

Propuneri de teme licență

1. Diferențe culturale în strategii de promovare
2. Diferențe culturale în comunicarea nonverbală
3. Efectele economice ale umorului în publicitate
4. Aportul educației (factor determinant) la creșterea și dezvoltarea economică
5. Eficiență și eficacitate în derularea comunicării corporatiste
6. Importanța negocierii în mediul de afaceri
7. Influența rețelelor sociale asupra comunicării interpersonale
8. Inovarea în publicitate – noi abordări/ tendințe și posibile evoluții
9. Comunicarea anteprenorială și rolul său în lansarea unei afaceri
10. Importanța comunicării anteprenoriale pentru mediul de afaceri
11. Comunicarea publicitară, publicitate, produse și branduri de lux
12. Comunicarea în condiții de conflict și criză
13. Comunicarea între informare și manipulare
14. Rolul comunicării în promovarea produselor de larg consum
15. Comunicarea eficientă a funcționarului public
16. Rolul comunicării manageriale în motivarea angajaților
17. Influența calității deciziilor de management asupra productivității firmei
18. Importanța funcției de planificare în cadrul organizației
19. Managementul schimbărilor – o realitate curentă și de perspectivă
20. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
21. Organizarea firmei – componentă majoră a sistemului de management
22. Planurile și instrumentele de planificare disponibile în cadrul organizației
23. Comunicarea managerială și reflectarea calității acesteia în dezvoltarea firmei
24. Impactul tehnologiei informaționale asupra funcționării eficiente a firmelor în condițiile economiei de piață
25. Cultura firmei și importanța ei în asigurarea firmei cu resurse umane adecvate
26. Autoritatea și delegarea – repere majore la nivelul conducerii firmei
27. Dilema centralizare-descentralizare la nivelul firmelor în condițiile economiei de piață
28. Importanța strategică a culturii organizației
29. Îmbunătățirea procesului decizional prin prisma dezvoltării tehnologiei informaționale
30. Funcția de control a firmei privită ca revers a funcției de planificare și necesitatea acestei corelări
31. Obiectivele organizaționale și rolul acestora în procesul de management
32. Grupurile și echipele – necesitatea introducerii sinergiei în organizație
33. Diversificarea metodelor moderne de conducere în condițiile economiei actuale
34. Necesitatea utilizării unui vast instrumentar managerial în condițiile extinderii și dezvoltării organizațiilor
35. Premisele expansiunii fenomenului managerial prin prisma progresului factorilor de producție
36. Motivarea personalului în cadrul firmei
37. Organizația care învață – o nouă abordare managerială
38. Tipologia strategiilor de management
39. Productivitatea cunoașterii în procesul de management
40. Leadership-ul – resursă strategică de management

Propuneri de teme pot veni și din partea studenților/masteranților.