FIŞA DISCIPLINEI

R40 - Anexa 1

1. **Date despre program**

Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „ŞTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA**
Facultatea	**ECONOMIE, ADMINISTRAŢIE ŞI AFACERI**
Departamentul	**MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ŞI TURISM**
Domeniul de studii	**CONTABILITATE**
Ciclul de studii	**LICENŢĂ**
Programul de studii/calificarea	**CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE**

2. **Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	**MANAGEMENT**				
Titularul activităţilor de curs	Prof. univ. dr Aurel BURCIU				
Titularul activităţilor aplicative	Dr. Alexandra DANILEŢ				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opţională, DF - facultativă				DI

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuţia fondului de timp pe semestru:	ore
II a)Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	60
II b)Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	25
II c)Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
II d)Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activităţi precizaţi):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie, Economia întreprinderii
Competenţe	• Competenţele de lucru cu materialele bibliografice, abilităţii de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic

5. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		• Utilizarea calculatorului, a videoproiectorului, a tablei, prezentări PPT şi a conexiunii la internet; platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet); • Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	• Utilizarea calculatorului, a videoproiectorului şi a conexiunii la internet; asigurarea materialelor de lucru (fişe de lucru, suport printat etc.); platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet, Zoom); • Instrumente de lucru
	Laborator	-
	Proiect	-

6. **Competenţe specifice acumulate**

Competenţe profesionale	CP1. Identificarea şi înregistrarea operaţiunilor economice în contabilitatea entităţii/organizaţiei CP4. Determinarea şi interpretarea indicatorilor economico-financiari

Competenţe transversale	CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina ***Management*** asigură studenților de la programul de studii de licență *Contabilitate și informatică de gestiune* dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: • a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri; • a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință; • a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale; • a proiecta/redacta documente specifice; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. **Conţinuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I 1.1. Concept şi definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri şi activităţi specifice managerilor 1.4. Funcţiile managementului 1.5. Concepţia sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	Instrumente de lucru: calculator, video-proiector, platforme și resurse on-line
CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUŢIA MANAGEMENTULUI 2.1. Evoluţia managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc faţă de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 3. ORGANIZAŢII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAŞTERII 3.1. Despre teoria firmei şi faliment 3.2 Denumiri şi sintagme utilizate 3.3. Situaţia din România. Definirea societăţilor comerciale 3.4. Poziţia societăţilor comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoaşterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAŢIONALĂ 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaţionale 4.4. Inovaţia la Peter Drucker 4.5. Învăţarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI 5.1. Distincţia între etică şi morală 5.2. Definiţii şi „actori " implicaţi 5.3. „Comercial " şi etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 6. MISIUNEA ŞI OBIECTIVELE ORGANIZAŢIONALE 6.1. Misiunea firmei 6.2. Obiectivele firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi	

7.1. Concepţia/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluţiei managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu şi The Art of War. Sun Bin		(se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raţionalitatea şi tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraţionalitatea în procesul de decizie 8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conţinutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relaţiile organizatorice (interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri şi factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE 10.1. Consideraţii privind resursele umane şi rolul lor în succesul organizaţiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane şi managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea şi selecţia resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA" UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi şi grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT 12.1. Despre natura motivaţiei 12.2. Motivaţia individuală 12.3. Motivaţia organizaţională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivaţiei. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ŞI STIL ÎN MANAGEMENT 13.1.Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate şi performanţă pe post 13.3. Despre stiluri de management 13.4. Modalităţi de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de "leadership"	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictele în organizaţii	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace	

14.3. Personalitate şi negociere 14.4. Putere sau influenţă?		audio-video)	
CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizaţională 15.3. Categorii/tipuri de comunicare organizaţională 15.4. Reţele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătăţire a comunicării organizaţionale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficienţa controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activităţii firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAŢIONAL 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea 17.2. Definiţii şi conexiuni 17.3. Internaţionalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internaţional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL18. MANAGEMENTUL PUBLIC 18.1 Abordări recente în managementul public 18.2. Categorii de servicii publice 18.3. Managementul în administraţia centrală 18.4. Managementul în administraţia locală 18.5. Alte instituţii publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

Bibliografie

1. Băcanu B., 2008, Organizaţia publică : Teorie şi management, Editura Polirom, Iaşi
2. Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifici şi să-ţi perfecţionezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iaşi, Editura Polirom, 2010
3. Burciu, A. (coord),2008, Introducere în management, Editura Economică, Bucureşti
4. Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iaşi
5. Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelenţa în management, Editura Litera
6. Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea şi executarea eficientă, Editura ALL, Bucureşti
7. Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaţionale, Bucureşti , Editura Economică
8. Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint
9. Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, iaşi
10. Mureşan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iaşi
11. Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizaţiei , Bucureşti Editura Tritonic
12. Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte şi Aplicaţii, Ed. Universităţii „Al. I. Cuza”, Iaşi
13. Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovaţiei organizaţionale. Drumul spre excelenţă, Editura Tritonic, Bucureşti
14. Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizaţiei, Bucureşti, Tribuna economică
15. Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iaşi
16. Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall

17. Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare şi cultură organizaţională - idei şi practici în actualitate, Editura Tritonic , Bucureşti
18. Zaiţ, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizaţională prin mixare culturală şi despre creşterea performanţei manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi, Iaşi

Bibliografie minimală

1. Burciu, A.(coord.),2008, Introducere în management, Editura Economică, Bucureşti
2. Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iaşi
3. Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte şi Aplicaţii, Ed. Universităţii „Al. I. Cuza", Iaşi
4. Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizaţiei, Bucureşti, Tribuna economică
5. Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

Aplicaţii (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Seminar introductiv. Prezentarea fișei disciplinei. Surse bibliografice şi documentare. Tematica portofoliului. Rolul managementului în cadrul organizaţiilor şi al societăţii (studii de caz – exemplificare pe cazul concret al unei organizaţii; se analizează posibilităţile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, se analizează aceste roluri in funcţie de cele trei categorii de manageri)	1	Instruire, proiectul, expunerea	Aplicaţii practice
Realizarea unei comparaţii între manageri şi antreprenori; explicaţi rolul de antreprenor jucat de manager; de asemenea, se analizează rolul inovării în acest proces.	1	Problematizarea, demonstraţia, dezbaterea	Aplicaţii practice
Elaborarea unei liste de informaţii cu privire la atribuţiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un managerii dintr-o organizaţie publică şi una privată	1	Problematizarea, demonstraţia, dezbaterea	Aplicaţii practice
Cultura organizaţională – cauze şi efecte . Identificarea culturii organizaţională a unei instituţii din România. Identificaţi valorile şi importanţa acestora în organizaţie	1	Exerciţiul, conversaţia, lucrări practice	Aplicaţii practice
Dileme etice. Analiza a trei sau patru dileme etice ale unei organizaţii din România. Cum se va proceda în astfel de situaţii. Ce efecte ar putea avea asupra angajaţilor sau asupra firmei adoptarea unei anumite decizii.	1	Lucrări practice, problematizarea, exerciţiul	Aplicaţii practice
Misiunea organizaţională. Comparaţie între trei declaraţii organizaţionale şi identificarea caracteristicilor celei mai bune declaraţii de misiune organizaţională.	1	Problematizarea, exerciţiul	Aplicaţii practice
Strategii la nivel de afaceri. Exemple de firme ce aplică aceste strategii. Avantaje şi dezavantaje ale aplicării unor astfel de strategii.	1	Problematizarea, demonstraţia, dezbaterea	Aplicaţii practice
Studiu de caz privind organigrama firmei - analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică raţională; alcătuirea unei fişe a postului	1	Instruire, exerciţiul didactic	Aplicaţii practice
Identificarea principalelor schimbări intervenite în timp în evoluţia structurilor organizatorice (cauze, efecte). Analiza simptomelor necesităţii schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul public şi privat	1	Problematizarea, exerciţiul, dezbaterea	Aplicaţii practice
Studiu de caz: Interese şi motivaţii în muncă	1	Instruire, exerciţiul didactic	Aplicaţii practice
Categorii de instrumente utilizate în construcţia unei echipe de management	1	Instruire, exerciţiul didactic	Aplicaţii practice
Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor	1	Instruire, exerciţiul didactic	Aplicaţii practice
Ideile nu costă, Revoluţia ideilor eliberează oamenii şi transformă organizaţiile	1	Instruire, exerciţiul didactic	Aplicaţii practice
Tipuri de control recomandat unei organizaţii ce prestează servicii publice, de exemplu o universitate. Cum se poate realiza controlul postoperativ.	1	Lucrări practice, problematizarea,	Aplicaţii practice

Bibliografie

1. Băcanu B., 2008, Organizaţia publică : Teorie şi management, Editura Polirom, Iaşi
2. Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifici şi să-ţi perfecţionezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iaşi, Editura Polirom, 2010
3. Burciu, A. (coord),2008, Introducere în management, Editura Economică, Bucureşti
4. Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iaşi
5. Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelenţa în management, Editura Litera
6. Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea şi executarea

eficientă, Editura ALL, Bucureşti
7. Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaţionale, Bucureşti , Editura Economică
8. Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general , Cluj-Napoca : Risoprint
9. Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, iaşi
10. Mureşan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iaşi
11. Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizaţiei , Bucureşti Editura Tritonic
12. Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte şi Aplicaţii, Ed. Universităţii „Al. I. Cuza", Iaşi
13. Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovaţiei organizaţionale. Drumul spre excelenţă, Editura Tritonic, Bucureşti
14. Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizaţiei, Bucureşti, Tribuna economică
15. Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iaşi
16. Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall
17. Rogojinaru, Adela-Luminiţa, 2009, Comunicare şi cultură organizaţională - idei şi practici în actualitate, Editura Tritonic , Bucureşti
18. Zaiţ, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizaţională prin mixare culturală şi despre creşterea performanţei manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi, Iaşi

Bibliografie minimală

1. Burciu, A.,2008, Introducere în management, Editura Economică, Bucureşti
2. Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iaşi
3. Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte şi Aplicaţii, Ed. Universităţii „Al. I. Cuza", Iaşi
4. Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizaţiei, Bucureşti, Tribuna economică
5. Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuţii la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

9. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conţinuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din ţară şi din străinătate, a aşteptărilor şi evaluărilor Societăţii de Management din România.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Însuşirea şi înţelegerea problematicii tratate la curs • Cunoaşterea conceptelor şi a tehnologiilor utilizate în management • Organizarea și coerența conținutului științific; • Evidenţierea dimensiunii aplicative a temei abordate; • Rigoarea științifică a limbajului; • Înţelegerea de a face distincţie între noţiunile	Test docimologic	50%
Seminar	• Însuşirea şi înţelegerea cunoştinţelor prezentate la curs • Capacitatea de a explica şi utiliza corect metodele, modelele prezentate • Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Portofoliul	50%

Standard minim de performanţă

Standarde minime pentru nota 5:
- însuşirea principalelor noţiuni, idei, concepte din teoria managementului;
- cunoaşterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:
- abilităţi, cunoştinţe certe şi profund argumentate pentru teoria managementului;
- parcurgerea bibliografiei minimale,dar şi a celei extinse;
- înţelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu;
- găsirea unor soluţii inovative pentru domeniul managementului;
- participarea cu studii suplimentare la curs şi seminar;
- participarea cu lucrări la simpozioane, conferinţe pentru studenţi pe tematica managementului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2021	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Dr. Alexandra Danileț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2021	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
28.09.2021	Prof. univ. dr. Carmen Nastase