

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri - FEAA
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Contabilitate
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii	Contabilitate și Informatică de Gestuire - CIG

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor				
Coordonatorul de disciplină / Titularul activităților de curs	Rozalia KICSI				
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Rozalia KICSI, Alexandra DANILEȚ				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOb - obligatorie (impusă), DOp - opțională (la alegere), DFC - facultativă				DOb

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	11	AT	3	TC	8	AA	-
---	----	----	---	----	---	----	---

II Distribuția fondului de timp pe semestru :	ore
II a) Studiu după manualul ID	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	44
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	21
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie, Finanțe, Dreptul afacerilor, Management, Finanțe internaționale
Competențe	Identificarea și utilizarea conceptelor fundamentale din Economie, Finanțe, Dreptul afacerilor, Management, Finanțe internaționale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	<ul style="list-style-type: none"> Condiții de învățare activă și interactivă, activități desfășurate în spirit euristic, problematizant; Platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet); Instrumente de lucru (modul de studiu, diagrame conceptuale, mindmap, fișe de studiu etc.). 	
Desfășurareaplicații	AT	<ul style="list-style-type: none"> Condiții de învățare practic-aplicativă, în spirit activizant, euristic, problematizant; Platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet, Zoom); Instrumente de lucru (modul de studiu, diagrame conceptuale, mindmap, fișe de studiu etc.).
	TC	<ul style="list-style-type: none"> Platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet, Zoom); Instrumente de lucru (modul de studiu, diagrame conceptuale, mindmap, fișe de studiu etc.); Bibliografie.
	AA	Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ● CP3. Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale ● CP4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financieri
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ● CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Managementul afacerilor</i> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Contabilitate și informatică de gestiune</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific sferei afacerilor, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Unități de învățare (UI) / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
Unitatea de învățare nr. 1 <i>Globalizarea și impactul ei asupra mediului de afaceri</i>	2	Studiu individual Materiale de autoinstruire	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Unitatea de învățare nr. 2 <i>Firma în mediul competitiv</i>	4	Studiu individual Materiale de autoinstruire	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Unitatea de învățare nr. 3 <i>Forme de organizare a afacerilor</i>	4	Studiu individual Materiale de autoinstruire	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Unitatea de învățare nr. 4 <i>Internaționalizarea afacerilor prin export și import</i>	4	Studiu individual Materiale de autoinstruire	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Unitatea de învățare nr. 5 <i>Internaționalizarea afacerilor prin forme non-participative</i>	4	Studiu individual Materiale de autoinstruire	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Unitatea de învățare nr. 6 <i>Internaționalizarea afacerilor prin forme participative</i>	4	Studiu individual Materiale de autoinstruire	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line

Bibliografie

- Adekola, A., Sergi, B. S. (2007). *Global business management: a cross-cultural perspective*, Ashgate Publishing Limited
- Albaum, G. ș.a. (2002). *International Marketing and Export Management*, Prentice Hall, Pearson Education Limited
- Burciu, A., coord. (2008), *Introducere în Management*, editura Economică
- Burciu, A., coord. (2010), *Tranzacții comerciale internaționale*, Polirom
- Campbell, D., Craig, T., (2005). *Organisation and the Business Environment*, second edition, Elsevier Butterworth-Heinemann
- Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*, The New York Times Magazine, September 13
- Hill, C., Hult, T. (2016), *Global business Today*, ninth edition, McGraw –Hill
- Jones, G., Zeitlin, J. (2007). *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford University Press
- Kelly, P., Ashwin, A. (2013). *The Business Environment*, CENGAGE Learning
- Kicsi, R. (2021). *Managementul afacerilor*, Modul de studiu
- Sloman, J., (2008). *Economics and the Business Environment*, second edition, Prentice Hall
- Stonehouse, G. et.al (2004). *Global and Transnational Business. Strategy and Management*, second edition, John Wiley & Sons, Ltd
- Wilkinson, I. (2008). *Business Relating Business*, Edward Elgar
- Worthington, I., Britton, C. (2006). *The Business Environment*, Prentice Hall
- Resurse on-line (baze de date internaționale)

Bibliografie minimală

- Albaum, G. ș.a. (2002). *International Marketing and Export Management*, PrenticeHall, Pearson Education Limited
- Burciu, A., coord. (2008), *Introducere în Management*, editura Economică
- Burciu, A., coord. (2010), *Tranzacții comerciale internaționale*, Polirom
- Campbell, D., Craig, T., (2005). *Organisation and the Business Environment*, second edition, Elsevier Butterworth-Heinemann
- Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*, The New York Times Magazine, September 13
- Hill, C., Hult, T. (2016), *Global business today*, ninth edition, McGraw –Hill

Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Observații
Activități tutoriale			
<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare. Caracteristici și tendințe care modelează mediul de afaceri contemporan Modalități de intrare pe piețele străine 	3	problematizarea, dialogul socratic	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Teme de control			
Tema de control nr. 1 <i>Globalizarea producției. Cazul companiei Boeing</i> 1. Descrieți strategia de expansiune în străinătate a companiei Boeing. 2. Discutați rațiunile care au stat la baza configurării acestei strategii. 3. Discutați avantajele și riscurile pe care le comportă această strategie. 4. Discutați maniera în care și-a regândit strategia de expansiune în străinătate. 5. Formulați o definiție a globalizării producției plecând de la cazul companiei Boeing. 6. Discutați strategia Boeing în corelație cu tendințele înregistrate în mediul de afaceri global.	4	problematizarea, studiul de caz, dialogul socratic	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Tema de control nr. 2 <i>Analiza unei industrii prin aplicarea modelului celor 5 forțe ale lui Porter</i> Urmare a schimbărilor înregistrate pe piață în ultimii ani, managementul unei companii decide că este oportună diversificarea activității pe care o desfășoară pentru a-și îmbunătăți performanța și competitivitatea pe piața națională. Selectați o activitate pe baza CAEN* (Nomenclatorul Activităților din România) și realizați o evaluare a industriei/domeniului în care ar trebui să se extindă compania utilizând modelul celor cinci forțe ale lui Porter: 1. Amenințarea noilor intrați în industrie; 2. Amenințarea produse de substituție; 3. Puterea de negociere a clienților; 4. Puterea de negociere a furnizorilor; 5. Rivalitatea între concurenții actuali din industrie.	4	problematizarea, studiul de caz, dialogul socratic	Instrumente de lucru: modul de studiu, calculator, video-proiector, fișe de lucru, organizatori grafici, platforme și resurse on-line
Activități aplicative asistate			
• Nu este cazul.			
• Nu este cazul.			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> Adekola, A., Sergi, B. S. (2007). <i>Global business management: a cross-cultural perspective</i>, Ashgate Publishing Limited Albaum, G. ș.a. (2002). <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited Burciu, A., coord. (2008), <i>Introducere în Management</i>, editura Economică 			

- Burciu, A., coord. (2010), *Tranzacții comerciale internaționale*, Polirom
- Campbell, D., Craig, T., (2005). *Organisation and the Business Environment*, second edition, Elsevier Butterworth-Heinemann
- Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*, The New York Times Magazine, September 13
- Hill, C., Hult, T. (2016), *Global business Today*, ninth edition, McGraw –Hill
- Jones, G., Zeitlin, J. (2007). *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford University Press
- Kelly, P., Ashwin, A. (2013). *The Business Environment*, CENGAGE Learning
- Kicsi, R. (2021). *Managementul afacerilor*, Modul de studiu
- Sloman, J., (2008). *Economics and the Business Environment*, second edition, Prentice Hall
- Stonehouse, G. et.al (2004). *Global and Transnational Business. Strategy and Management*, second edition, John Wiley & Sons, Ltd
- Wilkinson, I. (2008). *Business Relating Business*, Edward Elgar
- Worthington, I., Britton, C. (2006). *The Business Environment*, Prentice Hall
- Resurse on-line (baze de date internaționale)

Bibliografie minimală

- Albaum, G. ș.a. (2002). *International Marketing and Export Management*, Prentice Hall, Pearson Education Limited
- Burciu, A., coord. (2008), *Introducere în Management*, editura Economică
- Burciu, A., coord. (2010), *Tranzacții comerciale internaționale*, Polirom
- Campbell, D., Craig, T., (2005). *Organisation and the Business Environment*, second edition, Elsevier Butterworth-Heinemann
- Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*, The New York Times Magazine, September 13
- Hill, C., Hult, T. (2016), *Global business today*, ninth edition, McGraw –Hill

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului




- Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului, consultați în cadrul unor Workshop-uri sau Mese rotunde organizate la FSEAP. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestui program de studiu să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate.


10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	<ul style="list-style-type: none"> • corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice; • organizarea și coerența conținutului științific; • evidențierea dimensiunii aplicative a temei abordate; • rigoarea științifică a limbajului; 	Evaluare sumativă	50%
AT	Nu este cazul.		
TC	<ul style="list-style-type: none"> • elaborarea temelor de control; • atitudinea favorabilă față de activitatea didactică și implicarea activă a studentului în procesul didactic; • capacitatea de realiza operaționalizări și de a aplica achizițiile în diverse situații concrete; • capacitatea de a realiza analize reflexive și critic constructive; • capacități de analiză și sinteză a unui material; • potențialul creativ demonstrat pe parcursul activităților de seminar, dar și în întocmirea materialelor; 	Evaluare formativă	50%
AA	Nu este cazul.		
Standard minim de performanță			

Fișa disciplinei

Explicarea și utilizarea conceptelor de bază proprii disciplinei, analiza comparativă și folosirea lor în situații concrete.
Aplicarea achizițiilor în oferirea de exemple, în conceperea de ilustrări, în realizarea de analize

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
27.09.2021	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI 	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI  Ec. dr. Alexandra DANILEȚ 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament (prodecan/ coordonator CIDFC)
28.09.2021	Conf. Univ. Dr. Mariana LUPAN 

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
28.09.2021	Profesor univ. dr. Carmen Năstase 