

**Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică**

Planul Strategic al Facultății de Științe Economice și Administrație Publică(FSEAP) 2020 - 2024

Decembrie 2020



1. Analiza stării prezente a facultății

Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică (FSEAP) răspunde nevoilor de formare de specialiști de înaltă performanță în științe economice și administrative, prin programe de studii novatoare care integrează rezultatele cercetării științifice și care contribuie la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul economic și administrativ.

Facultatea are peste 2400 de studenți la cele:

- **9 specializări de licență învățământ cu frecvență:** Administrarea afacerilor; Afaceri internaționale; Asistență managerială și administrativă; Contabilitate și informatică de gestiune; Economia comerțului, turismului și serviciilor; Economie generală și comunicare economică; Finanțe și bănci; Informatică economică; Management.
- **4 specializări de licență învățământ la distanță:** Administrarea afacerilor; Asistență managerială și administrativă; Contabilitate și informatică de gestiune; Economia comerțului, turismului și serviciilor.
- **9 specializări de master:** Administrarea și formarea resurselor umane în organizații; Audit și guvernanta corporativă; Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă; Economie și afaceri internaționale; Globalizare și diplomație economică, Management și administrarea afacerilor; Managementul firmelor de comerț, turism și servicii; Management și audit în afaceri și administrație, Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management.
- **3 domenii de doctorat:** Economie, Contabilitate, Administrarea afacerilor.

Toate programele FSEAP sunt acreditate conform legislației în vigoare.

2. Viziune și Misiune

Facultatea se află într-o permanentă căutare a excelenței, în educație și cercetare, în inovare, o organizație care învață împreună cu oamenii săi, într-o societate bazată pe cunoaștere, pentru a crea cunoștințe, a dezvolta studenți și absolvenți internaționali, a avea un impact semnificativ asupra societății globale. Până în 2024 facultatea va fi un reper în învățământul economic superior.

Dezvoltarea viitoare a facultății se va baza pe toți membrii comunității academice ce vor interacționa creativ și liber, pe încurajarea calității în cercetare și procesul de învățământ. Excelența și integritatea ne vor ajuta să ne poziționăm pe piața locală, regională și națională, ca o instituție vizibilă și credibilă.

Provocările pe care va trebui să le gestioneze conducerea facultății, în perioada următoare, ca rezultat al influențelor unor factori de mediu, apreciem că sunt:

- a) competiția din ce în ce mai mare între universități și programe de studii pentru obținerea sau menținerea unor poziții superioare în ierarhizările anuale;
- b) cererea de absolvenți care să înțeleagă corect procesele din mediul concurențial și să aibă o viziune integratoare a organizației;
- c) internaționalizarea prin crearea unor module de predare în limba engleză care să atragă studenții străini;
- d) nevoia de creștere a eficienței și eficacității managementului procesului educațional prin:
 - compatibilizarea cu cerințele învățământului superior din spațiul național și european;
 - trecerea parțială la digital learning și susținerea învățământului de tip blended education, conform cu politicile europene și devizei USV de a deveni Universitate Europeană;
 - creșterea competențelor și abilităților profesionale ale absolvenților, astfel încât să se maximizeze inserția pe piața muncii pe posturi adecvate pregătirii lor;
 - dezvoltarea abilităților de cercetare pentru absolvenții studiilor doctorale.

VALORI ce vor sta la baza managementului facultății:

- Excelență academică;
- Stabilitate și implicare;
- Exploatarea creativă a oportunităților;



- Inovare în cercetare;
- Transparență în management.

3. Obiective și direcții strategice de dezvoltare

Planul strategic FSEAP pentru perioada 2020 – 2024 are în vedere continuarea strategiei aplicate, în care am înglobat valorile pe care ne bazăm și obiectivele relevante ce permit vizualizarea direcțiilor de dezvoltare necesare în vederea atingerii viziunii proprii, a celei declarate în Carta Universității și în Planul strategic la nivel de USV.

Priorități pe care le avem în vedere pentru perioada 2020-2024

1. Susținerea cercetării și, în special, a Școlii Doctorale pe cele trei domenii acreditate IOSUD: Administrarea afacerilor, Contabilitate și Economie.
2. Dezvoltarea de noi proiecte în dublă diplomă, atât la licență, cât și la master, precum și susținerea co-tutelelor la doctorat.
3. Continuarea politicii de motivare a resursei umane în vederea creșterii calității educației prin susținerea proiectelor curriculare de tip POCU, Universitate Europeană, Eurosci Network, Erasmus mobilități.
4. Susținerea ofertei educaționale, prioritizarea anumitor programe de studii în vederea creșterii competitivității și continua adaptare a acestora la nevoile studenților și ale pieței muncii, adaptarea la programele de tip digital learning și blended learning.
5. Creșterea vizibilității jurnalelor gestionate de FSEAP, în special a Analelor prin indexarea în baze de date internaționale recunoscute, cum ar fi SCOPUS și ISI WEB of Sciences.
6. Stimularea continuă și sprijinirea studenților și masteranzilor de a participa la competiții studentești naționale și internaționale.
7. Intensificarea/consolidarea colaborărilor cu mediul de afaceri prin susținerea parteneriatelor regionale și implicarea activă a reprezentanților acestora în viața FSEAP.

3.1. MOTIVAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE PENTRU CREȘTEREA CALITĂȚII EDUCAȚIEI ȘI A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Calitatea resursei umane, pe domeniile economic și administrativ, este o preocupare permanentă a FSEAP. În acest sens, s-a urmărit creșterea performanțelor cadrelor didactice prin promovarea excelenței academice și preocuparea pentru motivarea dezvoltării profesionale și avansării în cariera didactică. Pentru sporirea calității personalului s-au avut în vedere următoarele aspecte: formarea viitorilor cercetători, dezvoltarea creativității personalului, promovarea excelenței, cunoașterea științifică, comunicarea și informarea, autoevaluarea și competiția, promovarea valorilor, interdisciplinaritatea și lucrul în echipă.

Activitatea didactică din cadrul FSEAP este asigurată de un colectiv de cadre didactice structurate în trei departamente astfel:

- Contabilitate, Audit și Finanțe;
- Economie, Informatică economică și Gestiunea afacerilor;
- Management, Administrarea afacerilor și Turism.

Specializarea acestor cadre didactice corespunde disciplinelor economice, de informatică și științe administrative. Pentru disciplinele socio-umane colaborăm cu cadre didactice de specialitate de la celelalte facultăți din cadrul USV.

Numărul total de cadre didactice și de cercetare științifică cu norma de bază/titulari la FSEAP, conform statelor de funcții.



Tabelul nr. 1. Numărul cadrelor didactice și de cercetare titulare FSEAP

Grad didactic sau de cercetare	2018	2019	2020
Asistent universitar	1+1 perioadă determinată	1 + 3 perioadă determinată	1+1 perioadă determinată
Lectori	27	27	29
Conferențiar universitar	20	20	21
Profesor universitar	7	7	7
Total	55+ 1 per.determ.	55 + 3 per.determ.	58+1 per.determ.

În cadrul acestei direcții strategice, conducerea FSEAP vizează ca numărul de titulari ai facultății să crească într-un *ritm relativ moderat* pe parcursul următorilor 4 ani (avem în vedere angajarea pe bază de contracte pe perioada determinată) așa cum se prezintă în tabelul ce urmează:

Tabelul 2. Evoluția cadrelor didactice FSEAP

	2020	2021	2022	2023	2024
Total cadre didactice titulare	59	60	60	60	60

Tabelul 3. Evoluția cadrelor didactice pe studii doctorale

	2020	2021	2022	2023	2024
Conducatori doctorat(titulari și asociați)	10(7+3)	11(8+3)	12(9+3)	13(10+3)	13(10+3)

Obiective:

- O.1 Promovarea unei culturi organizaționale și a unei atmosfere bazate pe performanță, probitate și colegialitate;
- O.2 Promovarea unei strategii axate pe dezvoltarea profesională a cadrelor didactice;
- O.3 Organizarea de activități care să motiveze și să recompenseze performanța academică și de cercetare;
- O.4 Asigurarea unui cadru stimulativ pentru activitatea didactică și de cercetare;
- O.5 Sprijinirea susținerii abilitării pentru colegii cu experiență și stimularea personalului tânăr.

Opțiuni și direcții strategice:

- Promovarea unei culturi organizaționale și a unei atmosfere bazate pe performanță prin susținerea spiritului de echipă, prin implicarea tuturor cadrelor didactice și a personalului auxiliar;
- Promovarea comunicării colegiale prin întâlniri periodice cu personalul fiecărui departament și organizarea a cel puțin o întâlnire semestrială la nivelul fiecărui departament;
- Sprijinirea membrilor facultății care îndeplinesc condițiile impuse de reglementările în vigoare în vederea abilitării, pentru a susține astfel Școala Doctorală;
- Menținerea în cadrul FSEAP și stimularea personalului tânăr (asistenți, lectori, conferențieri) cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- Stimularea personalului didactic cu realizări deosebite, în funcție de evaluarea anuală, prin creșteri ale salariului de bază, prin acordarea de gradații de merit, în conformitate cu baza legală asigurată de Legea Educației Naționale;



- Asigurarea unui cadru stimulat (acordarea de premii anuale, reducerea normei didactice etc.) pentru atragerea de proiecte cu finanțare nerambursabilă (proiecte de cercetare sau proiecte de formare continuă a adulților) și a contractelor cu mediul economic;
- Organizarea de activități care să evidențieze și să recompenseze performanța academică la nivel de facultate (1 eveniment anual - „Gala Premiilor FSEAP”);
- Susținerea activităților de tip team-building la nivelul facultății, a departamentelor în spațiile USV de la Vatra Dornei și Șipotel;
- Dezvoltarea capacității de cercetare prin atragerea de personal tânăr cu rezultate recunoscute la nivel internațional, precum și menținerea în activitate, după pensionare, a cadrelor didactice cu experiență și rezultate deosebite, demonstrate de-a lungul carierei;
- Susținerea colegilor pentru a fi membri în comisii naționale de tip: CNATDCU, ARACIS sau în alte comisii internaționale/naționale.

3.2. CENTRAREA PE NEVOILE STUDENȚILOR ȘI A PIETEI MUNCII

FSEAP și-a propus, prin calitatea actului educațional, a ofertei educaționale diversificate și atractive, a resursei umane, a bazei materiale dezvoltate prin proiecte cu finanțare europeană, să atragă absolvenți de liceu din Regiunea de Nord Est dar și din Republica Moldova și Ucraina.

FSEAP a deschis anul academic 2020-2021 cu 9 programe de licență active (pe 8 domenii), 8 programe de masterat (4 domenii), din care:

- programul de master în limba engleză Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management, acord de dublă diplomă cu Universitatea Coruna din Spania;
- programul de master Audit și Guvernanță Corporativă, acord de dublă diplomă cu Universitatea de Stat din Moldova din Chișinău, prima promoție care a susținut examenul de disertație în iunie 2019 cu comisie mixtă USM-USV
- programul de master Management și Administrarea Afacerilor, acord de dublă diplomă cu Universitatea Tehnică a Moldovei din Chișinău, prima promoție care a susținut examenul de disertație în iunie-iulie 2019 atât la UTM cât și la USV
- programul de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune, acord de dublă diplomă cu Academia de Studii Economice din Republica Moldova.
- programul de licență Economie Generală și Comunicare Economică, acord de dublă diplomă cu Academia de Studii Economice din Republica Moldova.
- programul de licență Finanțe și Bănci, acord de dublă diplomă cu Universitatea de Stat din Moldova din Chișinău

La 1 octombrie 2020, la nivelul FSEAP, au fost declarați 2448 de studenți astfel:

- 1265 licență învățământ cu frecvență;
- 542 licență învățământ la distanță;
- 638 Master
- 66 doctorat

Licență	Master	Doctorat
<ul style="list-style-type: none"> • Afaceri internaționale • Administrarea afacerilor (IF și ID) • Asistență managerială și administrativă (IF și ID) • Contabilitate și informatică de gestiune (IF și ID) • Economia comerțului, turismului și serviciilor (IF și ID) • Finanțe și bănci 	<ul style="list-style-type: none"> • Audit și guvernanță corporativă • Administrarea și formarea resurselor umane în organizații • Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă • Economie și afaceri internaționale • Managementul și administrarea afacerilor • Managementul firmelor de 	<ul style="list-style-type: none"> • Administrarea afacerilor • Contabilitate • Economie

- Economie generală și comunicare economică
- Informatică economică
- Management
- comerț, turism și servicii
- Management și audit în afaceri și administrație
- Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management

Pentru următoarea perioadă, estimăm o menținere, sau cel puțin o mică scădere a cifrei de școlarizare, în concordanță cu tendințele demografice și, în acest sens vom acorda o atenție deosebită realizării planurilor de învățământ astfel încât să fie eficiente din punct de vedere al costurilor, dar să asigure în continuare o garanție pentru viitorii angajați că studenții noștri sunt capabili să facă față provocărilor pieței muncii.

Tabelul nr. 4 Previziunea numărului de studenți

Forma de învățământ	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Licenta ZI	895	1265	1200	1100	1100
Licenta ID	419	542	550	500	500
Master	509	638	600	600	600

Obiective:

- O.1 Actualizarea conținutului planurilor de învățământ în vederea adaptării la cerințele pieții muncii, atât la nivel regional cât și național;
- O.2 Sisteme modulare, flexibile, adaptabile la cerințele și posibilitățile cursanților sau ale agenților economici, de exemplu Cursul Manager Proiect, Competențe antreprenoriale, cu recunoaștere ANC;
- O.3 Sprijinirea încadrării absolvenților în profilul specializării absolvite, modelarea armonioasă a personalității studenților, punându-le în valoare creativitatea și favorizând deplina lor dezvoltare;
- O.4 Dezvoltarea Laboratorului de incubare a afacerilor existent și atragerea de agenți economici interesați pentru a sprijini tinerii studenți antreprenori, prin proiecte de tip Start-up, INNOTECH;
- O.5 Consiliu consultativ constituit din reprezentanți ai marilor angajatori din zonă.

Opțiuni și direcții strategice:

- Consultarea periodică a studenților prin susținerea programului de audiențe dedicat studenților, program de audiență cu reprezentanții studenților;
- Motivarea performanței academice a studenților prin susținerea programelor de practică, internship și voluntariat și a implicării lor în activitățile FSEAP, prin acordarea de gratuități sau reduceri la acțiunile promovate și derulate de FSEAP: conferințe, școli de excelență, școli de vară etc;
- Intensificarea promovării FSEAP în rândul elevilor, continuarea și susținerea activităților de tip „Student pentru o zi”, porți deschise în cadrul programului „Școala altfel” etc., precum și inițierea de noi proiecte care să atragă publicul țintă în cadrul FSEAP;
- Actualizarea conținutului planurilor de învățământ în concordanță cu standardele ARACIS precum și în vederea adaptării la cerințele pieții muncii, atât la nivel regional cât și național;
- Continuarea activităților curriculare prin proiecte de tip ROSE sau alte finanțări nerambursabile, în vederea reducerii abandonului, dar și a activităților de consiliere, în vederea susținerii examenelor;
- Implicarea activă a studenților și mai ales a absolvenților și a reprezentanților angajatorilor din domeniu în comisiile de elaborare, analiză și modificare a planurilor de învățământ a programelor de studii;



- Promovarea competițiilor și a manifestărilor științifice naționale (Olimpiadele desfășurate sub egida AFER) și internaționale destinate studenților și stimularea participării acestora la astfel de evenimente;
- Încheierea unor contracte cu mediul de afaceri pentru asigurarea de premii celor mai bune lucrări ale sesiunilor de comunicări științifice și chiar asigurarea de locuri de practică plătite;
- Mese rotunde cu mediul preuniversitar și mediul de afaceri, organizate de către fiecare departament (cel puțin un eveniment/departament);
- Sprijinirea încadrării absolvenților în profilul programelor de studii absolvite prin dezvoltarea cu sprijinul asociațiilor studențești și a asociațiilor absolvenților a unor servicii specifice în cadrul USV;
- Continuarea susținerii de acțiuni de tipul Târgul de Job-uri precum și actualizarea în permanență pe site-ul facultății a oportunităților de angajare pe piața muncii;
- Sprijinirea activității asociațiilor studențești din cadrul facultății, precum și a proiectelor acestora pentru comunitatea universitară și cea regională;
- Înființarea unei asociații ALUMNI a FSEAP a cărei membri să faciliteze inserția studenților pe piața muncii și să finanțeze diferite evenimente studențești.

3.3. REVITALIZAREA ȘI CONSOLIDAREA PROGRAMELOR DE STUDIU ÎN SPAȚIUL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN AL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI ȘI CERCETĂRII

Obiective:

- O.1 Prioritizarea anumitor programe de studii în vederea creșterii competitivității;
- O.2 Inițierea de programe noi de studii atât la licență cât și la master, mai adaptate nevoilor pieței, cum ar fi Marketing digital(licență), E-Business (master) pentru asigurarea cadrului necesar pentru formarea absolvenților în concordanță cu nevoile comunității locale, regionale, naționale și europene;
- O.3 Stabilirea de noi parteneriate europene și consolidarea celor existente, în special cele de dublă diplomă, în vederea schimbului de studenți și cadre didactice;
- O.4 Dezvoltarea de parteneriate europene prin proiectul Universitate Europeană, în vederea introducerii unor module de studiu în limbă străină;
- O.5 Susținerea mobilităților externe individuale.

Opțiuni și direcții strategice:

- Asigurarea cadrului necesar pentru formarea competențelor și abilităților absolvenților în concordanță cu nevoile comunității locale, regionale și naționale;
- Dezvoltarea relațiilor internaționale, stabilirea de noi parteneriate europene și consolidarea celor existente în vederea schimbului de studenți și cadre didactice;
- Dezvoltarea de parteneriate europene în vederea introducerii unor noi programe de studiu în limbă străină sau a unor module de predare în limbă străină susținute atât de personal intern, cât și extern;
- Susținerea mobilităților externe individuale, cu finanțare nerambursabilă din diverse surse, în vederea participării la conferințe, profesor invitat etc.

3.4. EDUCAȚIE ȘI FORMARE CONTINUĂ

Obiective:

- O.1 Învățământ universitar de calitate, cu o didactică modernă aplicată de un personal motivat;
- O.2 Exploatarea avantajelor competitive ale fiecărui program de studiu în parte;
- O.3 Proces academic ce favorizează implicarea studenților în învățare și formare;
- O.4 Ofertă educațională adaptată pieței muncii, prin menținerea unei structuri dinamice a programelor de studii oferite de FSEAP, prin deschiderea de programe la care se identifică interes

potențial din partea mediului de afaceri și închiderea altor programe la care se manifestă o scădere a interesului tinerilor;

O.5 Asimilarea noilor tehnologii online pentru activitățile curriculare și extracurriculare, prin cursuri de formare în domeniu.

Opțiuni și direcții strategice:

- Numărul de studenți înscriși la programele de studii să fie în conformitate cu reglementările legale în vigoare, capacitatea de școlarizare și evoluția la nivel național și regional;
- Dezvoltarea unor planuri de învățământ moderne, adecvate cerințelor învățământului și respectiv mediului economic;
- Analiza fișelor disciplinelor în vederea eliminării interferențelor și actualizarea acestora în concordanță cu ultimele evoluții în domeniu;
- Rata de absolvire a programelor de studii: minimum 60% anual;
- Promovarea unui învățământ centrat pe student;
- Responsabilizarea studenților pentru calitatea întregului proces didactic, inclusiv a evaluării finale și a susținerii examenelor de absolvire;
- Întărirea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de specialitate, urmărirea implementării tuturor procedurilor și regulamentelor aprobate la nivel de USV;
- Creșterea calității actului didactic prin analiza colegială semestrială a calității activității de predare, inclusiv a caracterului său interactiv;
- Formarea competențelor transversale ale studenților (formarea spiritului antreprenorial, îmbunătățirea utilizării tehnicii de calcul și a programelor utilitare de bază);
- Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora, conform reglementărilor ministerului de resort;
- Reacreditarea programelor de studii din cadrul facultății de către ARACIS (pe perioada 2020-2024);
- Sprijinirea învățământului ID pentru programele de studii la care acest tip de învățământ se dovedește performant;
- Menținerea statutului de IOSUD pe cele 3 domenii: Administrarea afacerilor, Contabilitate și Economie și creșterea calității pregătirii și cercetării doctorale;
- Continuarea Proiectului de mobilitate internă pentru programul de studii de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor, între Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu și Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș prin selectarea a câte 2 studenți participanți de la fiecare universitate, pentru o perioadă de 3 săptămâni;
- Continuarea participării studenților FSEAP la programul Academica BNR - Zilele porților deschise pentru studenții economiști, prin organizarea unei vizite de informare și documentare la BNR București și BNR Suceava;
- Continuarea Proiectului Universitate Antreprenorială - Junior Achievement România prin programe de training-uri antreprenoriale, inclusiv în varianta online;
- Continuarea Parteneriatului cu RUBIK HUB prin organizarea atelierelor RubikEDU.

3.5. STRATEGIA DE CERCETARE

O parte semnificativă a activității derulate de FSEAP stabilește ariile prioritare de cercetare. Strategia de cercetare a facultății asigură un echilibru între cercetarea fundamentală și cea aplicată. Cercetarea științifică reprezintă o componentă obligatorie a activității cadrelor didactice (fișa de evaluare a cadrelor didactice – F09) și constituie criteriul principal de evaluare și promovare a personalului didactic și de cercetare. Cadrele didactice au obligativitatea antrenării studenților în activitatea de cercetare. Valorificarea cercetării științifice s-a realizat și se realizează, în principal, prin publicații științifice naționale și internaționale precum și prin participări la simpozioane și sesiuni științifice.



FSEAP este orientată către cercetare, pe considerentul că rezultatele obținute în cercetare reprezintă un semnal important privind calitatea personalului didactic, sarcina acestuia fiind nu doar de a transmite informație ci și de a participa activ la crearea acesteia.

La nivel FSEAP funcționează 3 centre de cercetare:

- Centrul de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor;
- Centrul de Cercetare în Contabilitate și Informatică de Gestiune;
- Centrul de Resurse și Cercetări în Turism.

FSEAP coordonează Centru de Studii Europene (ENACTED), care funcționează la nivel de USV ce susține crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea cooperării transfrontaliere și a unor structuri durabile în vederea promovării participării țărilor vecine la promovarea studiilor europene.

Obiective:

- O.1 Susținerea IOSUD la FSEAP pe cele 3 domenii: Administrarea afacerilor, Contabilitate, Economie;
- O.2 Susținerea centrelor de cercetare și consultanță ce oferă servicii organizațiilor din comunitate;
- O.3 Formarea și consolidarea unor echipe inter - șii multidisciplinare de cercetare;
- O.4 Atragerea tinerilor cercetători interesați să urmeze studiile doctorale;
- O.5 Cooperare națională și internațională - schimb de bune practici internaționale în cercetare.

Opțiuni și direcții strategice:

- Dezvoltarea continuă a cercetării științifice, la nivelul standardelor internaționale contemporane, urmărindu-se afirmarea performanțelor științifice ale membrilor FSEAP, prin participarea acestora la activitățile comunității internaționale și la cooperarea interuniversitară;
- Sprijinirea publicării de articole științifice, cărți de specialitate, sprijinirea publicațiilor proprii cu real impact național și internațional;
- Susținerea taxei de publicare în reviste de specialitate cotate ISI;
- Stimularea obținerii rezultatelor în educație; stimularea activităților în cercurile științifice studentești și a creației științifice;
- Consolidarea centrelor de cercetare existente: Centru de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor, Centrul de Cercetare în Contabilitate și Informatică de Gestiune, Centru de Cercetări și Resurse în Turism, Laboratorul de incubare a afacerilor - INCUBAF, recunoscute la nivelul USV;
- Creșterea numărului de articole publicate în reviste cotate pe plan internațional;
- Susținerea și promovarea celor 5 reviste editate de FSEAP indexate BDI;
- Creșterea ponderii rezultatelor în cercetare recunoscute pe plan național și internațional în fișa de evaluare a personalului didactic și de cercetare;
- Susținerea constituirii și dezvoltării echipelor de cercetare pe domenii, dar și a echipelor interdisciplinare;
- Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare precum și actualizarea permanentă a site-ului facultății cu anunțuri privind competițiile de proiecte de cercetare lansate.

3.6. STRATEGIA CALITĂȚII

Sistemul de evaluare a calității în cadrul FSEAP este structurat conform normelor și regulamentelor interne referitoare la calitate, a cerințelor normative specificate în *“Metodologia privind asigurarea calității, autorizarea de funcționare provizorie și acreditarea programelor de studiu și a instituțiilor de învățământ superior”* urmărind cele trei domenii de asigurare a calității: *capacitate instituțională, eficacitate educațională și managementul calității*, cu aspecte particulare date de specificitatea domeniilor de cunoaștere în cadrul cărora funcționează programele de studii ale facultății.



Obiective:

- O.1. Introducerea de noi abordări ale procesului de predare-învățare, în care accentul să fie pus pe creșterea interactivității cursurilor și permanenta actualizare a informației;
- O.2. Utilizarea unor sisteme de evaluare a cunoștințelor dobândite de studenți bazate pe testarea abilității acestora de a prelucra informația primită și mai puțin pe capacitatea lor de memorare.
- O.3. Crearea unui mediu în care întreg personalul să fie responsabilizat și încurajat spre performanță, pentru gestionarea eficace a activităților care stau la baza programelor de studii ale FSEAP;

Opțiuni și direcții strategice:

- creșterea graduală a calității în FSEAP, plecând de la o serie de standarde specifice generale, minime, care reprezintă baza de pornire a evaluării;
- preocuparea pentru realizarea indicatorilor de performanță în asigurarea calității ofertei educaționale în conformitate cu standardele naționale și europene;
- preocupare permanentă pentru asigurarea instruirii practice adecvate a studenților;
- continuarea procesului de modernizare și echipare tehnică a spațiilor de învățământ și cercetare;
- continuarea identificării cerințelor și așteptărilor reale ale mediului socio-economic privind competențele absolvenților fiecărui program de studii, corelarea acestora cu experiența universității și cu bunele practici internaționale;
- utilizarea pe larg a tehnologiilor informaționale (computerizate) în procesul de instruire privind pregătirea specialiștilor în domeniul economic;
- promovarea continuă a imaginii facultății printr-o mai strânsă legătură cu agenții economici, cu absolvenții și autoritățile locale și naționale;

Auditarea internă a FSEAP se realizează conform procedurilor din *Metodologia de evaluare externă, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității Învățământului Superior*, pentru cele trei domenii de asigurare a calității: *capacitate instituțională, eficacitate educațională și managementul calității*. De asemenea, se utilizează regulamentele și procedurile aprobate la nivelul Universității "Ștefan cel Mare" din Suceava: *Regulament și proceduri privind inițierea și evaluarea programelor de studii, Regulament și procedură privind revizuirea planurilor de învățământ, Regulament privind evaluarea performanței personalului didactic, Regulament cadru privind activitatea profesională a studenților*.

Auditarea internă a calității din cadrul facultății are în vedere următoarele practici:

- programarea acțiunilor de audit se realizează la nivelul FSEAP, după consultarea departamentelor;
- programarea punctuală a acțiunilor de audit la nivelul departamentelor se realizează de către echipa de audit;
- analiza și evaluarea internă a programelor de studii de licență și masterat se realizează conform standardelor de calitate elaborate de ARACIS;
- fișele disciplinelor sunt elaborate de către titularii de disciplină și dezbătute în departamente/colectivele de specialitate cu scopul de a nu exista suprapuneri a temelor de studiu la discipline înrudite. Ulterior, acestea sunt supuse aprobării Consiliului Facultății și sunt arhivate la departament.
- diseminarea, în cadrul departamentelor facultății, a rezultatelor autoevaluării și evaluării cadrelor didactice realizate de către studenți, colegi și directorilor de departament a activităților didactice și propunerea de măsuri pentru îmbunătățirea calității.



3.7. MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

Obiective:

- O.1 Promovarea unui management în echipă;
- O.2 Transparență în adoptarea și aplicarea deciziilor;
- O.3 Distribuție proporțională a pozițiilor de prodecani la nivelul facultății;
- O.4 Organizarea periodică de dezbateri cu toate cadrele didactice din cadrul facultății;
- O.5 Dezvoltarea și perfecționarea sistemului de management al calității.

Opțiuni și direcții strategice:

- Promovarea unui management în echipă, cu distribuirea responsabilităților către prodecani, directori de departament și alți factori de conducere din facultate;
- Transparență în adoptarea și aplicarea deciziilor, consolidarea și permanentizarea sistemului raportării periodice din partea fiecărui nivel managerial și factori de conducere din facultate;
- Organizarea periodică de dezbateri cu toate cadrele didactice pentru identificarea soluțiilor optime la problemele specifice facultății;
- Perfecționarea sistemului de management al calității pentru dezvoltarea și implementarea de strategii și politici de îmbunătățire continuă a calității proceselor de predare-învățare și cercetare științifică;
- Sprijinirea implementării programelor de *e-learning* și a formării continue prin intermediul acestora a personalului de conducere;
- Susținerea comunicării colegiale și a spiritului de echipă, pentru ca FSEAP să fie pregătită pentru gestiunea crizei și schimbările societății;
- Menținerea cifrei de studenți bugetați și a celor cu taxă în conformitate cu normele ARACIS pe fiecare program de studiu în parte;
- Specializarea pe anumite domenii de excelență și susținerea acestora.

În implementarea strategiei financiare FSEAP va urmări utilizarea rațională și eficientă a resurselor financiare de la buget (obținute pe bază de contract instituțional cu Ministerul Educației) dar și creșterea veniturilor proprii.

Prin planul strategic 2020-2024, ne propunem continuarea eforturilor în direcția creșterii calității în educație și cercetare și atingerea de către Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică a unei stări dorite de întreaga comunitate academică: cadre didactice, studenți de la programele de studii de licență, masterat și doctorat, precum și agenți economici locali, instituții publice locale etc. – care să reflecte performanța în domeniul învățământului și cercetării.

