

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	FACULTATEA DE ECONOMIE, ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
Departamentul	CONTABILITATE, AUDIT ȘI FINANȚE
Domeniul de studii	CONTABILITATE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare economico-financiară				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marius CIUBOTARIU				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Marius CIUBOTARIU				
Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	EXAMEN
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	12	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	7
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	37
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea calculatorului, a videoproiectorului, a tablei, prezentări PPT și a conexiunii la internet; platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet); Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii. 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea calculatorului, a videoproiectorului și a conexiunii la internet; asigurarea materialelor de lucru (fișe de lucru, suport printat etc.); platforme colaborative (ex. Google Classroom; Google Meet, Zoom); Instrumente de lucru
	Laborator	• Nu este cazul.
	Proiect	• Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe	CP3: Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale.
------------	---

profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscal. - Explicarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscal. - Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscal. - Evaluarea procedeeelor si instrumentelor de prelucrare a informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscal. - Întocmirea și prezentarea de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale. <p>CP4: Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea si descrierea indicatorilor economico-financiar. - Explicarea si interpretarea indicatorilor economico-financiar. - Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financiar. - Utilizarea adecvata a metodologiei de analiza a indicatorilor economico-financiar. - Proiectarea structurii unei lucrari de analiza a poziției și performanței financiare a entității/organizației. <p>CP5: Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea si descrierea conceptelor, teoriilor și modelelor de bază utilizate în controlul financiar-contabil. <p>Explicarea conceptelor, teoriilor și modelelor de bază utilizate în controlul financiar-contabil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor de control financiar – contabil. - Evaluarea critică (controlul de calitate) a activităților de control financiar-contabil. - Elaborarea unui plan de control financiar-contabil.
Competențe transversale	CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și însușirea fundamentelor teoretice și practice din domeniul comunicării economico-financiare ale organizațiilor naționale și internaționale. • Cunoașterea principalelor metode și instrumente utilizate în comunicarea managerială și organizațională; • Înțelegerea și dobândirea competențelor privind utilizarea tehnicilor și strategiilor de comunicare economico-financiară; • Dezvoltarea abilităților de analiză și interpretare a proceselor de comunicare din organizații naționale și internaționale; • Cunoașterea și înțelegerea necesității perfecționării continue a metodelor și tehnicilor de comunicare economico-financiară; • Înțelegerea efectului comunicării economico-financiare asupra proceselor economice; • Formarea aptitudinilor pentru elaborarea și întocmirea de rapoarte în situații economice diferite.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul de comunicare. Elementele procesului de comunicare. Rolul informațiilor economico-financiare în procesul decizional. (introducere, noțiuni, evoluție, necesitate, scop, obiective)	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Problematizarea, Prelegere-sondaj Conversația de verificare	Deschide posibilitatea participării active a studenților Se va urmări formarea unui spirit analitic;
Procesul de comunicare economico-financiar. Relația dintre sistemul informațional contabil și sistemul informațional economic. (emittorul și receptorul de date și informații economico-financiare, importanța comunicării)	2	Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	Instrumente de lucru: calculator, tablete, video-proiector, fișe de lucru, programe de contabilitate, Power BI, Excel, rapoarte anuale, situatii financiare platforme și resurse on-line, etc.
Caracteristicile procesului de comunicare economico-financiar. Clasificarea diferitelor tipuri de comunicare economico-financiară. (comunicare internă, comunicare externă, informare obligatorie, informare voluntară)	2	Sunt discutate aspecte legate de tematica fiecărui curs, cu accent pe cuvintele cheie. Sunt folosite exemple care se rezolvă într-un mediu colaborativ (în care cadrul didactic își asumă un rol de mediator), pe situații deschise cu	
Funcțiile comunicării economico-financiare în	2		

cadrul organizațiilor (avantaje și dezavantaje) Metode, tehnici și strategii de comunicare economico-financiară (practici la nivel național și internațional)		posibilități alternative. Este încurajată exprimarea ideilor critice și divagațiile în tematici alternative, pentru corelarea diverselor aspecte teoretice de la nivelul de analiză spre sinteză.	
Comunicarea economico-financiară componentă a raportării integrate (forme de raportare integrată, locul comunicării economico-financiare în raportarea integrată)	2		
Calitatea sistemului informațional economico-financiar (transparența și credibilitatea informațiilor, guvernanta corporativă)	2		
Bibliografie			
1. Botezat Elena, Benea Beniamin, "Comunicare și negociere în afaceri", Editura Universității din Oradea, Oradea, 2010. 2. Botezat Elena, Dobrescu M. Emilian, Tomescu Adriana, "Dicționar de comunicare, mediere și negociere, Editura CH Beck, Bucuresti, 2007. 3. Cadrul general de raportare integrată, decembrie 2013, Consiliul Internațional pentru Raportare Integrată (IIRC), www.theiirc.org . 4. Ciubotariu Marius-Sorin, "Comunicare economico-financiară", Note de curs. 5. Ciubotariu Marius-Sorin, "Rolul informației contabile în optimizarea comunicării economico-financiare a entităților economice", teză de doctorat, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2015. 6. Colasse Bernard, "Analiză financiară a întreprinderii", Editura Tipo Moldova, Iași, 2009. 7. Constantinescu Dumitru, Gîrboveanu Sorina Raula, "Comunicare organizațională", Editura Pro Universitaria, Ed. A II-a, revăzută și adăugită, 2021. 8. Ionescu Cicilian, "Informarea financiară în condițiile internaționalizării economiei", Editura Economică 9. Mateut Petrișor Oana, "Comunicare și negociere în afaceri", Editura Universității Agora, 2008, București. 10. Todea Nicolae, "Teorie contabilă și raportare financiară", Editura Aeteritas, Alba-Iulia, 2009.			
Bibliografie minimală			
1. Botezat Elena, Benea Beniamin, "Comunicare și negociere în afaceri", Editura Universității din Oradea, Oradea, 2010. 2. Cadrul general de raportare integrată, decembrie 2013, Consiliul Internațional pentru Raportare Integrată (IIRC), www.theiirc.org . 3. Ciubotariu Marius-Sorin, "Rolul informației contabile în optimizarea comunicării economico-financiare a entităților economice", teză de doctorat, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2015.			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Punctarea noțiunilor principale legate de comunicarea economico-financiară (scop, necesitate, obiect, tipologie)	4	Dezbateri Problematizare Seminar asistat de calculator (aplicații informatice de contabilitate și analiză economico-financiară) Explicație Exerciții Studii de caz și aplicații Metode de verificare și evaluare Lucrări Practice Învățarea prin cooperare Utilizarea textelor, a bibliografiei indicate.	Se urmărește evidențierea noțiunilor discutate la cursuri, respectiv punerea acestora în tematici practice și aplicații.
• Caracteristici și tipuri de comunicare economico-financiară.	2		
• Analiza și interpretarea proceselor de comunicare din organizații naționale și internaționale;	4		
• Studii de caz privind strategiile, metodele și tehnicile utilizate în comunicarea economico-financiară.	4		
• Studii de caz și discuții privind perfecționării metodelor și tehnicilor de comunicare economico-financiară;	2		
• Elaborarea și întocmirea de rapoarte în situații economice diferite	2		
• Studii de caz privind raportarea integrată.	2		
• Aplicații și studii de caz privind calitatea comunicării economico-financiare, discuții, opinii critice	4		
Bibliografie			
1. Botezat Elena, Benea Beniamin, "Comunicare și negociere în afaceri", Editura Universității din Oradea, Oradea, 2010. 2. Botezat Elena, Dobrescu M. Emilian, Tomescu Adriana, "Dicționar de comunicare, mediere și negociere, Editura CH Beck, Bucuresti, 2007. 3. Cadrul general de raportare integrată, decembrie 2013, Consiliul Internațional pentru Raportare Integrată (IIRC), www.theiirc.org . 4. Ciubotariu Marius-Sorin, "Comunicare economico-financiară", Note de curs. 5. Ciubotariu Marius-Sorin, "Rolul informației contabile în optimizarea comunicării economico-financiare a entităților economice", teză de doctorat, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2015.			

6. Colasse Bernard, "Analiză financiară a întreprinderii", Editura Tipo Moldova, Iași, 2009.
7. Constantinescu Dumitru, Gîrboveanu Sorina Raula, "Comunicare organizațională", Editura Pro Universitaria, Ed. A II-a, revăzută și adăugită, 2021.
8. Ionescu Cicilian, "Informarea financiară în condițiile internaționalizării economiei", Editura Economică
9. Mateut Petrișor Oana, "Comunicare și negociere în afaceri", Editura Universității Agora, 2008, București.
10. Todea Nicolae, "Teorie contabilă și raportare financiară", Editura Aeteritas, Alba-Iulia, 2009.

Bibliografie minimală



1. Botezat Elena, Benea Beniamin, "Comunicare și negociere în afaceri", Editura Universității din Oradea, Oradea, 2010.
2. Cadrul general de raportare integrată, decembrie 2013, Consiliul Internațional pentru Raportare Integrată (IIRC), www.theiirc.org.
3. Ciubotariu Marius-Sorin, "Rolul informației contabile în optimizarea comunicării economico-financiare a entităților economice", teză de doctorat, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2015.


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Disciplina este în concordanță cu așteptările asociațiilor profesionale (CECCAR, CAFR) și a angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului, consultați în cadrul unor workshop-uri sau mese rotunde organizate la FEAA deoarece prin conținutul acestei discipline se urmărește familiarizarea studenților cu raportarea economico-financiară a organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și aplicarea conceptelor; rezolvarea unor studii de caz. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluare sumativa prin test docimologic sau examen clasic, cu parte teoretică și parte aplicativă 	60%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea unor referate sau studii de caz privind comunicarea economico-financiară a entităților. 	<ul style="list-style-type: none"> Activate pe parcursul semestrului prin rezolvarea unor aplicații practice în cadrul seminariilor. Redactarea și prezentarea unor referate sau proiecte. Este urmărită originalitatea, aplicarea cerințelor specifice, complexitatea tratamentului subiectelor, depunerea în termenele stabilite. 	40%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
Explicarea și utilizarea conceptelor de bază proprii disciplinei, analiza comparativă și folosirea lor în aplicații practice specifice evaluării stocurilor și de calculație a costurilor. Aplicarea conceptelor însușite în oferirea de exemple, în conceperea de ilustrații, în realizarea de analize și studii aplicative de calcul al costurilor și rezultatelor pe fiecare produs, lucrare sau serviciu.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2021	Prof. Univ. dr. Veronica Grosu 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
28.09.2021	