

Programul de studii: CIG
 Anul de studii: I
 Semestrul: I
 Grupa: 1
 Disciplina : Marketing

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	S ă p t ă m â n a	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare. Explicarea conceptului și funcțiilor marketingului Evidențierea impactului mediului de marketing asupra activității firmei Prezentarea metodelor de cercetare de marketing Evidențierea structurii, dimensiunilor, segmentării și indicatorilor pieței Prezentarea particularităților fiecărei componente a mixului de marketing a unei firme	4 ore						

	9								
	10								
	11			Tema de control 1. Cercetare de marketing vizând activitatea de marketing a firmelor concurente din același domeniu 1.1. Identificarea concurenților de pe piața respectivă; 1.2. Particularități ale mixul de marketing de pe piața respectivă 1.3. Cercetare de marketing / studiu de piață pe bază de chestionar+interviu; 1.4. Analiza gradului de satisfacție a clienților firmelor 1.5. Tendințe pe piața respectivă	19.12.2021 5 ore				
	12								
	13								
	14			Tema de control 2 Activitatea de marketing a firmei 2.1. Politica de produs 2.2. Politica de preț 2.3. Politica de distribuție 2.4. Politica de promovare	16.01.2022 5 ore				
Sesiune exame ne	1								
	2								
	3							06.02.202	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutoriat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E - examen, Clv – colocvii, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Conf.univ.dr. Alexandru-Mircea Nedelea

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'AM' followed by a stylized flourish.

Tutore disciplină, Lect.univ.dr. Cioban Gabriela-Liliana

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Cioban' followed by a stylized flourish.

Programul de studii: CIG
 Anul de studii: I
 Semestrul: I
 Grupa: 2
 Disciplina : Marketing

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	S ă p t ă m â n a	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/CIV/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare. Explicarea conceptului și funcțiilor marketingului Evidențierea impactului mediului de marketing asupra activității firmei Prezentarea metodelor de cercetare de marketing Evidențierea structurii, dimensiunilor, segmentării și indicatorilor pieței Prezentarea particularităților fiecărei componente a mixului de marketing a unei firme	4 ore						
	9								

	10								
	11			Tema de control 1. Cercetare de marketing vizând activitatea de marketing a firmelor concurente din același domeniu 1.1. Identificarea concurenților de pe piața respectivă; 1.2. Particularități ale mixul de marketing de pe piața respectivă 1.3. Cercetare de marketing / studiu de piață pe bază de chestionar+interviu; 1.4. Analiza gradului de satisfacție a clienților firmelor 1.5. Tendințe pe piața respectivă	19.12.2021 5 ore				
	12								
	13								
	14			Tema de control 2 Activitatea de marketing a firmei 2.1. Politica de produs 2.2. Politica de preț 2.3. Politica de distribuție 2.4. Politica de promovare	16.01.2022 5 ore				
Sesiune exame ne	1								
	2								
	3							06.02.202	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutoriat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E - examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Conf.univ.dr. Alexandru-Mircea Nedelea

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'AM' followed by a stylized flourish.

Tutore disciplină, Lect.univ.dr. Cioban Gabriela-Liliana

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Cioban' followed by a stylized flourish.

Programul de studii: CIG
 Anul de studii: I
 Semestrul: I
 Grupa: 3
 Disciplina : Marketing

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare. Explicarea conceptului și funcțiilor marketingului Evidențierea impactului mediului de marketing asupra activității firmei Prezentarea metodelor de cercetare de marketing Evidențierea structurii, dimensiunilor, segmentării și indicatorilor pieței Prezentarea particularităților fiecărei componente a mixului de marketing a unei firme	4 ore						

	9								
	10								
	11			Tema de control 1. Cercetare de marketing vizând activitatea de marketing a firmelor concurente din același domeniu 1.1. Identificarea concurenților de pe piața respectivă; 1.2. Particularități ale mixul de marketing de pe piața respectivă 1.3. Cercetare de marketing / studiu de piață pe bază de chestionar+interviu; 1.4. Analiza gradului de satisfacție a clienților firmelor 1.5. Tendințe pe piața respectivă	19.12.2021 5 ore				
	12								
	13								
	14			Tema de control 2 Activitatea de marketing a firmei 2.1. Politica de produs 2.2. Politica de preț 2.3. Politica de distribuție 2.4. Politica de promovare	16.01.2022 5 ore				
Sesiune exame ne	1								
	2								
	3							06.02.202	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutoriat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E - examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Conf.univ.dr. Alexandru-Mircea Nedelea

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'AM' followed by a stylized flourish.

Tutore disciplină, Lect.univ.dr. Cioban Gabriela-Liliana

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Cioban' followed by a stylized flourish.