile rezidenților comunitari europeni în UE 8.2. Călătoriile rezidenților UE în străinătate 8.3. Principalele destinații UE 8.4. Turismul în România 8.5. Importanța turismului internațional în cadrul UE	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (hărți, anuare statistice)
Bibliografie			
1. Albu, A.D. (coord.), <i>Cooperarea economică internațională, tehnici, virtuți, oportunități</i> , Editura Expert, București, 1998 2. Beech John, Chadwick Simon, <i>The Business of Tourism Management</i> , Pearson Education, 2006 3. Bran, F., Marin, D., Simon, T., <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i> , Editura Economică, București, 1998 4. Cook, Roy, Yale Laura, Marqua Joseph, <i>Tourism, The Business of Travel</i> , Editura Pearson, 2006 5. Cristureanu, C., <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> , Editura Beck, București, 2006 6. Draica C., <i>Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic</i> , Editura All Beck, București, 2003. 7. Holloway, J.C., <i>The Business of Tourism</i> , Pitman Publishing, Londra, 1994 8. Istrate, I, Bran, F., Rosu, A., <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i> , Editura Economică, București, 1996 9. Kotler, P., Bowen, J., Makens J., <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i> , Prentice Hall, 1996 10. Lupu, N., <i>Hotelul – economie și management</i> , Editura All, București, 2003 11. Minciu, R., <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004 12. Nistoreanu, P., <i>Economia turismului – teorie și practică</i> , curs in format digital Biblioteca ASE, Bucuresti 13. Pasqualini, J., Jaquot, B., <i>Tourisme en Europe</i> , Dunod, Paris, 1992 14. Perez-Ducy de Cuello, E., <i>Financial Leakeges from Tourism</i> , Evaluation and Policy Issues for LCDs, 2001 15. Porter, M.E., <i>The Competitive Advantage of Nations</i> , Free Press, New York, 1990			

16. Stanciu P. *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
17. Stanciu P., *Turism internațional*, note de curs, Editura Universității Suceava, 2016.
18. Stănciulescu, G., *Managementul operațiunilor de turism*, Editura All Beck, București, 2002
19. Stănciulescu G. *Managementul agenției de turism, Ediția a II-a revizuită și adăugită*, Editura ASE, București, 2005.
20. Stoian, M., *În sprijinul Promovării turismului rural în România*, Revista Română de Turism, Anul II (1995), nr. 4, p. 8
21. Witt, S.F., Brooke, M.Z., Buckley, P.J., *The Management of International Tourism*, Routledge, London, 1995
22. *** EUROSTAT, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=bop_q_eu&lang=en
23. *** European Travel Commission, *Tourism Trends for Europe*, september 2006
24. *** *Master Planul pentru turismul național al României 2007 – 2026*
25. *** *United Nations World Tourism Organization, World Tourism Barometer*, Vol. 7, nr. 1, Ianuarie, 2009
26. *** World Tourism Organization, *UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics*, 1995
27. www.etc-corporate.org
28. www.mdrl.ro
29. www.turism.gov.ro
30. www.wttc.org
31. www.unwto.org
32. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

Bibliografie minimală

1. Draica C., *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003.
2. Stanciu P., *Turism internațional*, note de curs, Editura Universității Suceava, 2016.
3. Stănciulescu G. *Managementul operațiunilor de turism, Ediția a II-a*, Editura All Beck, București, 2003.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Locul turismului în comerțul mondial.	2	Expunere	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice Instruire asistată pe calculator, modelare
2. Sistemul de indicatori ai turismului internațional	2	Expunere	
3. Fluxurile turistice internaționale	2	Dezbateri	
4. Destinații turistice internaționale	4	Dezbateri Lucrul în echipă	
5. Bazinele ofertei turistice: bazine tradiționale și bazine noi	2	Expunere Lucrul în echipă	
6. Organizații internaționale de turism	2	Explicație	
7. Ticketing	2	Problematizare	
8. Tour-operatori internaționali	2	Problematizare	
9. Categori de contracte utilizate în turismul internațional. Studii de caz	2	Dezbateri Lucrul în echipă	
10. Produse turistice reprezentative	2	Expunere	
11. Piața europeană a turismului	2	Problematizare	

Bibliografie

1. Draica C., *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003.
2. Cristureanu C., *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura Beck, București, 2006.
3. Lupu N., *Hotelul – economie și management*, Editura All, București, 2006.
4. Stanciu P. *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
5. Stănciulescu G. *Managementul operațiunilor de turism, Ediția a II-a*, Editura All Beck, București, 2003.

Bibliografie minimală

1. Draica C., *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003.
2. Stanciu P., *Turism internațional*, note de curs, Editura Universității Suceava, 2016.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile Facultății de Științe Economice și Administrație Publică, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Standard minim de performanță			
• Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2020	Lect. univ. dr. Pavel STANCIU	Drd. Mihai COSTEA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE