

TEME PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

1. Analiza mixului de marketing la firma ...
2. Aspecte teoretice și practice privind activitatea de marketing a firmei
3. Marketing comparat pe piața de retail / în comerțul din România
4. Marketing online
5. Social Media Marketing
6. Politici de marketing pe piața serviciilor de ... (telefonie mobilă / transport / bancare / turistice etc.)
7. Publicitatea la televiziune
8. Publicitatea la radio
9. Activitatea de marketing și vânzări a firmei. Studiu de caz S.C....
10. Analiza pieței românești a publicității
11. Politici de marketing ale firmei. Studiu de caz firma...
12. Analiza publicității pe internet în România
13. Agenția de marketing
14. Brand, branding și rebranding
15. Branduri regionale și globale
16. Politica de promovare la compania ...
17. Planul de marketing al firmei. Studiu de caz ...
18. Piața de publicitate în județul Suceava
19. Aspecte privind marketingul spațiilor de vânzare și merchandisingul
20. Facebook – instrument de marketing online
21. Activitatea de marketing a firmelor din domeniul: hotelier / transport / telefonie mobilă / agențiilor de turism / turismului rural etc.
22. Marketing comparat de țară
23. Marketing educațional
24. Cercetarea de marketing. Studiu de caz vizând activitatea de marketing a firmelor concurente din același domeniu:
+ teme propuse de studenți și acceptate de coordonator

Studiul de caz poate fi pe firme din România, Republica Moldova sau altă țară

Teme legate de TURISM (numai pentru ECTS)

1. Social Media Marketing în turism
2. Marketingul destinației turistice
3. Imaginea și brandul destinației turistice
4. Strategii de marketing pentru dezvoltarea turismului cultural / balnear / religios / rural
5. Analiza particularităților activității de marketing în cadrul unei firme prestatoare de servicii
6. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
7. Marketing comparat în turism
8. Strategii de marketing ale firmelor de turism din România / Republica Moldova / orașul Suceava / Vatra Dornei / Câmpulung Moldovenesc / județul Suceava / județul Botoșani / județul Neamț
9. Promovarea turismului cultural în România
10. Mixul de marketing în cadrul unității de cazare / agenției de turism
11. Promovarea turistică a județului Suceava / zonei (a brandului) Bucovina
12. Mixul de marketing în cazul produsului turistic „Bucovina”

13. Strategii de marketing în turismul din județul Suceava
14. Politici de marketing ale firmelor pe piața turistică a județului Suceava
15. Dezvoltarea și promovarea turismului din orașul Suceava
16. Strategii de marketing pentru promovarea turistică a cetăților medievale Suceava, Hotin și Soroca
17. Dezvoltarea și promovarea turismului balnear
18. Politici de marketing pe piața turistică românească
19. Particularități ale marketingului pe piața turistică a Asiei / Uniunii Europene / Statelor Unite ale Americii
20. Studiu comparativ privind piața turistică a Chinei / Japoniei / Coreei
21. Mixul de marketing în turismul rural românesc
22. Dezvoltarea și promovarea turismului în Republica Moldova / regiunea X
23. Dezvoltarea și promovarea turismului în zona Dorna / Câmpulung Moldovenesc / Gura-Humorului / Sucevița / Maramureș / Neamț etc.
24. Promovarea brandului Vatra Dornei
25. Dezvoltarea și promovarea turismului în Regiunea de Nord-Est a României
26. Activitatea de marketing a centrelor de informare turistică și a asociațiilor regionale de promovare turistică
27. Publicitatea în turism
28. Marketing online în turism
29. Marketingul unității de cazare / agenției de turism
30. Promovarea online în turism
31. Promovarea online a turismului din Bucovina / Neamț / Botoșani - Crearea unui ghid turistic on line
32. Turismul religios în România
33. Strategii și politici de marketing în turism
34. Branding și rebranding de țară. Studii de caz: România / Republica Moldova etc.
35. Brandul de turism al României
36. Promovarea brandurilor turistice
37. Brandul turistic al regiunii ...
38. Studiu comparativ privind marketingul destinațiilor turistice (Italia, Grecia, Spania, Franța, Irlanda, Marea Britanie, China, Japonia, India, Statele Unite ale Americii etc.)

+ teme propuse de studenți

Contact:

Univ. „Ștefan cel Mare” Suceava,

Tel.0740019277

E-mail: alnelelea@yahoo.com

Conf.univ.dr. Alexandru-Mircea NEDELEA