

MASTERAT

TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

1. Planul de marketing la firma ...
2. Particularități ale activității de marketing pe piața de retail din România
3. Marketing comparat pe piața de retail / în comerț
4. Analiza activității de marketing și vânzări a companiei
5. Strategii de marketing ale firmelor
6. Mixul de marketing al firmei
7. Social Media Marketing
8. Branduri regionale și globale
9. Brand, branding și rebranding
10. Strategii de marketing ale centrelor comerciale de tip mall
11. Politici de marketing pe piața serviciilor de ... (telefonie mobilă / transport / bancare / turistice)
12. Strategii și politici de marketing ale firmei
13. Marketing online
14. Analiza pieței românești a publicității
15. Agenția de marketing
16. Persuasiunea și manipularea în marketing și vânzări
17. Social Media Marketing în turism
18. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului din Bucovina în scopul obținerii unei poziții competitive pe piața națională și internațională
19. Strategii de marketing ale firmelor de turism din România / Republica Moldova / Ucraina / orașul Suceava / Vatra Dornei / Câmpulung Moldovenesc / județul Suceava / județul Botoșani / județul Neamț etc.
20. Marketingul destinației turistice
21. Imaginea și brandul destinației turistice
22. Branding și rebranding de țară
23. Brandul de turism al României
24. Promovarea brandurilor turistice
25. Brandul turistic al regiunii ...
26. Plan de marketing privind valorificarea potențialului turistic al zonei/orașului ...
27. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
28. Strategii de marketing ale firmelor de turism / comerț / servicii
29. Marketing online în turism
30. Promovarea online în turism
31. Marketingul unității de cazare / agenției de turism
32. Facebook – instrument de marketing online

+ teme propuse de masteranzi

Studiul de caz poate fi pe firme din România, Republica Moldova sau altă țară

PLANET

TOPICS OF MASTER THESIS

1. Development and Promotion of Tourism in Suceava
2. Promotion of Bucovina Tourism Brand
3. Development and Promotion of Cultural Tourism Products
4. Tourism Brands on the International Market
5. Development and Promotion of Religious Tourism

6. Tourism Marketing Destination
7. Tourism Marketing Strategies on Romanian Market
8. Social Media Marketing in Tourism
9. Online Marketing in Tourism
10. Policies of Tourism Marketing for Travel Agencies / Hotels
11. Marketing Research on Tourism Market

Contact:

Univ. „Ștefan cel Mare” Suceava
Corp H, cam. H 105
Tel.0740019277
E-mail: alnedelea(a)yahoo.com

Conferențiar univ. dr. Alexandru-Mircea NEDELEA