

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	FACULTATEA DE ECONOMIE, ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
Departamentul	CONTABILITATE, AUDIT ȘI FINANȚE
Domeniul de studii	CONTABILITATE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Inițierea afacerilor				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE				
Titularul activităților de laborator	Lector univ dr Mihaela STATE				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - impusă), DO- opțională, DL - facultativă				DF

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	16
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, videoproiector</li> <li>Existenta posibilitatii de acces la calculatoare/internet</li> </ul>	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, videoproiector, tabla</li> <li>Existenta calculatoarelor sau acces la internet pentru a lucra pe calculatoare in programul Junior Achievement</li> </ul>
	Proiect	•

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>C1</b> Definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală.
Competențe transversale	<b>CT2</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Scopul acestui curs este a a familiariza studenții cu elementele cheie ale antreprenoriatului, înțelegerea procesului de planificare, organizare, coordonare, monitorizare și evaluarea activităților unui strat-up.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utilizează tehnici moderne de predare și înțelegere, se bazează pe interactivitate, aplicații, exerciții și oferă participanților posibilitatea de a-și dezvolta rapid aptitudinile, abilitățile și competențele specifice demarării și dezvoltării unei afaceri.</li> <li>Cursul se va finaliza cu o aplicare practică, individuală/echipă a conceptelor de antreprenoriat, pentru a vă putea concepe un plan de afaceri destinat unei idei de afacere</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs 28 ore	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Inițierea afacerilor – competente antreprenoriale</b> Termenul de antreprenor/întreprinzător, Spiritul antreprenorial, Aptitudinile antreprenoriale Cadrul legal pentru înființarea afacerilor	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Elementele care conduc o afacere către echilibru și maturitate</b> Inovare, Strategie, cercetare și proiectare – se studiază fezabilitatea unei idei de afacere și dezvoltarea acesteia într-o întreprindere Existențapietei	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Managementul și marketingul afacerii</b> Planul de afacere Piața și afacerea Piața concurențială: Concurenții, Analiza concurenței, Strategii concurențiale	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	programul JA
<b>Mixul de marketing</b> Produs, Preț, Promovare, Plasare	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	programul JA
<b>Managementul resurselor umane</b> Echipa - managementul echipei, staff managerial calificat și competent. Potențialul creativ al resurselor umane	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	programul JA
<b>Costurile derulării unei afaceri și finanțarea acestora</b> Planul financiar Formarea costului, Contul de profit și pierdere previzionat Bilanțul contabil	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	programul JA
<b>Indicatorii de sănătate ai afacerii. Analize financiare</b> Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor, Analiza corelațiilor economice fundamentale, Pragul de rentabilitate	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	programul JA
Bibliografie			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018			
2. Burciu, A., et al. Introducere în management, Editura Economică, București, 2008			

3. Farrel Larry, Atitudine antreprenorială, JA Worldwide, 2018 4. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008 5. Marioti Steve, Glakin Caroline (2010), Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit 6. Nastase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 7. Nastase Carmen(all), Ghid de formare antreprenoriala/Manula de formare antreprenorială, ANTUR 2019			
Bibliografie minimala			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018 2. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008 3. Nastase Carmen, Ghid de formare antreprenoriala, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006 4. Nastase Carmen(all), Ghid de formare antreprenoriala/Manula de formare antreprenorială, ANTUR 2019 5. Marioti Steve, Glakin Caroline (2010), Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit			
<b>Aplicații (Laborator 14 ore)</b>	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Intierea afacerilor</b> Cum sa deveniti antreprenor Recunoasterea oportunităților Lista de verificare a fezabilității unie idei de afaceri	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
<b>Antreprenor – competente antreprenoriale</b> Spiritul antreprenorial Aptitudinile antreprenoriale Cadrul legal pentru înființarea afacerilor	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
<b>Ideea de afaceri</b> Initierea in planul de afaceri Brainstorming Macro-Microselectia Analiza SWOT	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
<b>Planul de faceri</b> Planul de productie Resuse Umane Proiectii financiare	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
<b>Managementul si marketingul afacerii</b> Planificarea pieței, pătrunderea pe piață Planul de marketing (pret, produs, promovare plasare)	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
<b>Costul derularii afacerii</b> Costurile strat-uplui, Cheltuieli fixe, Cheltuieli variabile Planul costurilor	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
<b>Planificarea financiara a afacerii</b> Investiții si surse de finanțare a afacerii, Proiectia financiara a afacerii <b>Finalizarea planului de afaceri –prezentarea planului de afaceri</b>	2	Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual	Aplicații practice programul JA
Bibliografie			
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018 2. Burciu, A., et all. Introducere în management, Editura Economică, București, 2008 3. Istocescu, Amedeo, Intreprenoriat și intraprenoriat în România, Editura ASE, București, 2006. 4. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008 5. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011 6. Nastase Carmen, Ghid de formare antreprenoriala, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006 7. Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i> , McGraw-Hill Book Company, 1993			



8. Curs Antreprenoriat Studenti. Prin programul Junior Achievement Romania
Bibliografie minimală
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018
2. Istocescu, Amedeo, Intreprenoriat și intraprenoriat în România, Editura ASE, București, 2006.
3. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008
4. Nastase Carmen, Ghid de formare antreprenoriala, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
5. Curs Antreprenoriat Studenti. Prin programul Junior Achievement Romania


**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Sprijinirea participanților în dobândirea de cunoștințe, deprinderi și atitudini necesare inițierii și dezvoltării unei afaceri. La nivelul universității există acreditare ANC pentru cursul de Competențe antreprenoriale de 90 ore, există parteneriate de colaborare cu Junior Achievement prin program Curs Antreprenoriat Studenți – există acces la platforme digitale
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	<b>50%</b>
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup	Participare activă; Evaluare continuă	<b>50%</b>
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea unor atitudini proactive în timpul cursului și încurajarea implicării în activități extracurriculare, în vederea îmbunătățirii abilităților practice specifice inițierii unei afaceri. Antrenarea studenților în activități practice specifice domeniului: dialoguri pe o temă dată, elaborarea de proiecte specifice domeniului economic și cu aplicabilitate în zona gestionării unei afaceri.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
28.09.2021	Prof. univ. dr. Carmen Năstase 	Lect. univ. dr. Mihaela State 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2021	Conf. univ. dr. Angela ALBU 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
28.09.2021	