

UNIVERSITATEA “STEFAN CEL MARE” SUCEAVA

Facultatea: FACULTATEA DE ECONOMIE, ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor ID

An studiu: 3

Situație credite din anii anteriori

Nr. Crt	ID	Observații – materii restante	Nr. total de credite acumulate
1	444172	000852-FINANȚE an:1	119
2	59051	000851-STATISTICĂ an:1, 000878-MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE an:1, 008546-FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR an:2, 012164-CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI an:2	105
3	442849	012169-MANAGEMENTUL FIRMELOR DE TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII an:2	120
4	441790	000897-PRACTICĂ (90 ORE) an:2	121
5	443166	000850-ECONOMIA ÎNTREPRINDERII an:1, 000878-MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE an:1	115
6	443536	000852-FINANȚE an:1, 000878-MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE an:1	114
7	57629	000852-FINANȚE an:1	119
8	59069	000852-FINANȚE an:1, 000878-MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE an:1, 012164-CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI an:2	111
9	440536	000852-FINANȚE an:1, 000860-ECONOMIE 2 (MACROECONOMIE) an:1, 000897-PRACTICĂ (90 ORE) an:2, 008546-FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR an:2	105
10	443829	000880-MĂRFURI ALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI an:2, 000884-TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM an:2, 000897-PRACTICĂ (90 ORE) an:2, 012168-MANAGEMENTUL ASIGURĂRIILOR an:2, 012169-MANAGEMENTUL FIRMELOR DE TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII an:2, 012170-MARKETING ÎN TURISM an:2, 012172-MANAGEMENTUL CALITĂȚII an:2	98
11	59120	000851-STATISTICĂ an:1, 000878-MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE an:1	113