

TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

NOTĂ!

- Sunt acceptate spre coordonare și teme de interes propuse de studenți
- Pentru întocmirea planului lucrării, studenții interesați trebuie să ia legătura cu profesorul coordonator sau pe e-mail la adresa: stefanita.susu@usm.ro

1. Analiza cifrei de afaceri a unei firme cu profil comercial
2. Analiza potențialului comercial al firmei
3. Analiza activității comerciale în unitățile turistice
4. Analiza strategică a întreprinderii turistice
5. Analiza echilibrului financiar al întreprinderii
6. Analiza diagnostic a poziției financiare a întreprinderii pe baza bilanțului
7. Analiza gestiunii resurselor umane
8. Diagnosticul și strategiile de personal în organizații
9. Analiza rentabilității întreprinderii
10. Analiza indicatorilor de rezultate
11. Analiza economico-financiară a entității pe baza situațiilor financiare anuale
12. Analiza riscurilor firmei: de exploatare, financiar, de faliment
13. Analiza riscului de faliment al întreprinderii utilizând metoda *scoring*
14. Analiza strategică a riscului de faliment al întreprinderii
15. Analiza riscului de faliment prin metode nonfinanciare
16. Analiza performanței și riscului întreprinderii
17. Utilizarea tehnicilor de analiză cantitativă a datelor pentru estimarea riscului de faliment al corporațiilor
18. Ciclurile economice și analiza riscului de faliment al firmelor
19. Falimentul - termen cheie a crizei globale
20. Valoarea adăugată - indicator indispensabil de măsurare a performanțelor unei întreprinderi
21. Riscul generat de mecanismele psihice în procesul de luare a deciziei investiționale
22. Evoluția cifrei de afaceri, consecința a politicilor de vânzare - analiză și diagnosticare
23. Diagnosticarea activității economico-financiare a antității în vederea creșterii competitivității
24. Rolul politicilor de vânzare în cadrul diagnosticului firmei
25. Analiza diagnostic a cheltuielilor întreprinderii
26. Analiza profitului și riscului în managementul turistic
27. Analiza riscului de țară
28. Analiza mediului de afaceri din România în perioada postdecembristă

29. Criza globală și analiza mediului de afaceri din România
30. Analiza mediului concurențial în diagnosticul strategic al firmei
31. Analiza potențialului turistic în Regiunea de Dezvoltare Nord-Est
32. Perspectivele turismului în Regiunea de Dezvoltare Nord-Est pentru perioada 2013-2020
33. Analiza performanței întreprinderii – un pas către managementul valorii
34. Modalități de analiză a indicatorilor nonfinanciari utilizați în măsurarea performanței întreprinderii
35. Importanța capitalului intelectual în determinarea performanței întreprinderii
36. Analiza relevanței indicatorilor financiari și nonfinanciari în măsurarea performanței întreprinderii
37. Utilizarea metodei *analiza cost-beneficiu* în studiile de fezabilitate
38. Diagnosticul financiar-contabil în evaluarea întreprinderii
39. Lichiditatea, solvabilitatea și capacitatea de plată - baza realizării echilibrului financiar
40. Analiza multivariabilă a situației economice a societăților comerciale
41. Contul de profit și pierdere - măsură a performanței activității desfășurate de entitatea economică
42. Bilanțul contabil - instrument de apreciere a poziției financiare a entității economice
43. Analiza economico-financiară a unei firme pe baza indicatorilor din nota 9 la bilanț
44. IMM-urile românești un segment fragil al sectorului IMM din Uniunea Europeană
45. Contribuția IMM-urilor la crearea valorii adăugate și locurilor de muncă în Uniunea Europeană/România
46. Analiza competitivității clusterelor din România
47. Rolul analizei economico-financiare în evaluarea performanței și stabilirii tendințelor de dezvoltare ale entității