

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Economie 1 (Microeconomie)</b>				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Anuța AGHENIȚEI				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	37
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sală de curs dotată cu videoproiector</li> <li>● Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.</li> </ul>
Desfășurare seminare	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sală de seminar dotată cu videoproiector</li> <li>● Studenții se vor prezenta la seminare cu telefoanele mobile închise.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Comercializare a produselor/serviciilor CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Însușirea unui set complex de competențe necesare absolventului pentru a înțelege teoriile și modelele specifice economiei și a le utiliza în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, pentru a identifica, analiza și rezolva probleme la nivel micro și macro economic, îndeplinind la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, specifice activității agenților economici.</p> <p>Obiectivele disciplinei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, precum și a formalizării matematice a acestora; înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență; analiza echilibrului general și parțial într-o economie cu producție, economie cu schimb, economie cu bunuri publice și externalități; analiza deciziilor intertemporale, în condiții de incertitudine și de risc.</p>
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p><b>Introducere în economie</b> Formarea și dezvoltarea economiei politice Microeconomie și macroeconomie Metode de cercetare utilizate în economie Metode ipoteze și teorii economice Legi economice</p>	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	<p>Însușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiza, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii</p> <p>Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici</p>
<p><b>Resursele și factorii de producție</b> Nevoi – resurse Piața resurselor Raționalitatea economică, Legea rarității resurselor</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<p><b>Proprietatea și formele ei</b> Obiectul și subiectul proprietății Atributele proprietății Forme de proprietate în economia de piață</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<p><b>Economia naturală și economia de schimb</b> Economia naturală Economia de schimb Piața mecanism de organizare a economiei</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<p><b>Cererea și oferta</b> Legea cererii și a ofertei Factori care influențează cererea, factori care influențează oferta Elasticitatea cererii Elasticitatea Ofertei Echilibrul cererii și a ofertei</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<p><b>Concurența și formele ei</b> Concurența Concurența perfectă Concurență imperfectă: concurența monopolistică, oligopolista și concurența de monopol Strategii concurențiale</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<p><b>Banii în economia de piață</b> Geneza și evoluția banilor în economie Formele banilor Funcții Banii în economia contemporană</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<p><b>Prețurile și mecanismele pieței</b> Teorii cu privire la prețuri; Mecanismul formării prețului Tipuri de prețuri Prețuri libere Prețuri administrate</p>	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	

<b>Întreprinderea și întreprinzătorul</b> Analiza factorilor de producție Decizia de producție Forme de organizare a a afacerilor în economia contemporană Întreprinzătorul figură centrală a economiei de piață	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Costurile de producție</b> Teorii ale costurilor Costul economic și costul de oportunitate Costul contabil Costuri fixe și costuri variabile Costul marginal Minimizarea costurilor de producție	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Salariul – venit fundamental</b> Teorii cu privire la salariul Formele salariului Forme de salarizare în economia contemporană	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Dobânda și rata dobânzii</b> Teorii cu privire la dobânda Formele dobânzii în economia contemporană Dobânda simplă și dobânda compusă Modalități de calcul a dobânzii	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Profitul</b> Teorii cu privire la profit Formele profitului: Profit economic; Profit normal; Supraprofitul Modul de repartizare a profitului	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 1999</li> <li>Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010</li> <li>Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i>, București, 1993 și 1995</li> <li>Frois A. - <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994</li> <li>Heyne P., Boettke P., Prychitko D. – <i>Modul de gândire economic</i>, Bizzkit, București, 2011</li> <li>Mankiew G., Taylor M., <i>Economics</i>, Thomson, 2006</li> <li>Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Concepte de bază în teoria economică</i>, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019</li> <li>Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale. Ediția a 2-a, revizuită și adăugită</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011</li> <li>Năstase C – <i>Microeconomie</i>, Editura Universitatii Suceava, 2006</li> <li>Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692</li> <li>Pindyck R., Rubinfeld D. - <i>Microeconomics, Sixth edition</i>, Pearson Prentice Hall, 2005</li> <li>Rogojanu Angela - <i>Stapanii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III</i>, Editura Economică, București, 2010</li> <li>Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993</li> <li>Stiglitz W., Walsh, C. - <i>Economie, Editura Economică</i>, București, 2005</li> <li>Colecția publicației <i>Capital</i></li> <li>Colecția publicației <i>Economistul</i></li> <li>Colecția publicației <i>The Economist</i></li> </ol>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Concepte de bază în teoria economică</i>, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019</li> <li>Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale. Ediția a 2-a, revizuită și adăugită</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011</li> <li>Năstase C. – <i>Microeconomie</i>, Editura Universitatii Suceava, 2006</li> <li>Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692</li> <li>Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993</li> </ol>			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
---------------------	---------	-------------------	------------

<b>Introducere în economie</b> Formarea și dezvoltarea economiei politice; Microeconomie și macroeconomie; Metode de cercetare utilizate în economie; Metode ipoteze și teorii economice	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii
<b>Resursele și factorii de producție</b> Nevoi – resurse Piața resurselor Rationalitatea economică Legea rarității resurselor <b>Proprietatea și formele ei</b> Obiectul și subiectul proprietății Atributele proprietății Forme de proprietate în economia de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	
<b>Economia naturală și economia de schimb</b> Economia naturală Economia de schimb Piața mecanism de organizare a economiei <b>Cererea și oferta</b> Legea cererii și a ofertei Factori care influențează cererea, factori care influențează oferta Elasticitatea cererii Elasticitatea Ofertei Echilibrul cererii și a ofertei	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	
<b>Concurența și formele ei</b> Concurența, Concurența perfectă; Concurență imperfectă: concurența monopolistică, oligopolista și concurența de monopol, Strategii concurențiale <b>Banii în economia de piață</b> Geneza și evoluția banilor în economie; Formele banilor, Funcții; Banii în economia contemporană	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	
<b>Prețurile și mecanismele pieței</b> Teorii cu privire la prețuri; Mecanismul formării prețului; Tipuri de prețuri, Prețuri libere; Prețuri administrate <b>Întreprinderea și întreprinzătorul</b> Analiza factorilor de producție; Decizia de producție; Forme de organizare a afacerilor în economia contemporană; Întreprinzătorul figură centrală a economiei de piață	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	
<b>Costurile de producție</b> Teorii ale costurilor; Costul economic și costul de oportunitate; Costul contabil; Costuri fixe și costuri variabile; Costul marginal, Minimizarea costurilor de producție <b>Salariul – venit fundamental</b> Teorii cu privire la salariul, Formele salariului; Forme de salarizare în economia contemporană	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	
<b>Dobânda și rata dobânzii</b> Teorii cu privire la dobânda Formele dobânzii în economia contemporană Dobânda simplă și dobânda compusă Modalități de calcul a dobânzii <b>Profitul</b> Teorii cu privire la profit; Formele profitului: Profit economic; Profit normal; Supraprofitul; Modul de repartizare a profitului	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	
<b>Bibliografie</b> 1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana – <i>Economie Politică</i> , Editura Oscar Print, București, 1999 2. Dobrotă, N. – <i>Economie politică - Economics - Manual A.S.E.</i> , București, 1993 și 1995 3. Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică</i> , Editura Economică, București, 2010 4. Frois A. - <i>Economie politică</i> , Editura Humanitas, București, 1994 5. Heyne P., Boettke P., Prychitko D. – <i>Modul de gândire economic</i> , Bizzkit, București, 2011			

6. Mankiew G., Taylor M., *Economics*, Thomson, 2006
7. Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - *Concepte de bază în teoria economică*, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019
8. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale. Ediția a 2-a, revizuită și adăugită*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
9. Năstase C. – *Microeconomie*, Editura Universitatii Suceava, 2006
10. Năstase C.; Popescu M., Boghean C.; Scutariu A.L. - *Microeconomie: Concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică; București, 2009 – III 20692
11. Pindyck R., Rubinfeld D. - *Microeconomics, Sixth edition*, Pearson Prentice Hall, 2005
12. Rogojanu Angela - *Stapanii ideilor economice. Secolul al XIX-lea, prima parte. Vol. III*, Editura Economică, București, 2010
13. Samuleson A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993
14. Scutariu A.L. - *Microeconomie: aplicații. Ediția a 2-a, revizuită și adăugită*, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2021
15. Stiglitz W., Walsh, C. - *Economie*, Editura Economică, București, 2005
16. Colecția publicației *Capital*
17. Colecția publicației *Economistul*
18. Colecția publicației *The Economist*

#### Bibliografie minimală

1. Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - *Concepte de bază în teoria economică*, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019
2. Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - *Microeconomie: Concepte fundamentale. Ediția a 2-a, revizuită și adăugită*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
3. Năstase C. – *Microeconomie*, Editura Universitatii Suceava, 2006
4. Samuleson A. Paul - *Economics, XIV-th edition*, McGraw-Hill Book Company, 1993
5. Scutariu A.L. - *Microeconomie: aplicații. Ediția a 2-a, revizuită și adăugită*, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2021

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate, de a sintetiza și de a face conexiuni	Probă scrisă + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă. Nota minimă: 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate, de a sintetiza și de a face conexiuni Elaborarea unui referat de grup	Probă scrisă, observație sistematică, verificarea proiectului/portofoliului/referatului, verificari orale. Nota minimă: 5	50%

##### 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- abilități și cunoștințe argumentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

##### 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- analizare și comentare date concrete, rezvolare aplicații;

- elaborare referat;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Nastase	Asist. univ. dr. Ancuța Agheniței

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Conf. univ. dr. Angela Albu

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE</b>				
Titularul activităților de curs	Anamaria-Geanina MACOVEI				
Titularul activităților aplicative	Iuliana- Aura BEJENAR				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	37
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Utilizarea calculatorului, a videoproietorului, a tablei, prezentări PPT și a conexiunii la internet;
Desfășurare seminar	Utilizarea calculatorului, a videoproietorului și a conexiunii la internet; asigurarea materialelor de lucru (fișe de lucru, suport printat etc.)

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare. CP6. Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Matematică aplicată în economie își propune să deprindă studenții cu metodele de analiză și modelare matematică a fenomenelor economice. Studenții trebuie să învețe să identifice clasele de fenomene economice cărora li se pot atașa modele matematice de rezolvare a acestora și modalitatea concretă de investigație, modelare matematică și rezolvare. Identificarea ipotezelor de lucru, raționamentul logic și riguros, analiza pertinentă și în context a concluziilor obținute, precum și modul concret de punere în aplicare a acestora în contextul unui fenomen economic. de către studenți, este un obiectiv esențial al acestui curs
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
ELEMENTE DE ALGEBRĂ MATRICEALĂ	2	Prelegerea clasică, expunerea	Prezentări PPT
ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ	4	Expunerea, explicația, demonstrația	Prezentări PPT
ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ	2	Expunerea, explicația, demonstrația	Prezentări PPT
ȘIRURI ȘI SERII DE NUMERE REALE	2	Expunerea, explicația, învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning)	Prezentări PPT
ȘIRURI ȘI SERII DE FUNCȚII	2	Expunerea, explicația, învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning)	Prezentări PPT
FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABILE REALE	2	Expunerea, explicația, demonstrația	Prezentări PPT
FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABILE REALE	4	Prelegerea, explicația, demonstrația	Prezentări PPT
ELEMENTE SPECIALE DE CALCUL INTEGRAL	2	Prelegerea, explicația, demonstrația	Prezentări PPT
ELEMENTE DE CALCULE FINANCIARE	4	Expunerea, explicația, învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning)	Prezentări PPT
ELEMENTE DE CALCULE FINANCIARE	4	Expunerea, explicația, învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning)	Prezentări PPT

Bibliografie

- Atanasiu, V. – Matematici economice teorie și aplicații, Editura ASE, București, 2018;
- Cauteuș, G. – *Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311;
- Ciurariu, G. – *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2010;
- Covei, D.P. – *Matematici aplicate în economie îndrumar de seminarii*, Editura Academia Brâncuși, Târgu-Jiu, 2009;
- Hrețcanu, C.E. – *Elemente de algebră liniară și analiză matematică*, Editura Universității Suceava, 2007;
- Hrețcanu, C.E. – *Matematică și statistică*, Editura Universității Suceava, 2007;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști – Note de curs*, 2024;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști – Note de curs*, 2024;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg. 236;
- Mitran, C.I., *Matematici aplicate în economie I și II: algebră liniară, analiză matematică, optimizarea liniară și pătratică, calcul probabilistic, teoria balanțelor*, Editura Focus, Petrosani, 2002;
- Popescu, O., coord – *Matematici aplicate în economie*, Editura Universitară, București, 2005;
- Postolică, V. – *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151;
- Pripoe, C. L. – *Matematici pentru economiști, Teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2008;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;
- Satco, B.R. – *Elemente de analiză matematică*, Editura Elemente de analiză matematică, Suceava, 2008;

Bibliografie minimală

- Atanasiu, V. – Matematici economice teorie și aplicații, Editura ASE, București, 2018;
- Ciurariu, G. – *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2010
- Covei, D.P. – *Matematici aplicate în economie îndrumar de seminarii*, Editura Academia Brâncuși, Târgu-Jiu, 2009;
- Hrețcanu, C.E. – *Elemente de algebră liniară și analiză matematică*, Editura Universității Suceava, 2007;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști – Note de curs*, 2024;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști – Note de curs*, 2024;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg. 236



- Mitran, C.I. – Matematici aplicate în economie I și II: algebră liniară, analiză matematică, optimizarea liniară și pătratică, calcul probabilistic, teoria balanțelor, Editura Focus, Petrosani, 2002;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – Introducere în Matematici Financiare, Editura Economică, București, 2005;
- Satco, B.R. – Elemente de analiză matematică, Editura Elemente de analiză matematică, Suceava, 2008.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Determinarea rangului unei matrice, a formei canonice diagonale, a inversei unei matrice și rezolvarea sistemelor algebrice de ecuații cu ajutorul procedeei Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	
• Determinarea dependenței sau independenței spațiilor liniare. Transformarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei cu ajutorul procedeei Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Explicația și exemplul practic	
• Determinarea de subspații liniare. Interpretarea vectorială a procedeei Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Explicația și exemplul practic	
• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de numere reale. Studiarea convergenței și divergenței seriilor de numere reale cu termenii pozitivi cu ajutorul criteriilor. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	
• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de funcții. Studiarea convergenței și divergenței seriilor de puteri cu ajutorul criteriilor. Dezvoltarea funcțiilor în serie Taylor și MacLaurin. Rezolvarea de exerciții.	2	Învățare prin rezolvare de probleme	
• Determinarea derivatelor parțiale de ordinul întâi și doi. Calculul valorii medii, valorii marginale și elasticității parțiale a unei funcții în raport cu o variabilă. Determinarea formulei lui Taylor de ordinul doi pentru funcțiile date în punctele indicate. Rezolvarea de exerciții.	2	Învățare prin rezolvare de probleme	
• Determinarea punctelor de extrem local. Metoda celor mai mici pătrate. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	
• Determinarea punctelor de extrem condiționat. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	
• Determinarea tipului de integrale improprii (generalizate) și calcularea acestora. Rezolvarea de exerciții.	2	Explicația și exemplul practic	
• Dobânda simplă. Operațiuni echivalente în regim dobândă simplă. Rezolvarea de probleme.	2	Explicația și exemplul practic	
• Dobânda compusă. Procent și risc de plasare. Devalorizare. Rezolvarea de probleme.	2	Explicația și exemplul practic	
• Scontul simplu și compus. Rezolvarea de probleme.	2	Explicația și exemplul practic	
• Anuități posticipate și anticipate temporare. Rezolvarea de probleme	2	Explicația și exemplul practic	
• Rambursarea împrumuturilor prin anuități posticipate și anticipate, cu procent unic. Rezolvarea de probleme.	2	Explicația și exemplul practic	
Bibliografie			

- Atanasiu, V. – *Matematici economice teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2018;
- Cauter, G. – *Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică: teorie, aplicații*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311;
- Ciurariu, G. – *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2010
- Covei, D.P. – *Matematici aplicate în economie îndrumar de seminarii*, Editura Academia Brâncuși, Târgu-Jiu, 2009;
- Hrețcanu, C.E. – *Elemente de algebră liniară și analiză matematică*, Editura Universității Suceava, 2007;
- Hrețcanu, C.E. – *Matematică și statistică*, Editura Universității Suceava, 2007;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs, 2024;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs, 2024;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg. 236
- Mitran, C.I., *Matematici aplicate în economie I și II: algebră liniară, analiză matematică, optimizarea liniară și pătratică, calcul probabilistic, teoria balanțelor*, Editura Focus, Petrosani, 2002;
- Popescu, O., coord – *Matematici aplicate în economie*, Editura Universitară, București, 2005;
- Postolică, V. – *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie* , Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151;
- Pripoea, C. L. – *Matematici pentru economiști, Teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2008;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;
- Satco, B.R. – *Elemente de analiză matematică*, Editura Elemente de analiză matematică, Suceava, 2008;
- Șerban, F., Dedu, S. - *Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme*, vol. 1, Editura ASE, București, 2004.

#### Bibliografie minimală

- Atanasiu, V. – *Matematici economice teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2018;
- Ciurariu, G. – *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2010
- Covei, D.P. – *Matematici aplicate în economie îndrumar de seminarii*, Editura Academia Brâncuși, Târgu-Jiu, 2009;
- Hrețcanu, C.E. – *Elemente de algebră liniară și analiză matematică*, Editura Universității Suceava, 2007;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs, 2024;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs, 2024;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg. 236
- Mitran, C.I. – *Matematici aplicate în economie I și II: algebră liniară, analiză matematică, optimizarea liniară și pătratică, calcul probabilistic, teoria balanțelor*, Editura Focus, Petrosani, 2002;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;
- Satco, B.R. – *Elemente de analiză matematică*, Editura Elemente de analiză matematică, Suceava, 2008;
- Șerban, F., Dedu, S. - *Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme*, vol. 1, Editura ASE, București, 2004.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Într-o economie de piață, unde fenomenele economice sunt din ce în ce mai complexe, specialistul din acest domeniu are nevoie de o pregătire superioară, constând în cunoștințe multiple și profunde în vederea observării și rezolvării acestor fenomene pe baze științifice. Modelele matematice analizează calitatea și cantitatea proceselor economice și evoluția lor. Matematica prin caracterul său general creează modele abstracte ale fenomenelor economice.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs</li> <li>• Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor utilizate în matematică</li> <li>• Organizarea și coerența conținutului științific;</li> <li>• Evidențierea dimensiunii aplicative a temei abordate;</li> <li>• Rigoarea științifică a limbajului;</li> <li>• Înțelegerea de a face distincție între noțiunile .</li> </ul>	Evaluare finală: Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs</li> <li>• Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele prezentate</li> </ul>	Evaluare pe parcurs: Probă scrisă (două lucrări) urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a	50%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> </ul>	cerințelor în lucrarea scrisă și evaluare continuă.	
Standard minim de performanță			
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;</li> <li>• Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;</li> <li>• Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.</li> </ul> 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;</li> <li>• Realizarea a cel puțin 50% din temele curente de seminar;</li> <li>• Elaborarea și susținerea portofoliului funcție din tematica propusă.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2024	Lector dr. Anamaria G. Macovei	Asistent drd. Aura I. Bejenar

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Prof. univ. dr. Veronica Grosu

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>INFORMATICĂ</b>				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Paul PAȘCU				
Titularul activităților aplicative	Asist. dr. Ciprian-Ionel HREȚCANU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	-	Laborator	28	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	16
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Utilizarea calculatorului, a videoproietorului, a tablei, prezentări PPT și a conexiunii la internet;
Desfășurare laborator / lucrări practice	PC echipat cu sistemul de operare Windows 10 și cu pachetul de programe Microsoft Office

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3: Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii CP6: Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile fundamentale, tehnicile și procesele specifice tehnologiei informației și comunicării, prin dobândirea de competențe tehnice/profesionale în soluționarea problemelor specifice.
-----------------------------------	--

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"><li>● Prezentarea pachetului Suite MS Office. Procesorul de texte Microsoft Word;<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducere în utilizarea aplicației MS Word;</li><li>- Bara de titlu, bara de meniuri Microsoft Word;</li><li>- Bara de instrumente;</li><li>- Editarea documentelor simple;</li><li>- Formatarea textului și a paragrafelor.</li></ul></li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Microsoft Word.<ul style="list-style-type: none"><li>- Crearea și formatarea de tabele;</li><li>- Managementul tabelelor și a listelor;</li><li>- Inserarea și prelucrarea de imagini.</li></ul></li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Microsoft Word.<ul style="list-style-type: none"><li>- Inserarea formulelor;</li><li>- Crearea și managementul referințelor;</li><li>- Managementul obiectelor.</li></ul></li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Programul de calcul tabelar Microsoft Excel.<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducere în utilizarea aplicației MS Excel;</li><li>- Formatarea celulelor și a tabelelor;</li><li>- Managementul tabelelor în MS Excel;</li><li>- Generarea de diagrame.</li></ul></li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Programul de calcul tabelar Microsoft Excel.<ul style="list-style-type: none"><li>- Managementul datelor în aplicația MS Excel;</li><li>- Referințe absolute și relative, referințe îndepărtate;</li><li>- Lucrul cu formule și funcții.</li></ul></li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<ul style="list-style-type: none"><li>● MS Excel. Formatarea condiționată. Lucrul cu formule și funcții.</li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<ul style="list-style-type: none"><li>● MS PowerPoint<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducere în utilizarea aplicației, meniuri și funcții;</li><li>- Editarea și managementul prezentării;</li></ul></li></ul>	4	Prelegere, expunere, exemplificare, conversația, demonstrația	
<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Oprea, D., Dumitriu, F., Meșniță, G., <i>Proiectarea sistemelor informaționale</i>, Ed. Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2006</li><li>● Pașcu, P., <i>Informatică – note de curs</i>, Facultatea de Economie, Administrație și afaceri, USV, 2024.</li><li>● Pașcu, P., Socaciu, T., Iancu E., <i>Informatica și sisteme informatice</i>, Ed. InfoData, Cluj-Napoca, 2016</li><li>● Tiliuțe D., Vlad S., <i>Elemente de birotică profesională</i>, Ed. Sedcom Libris, 2014</li></ul>			
<b>Bibliografie minimală</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Pașcu, P., <i>Informatică – note de curs</i>, Facultatea de Economie, Administrație și afaceri, USV, 2024.</li><li>● Pașcu, P., Socaciu, T., Iancu E., 2016 – <i>Informatica și sisteme informatice</i>, Editura InfoData, Cluj-Napoca</li></ul>			

Aplicații (Laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>Protecția muncii. Organizarea laborator. Utilizare calendar, sarcini și aplicații în cloud.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducere Microsoft Word. Word: interfața aplicației; setări inițiale pentru editarea unui document; formatarea la nivel de font și de paragraf.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Word: Lucru cu obiecte (tabele, imagini, forme, etc.)</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Word: stiluri; teme; șabloane; lucru cu documente mari (stiluri pentru titluri, generare cuprins, vizualizarea Schiță, note de subsol, etc.)</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Word: îmbinare corespondență; urmărirea modificărilor; comparare fișiere; etc.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel: introducere; interfața; referințe; introducerea și formatarea datelor; operații elementare cu celulele.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel: operații elementare cu celulele.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel, formule, referințe absolute și relative, referințe îndepărtate, formatarea condiționată.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel: prelucrarea datelor (sortare, filtrare, etc.)</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel: formule și funcții Excel.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel: formule și funcții Excel.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel. Elemente avansate. Tabele Pivot.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Excel. Elemente avansate. Analysis Tools.</li> </ul>	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
Microsoft PowerPoint, meniuri și funcții. Editarea și managementul prezentării.	2	Expunerea, discuții, lucrul în echipă și lucrul individual	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Oprea, D., Dumitriu, F., Meșniță, G., <i>Proiectarea sistemelor informaționale</i>, Ed. Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2006</li> <li>Pașcu, P., <i>Informatică – note de curs</i>, Facultatea de Economie, Administrație și afaceri, USV, 2024.</li> <li>Pașcu, P., Socaciu, T., Iancu E., <i>Informatica și sisteme informatice</i>, Ed. InfoData, Cluj-Napoca, 2016</li> <li>Tiliuțe D., Vlad S., <i>Elemente de birotică profesională</i>, Ed. Sedcom Libris, 2014</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pașcu, P., <i>Informatică – note de curs</i>, Facultatea de Economie, Administrație și afaceri, USV, 2024.</li> <li>Pașcu, P., Socaciu, T., Iancu E., 2016 – <i>Informatica și sisteme informatice</i>, Editura InfoData, Cluj-Napoca</li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și din străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.  
Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului, consultați în cadrul unor Workshop-uri sau mese rotunde organizate de instituție.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea principalelor noțiuni, idei și teorii; cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale din domeniul informaticii cu aplicare în mediul economic, al comerțului, turismului și administrării afacerilor (CP4); operării de bază pe calculator, cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor; abilități și cunoștințe profesionale certe și cuantificabile privind operarea pe calculator; abordarea tuturor subiectelor din cadrul examenului. (CPI)	Examen scris și oral	50%
Laborator	Capacitatea de realizare a sarcinilor profesionale în mod eficient și responsabil, cu respectarea regulilor deontologice specifice domeniului informaticii. Abilitatea de aplicare a tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, principii etice, dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală (CT1).	Activitatea pe parcurs presupune parcurgerea integrală a tuturor laboratoarelor	50%

**Standard minim de performanță**

**10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs:**

- Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;
- Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;
- Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.

**10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă:**

- Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;
- Realizarea a cel puțin 50% din teme curente de seminar;
- Elaborarea și susținerea portofoliului funcție din tematica propusă.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
09.09.2024	Lect. univ. dr. Paul Pașcu	Asist. dr. Ciprian Hrețcanu

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Conf. univ. dr. Angela Albu

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului

30.09.2024

Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase



## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>ECONOMIA ÎNTREPRINDERII</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Alexandra Maria Danileț				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară, DRS - relevantă de specialitate				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - Impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit euristic, problematizant.</li> <li>• Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.</li> </ul>
Desfășurare seminarii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit euristic, problematizant.</li> <li>• Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3: Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. CP6: Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Economia întreprinderii</i> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta modul de organizare, funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic; de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc procesele economice ce au loc și care i-ar putea încuraja să-și dezvolte propria afacere.
-----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<i>Conceptul de întreprindere</i> Întreprinderea ca produs și agent al mediului economic Rolul întreprinderii în cadrul economiei Tipologia întreprinderilor Formele de organizare juridică ale societăților comerciale	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Crearea întreprinderilor</i> Nașterea ideii Elaborarea proiectului Pași practici pentru crearea unei întreprinderi Planul de afaceri (business plan-ul) Modalități alternative de a întreprinde	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Relațiile întreprinderii cu mediul economico-social</i>  Mediul ambiant al întreprinderii Sistemul interconexiunilor întreprinderii cu mediul	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Forme moderne de organizare a firmelor în economia de piață contemporană</i> Modalități și strategii de creștere a întreprinderii Procesul de internalizare și externalizare al activităților întreprinderii Modalități de asociere a întreprinderilor întâlnite în țările dezvoltate	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Portret de întreprinzător/antreprenor</i> Conceptul de întreprinzător sau antreprenor Profilul întreprinzătorului/ antreprenorului Motivația creării unei noi întreprinderi .	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Activitățile întreprinderii</i> Activitatea de producție a întreprinderii Activitatea de personal a întreprinderii Activitatea comercială a întreprinderii	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Eficiența întreprinderii</i> Indicatorii eficienței întreprinderii Rentabilitatea activității comerciale Aspecte privind eficientizarea întreprinderilor mici și mijlocii Forme de impozitare a întreprinderilor TVA-ul și problematica regimului de plătitor și neplătitor de TVA Problematica eșecului întreprinderilor	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<i>Strategiile întreprinderii</i> Conceptul de strategie Procesul de planificare strategică Tipologia strategiilor economice Strategii abordate de întreprinderile mici și mijlocii Managementul strategic	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	

Bibliografie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ghenea, Marius – <i>Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>. Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994</li> <li>Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i>. Editura Sedcom Libris, Iași, 2008</li> <li>Iagăr, Elena Mihaela, coord. - <i>Inovația în Întreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business</i> Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146</li> <li>Kerbalek, I. (coord.) - <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Gruber, București, 2004</li> <li>Mariotti Steve - <i>Antreprenoriat lansarea și administrarea unei afaceri</i>. Editura J.A. România, Cota IV 4114</li> <li>Ogarca, R.F. - <i>Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2008</li> <li>Păun, Ciprian - <i>Dreptul afacerilor: teoria, profesioniștii, impozitarea</i>. Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202</li> <li>Stănescu, Andreea - <i>Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent</i>, Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199</li> <li>Stanciu, P. - <i>Economia întreprinderii</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, 2024</li> <li>Tanțău Adrian Dumitru – <i>Entrepreneurship gândește inovator și pragmatic</i>. Editura Oeconomica, București, Cota III 22170, 2011</li> </ul>
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;</li> <li>Stanciu, P. - <i>Economia întreprinderii</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, 2024</li> </ul>

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea produs sau agent al mediului economic	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
2. Legea 31/1990 - Legea societăților comerciale - SNC; SCS, SCA, SA, SRL,	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
3. Modalități de asociere a întreprinderilor în țările dezvoltate	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
4. Inovația și franciza	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
5. Întreprinzători de succes	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
6. Mediul ambiant al întreprinderilor	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
7. Analiza SWOT a întreprinderilor	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
8. Activitățile întreprinderii	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
9. Analiza economico-financiară (prognoza veniturilor, prognoza cheltuielilor, cifră de afaceri, profit)	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ghenea, Marius – <i>Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>. Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994</li> <li>Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i>. Editura Sedcom Libris, Iași, 2008</li> <li>Iagăr, Elena Mihaela, coord. - <i>Inovația în Întreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business</i> Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146</li> <li>Kerbalek, I. (coord.) - <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Gruber, București, 2004</li> </ul>		

- Mariotti Steve - *Antreprenoriat lansarea și administrarea unei afaceri*. Editura J.A. România, Cota IV 4114
- Ogarca, R.F. - *Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
- Păun, Ciprian - *Dreptul afacerilor: teoria, profesiștii, impozitarea*. Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202
- Stanciu, P. - *Economia întreprinderii*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, 2024
- Stănescu, Andreea - *Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent*, Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199
- Tanțău Adrian Dumitru - *Entrepreneurship gândește inovator și pragmatic*. Editura Oeconomica, București, Cota III 22170, 2011

**Bibliografie minimală**

- Hapenciuc, V. - *Economia întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
- Stanciu, P. - *Economia întreprinderii*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, 2024

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate, inclusiv Republica Moldova. Curriculumul disciplinei Economia Întreprinderii este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale (specifice profesiei, prevăzute în documentele RNCIS) și a competențelor transversale.

**10. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Explicarea terminologiei specifice și a conceptelor, respectiv termenilor prezentați la curs. (CP1) Aplicarea de tehnici și instrumente de lucru specifice domeniului Administrarea afacerilor. (CP1) Identificarea eficientă a resurselor materiale și financiare în scopul proiectării și/sau dezvoltării unui produs și/sau serviciu competitiv pe piața locală / regională / națională / internațional. (CP3) Valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. (CP3) Analiza și sinteza, respectiv realizarea conexiunilor terminologice în perspectivă intra și interdisciplinară. (CP3)	Examen oral	<b>50%</b>
Seminar	Realizarea portofoliului individual care va include studii de caz / aplicații / analize pe baza tematicii date; implicarea în dezbateri și activități în echipe la seminar. (CP1) Aplicarea noțiunilor însușite prin oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, probleme și/sau în susținerea unor argumentări / dezbateri. (CP1) Gestionarea eficientă a resurselor materiale și financiare în scopul proiectării și/sau dezvoltării unui produs și/sau serviciu competitiv pe piața locală / regională / națională / internațională. (CP3) Utilizarea conceptelor și proceselor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații ipotetice sau reale. (CT3) Realizarea conexiunilor terminologice în perspectivă intra și interdisciplinară, precum și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză. (CT3)	Evaluare pe parcursul semestrului (pe baza testelor scrise, a activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice) (Observația sistematică)	<b>50%</b>

	Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă (inclusiv a elementelor de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice. (CT3)		
--	---	--	--

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs:

- Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;
- Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;
- Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă:

- Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;
- Realizarea portofoliului individual.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu	Asist. univ. dr. Alexandra Maria Danileț

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>MARKETING</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea Nedelea				
Titularul activităților aplicative	Asistent. univ. dr. Alexandru Anichiti				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare seminar	Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1: Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii CP2: Comercializarea produselor/serviciilor
Competențe transversale	CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing; formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de marketing; formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing; formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>I. BAZELE MARKETINGULUI</b> 1.1. Conceptul de marketing 1.2. Funcțiile marketingului 1.3. Marketingul de relație 1.4. Bugetul de marketing	2	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>II. MEDIUL DE MARKETING</b> 2.1. Micromediul de marketing al firmei 2.2. Macromediul firmei	4	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>III. CERCETAREA DE MARKETING</b> 3.1. Domeniile în care acționează cercetarea de marketing 3.2. Studiul de piață – domeniu al cercetării de piață 3.3. Etapele cercetării de marketing	4	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>IV. PIAȚA</b> 4.1. Conceptul de piață 4.2. Studiul de piață 4.3. Dimensiunile pieței 4.4. Segmentarea pieței	4	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>V. MIXUL DE MARKETING POLITICA DE PRODUS</b> 5.1. Conceptul de produs 5.2. Ciclul de viață al produsului 5.3. Marca 5.4. Strategii de produs	4	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>VI. POLITICA DE PREȚ ȘI POLITICA DE DISTRIBUȚIE</b> 6.1. Conceptul de preț 6.2. Prețuri psihologice și prețuri promoționale 6.3. Obiective și strategii de preț 6.4. Tehnici de promovare prin preț 6.5. Conceptul și conținutul distribuției 6.6. Canale de distribuție 6.7. Strategii de distribuție 6.8. Logistica	4	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>VII. POLITICA DE PROMOVARE</b> 7.1. Obiectivele promovării 7.2. Publicitatea 7.3. Relațiile publice 7.4. Promovarea vânzărilor 7.5. Forța de vânzare 7.6. Marketingul direct. Publicitatea on-line	4	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.
<b>VIII. MARKETING ONLINE</b> 8.1. Publicitatea online 8.2. Social Media Marketing	2	Prelegere activă însoțită de materiale video ilustrative. Sesiune de întrebări din partea studenților prezenți.	Studenții pot descărca de pe platforma Google Classroom a disciplinei materialele necesare.

Bibliografie
1. Kotler, Ph., Armstrong G., <i>Principles of Marketing</i> , Pearson, 2018
2. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008
3. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 (cota biblioteca USV III 24161)
4. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing în afaceri</i> , Ed. Economica, București, 2019 (cota biblioteca USV III 25262)
5. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 (cota biblioteca USV III 24751)
6. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018
7. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018
8. Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018
9. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016
Bibliografie minimală
1. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016
2. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing în afaceri</i> , Ed. Economica, București, 2019
3. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018
4. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018
5. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Seminar introductiv.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului.</li> <li>- Modalitatea de predare și evaluare</li> <li>- Surse bibliografice și documentare</li> <li>- Tematica referatelor.</li> <li>- Conceptul marketing</li> <li>- Etape în evoluția marketingului</li> <li>- Rolul marketingului în cadrul firmei (studii de caz)</li> </ul>	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>2. Macro și micromediul de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Componentele macromediului de marketing</li> <li>- Componentele micromediului de marketing</li> <li>- Analiza SWOT</li> </ul> Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analize ale macromediului și micromediului de marketing</li> <li>- Analiza SWOT pentru o firmă, pentru un produs și pentru o persoană</li> </ul>	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>3. Cercetarea de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapele cercetării de marketing</li> <li>- Metode de cercetare</li> <li>- Tipuri de scale</li> <li>- Principii de redactare al unui chestionar</li> </ul> Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unei cercetări de piață cantitativă, instrument de cercetare chestionarul</li> <li>- Realizarea chestionarului</li> </ul>	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>4. Piața</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiția economică și de marketing a pieței</li> <li>- Structura pieței unui produs</li> <li>- Dimensiunile pieței</li> <li>- Indicatori: cota de piață și cota de piață relativă</li> <li>- Segmentarea pieței</li> </ul> Aplicații indicatori și segmentare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- calculare piață potențială, calcularea cotei de piață și a cotei de piață relative, realizarea unei segmentări pentru un produs</li> <li>- Studii de piață</li> </ul> <b>Prezentare proiecte de cercetare de marketing</b>	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>5. Politici și strategii de produs, preț și distribuție ale firmelor – studii de caz</b>	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual	



		- resurse materiale: videoprojectorul	
<b>6. Campanii promoționale ale firmelor pe plan local, național și internațional</b> Realizarea unui plan de promovare pentru lansarea unui produs pe piață	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoprojectorul	
<b>7. Publicitatea la radio, TV, în presă și online</b> - Realizarea unui script pentru o campanie audio/ - Prezentarea unei machete grafice pentru un print - Prezentarea programului de promovare - Stabilire mijloace și canale de comunicare - Exemple de bune practici în marketingul online	2	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoprojectorul	
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Practici și studii de caz</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2020</li> <li>2. Nedelea, Al.M., Cioban, G.L., Cioban C.I.(coord.), <i>Marketingul firmei: studii de caz</i>, Editura Economică, București, 2019</li> <li>3. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2018</li> <li>4. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016</li> <li>5. Nedelea, Al., <i>Marketing</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016</li> <li>6. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>7. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i>, Ed. Teora, București, 2008</li> <li>8. Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i>, Brandbuilders, București, 2006</li> </ol>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Practici și studii de caz</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2020</li> <li>2. Nedelea, Al.M., Cioban, G.L., Cioban C.I.(coord.), <i>Marketingul firmei: studii de caz</i>, Editura Economică, București, 2019</li> <li>3. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018</li> <li>4. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2018</li> <li>5. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i>, Ed. Economică, București, 2018</li> </ol>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FEAA, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice Marketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul marketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă	50 %
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Marketingului. seminar / proiect practic aplicatie promovare și cercetare teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	50 %
Standard minim de performanță			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs:

- Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;
- Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;
- Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă:

- Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;
- Realizarea portofoliului individual.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea Nedelea	Asist. univ. dr. Alexandru Anichiti

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof.univ.dr. Carmen Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, administrarea afacerilor și turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DREPTUL AFACERILOR				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Alina LARION				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Alina LARION				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Utilizarea calculatorului, a videoproietorului, a tablei, prezentări PPT
Desfășurare seminar	Utilizarea calculatorului, a videoproietorului și a conexiunii la internet; asigurarea materialelor de lucru (fișe de lucru, suport printat etc.);

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Comercializarea produselor/ serviciilor
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Formarea de profesioniști în domeniu economic, prin însușirea de către studenți a noțiunilor elementare de drept, deprinderea limbajului juridic și însușirea principiilor de drept care guvernează mediul de afaceri.
	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• a recunoaște și explica concepte specifice dreptului afacerilor ;</li> <li>• a utiliza și aplica corect conceptele, teoriile, principiile, paradigmele din domeniu.</li> <li>• dobândirea cunoștințelor necesare utilizării legislației aplicabile operatorilor de comerț;</li> <li>• inițierea studenților în legătură cu principiile de bază și cadrul juridic al funcționării societăților precum și cu privire la raporturile juridice la care acestea participă;</li> </ul>

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Cap.I. Concepte fundamentale ale teoriei dreptului afacerilor</b> 1.1 Accepțiunile și definiția dreptului afacerilor 1.2. Poziția dreptului afacerilor în cadrul sistemul de drept. 1.3. Caracterul interdisciplinar al normelor juridice aplicabile în afaceri	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. II. Raportul juridic de afaceri</b> 2.1.Noțiune și caractere juridice 2.2. Structura raportului juridic: Subiecte, conținut, obiect 2.3.Specificul raportului juridic de afaceri	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. III. Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică</b> 1.1.Condițiile impuse de lege profesionistului persoană fizică în vederea dobândirii calității de comerciant	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. IV. Persoana juridică. Profesionistul persoană juridică</b> 4.1. Definiție. Categoriile de persoane juridice 4.2.Reglementarea societăților. Forme societare. 4.3. Statutul societății 4.4. Formalitățile necesare constituirii societăților. Efectele încălcării cerințelor legale de constituire a societăților	4	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. V. Formele juridice ale societăților potrivit legii societăților</b> 5.1. Clasificarea societăților după criterii de clasificare doctrinare 5.2. Societățile de persoane 5.3. Societățile de capitaluri 5.4. Societatea cu răspundere limitată	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. VI. Funcționarea societăților. Reguli comune</b> 6.1. Adunarea generală a asociațiilor 6.2. Administrarea societății	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. VII. Funcționarea societăților. Reguli specifice</b> 7.1. Funcționarea societăților în nume colectiv 7.2. Funcționarea societăților în comandită simplă 7.3. Funcționarea societăților pe acțiuni 7.4. Funcționarea societăților în comandită pe acțiuni 7.5. Funcționarea societăților cu răspundere limitată	4	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. VIII. Modificarea actului constitutiv al societății comerciale</b> 8.1. Actele modificatoare ce privesc actul constitutiv al societăților;	4	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare	

8.2. Procedura de înregistrare a actului modificator; 8.3. Cazuri de modificare a actului constitutiv al societății		Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. IX. Excluderea și retragerea asociaților</b> 9.1. Hotărârea judecătorească de excludere a asociaților; 9.2. Drepturile, obligațiile și răspunderea asociatului exclus	2	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Cap. X. Încetarea personalității juridice a societăților</b> 10.1. Fuziunea și divizarea societăților 10.2. Dizolvarea societăților. Cauze generale și speciale de dizolvare 10.3. Revocarea hotărârii de dizolvare. Efectele dizolvării 10.4. Lichidarea și radierea societăților din registrul comerțului	4	Prelegere introductivă Prelegerea participativă, Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Angheni S., <i>Drept comercial. Profesioniștii-comercianți</i>, Ed. CH. Beck, București, 2013</li> <li>Dumitru M., Ignătescu C., <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i>, Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163</li> <li>Dumitru M., <i>Dreptul societăților comerciale</i>, Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,</li> <li>Cărpenaru Ș., Piperea, G., David S., <i>Legea societăților</i>, ed.5, Ed. CH. Beck, București, 2014</li> <li>Cărpenaru Ș., <i>Tratat de drept comercial român</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2014</li> <li>Cristea S., <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i>, Ed. Universitară, București, 2015</li> <li>Larion A., <i>Dreptul afacerilor</i>, Note de curs, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>Leuciuc G., <i>Regimul juridic al societății cu răspundere limitată</i>, Editura Universul Juridic, București 2018</li> <li>Leuciuc G., <i>Societatea cu răspundere limitată cu unic asociat</i>, Editura Universul Juridic, București 2019</li> <li>Militaru I.N., <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2013</li> <li>Oglindă B., <i>Dreptul afacerilor. Teoria generală. Contractul conform NCC și NCPC</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2012</li> <li>Stoica C.F., <i>Drept societar</i>, Ed. ASE, București, 2015</li> <li>Stoica C.F., Ene C., <i>Business law. Business organization</i>, Ed. ASE, București, 2016</li> <li>Legea nr. 265/2022 Legea privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului.</li> <li>Legea nr. 31/1990 republicată cu modificările și completările ulterioare</li> <li>Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M. Of. nr. 466/25.06.2014</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cărpenaru Ș., <i>Tratat de drept comercial român</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2014, pp.9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664</li> <li>Cristea S., <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i>, Ed. Universitară, București, 2015, România pp.19-37, 38-79, 80-104, 105-218, 219-239, 240-343, 344-362, 363-372</li> <li>Dumitru M., Ignătescu C., <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i>, Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163</li> <li>Larion A., <i>Dreptul afacerilor</i>, Note de curs, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>Leuciuc, G. <i>Dreptul afacerilor</i>, Suport de curs, Suceava, 2023</li> <li>Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998</li> <li>Legea nr. 31/1990 a republicată</li> <li>Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M. Of. nr. 466/25.06.2014</li> </ul>			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Familiarizarea cu terminologia de specialitate: normă juridică, raport juridic, drepturi și obligații, act juridic, act constitutiv, fond de comerț, fondator, asociat, capital social, părți sociale, părți de interes, acțiuni, obligațiuni, dizolvare, lichidare.	2	Prelegere - sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator Discuții	
Analiza patrimoniului și a drepturilor subiective	2	Prelegere - sondaj Conversația de verificare	

		Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator Discuții	
Asemănări și deosebiri dintre societățile de persoane și societățile de capitaluri.	2	Prelegere - sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator Discuții	
Redactarea unui act constitutiv al unei societăți comerciale. Întocmirea unui convocator AGA.	2	Prelegere - sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator Discuții	
Raportul juridic de afaceri	2	Prelegere - sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator Discuții	
Regimul juridic al societăților comerciale	2	Prelegere - sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator Discuții	
Consolidarea și sistematizarea informațiilor prezentate și rezolvate în cadrul activității de seminar	2	Evaluarea finală prin test individual	Se comunică studenților rezultatele activității pe parcurs
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cârpenaru Ș., <i>Tratat de drept comercial român</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2014, pp.9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664</li> <li>• Cristea S., <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i>, Ed. Universitară, București, 2015, România pp.19-37, 38-79, 80-104, 105-218, 219-239, 240-343, 344-362, 363-372</li> <li>• Dumitru M., Ignătescu C., <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i>, Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163</li> <li>• Larion A., <i>Dreptul afacerilor</i>, Note de curs, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>• Leuciuc, G. <i>Dreptul afacerilor</i>, Suport de curs, Suceava, 2023</li> <li>• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998</li> <li>• Legea nr. 31/1990 a republicată</li> <li>• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M. Of. nr. 466/25.06.2014</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cârpenaru Ș., <i>Tratat de drept comercial român</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2014, pp.9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664</li> <li>• Dumitru M., Ignătescu C., <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i>, Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163</li> <li>• Larion A., <i>Dreptul afacerilor</i>, Note de curs, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998</li> <li>• Legea nr. 31/1990 a republicată</li> <li>• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M. Of. nr. 466/25.06.2014</li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului, consultați în cadrul unor Workshop-uri sau Mese rotunde organizate la FEAA. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestui program de studiu să răspundă cerințelor pieței muncii. Conținutul disciplinei este similar cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Stăpânirea noțiunilor de drept și cunoașterea legislației privind afacerile Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la fiecare capitol din curs; Capacitatea de utilizare și aplicare a conceptelor de act constitutiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale Însușirea particularităților de funcționare a diferitelor forme de societăți comerciale Abilitatea de a înțelege noțiunea, caracteristicile și efectele contractelor utilizate în activitatea comercială	Evaluare orală	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate în tema de referat Respectarea cerințelor de redactare a temelor de referat Utilizarea corectă a limbajului juridic specific disciplinei Participare la test recapitulativ de final de semestru	Verificări și evaluări scurte la fiecare seminar, evaluarea finală prin test grilă Întocmirea și prezentarea temei de referat	40%

#### 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;  
Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;  
Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.

#### 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Însușirea în linii mari a principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria aferentă fiecărui capitol de curs supus evaluării;  
Integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul întâlnirilor evidențiate și reflectate în temele de referat elaborate;  
Predarea temei de referat cu îndeplinirea tuturor cerințelor solicitate

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2024	Lect. univ. dr. Alina Larion	Lect. univ. dr. Alina Larion

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Economie, Informatică economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>LIMBA STRĂINĂ (Limba engleză)</b>				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. NESTERUC Oana				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	34
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	-
Desfășurare seminar	Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tablă, prezentări .ppt.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<b>CT 1.</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.



7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate, însoțită de perfecționarea chestiunilor de lexic de limbă engleză de afaceri.
	Vocabularul limbii engleze de afaceri este prezentat pe baza textelor din domeniul economic, marketing, management.

8. **Conținuturi**

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Tipuri de organizații</b> ( <i>Types of Businesses</i> ) <i>Medii de afaceri: vocabular; exerciții lexicale (Business and businesses)</i> <i>Sectoare de activitate : vocabular; exerciții lexicale (Business sectors)</i>	2	Explicație Învățarea prin cooperare	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Angajarea</b> (Employment) <i>Satisfacție profesională (Job satisfaction): discuție liberă</i> <i>Găsirea unui loc de muncă (Finding the right job): discuție liberă</i> <i>Anunțuri de locuri de muncă vacante (Job advertisements)</i>	2	Conversație Învățarea prin cooperare Dezbatere Problematizare Seminar asistat de calculator Traduceri	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Cererea de angajare</b> (Job application) <i>Întocmirea unui CV (How to design a CV)</i> <i>Întocmirea unei scrisori de intenție (Writing a letter of application)</i>	2	Conversație Învățarea prin cooperare Dezbatere Traduceri	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Pregătirea pentru un interviu</b> (Preparing for an interview)	2	Conversație Învățarea prin cooperare Dezbatere Traduceri	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Descrierea locurilor de muncă</b> (Describing jobs). <b>Salarizare și beneficii</b> (Pay and benefits)	2	Conversație Învățarea prin cooperare Dezbatere Traduceri	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Exerciții lexicale și traduceri</b> (Vocabulary exercises and translations)	2	Învățarea prin cooperare Dezbatere Traduceri	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Seminar de verificare și evaluare</b> – Pe lângă verificările legate de deprinderile, informațiile și capacitățile studenților, din timpul tuturor orelor de seminarii, se alocă o parte și evaluării parțiale la seminar prin teste	2	Conversație Dezbatere Traduceri	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru:

aplicative. Tot la acest seminar se prezintă și se predă portofoliul tematic, care a fost întocmit de fiecare student pe parcursul semestrului I.			calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolen, J. (2020), <i>Business English Vocabulary Builder</i>, London &amp; New York: Longman</li> <li>• Faulkner, M.L. and Faulkner-Lunsford, M. (2013), <i>Power Verbs for Managers and Executives: Hundreds of verbs and phrases to communicate more dynamically and effectively</i>, London: Pearson Education Ltd.</li> <li>• Gusdorf, M.L. (2020) <i>Recruitment and Selection: Hiring the Right Person. A two part learning module for undergraduate students</i>, in <i>Society for Human Resource Management</i>, [online], <a href="http://www.cdn.ymaws.com">www.cdn.ymaws.com</a> (April 13th, 2020)</li> <li>• Leiter, M.P., Bakker, A.B. and Maslach, C. (2014), <i>Burnout at Work. A psychological perspective</i>, London &amp; New York: Psychology Press</li> <li>• Nesteriuc, O. (2019), <i>English for Finance and Banking</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</li> <li>• Nesteriuc, O. (2024), <i>Limba engleză pentru economiști</i>, note de curs, FEAA, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava,.</li> <li>• Nuțu, Silvia-Corina (2020), <i>Focus on Business English: Vocabulary</i>, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lele, C. (2018), <i>The Vocabulary Builder Workbook</i>, Zephyros Press</li> <li>• Nesteriuc, O. (2024), <i>Limba engleză pentru economiști</i>, note de curs, FEAA, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava,.</li> <li>• ***<i>English for Business and Administration, Prosper with English, British Council, Cavallioti Publishers, Bucharest, 2002</i></li> <li>• <a href="http://www.dictionary.cambridge.org">www.dictionary.cambridge.org</a></li> <li>• <a href="http://www.businessdictionary.com">www.businessdictionary.com</a></li> <li>• <a href="http://www.businessinsider.com">www.businessinsider.com</a></li> </ul>			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei LIMBA STRĂINĂ - Limba engleză este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu.

#### 10. Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	-Dobândirea competențelor necesare înțelegerii unui text dat și utilizarea noilor noțiuni în construcții proprii pe baza exercițiilor de vocabular;	Evaluare orală	<b>50%</b>
	-Prezentarea cuvintelor cheie, referitoare la vocabularul specific și a construcțiilor lexicale utilizate în domeniul financiar-contabil; -Explicarea termenilor specifici și plasarea în context a noilor noțiuni; -Interpretarea ideilor expuse în fiecare temă studiată.	Întocmirea și prezentarea portofoliului tematic final	<b>50%</b>
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor atitudini proactive în timpul seminarului și încurajarea implicării în activități extracurriculare, în vederea îmbunătățirii abilităților practice de limba engleză;</li> <li>• Antrenarea studenților în activități practice specifice domeniului;</li> <li>• Elaborarea de proiecte specifice domeniului economic și cu aplicabilitate în cadrul seminarului de limbă engleză.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Lect. univ. dr. Oana Nesteriuc

Data avizării	Semnătura directorului de program
---------------	-----------------------------------

30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu
Data avizării în departament 23.09.2024	Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Angela Albu
Data aprobării în consiliul facultății 30.09.2024	Semnătura decanului Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Economie 2 (Macroeconomie)</b>				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Anuța AGHENIȚEI				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
Desfășurare seminare	Sală de seminar dotată cu videoproiector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Comercializare a produselor/serviciilor CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea unui set complex de competențe necesare absolventului pentru a înțelege teoriile și modelele specifice economiei și a le utiliza în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, pentru a identifica, analiza și rezolva probleme la nivel micro și macro economic, îndeplinind la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, specifice activității agenților economici. <b>Economia 2</b> tratează aspectele la nivel macroeconomic. Macroeconomia are funcția instructiv-educativă de a-i ajuta pe studenți, viitori specialiști în domeniu, să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane. Pe fundalul unui sistem național adecvat, această disciplină universitară își asumă misiunea civică de a contribui la analiza și evaluarea problemelor multiple și controversate ale tranziției României la o economie de piață eficientă, echilibrată și echitabilă, menită să asigure înscrierea țării pe o traiectorie normală, ascendentă.
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Eficiența economică în țările cu economie de piață</b> Conceptul de eficiență economică; Factorii de creștere ai eficienței economice și formele sale; Productivitatea factorilor de producție; Căile de creștere a productivității muncii	2	prelegere, expunerea, conversația	Înșușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiza, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii
<b>Creditul, instituții financiar-bancare</b> Creditul. noțiuni ce intervin în operațiunea de creditare; Tipuri de credite Funcțiile creditului; Sistemul bancar în România	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.
<b>Piața monetară și componența masei monetare</b> Masa monetară și structurile ei; Cererea și oferta de monedă; Piața monetară și echilibrul ei; Politici și instrumente monetare	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.
<b>Piața capitalului (financiară)</b> Obiectul pieței capitalului: hârtiile de valoare pe termen lung; Cererea și oferta de hârtii de valoare pe termen lung; Instituțiile pieței financiare. Bursa de valori și mecanismele ei	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.
<b>Piața muncii – piață derivată în economia de piață</b> Piața muncii și dezvoltarea economică; Cererea și oferta de muncă;	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.
<b>Statul și rolul său în economia de piață</b> Rolul statului în economia de piață; Politica economică a statului; tipologia politicilor economice; Bugetul de stat – concepție, structură, funcții; Sistemul fiscal (de impuneri) și rolul său în economia de piață	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.
<b>Fluctuațiile activității economice în țările cu economie de piață</b> Ciclurile economice – diversitatea ciclurilor economice; Ciclul scurt, mediu și lung ; Explicații asupra evoluției ciclice a activității economice; Politici anticiclice	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.

<b>Inflația – fenomen negativ al economiei de piață</b> Geneza și natura inflației contemporane; Măsurarea inflației: intensități și sensuri ale procesului; Principalele efecte ale inflației; Măsurii antiinflaționiste	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.
<b>Ocuparea și șomajul</b> Șomajul: concept, cauze, forme; Efecte economice și sociale ale șomajului. Masuri de diminuare a șomajului	2	prelegere, expunerea, conversația	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.
<b>România în circuitul economic internațional</b> Comerțul exterior mondial și trăsăturile sale caracteristice; Cooperarea economică internațională; Eficiența comerțului exterior al României	2	prelegere, expunerea, conversația	Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii
<b>Integrarea economică interstatală</b> Integrare economică, Forme/stadii ale integrării economice, Modele de integrare economică interstatală	4	prelegere, expunerea, conversația	Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii
<b>Economie europeană</b> Uniunea Europeană, Instituțiile Uniunii Europene; Evoluția integrării vest europene; Perspectivele UE; Integrarea României în Uniunea Europeană	4	prelegere, expunerea, conversația	Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010</li> <li>• Heyne P., Boettke P., Prychitko D. – <i>Modul de gândire economic</i>, Bizzkit, București, 2011</li> <li>• Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Concepte de bază în teoria economică</i>, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019</li> <li>• Năstase C – <i>Microeconomie</i>, Editura Universității Suceava, 2006</li> <li>• Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• Năstase C – <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i>, Editura Universității Suceava, 2006</li> <li>• Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993</li> <li>• Socol Cristian, Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela - <i>Politici economice</i>, Editura Economică, București, 2009</li> <li>• Stiglitz W., Walsh C. - <i>Economie</i>, Editura Economica, București, 2006</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Concepte de bază în teoria economică</i>, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019</li> <li>• Năstase C – <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i>, Editura Universității Suceava, 2006</li> <li>• Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> </ul>			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p><b>Eficiența economică în țările cu economie de piață</b>  Conceptul de eficiență economică;  Factorii de creștere ai eficienței economice și formele sale;  Productivitatea factorilor de producție; Căile de creștere a productivității muncii</p> <p><b>Creditul, instituții financiar-bancare</b>  Creditul. noțiuni ce intervin în operațiunea de creditare; Tipuri de credite  Funcțiile creditului;  Sistemul bancar în România</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	<p>Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii</p> <p>Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.</p>
<p><b>Piața monetară și componența masei monetare</b>  Masa monetară și structurile ei;  Cererea și oferta de monedă; Piața monetară și echilibrul ei; Politici și instrumente monetare</p> <p><b>Piața capitalului (financiară)</b>  Obiectul pieței capitalului: hârtiile de valoare pe termen lung; Cererea și oferta de hârtii de valoare pe termen lung; Instituțiile pieței financiare. Bursa de valori și mecanismele ei</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	<p>Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.</p>
<p><b>Piața muncii – piață derivată în economia de piață</b>  Piața muncii și dezvoltarea economică; Cererea și oferta de muncă;</p> <p><b>Statul și rolul său în economia de piață</b>  Rolul statului în economia de piață; Politica economică a statului; tipologia politicilor economice; Bugetul de stat – concepție, structură, funcții;  Sistemul fiscal (de impuneri) și rolul său în economia de piață</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	<p>Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.</p>
<p><b>Fluctuațiile activității economice în țările cu economie de piață</b>  Ciclurile economice – diversitatea ciclurilor economice; Ciclul scurt, mediu și lung ; Explicații asupra evoluției ciclice a activității economice; Politici anticiclice</p> <p><b>Inflația – fenomen negativ al economiei de piață</b>  Geneza și natura inflației contemporane; Măsurarea inflației: intensități și sensuri ale procesului;  Principalele efecte ale inflației;  Măsuri antiinflaționiste</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	<p>Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agenților economici.</p>

<p><b>Ocuparea și șomajul</b>  Șomajul: concept, cauze, forme;  Efecte economice și sociale ale șomajului. Masuri de diminuare a șomajului  <b>România în circuitul economic internațional</b> –  Comerțul exterior mondial și trăsăturile sale caracteristice;  Cooperarea economică internațională; Eficiența comerțului exterior al României</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic. Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii
<p><b>Integrarea economică interstatală</b>  Integrare economică, Forme/stadii ale integrării economice, Modele de integrare economică interstatală</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii
<p><b>Economie europeană</b>  Uniunea Europeană, Instituțiile Uniunii Europene; Evoluția integrării vest europene;  Perspectivele UE; Integrarea României în Uniunea Europeană</p>	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual	Insușirea teoriilor și modelelor specifice economiei și utilizarea lor în evaluarea fenomenelor, proceselor și stărilor specifice diverselor domenii economice, inclusiv inițierea și formarea capacității de analiză, sinteza și prognoza micro și macro economică, manifestată prin: spirit analitic și sintetic de interpretare a informațiilor economice, spirit inovator, discernământ, realism, adaptabilitate și flexibilitate a gândirii Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor la nivel micro și macro economic.
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinu Marin - <i>Economia de dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010</li> <li>• Heyne P., Boettke P., Prychitko D. – <i>Modul de gândire economic</i>, Bizkit, București, 2011</li> <li>• Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Concepte de bază în teoria economică</i>, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019</li> <li>• Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• Năstase C – <i>Microeconomie</i>, Editura Universității Suceava, 2006</li> <li>• Năstase C – <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i>, Editura Universității Suceava, 2006</li> <li>• Năstase C., Popescu M., Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i>, McGraw-Hill Book Company, 1993</li> <li>• Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: aplicații</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2015</li> <li>• Socol Cristian, Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela - <i>Politici economice</i>, Editura Economică, București, 2009</li> <li>• Stiglitz W., Wlsh, C. - <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 2006</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Concepte de bază în teoria economică</i>, Editura Universității "Ștefan cel Mare", Suceava, 2019</li> <li>• Năstase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: Concepte Fundamentale</i>; Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• Scutariu A.L. - <i>Macroeconomie: aplicații</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2015</li> </ul>			



9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate, de a sintetiza și de a face conexiuni	Probă scrisă + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă. Nota minimă: 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate, de a sintetiza și de a face conexiuni Elaborarea unui referat de grup	Probă scrisă, observație sistematică, verificarea proiectului/portofoliului/referatului, verificări orale. Nota minimă: 5	50%

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- abilități și cunoștințe argumentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- analizare și comentare date concrete, rezolvare aplicații;
- elaborare referat;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Nastase	Asist. univ. dr. Ancuța Agheniței

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Conf. univ. dr. Angela Albu

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>STATISTICĂ</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Iulian CONDRATOV				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Daniela NEAMȚU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	38
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	38
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	●
Competențe	●

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector;
Desfășurare seminar	Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector;

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
Competențe transversale	CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Statistica asigură cunoștințe legate de rolul economistului în dimensionarea fenomenelor economice și sociale, metodele de calcul și agregarea datelor obținute din diverse surse: statistice, financiare etc., metodele de analiză a indicatorilor calculați, la nivel micro și macro economic, utilizați în luarea deciziilor, caracterizarea relațiilor economice dintre agenții economici.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Introducere: Rol și importanță disciplină, conținut fișa disciplinei, prezentare mod de calcul al notei finale</b>	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Măsurare și eșantionare</b> Tipuri de variabile Eșantionare și tipuri de eșantioane	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Prezentarea datelor statistice</b> Organizarea datelor numerice Tabele și grafice pentru date numerice Tabele și grafice pentru variabile nominale	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Statistică descriptivă</b> Măsuri ale tendinței centrale Măsuri ale ale dispersiei și formei	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Probabilitatea și distribuția probabilității</b> Concepte fundamentale în probabilitate Probabilitate condițională Distribuția de probabilitate pentru o variabilă aleatoare discretă Distribuția binomială	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Distribuția normală și distribuția eșantioanelor</b> Distribuția normală Distribuția eșantioanelor	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Distribuția normală și distribuția eșantioanelor</b> Distribuția mediei eșantioanelor Distribuția proporției eșantioanelor	3	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Estimarea intervalului de încredere</b> Estimarea intervalului de încredere a mediei atunci când deviația standard este cunoscută Estimarea intervalului de încredere a mediei atunci când deviația standard este necunoscută Estimarea intervalului de încredere a proporției Determinarea dimensiunii eșantionului	3	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Testarea ipotezelor: teste pentru un singur eșantion</b> Metodologia testării ipotezelor Testul Z pentru medie, atunci când deviația standard este cunoscută	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Testarea ipotezelor: teste pentru un singur eșantion</b> Teste pe o singură latură Testul t pentru medie, atunci când deviația standard este necunoscută Testul Z pentru proporție	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>Testarea ipotezelor: teste pentru două eșantioane</b> Teste pentru două eșantioane independente Teste pentru două eșantioane dependente			
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condratov I., Statistică, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEEA, 2024</li> <li>• Badea, Gabriel Sorin, Toplicianu, Valerică, Statistică pentru economiști. București: Pro Universitaria, 2017 (Sala Tehnic-Economic (E115) III 24900).</li> <li>• Biji, Elena-Maria et al., Statistică : aplicații practice. București : Editura Universitară, 2017 (Sala Imprumut domiciliu (E004) IV 3989).</li> <li>• Duguleană, Liliana - Bazele statisticii economice, Editura C.H. Beck, București, 2012</li> <li>• Hapenciuc Valentin, Condratov I., et al. – Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• Lazăr, Mirela, Lazăr, Cornel, Analiză statistico-economică. București : Editura Economică, 2012 (Sala Imprumut domiciliu (E004) III 25181).</li> </ul>			

<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condratov I., Statistică, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEEA, 2024</li> <li>• Biji, Elena-Maria et al., Statistică : aplicații practice. București : Editura Universitară, 2017 (Sala Imprumut domiciliu (E004) IV 3989).</li> <li>• Lazăr, Mirela, Lazăr, Cornel, Analiză statistico-economică. București : Editura Economică, 2012 (Sala Imprumut domiciliu (E004) III 25181).</li> </ul>			

<b>Aplicații (Seminar)</b>	<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Seminar introductiv: prezentare fișă disciplină, prezentare obiective activități aplicative, expunere metode de predare și evaluare, prezentare bibliografie, prezentare teme / aplicații seminare	2	Instruirea, expunerea	
Măsurare și eșantionare	2	Exercițiul, problematizare, analiză critică	
Prezentarea datelor statistice	2	Exercițiul, studiul de caz	
Măsuri ale tendinței centrale	2	Exercițiul, studiul de caz	
Măsuri ale ale dispersiei și formei	2	Exercițiul, studiul de caz	
Concepte fundamentale în probabilitate. Probabilitate condițională	2	Exercițiul, problematizare, analiză critică	
Distribuția de probabilitate pentru o variabilă aleatoare discretă. Distribuția binomială	2	Exercițiul, problematizare, analiză critică	
Distribuția normală. Distribuția eșantioanelor	2	Exercițiul, problematizare, analiză critică	
Distribuția mediei eșantioanelor. Distribuția proporției eșantioanelor	2	Exercițiul, problematizare, analiză critică	
Estimarea intervalului de încredere	2	Exercițiul, studiul de caz	
Metodologia testării ipotezelor. Testul Z pentru medie, atunci când deviația standard este cunoscută	2	Exercițiul, studiul de caz	
Testul t pentru medie, atunci când deviația standard este necunoscută. Testul Z pentru proporție	2	Exercițiul, studiul de caz	
Teste pentru două eșantioane independente	2	Exercițiul, studiul de caz	
Teste pentru două eșantioane dependente	2	Exercițiul, studiul de caz	

<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condratov I., Statistică, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEEA, 2024</li> <li>• Badea, Gabriel Sorin, Toplicianu, Valerică, Statistică pentru economiști. București : Pro Universitaria, 2017 (Sala Tehnic-Economic (E115) III 24900).</li> <li>• Biji, Elena-Maria et al., Statistică : aplicații practice. București : Editura Universitară, 2017 (Sala Imprumut domiciliu (E004) IV 3989).</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condratov I., Statistică, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEEA, 2024</li> <li>• Biji, Elena-Maria et al., Statistică : aplicații practice. București : Editura Universitară, 2017 (Sala Imprumut domiciliu (E004) IV 3989).</li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale (specifice profesiei, prevăzute în documentele RNCIS) și a competențelor transversale.

## 10. Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicarea terminologiei specifice și a conceptelor, respectiv termenilor prezentați la curs. (CP3)</li> <li>Aplicarea de tehnici și instrumente de lucru specifice domeniului. (CP3)</li> <li>Utilizarea eficientă a metodelor de prezentare a datelor statistice. (CP4)</li> <li>Utilizarea eficientă a metodelor de caracterizare a distribuțiilor statistice. (CP4)</li> <li>Caracterizarea populațiilor prin intermediul eșantioanelor (CP4)</li> <li>Valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. (CT3)</li> <li>Analiza și sinteza, respectiv realizarea conexiunilor terminologice în perspectivă intra și interdisciplinară. (CT3)</li> </ul>	<b>Evaluarea sumativă</b> (Examen scris și verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă)	<b>50%</b>
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea noțiunilor însușite prin oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, probleme și/sau în susținerea unor argumentări / dezbateri. (CP3)</li> <li>Utilizarea eficientă a metodelor de prezentare și de sinteză a datelor statistice. (CP4)</li> <li>Caracterizarea populațiilor prin intermediul eșantioanelor (CP4)</li> <li>Realizarea conexiunilor terminologice în perspectivă intra și interdisciplinară, precum și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză. (CT3)</li> </ul>	<b>Evaluare pe parcursul întregului semestru</b> (Observația sistematică)	<b>50%</b>
Standard minim de performanță			
<p>10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;</li> <li>Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;</li> <li>Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.</li> </ul> <p>10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;</li> <li>Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din cerințele unei aplicații de evaluare.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Conf. univ. dr. Iulian Condratov	Lect. univ. dr. Daniela Neamțu

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENT</b>				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Raluca ZOLTAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	41
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurarea cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT;</li> <li>• Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;</li> <li>• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii</li> </ul>
Desfășurarea seminarului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT;</li> <li>• Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;</li> <li>• Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.;</li> <li>• Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor și a temelor solicitate.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>CP 3:</b> Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii <b>CP 6:</b> Asistență în managementul resurselor umane
-------------------------	--

Competențe transversale	<b>CT 2:</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
-------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <b>Management</b> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: <ul style="list-style-type: none"> <li>● a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri;</li> <li>● a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință;</li> <li>● a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri;</li> <li>● a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale;</li> <li>● a proiecta/redacta documente specifice;</li> <li>● a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri;</li> <li>● a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale;</li> <li>● a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI</b> 1.1. Concept și definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI</b> 2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII</b> 3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2 Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definirea societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ</b> 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker 4.5. Învățarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI</b> 5.1. Distanța între etică și morală 5.2. Definiții și „actori” implicați 5.3. „Comercial” și etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE</b> 6.1. Misiunea firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi	

6.2. Obiectivele firmei		(se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI</b> 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL</b> 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT</b> 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice ( interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE</b> 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT</b> 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT</b> 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT</b> 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs )	



13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”		(cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL</b> 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictele în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ</b> 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categoriile/tipuri de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL</b> 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL</b> 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea 17.2. Definiții și conexiuni 17.3. Internaționalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internațional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC</b> 18.1. Abordări recente în managementul public 18.2. Categoriile de servicii publice 18.3. Managementul în administrația centrală 18.4. Managementul în administrația locală 18.5. Alte instituții publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI</b> 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burciu, A., <i>Management, Note de curs</i>, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Suceava, 2024</li> <li>• Burciu, A. (coord), <i>Introducere în management</i>, Editura Economică, București, 2008 <b>III 20378</b></li> <li>• Burciu A., Buta S., <i>Economia firmei</i>, Editura TipoMoldova, Iași, 2010</li> <li>• Hill Linda A. , Kent Lineback, <i>Exelența în management</i>, Editura Litera, București, 2015</li> <li>• Iamandi Irina-Eugenia, <i>Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale</i>, București , Editura Economică, 2010 <b>III 21122</b></li> <li>• Lazăr Sorin Paul, <i>Management general</i>, Risoprint, Cluj-Napoca, 2010 <b>I 15437</b></li> <li>• Neagu, Cibela, <i>Managementul organizației</i>, Editura Tritonic, București, 2008</li> <li>• Nicolae Mariana, <i>Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență</i>, Editura Tritonic, București, 2014</li> <li>• Robbins, Stephen P., <i>Management, 10th edition</i>, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2009</li> <li>• Rogojinaru, Adela-Luminița, <i>Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate</i>, Editura Tritonic , București, 2009</li> </ul>			

**Bibliografie minimală**

- Burciu, A., *Management, Note de curs*, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Suceava, 2024
- Burciu, A.(coord.), *Introducere în management*, Editura Economică, București, 2008

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv: <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentarea programei analitice;</li> <li>• prezentarea obiectivelor seminarului;</li> <li>• prezentarea modalităților de predare și evaluare;</li> <li>• prezentarea bibliografiei;</li> <li>• prezentarea tematicii studiilor/ aplicațiilor de la seminar.</li> </ul>	2	Instruirea, expunerea	
Fișe de lucru: Cultura organizațională și Structura organizatorică a întreprinderii	2	Problematizarea, dezbateră, exercițiul	
Studiu de caz: etica în afaceri și responsabilitatea socială corporativă	2	Problematizarea, dezbateră, exercițiul	
Studiu de caz: Misiunea organizațională	2	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz	
Fișă de lucru: Modelul PESTLE	2	Exemplificare, exercițiu	
Studiu de caz: Strategii de afaceri	2	Problematizarea,, dezbateră, studiul de caz	
Studiu de caz: Recrutarea angajaților	2	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz	
Studiu de caz: Promovarea angajaților	2	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz	
Studiu de caz: Interese și motivații în muncă	2	Problematizarea,, dezbateră, studiul de caz	
Studiu de caz: Procesul decizional	2	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz	
Studiu de caz: Stiluri de conducere	2	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz	
Studiu de caz: Internaționalizarea firmei	2	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz	
<p><b>Situația 1</b> Sunteți angajat pe poziția de director de vânzări de 3 luni la o companie ce operează pe piața băuturilor carbogazoase. La evaluarea trimestrială constatați că la nivelul documentației predate de unul dintre agenții de vânzări există o serie de discrepanțe cu privire la mărfurile vândute. Cum procedați? Argumentați răspunsul.</p> <p><b>Situația 2</b> Sunteți administratorul unei firme IT de 3 ani și observați că în ultimele luni angajații sunt mai puțin productivi, nu au finalizat proiectele la termenele stabilite și au o stare generală mai puțin bună. Cum procedați? Argumentați răspunsul.</p> <p><b>Situația 3</b> Sunteți director de resurse umane la o firmă de 3 ani și constatați că în ultimul an pe poziția de asistent manager au fost 4 persoane care au demisionat la o lună după ce au început activitatea. Cum procedați? Argumentați răspunsul.</p> <p><b>Situația 4</b> Sunteți administratorul și asociatul unic al unui restaurant din municipiul Suceava. La evaluarea anuală, constatați că veniturile firmei au fost în scădere în ultimele 6 luni. Cum procedați? Argumentați răspunsul.</p>	2	Problematizarea, dezbateră, exercițiul	
Abordarea critic-reflexivă a unui text din literatura de specialitate	2	Fișe de lucru	

<b>Bibliografie</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Burciu, A., <i>Management, Note de curs</i>, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Suceava, 2024</li> <li>Burciu, A. (coord), <i>Introducere în management</i>, Editura Economică, București, 2008 <b>III 20378</b></li> <li>Burciu A., Buta S., <i>Economia firmei</i>, Editura TipoMoldova, Iași, 2010</li> <li>Hill Linda A. , Kent Lineback, <i>Exceleța în management</i>, Editura Litera, București, 2015</li> <li>Iamandi Irina-Eugenia, <i>Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale</i>, București , Editura Economică, 2010 <b>III 21122</b></li> <li>Lazăr Sorin Paul, <i>Management general</i>, Risoprint, Cluj-Napoca, 2010 <b>I 15437</b></li> <li>Neagu, Cibela, <i>Managementul organizației</i>, Editura Tritonic, București, 2008</li> <li>Nicolae Mariana, <i>Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență</i>, Editura Tritonic, București, 2013</li> <li>Robbins, Stephen P., <i>Management, 10th edition</i>, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2009</li> <li>Rogojinaru, Adela-Luminița, <i>Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate</i>, Editura Tritonic , București, 2009</li> </ul>	
<b>Bibliografie minimală</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Burciu, A., <i>Management, Note de curs</i>, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Suceava, 2024</li> <li>Burciu, A.(coord.), <i>Introducere în management</i>, Editura Economică, București, 2008</li> </ul>	

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

**10. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic al cursului; capacitatea de a utiliza corespunzător termenii specifici disciplinei;	Test docimologic sub formă de test grilă	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual ce include studii de caz/fișe de lucru/aplicații pe baza unei tematici date; implicarea în dezbateri și activități în echipe la seminar.  <i>Realizarea unor teme suplimentare de către studenții care nu îndeplinesc condiția prezenței de minim 50% la activitățile aplicative (condiție prevăzută în regulamentul R12-USV).</i>	Evaluare pe parcursul întregului semestru; (aplicații)	50%

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului;
- cunoașterea și înțelegerea teoriilor din domeniu;
- rezolvarea în proporție de 50% a subiectelor la examen.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;
- realizarea portofoliului individual.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
06.09.2024	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Conf. univ. dr. Rozalia Kicsi

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului

30.09.2024

Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>FINANȚE</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Anișoara Nicolina APETRI				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ana-Maria BORES				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru(I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, PC, videoprojector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT;
Desfășurare seminare	Sală dotată cu PC/laptop cu acces la internet, culegere de studii de caz, fișe de lucru, alte materiale pentru aplicații

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare.
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina tratează o serie de aspecte legate de teoria și practica financiară privind procesul de constituire, repartizare și utilizare a resurselor financiare la nivelul entităților economice și la nivel macroeconomic și are drept scop atingerea următoarelor obiective:
	Se urmăresc următoarele obiective: <ul style="list-style-type: none"> <li>● trăsăturile fundamentale ale finanțelor;</li> <li>● explicarea politicilor de finanțare și de investire la nivelul statului și al întreprinderii;</li> <li>● explicarea diferitelor fenomene ce apar în domeniul finanțelor.</li> </ul>

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Capitolul I. Locul și conținutul științei finanțelor în clasa științelor economice</b> 1. Conținutul finanțelor și structura lor 2. Raportul între relațiile bănești și relațiile financiare 3. Finanțele publice – Finanțele private: asemănări și 4. Funcțiile finanțelor	2	Prelegere, expunerea, conversația	Se va urmări formarea unui spirit analitic; Instrumente de lucru: calculator, tablete, video-proiector, fișe de lucru platforme și resurse on-line
<b>Capitolul II. Structura și caracteristicile sistemului financiar în România</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul III. Mecanismul financiar</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul IV. Politica financiară</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul V. Finanțele agenților economici-verigă de bază a sistemului financiar</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul VI. Generalități privind capitalurile și structura acestora la nivelul entităților economice</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul VII. Surse de finanțare a agenților economici. Finanțarea internă și externă. Costul surselor de finanțare</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul VIII. Structura financiară a entităților economice</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul IX. Sistemul cheltuielilor publice</b> 1. Conținutul cheltuielilor publice 2. Clasificarea cheltuielilor publice 3. Indicatori de analiză a cheltuielilor publice 4. Cheltuieli publice pentru acțiuni social-culturale 5. Cheltuielile publice pentru sănătate 6. Asigurările sociale de sănătate	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul X. Sistemul resurselor financiare publice</b> 1. Conținutul și structura resurselor financiare publice 2. Principiile impunerii fiscale 3. Elementele impozitului 4. Așezarea impozitelor 5. Clasificarea impozitelor	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul XI. Împrumutul public și datoria publică</b> 2. Elementele tehnice ale împrumutului de stat 3. Operațiuni specifice împrumuturilor de stat 4. Datoria publică	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul XII. Bugetul de stat</b> 1. Bugetul ca plan sau bilanț financiară 2. Principii bugetare	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Capitolul XIII. Piețele financiare</b> 1. Piața de capital și instituția bursei 2. Piața monetară și sistemul bancar	2	Prelegere, expunerea, conversația	

<b>Capitolul XIV. Relațiile de asigurări</b>	2	Prelegere, expunerea, conversația	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apetri A., Finanțe – note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>• Brezeanu, P., Finanțe corporative, Editura C.H.Beck, București, 2008;</li> <li>• Brezeanu, P., Diagnostic financiar, Editura Economică, București, 2003;</li> <li>• Cibotariu Irina, Finanțe- manual universitar, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010;</li> <li>• Dragota, Victor, Management financiar, ediția a doua. Volumul III - Management financiar operational, Editura ECONOMICA, 2021</li> <li>• Marinescu, Radu Titus, Finanțe publice: modele de analiză și studii de caz. Editia a doua revazuta si adaugita, Editura ECONOMICA, 2021</li> <li>• Onofrei M., Management financiar, Editura Univ. Al.I. Cuza, Iași, 2011;</li> <li>• Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., Finanțe, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008;</li> <li>• Stancu I., Finanțe, Editura Economică, București 2009;</li> <li>• Toma M., Alexandru F., Finanțe și gestiune financiară de întreprindere, Editura Economică, București, 2007;</li> <li>• Treapat, L.M., Finanțele companiilor în economia de piata. Noțiuni teoretice, Editura TRITONIC, 2020</li> <li>• Ungureanu, Mihai Aristotel, Finanțe, Editura Universitară, București, 2018</li> <li>• Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal</li> <li>• Legea 500/2002 privind finanțele publice</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apetri A., Finanțe – note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>• Brezeanu, P., Finanțe corporative, Editura C.H.Beck, București, 2008</li> <li>• Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., Finanțe, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> </ul>			

Aplicații (Seminar)	Nr. Ore	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric	2	discuții interactive	
Finanțele – obiect de studiu, structura și conținut	2	discuții interactive	
Mecanismul financiar și politica financiară	2	discuții interactive	
Capitalurile entităților economice – surse de formare	2	discuții interactive	
Structura financiară a întreprinderii	2	Studiul de caz, discuții interactive	Aplicații practice
Clarificarea conceptului de PIB și modul de calcul	2	Studiul de caz, discuții interactive	Aplicații practice
Sistemul resurselor financiare publice	4	Studiul de caz, discuții interactive	Aplicații practice
Sistemul cheltuielilor publice	4	Studiul de caz, discuții interactive	Aplicații practice
Piața monetară	2	Studiul de caz, discuții interactive	Aplicații practice
Piața de capital	2	discuții interactive	
Test de evaluare	2	discuții interactive	
Seminar recapitulativ	2	Studiul de caz, discuții interactive	Aplicații practice

<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apetri A., Finanțe – note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>• Brezeanu, P., Finanțe corporative, Editura C.H.Beck, București, 2008;</li> <li>• Brezeanu, P., Diagnostic financiar, Editura Economică, București, 2003;</li> <li>• Cibotariu Irina, Finanțe- manual universitar, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010;</li> <li>• Dragota, Victor, Management financiar, ediția a doua. Volumul III - Management financiar operational, Editura ECONOMICA, 2021</li> <li>• Marinescu, Radu Titus, Finanțe publice: modele de analiză și studii de caz. Editia a doua revazuta si adaugita, Editura ECONOMICA, 2021</li> <li>• Onofrei M., Management financiar, Editura Univ. Al.I. Cuza, Iași, 2011;</li> <li>• Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., Finanțe, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008;</li> <li>• Stancu I., Finanțe, Editura Economică, București 2009;</li> <li>• Toma M., Alexandru F., Finanțe și gestiune financiară de întreprindere, Editura Economică, București, 2007;</li> <li>• Treapat, L.M., Finanțele companiilor în economia de piata. Noțiuni teoretice, Editura TRITONIC, 2020</li> <li>• Ungureanu, Mihai Aristotel, Finanțe, Editura Universitară, București, 2018</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal</li> <li>• Legea 500/2002 privind finanțele publice</li> </ul>
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apetri A., Finanțe – note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FEAA, Suceava, 2024</li> <li>• Brezeanu, P., Finanțe corporative, Editura C.H.Beck, București, 2008</li> <li>• Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., Finanțe, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> </ul>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

<p>Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.</p> <p>Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FEAA, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.</p>
---

**10. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs;</li> <li>• Cunoașterea terminologiei utilizate în domeniul financiar;</li> <li>• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice;</li> <li>• Cunoașterea trăsăturilor fundamentale ale finanțelor;</li> <li>• explicarea politicilor de finanțare și de investire la nivelul statului și al întreprinderii;</li> <li>• explicarea diferitelor fenomene ce apar în domeniul finanțelor</li> <li>• Organizarea și coerența conținutului științific;</li> <li>• Evidențierea dimensiunii aplicative a temei abordate;</li> <li>• Rigoarea științifică a limbajului;</li> <li>• Abilitatea de a identifica și determina sursele de finanțare a afacerilor dar și a instituțiilor publice.</li> <li>• Înțelegerea de a face distincție între finanțele publice și finanțele private.</li> </ul>	Evaluare prin examen scris cu parte teoretică și parte aplicativă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă.	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea și înțelegerea cunoștințelor și conceptelor prezentate la seminar: finanțe publice, finanțe private, sistem financiar, mecanism financiar, impozite, taxe și contribuții;</li> <li>• Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate</li> <li>• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> <li>• Cunoașterea terminologiei utilizate în reflectarea principalelor operațiuni economico-financiare specifice finanțelor;;</li> <li>• Întocmirea și susținerea portofoliului tematic;</li> <li>• Atitudinea favorabilă față de activitatea didactică și implicarea activă a studentului în procesul didactic;</li> <li>• Capacități de analiză și sinteză a unui studiu sau material teoretico-aplicativ ;</li> <li>• Potențialul creativ demonstrat pe parcursul activităților de seminar, dar și în întocmirea materialelor;</li> </ul>	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice) Întocmirea și prezentarea portofoliului tematic final	50%

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate
- Rezolvarea a minim 50% din întrebări

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă



- Explicarea și utilizarea conceptelor de bază proprii disciplinei, analiza comparativă și folosirea lor în aplicațiile specifice analizelor financiare
- Aplicarea conceptelor însușite în oferirea de exemple, în conceperea de ilustrații, în realizarea de analize și studii aplicative
- Argumentarea a minim 50 % din cerințele întrebărilor și aplicațiilor din cadrul portofoliului

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2024	Conf. univ. dr. Anișoara Niculina Apetri	Lect. univ. dr. Ana-Maria Bores

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Prof. univ. dr. Veronica Grosu

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

### (licență)

#### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Economie, Administrație Și Afaceri
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

#### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>CONTABILITATE</b>				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Cristina Gabriela COSMULESE				
Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Mihaela Ionela SOCOLIUC				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea calculatorului, a videoprojectorului, a tablei, prezentări PPT și a conexiunii la internet;</li> <li>Prezentări PPT, fise și materiale distribuite cu ajutorul platformei Google Classroom</li> <li>Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii</li> </ul>
Desfășurare aplicații Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de seminar dotata cu laptop și videoprojector, tabla</li> <li>Utilizarea calculatorului, a videoprojectorului, asigurarea materialelor de lucru (fișe de lucru, suport printat etc.); Google Classroom</li> <li>Instrumente de lucru (Program Saga/ Nexus, fișe de seminar, caiete practice etc.)</li> </ul>

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1: Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii CP4: Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
-------------------------	---

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptele, principiile și abordările specifice obiectului și metodei contabilității, respectiv furnizarea deprinderilor de bază privind elementele de tehnică contabilă, de utilizare a documentelor contabile obligatorii precum și elaborarea unor situații contabile lunare.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>OBIECTUL CONTABILITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Delimitări conceptuale</li> <li>Concepții cu privire la obiectul contabilității</li> <li>Concepte cu privire la patrimoniu ca obiect de studiu al contabilității</li> <li>Sfera de acțiune a obiectului contabilității</li> <li>Utilizatorii informațiilor contabile</li> </ul>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri	<p>Posibilitatea participării active a studenților</p> <p>Se va urmări formarea unui spirit analitic;</p> <p>Instrumente de lucru: calculator, tablete, video-proiector, fișe de lucru, platformă calcul salariu, programul Saga de evidenta primara, platforme și resurse on-line</p>
<b>METODA CONTABILITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptul de metodă în contabilitate</li> <li>Procedeele metodei contabilității</li> <li>Principiile generale ale contabilității</li> <li>Principii și convenții contabile</li> </ul>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri	
<b>METODA CONTABILITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reprezentarea cifrică a mișcărilor de valori sub forma unui bilanț mobil (prima treaptă a metodei)</li> </ul>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri Folosirea întrebărilor retorice Conversația de verificare	
<b>METODA CONTABILITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemul de calcul contabil digrafic (treapta a doua a metodei contabilității) Calcule periodice de sinteză (treapta a treia a metodei contabilității)</li> </ul>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri Folosirea întrebărilor retorice Conversația de verificare	
<b>DOCUMENTAREA, PROCEDEU AL METODEI CONTABILITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Noțiunea, importanța, conținutul și funcțiile documentelor justificative</li> <li>Clasificarea documentelor care servesc ca bază pentru înregistrarea în contabilitate</li> <li>Verificarea documentelor</li> <li>Circulația documentelor</li> <li>Clasarea și păstrarea documentelor</li> <li>Prezentarea succintă a modului de operare a documentelor într-un program informatic (Saga sau Nexus)</li> </ul>	4	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri Folosirea întrebărilor retorice Conversația de verificare Studiu pe modele tipizate de documente justificative	
<b>DOCUMENTAREA, PROCEDEU AL METODEI CONTABILITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intocmirea, reconstituirea, păstrarea și arhivarea documentelor financiar-contabile</li> <li>Registreele de contabilitate</li> <li>Formele de înregistrare în contabilitate</li> <li>Clasificarea documentelor financiar-contabile</li> </ul>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri Folosirea întrebărilor retorice Exemplificare, studiu pe modele tipizate de documente justificative	
<b>ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilitatea operațiunilor privind achizițiile de stocuri, lucrări și servicii</li> <li>Contabilitatea operațiunilor privind consumurile de stocuri</li> </ul>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri, Folosirea întrebărilor retorice Învățarea bazată pe probleme	
<b>ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR</b>	2	Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri,	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilitatea operațiunilor privind obținerea producției</li> <li>Contabilitatea operațiunilor privind vânzările</li> </ul>		<p>Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Invățarea bazată pe probleme</p>	
<p><b>ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială</li> <li>Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului</li> <li>Contabilitatea operațiunilor privind trezoreria</li> </ul>	2	<p>Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri, Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Invățarea bazată pe probleme</p>	
<p><b>ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflectarea în contabilitate a operațiunilor privind imobilizările</li> <li>Reflectarea în contabilitate a operațiunilor privind capitalurile</li> <li>Analiza și funcționarea conturilor speciale</li> <li>Analiza și funcționarea conturilor de gestiune</li> </ul>	2	<p>Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri, Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Invățarea bazată pe probleme</p>	
<p><b>INVENTARIEREA ȘI INVENTARUL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventarierea – definiție, rol și sferă de cuprindere</li> <li>Clasificarea inventarierilor</li> <li>Etapetele inventarierii</li> </ul>	2	<p>Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri, Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Invățarea bazată pe probleme</p>	
<p><b>SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obiectivul și structura situațiilor financiare anuale</li> <li>Lucrările contabile de închidere a exercițiului financiar</li> <li>Lucrări de sistematizare a datelor în Bilanț, Contul de profit și pierdere și notele explicative</li> </ul>	2	<p>Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri, Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Invățarea bazată pe probleme</p>	
<p><b>SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lucrările contabile de închidere a exercițiului financiar</li> <li>Lucrări de sistematizare a datelor în Bilanț, Contul de profit și pierdere și notele explicative</li> </ul>	2	<p>Prelegeri în sistem interactiv, dezbateri, Folosirea întrebărilor retorice</p> <p>Invățarea bazată pe probleme</p>	
<p><b>Bibliografie</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonaci, C., Cardoș, V. D., &amp; Ciurdaș, I., Bazele contabilității: fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic. Presa Universitară Clujeană, 2022.</li> <li>Cosmulese Gabriela, Contabilitate. Note de curs, FEAA, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, 2024 -2025.</li> <li>Deaconu Adela, Bazele contabilitatii. Fundamente si premise pentru un rationament profesional autentic, Editura: Presa Universitara Clujeana, 2022.</li> <li>Georgescu Iuliana Eugenia, Costel Istrate, Leontina Păvăloaia, Daniela Neonila Mardiros, Roxana Manuela Dicu, Mihai Carp, Mihai-Bogdan Afrăsinei, Bazele contabilității întreprinderii, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza din Iasi, 2020.</li> <li>Hlaciuc E., Boghean F. coord. - <i>Bazele contabilității</i>, Editura Accent Press, Cluj Napoca, 2012.</li> <li>Hlaciuc Elena, Petriș R.– <i>Bazele contabilității</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007.</li> <li>Jalba Luminita, Bazele contabilitatii. Caiet de aplicatii, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2022.</li> <li>Lavrenciuc, L., &amp; Lușmanschi, G. Bazele contabilității: culegere de aplicații și teste. Editura CEP USM, Chisinau, 2022.</li> <li>Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut), <i>Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității</i>, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.</li> <li>Munteanu Victor (coord.) Bleotu Vasile, Tilea Maria, <i>Bazele contabilității</i>, Editura Pro Universitaria, 2013.</li> <li>Munteanu Victor, Bazele contabilitatii, editia a VI-a revazuta si adaugita, Editura Universitara, 2020.</li> <li>***OMFP 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate.</li> </ul>			

**Bibliografie minimală**

- Cosmulese Cristina Gabriela, Contabilitate. Note de curs, FEAA, Universitatea Stefan cel Mare, 2024- 2025.
- Georgescu Iuliana Eugenia, Costel Istrate, Leontina Păvăloaia, Daniela Neonila Mardiros, Roxana Manuela Dicu, Mihai Carp, Mihai-Bogdan Afrăsinei, Bazele contabilității întreprinderii, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza din Iasi, 2020.
- Hlaciuc Elena, Petriș R.– *Bazele contabilității*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007.
- Lavrenciuc, L., & Lușmanschi, G. Bazele contabilității: culegere de aplicații și teste. Editura CEP USM, Chisinau, 2022.
- Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut), *Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Obiectul de studiu a contabilității.</b> Patrimoniul ca obiect al contabilitatii Caracteristicile informației contabile. Utilizatorii informației contabile.	2	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i>
<b>2. Metoda Contabilitatii</b> Reprezentarea mișcărilor de valori sub forma unei succesiuni de bilanțuri (prima treaptă a metodei contabilității)	2	Învățarea pe baza de lucrări practice, metoda investigației	<i>Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate</i>
<b>3. Metoda Contabilitatii</b> Bilanțul contabil. Conținutul, rolul și funcțiile bilanțului. Structura bilanțului. Activul și pasivul. Tipuri de bilanț. Interpretarea economică și juridică a bilanțului. Conceptele de activ, pasiv și bilanț. Clasificarea elementelor de activ și pasiv.	2	Învățarea pe baza de lucrări practice, metoda investigației	<i>Instrumente de lucru: calculator, video-proiector, programul Saga, fișe de lucru, platforme, fișe de calcul în Excel, documente</i>
<b>4. Metoda Contabilitatii</b> <b>Sistemul de conturi – treapta a doua</b> Noțiunea de cont. Conținutul, componentele și funcțiile contului. Clasificarea conturilor. Analiza contabilă a operațiunilor economico-financiare. Formula și articolul contului. Regulile de funcționare a conturilor Înregistrarea în partidă dublă și corespondența conturilor Egalități contabile Analiza contabilă și articole contabile	2	Dezbateri, Problematizare Studii de caz Învățarea prin cooperare și lucrări practice Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a conturilor potrivit OMFP 1802/2014	<i>justificative specifice elementelor de stocuri, documente de evidență operativă, Registrul Jurnal și resurse on-line</i> <i>Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor, prin evaluarea</i>
<b>5. Metoda Contabilitatii</b> Conturi sintetice și conturi analitice Înregistrarea cronologică și înregistrarea sistematică <i>Registrul Jurnal, Registrul Cartea Mare</i>	2	Dezbateri, Problematizare Studii de caz Învățarea prin cooperare și lucrări practice Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a conturilor potrivit OMFP 1802/2014	<i>portofoliilor tematice profesionale elaborate de studenți.</i> <i>Se vor folosi instrumente de evaluare adecvate</i>
<b>6. Metoda Contabilitatii</b> Calcul periodic de sinteză (treapta a treia a metodei contabilității) - Prezentare generală a calculului periodic de sinteză - <i>Balanța de verificare</i> -procedeu specific contabilității	2	Dezbateri Problematizare Seminar asistat de calculator Studii de caz Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a conturilor potrivit OMFP 1802/2014	<i>pentru verificarea îndeplinirii la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, a elaborării</i>
<b>7. Documentarea, procedeu al metodei contabilității</b> Întocmirea, reconstituirea, păstrarea și arhivarea documentelor financiar-contabile Registrele de contabilitate Formele de înregistrare în contabilitate Clasificarea documentelor financiar-contabile	2	Dezbateri, Problematizare Studii de caz Învățarea prin cooperare și lucrări practice Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a	<i>portofoliilor tematice finale de către studenți</i> <i>Se aplică tehnicile de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor</i>

		conturilor potrivit OMFP 1802/2014	<i>specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală</i>
<b>8. Analiza și funcționarea conturilor.</b> Planul de conturi general Contabilitatea operațiunilor privind achizițiile de stocuri, lucrări și servicii; Contabilitatea operațiunilor privind consumurile de stocuri	2	Dezbateri Problematizare Seminar asistat de calculator Studii de caz Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a conturilor potrivit OMFP 1802/2014	Pentru evaluarea finală se ține cont de 4 aspecte și anume: activitate seminar activă (A1), prezentarea și verificarea portofoliului tematic final (A2), prezenta la seminar (A3) și nota la test de verificare (A4)
<b>9. Analiza și funcționarea conturilor.</b> Contabilitatea operațiunilor privind obținerea producției; Contabilitatea operațiunilor privind vânzările	2	Dezbateri, Problematizare Studii de caz Învățarea prin cooperare și lucrări practice;	
<b>10. Analiza și funcționarea conturilor.</b> Contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială; Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului; Contabilitatea operațiunilor privind trezoreria	2	Dezbateri Problematizare Seminar asistat de calculator Studii de caz Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a conturilor potrivit OMFP 1802/2014	Nota de evaluare pe parcurs = 30%*A1+30%*A2+10%*A3+30%* A4
<b>11. Analiza și funcționarea conturilor.</b> Reflectarea în contabilitate a operațiunilor privind imobilizările; Reflectarea în contabilitate a operațiunilor privind capitalurile; Analiza și funcționarea conturilor speciale; Analiza și funcționarea conturilor de gestiune	2	Dezbateri Problematizare Seminar asistat de calculator Studii de caz Folosirea planului de conturi și a regulilor de funcționare a conturilor potrivit OMFP 1802/2014	
<b>12. Inventarierea și inventarul</b> Noțiunea, obiectul și funcțiile inventarierii, Clasificarea inventarierilor, Etapele inventarierii Generare din programul informatic: registru inventar	2	Dezbateri Problematizare Explicație Exercițiul Studii de caz	
<b>13. Situațiile financiare anuale</b> Obiectivul și structura situațiilor financiare anuale Lucrările contabile de închidere a exercițiului financiar	2	Dezbateri Problematizare Explicație Exercițiul Studii de caz Lucrări Practice Învățarea prin cooperare	
<b>14. Prezentarea evenimentelor și tranzacțiilor din contabilitate cu ajutorul softului informatic specializat (Saga sau Nexus)</b> Prezentare succintă a modului de configurare generală a unei societăți comerciale, preluare date contabile inițiale; nomenclatoare: gestiuni, articole / servicii, furnizori / clienți, personal; aprovizionare. Operarea și generarea de rapoarte contabile (fișă cont, bilanță), situații operative (imobilizări, stocuri, furnizori, clienți).	2	Învățarea pe baza de lucrări practice Metoda investigației, Învățarea prin cooperare Seminar asistat de calculator (program Saga, Nexus)	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonaci, C., Cardoso, V. D., &amp; Ciurdaș, I., Bazele contabilității: fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic. Presa Universitară Clujeană, 2022.</li> <li>• Cosmulese Gabriela, Contabilitate. Note de curs, FEAA, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, 2023 -2024.</li> <li>• Deaconu Adela, Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic, Editura: Presa Universitară Clujeană, 2022.</li> </ul>			

- Georgescu Iuliana Eugenia, Costel Istrate, Leontina Păvăloaia, Daniela Neonila Mardiros, Roxana Manuela Dicu, Mihai Carp, Mihai-Bogdan Afrăsinei, Bazele contabilității întreprinderii, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza din Iasi, 2020.
- Hlaciuc E., Boghean F. coord. - *Bazele contabilității*, Editura Accent Press, Cluj Napoca, 2012.
- Hlaciuc Elena, Petriș R.– *Bazele contabilității*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007.
- Jalba Luminita, Bazele contabilitatii. Caiet de aplicatii, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2022.
- Lavrenciuc, L., & Lușmanschi, G. Bazele contabilității: culegere de aplicații și teste. Editura CEP USM, Chisinau, 2022.
- Mates D.(coord), Socoliuc M.(coaut), *Bazele conceptuale și aplicative ale contabilității*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2015.
- Munteanu Victor (coord.) Bleotu Vasile, Tilea Maria, *Bazele contabilității*, Editura Pro Universitaria, 2013.
- Munteanu Victor, Bazele contabilitatii, editia a VI-a revazuta si adaugita, Editura Universitara, 2020.
- \*\*\*OMFP 1802/2014 pentru aprobarea reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate.

#### Bibliografie minimală

- Bonaci, C., Cardoș, V. D., & Ciurdaș, I., Bazele contabilității: fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic. Presa Universitară Clujeană, 2022.
- Cosmulese Gabriela, Contabilitate. Note de curs, FEAA, Universitatea Stefan cel Mare din Suceava, 2023 -2024.
- Georgescu Iuliana Eugenia, Costel Istrate, Leontina Păvăloaia, Daniela Neonila Mardiros, Roxana Manuela Dicu, Mihai Carp, Mihai-Bogdan Afrăsinei, Bazele contabilității întreprinderii, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza din Iasi, 2020.
- Hlaciuc E., Boghean F. coord. - *Bazele contabilității*, Editura Accent Press, Cluj Napoca, 2012.
- Lavrenciuc, L., & Lușmanschi, G. Bazele contabilității: culegere de aplicații și teste. Editura CEP USM, Chisinau, 2022.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului, consultați în cadrul unor Workshop-uri sau Mese rotunde organizate la FEAA.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs;</li> <li>- Cunoașterea terminologiei utilizate în contabilitatea generala;</li> <li>- Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice;</li> <li>- Organizarea și coerența conținutului științific;</li> <li>- Evidențierea dimensiunii aplicative a temei abordate;</li> <li>- Rigoarea științifică a limbajului.</li> </ul>	Implicare activa la curs <b>Probă scrisă</b> (minim 5 subiecte) urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă.	<b>60%</b>
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la seminar;</li> <li>- Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale cu privire la elementele patrimoniale;</li> <li>- Cunoașterea terminologiei utilizate în reflectarea principalelor operațiuni economico-financiare specifice contabilității generale și întocmirea raportarilor lunare și anuale;</li> <li>- Atitudinea favorabilă față de activitatea didactică și implicarea activă a studentului în procesul didactic;</li> <li>- Capacități de analiză și sinteză a unui studiu sau material teoretico-aplicativ ;</li> <li>- Potențialul creativ demonstrat pe parcursul activităților de seminar, dar și în întocmirea materialelor;</li> </ul>	<b>Evaluare sumativă</b> prin verificare pe parcurs a rezultatelor obținute, verificare portofoliu de lucrări practice și test de verificare a cunoștințelor.	<b>40%</b>

<b>10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înșușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria supusă evaluării;</li> <li>• Cunoașterea patrimoniului contabil, a conceptelor și terminologiei contabile și a elementelor de tehnica contabilă.</li> <li>• Cunoașterea modului de înregistrare în contabilitate a principalelor operațiuni: achiziție și vânzare și a tranzacțiilor de plată și încasare</li> <li>• Parcurgerea bibliografiei minimale;</li> <li>• Găsirea unor soluții creative pentru studiul inovativ propus la curs.</li> </ul>
<b>10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul seminariilor în portofoliul final elaborat</li> <li>• În cazul în care în cazul absenței mai mult de 4-5 seminarii de la activitățile directe, acestea pot fi echivalate, pentru studenții care lucrează în domeniu (certificat prin adeverințe de la unitatea unde lucrează), prin întocmirea, proiecte sau rezolvarea unor teste care să abordeze tematicile orelor la care s-a absentat. Aceștia pot fi supuși și unor examinări orale cu privire la materia evaluată.</li> </ul>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Lect. univ. dr. Cristina Gabriela Cosmulese	Asist. univ. dr. Mihaela Ionela Socoliuc

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Prof. univ. dr. Veronica Grosu

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase



## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri - FEAA
Departamentul	Economie, Informatica economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Economia Comertului Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>LIMBA STRĂINĂ (Limba engleză)</b>				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. NESTERIUC Oana				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	colocviu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF – fundamentală, DD – în domeniu, DS – de specialitate, DC – complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DF – facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	
Desfășurare seminar	Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tablă, prezentări ppt

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<b>CT 1.</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate, însoțită de perfecționarea chestiunilor de lexic de limbă engleză de afaceri.
	Vocabularul limbii engleze de afaceri este prezentat pe baza textelor din domeniul economic, marketing, management.

8. **Conținuturi**

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Produse și branduri (Products and brands)</i></li> <li>• <i>Vânzări (Sales)</i></li> <li>• <i>Costuri și cheltuieli (Expenses and expenditures)</i></li> </ul>	4	<i>Explicație</i> <i>Învățarea prin cooperare</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i> <i>Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Descrierea produselor (Describing products)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tipuri de materiale (Types of materials)</i></li> <li>• <i>Materiale: expresii idiomatice (Materials: idioms)</i></li> <li>• <i>Îmbrăcăminte și materiale (Clothes and materials)</i></li> <li>• <i>Stabilirea prețului (Pricing)</i></li> <li>• <i>Strategii de stabilire a prețurilor de către producător (Manufacturer's pricing strategies)</i></li> </ul>	4	<i>Conversație</i> <i>Învățarea prin cooperare</i> <i>Dezbateri</i> <i>Problematizare</i> <i>Seminar asistat de calculator</i> <i>Traduceri</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i> <i>Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Noțiuni de economie (Economics)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ocupații din domeniul economic (Who's who in finance?)</i></li> <li>• <i>Termeni economici (What's what in finance?)</i></li> <li>• <i>Termeni din domeniul bancar (Key terms in banking)</i></li> </ul>	4	<i>Conversație</i> <i>Învățarea prin cooperare</i> <i>Dezbateri</i> <i>Traduceri</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i> <i>Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Calitate (Quality)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Controlul și asigurarea calității (Quality control and quality assurance)</i></li> <li>• <i>Costurile legate de asigurarea calității (Quality costs)</i></li> </ul>	4	<i>Conversație</i> <i>Învățarea prin cooperare</i> <i>Dezbateri</i> <i>Traduceri</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i> <i>Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune: Reclama (Advertising)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promovarea unui produs (The promotion of a product)</i></li> <li>• <i>Tendențe în domeniul promovării produselor (Trends in advertising)</i></li> </ul>	4	<i>Conversație</i> <i>Învățarea prin cooperare</i> <i>Dezbateri</i> <i>Traduceri</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i> <i>Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Banii (Money)</i></li> <li>• <i>Lexic financiar (Cash terms)</i></li> </ul>	4	<i>Învățarea prin cooperare</i> <i>Dezbateri</i> <i>Traduceri</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă.</i> <i>Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se</i>

			<i>urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Seminar de verificare și evaluare</b> Pe lângă verificările legate de deprinderile, informațiile și capacitățile studenților, din timpul tuturor orelor de seminar, se alocă o parte și evaluării parțiale la seminar prin teste aplicative. Tot la acest seminar se prezintă și se predă portofoliul tematic, care a fost întocmit de fiecare student pe parcursul semestrului 2.	4	<i>Conversație Dezbateri Traduceri</i>	<i>Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, utilizarea corectă a conceptelor prezentate și aplicate Instrumente de lucru: calculator, video-proiector. Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor.</i>
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolen, J. (2020), <i>Business English Vocabulary Builder</i>, London &amp; New York: Longman</li> <li>• Faulkner, M.L. and Faulkner-Lunsford, M. (2013), <i>Power Verbs for Managers and Executives: Hundreds of verbs and phrases to communicate more dynamically and effectively</i>, London: Pearson Education Ltd.</li> <li>• Gusdorf, M.L. (2020) <i>Recruitment and Selection: Hiring the Right Person. A two part learning module for undergraduate students</i>, in <i>Society for Human Resource Management</i>, [online], <a href="http://www.cdn.ymaws.com">www.cdn.ymaws.com</a> (April 13th, 2020)</li> <li>• Leiter, M.P., Bakker, A.B. and Maslach, C. (2014), <i>Burnout at Work. A psychological perspective</i>, London &amp; New York: Psychology Press</li> <li>• Nesteriuc, O. (2019), <i>English for Finance and Banking</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.</li> <li>• Nesteriuc, O. (2024), <i>Limba engleză pentru economiști</i>, note de curs, FEAA, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.</li> <li>• Nuțu, Silvia-Corina (2020), <i>Focus on Business English: Vocabulary</i>, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lele, C. (2018), <i>The Vocabulary Builder Workbook</i>, Zephyros Press</li> <li>• Nesteriuc, O. (2024), <i>Limba engleză pentru economiști</i>, note de curs, FEAA, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.</li> <li>• ***<i>English for Business and Administration, Prosper with English, British Council, Cavallotti Publishers, Bucharest, 2002</i></li> <li>• <a href="http://www.Dictionary.cambridge.org">www.Dictionary.cambridge.org</a></li> <li>• <a href="http://www.businessdictionary.com">www.businessdictionary.com</a></li> <li>• <a href="http://www.businessinsider.com">www.businessinsider.com</a></li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei LIMBA STRĂINĂ- Limba engleză este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu.

**10. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea competențelor necesare înțelegerii unui text dat și utilizarea noilor noțiuni în construcții proprii pe baza exercițiilor de vocabular;</li> <li>• Prezentarea cuvintelor cheie, referitoare la vocabularul specific și a construcțiilor lexicale utilizate în domeniul financiar-contabil;</li> <li>• Explicarea termenilor specifici și plasarea în context a noilor noțiuni;</li> <li>• Interpretarea ideilor expuse în fiecare temă studiată.</li> </ul>	Evaluare orală	<b>50%</b>
		Întocmirea și prezentarea portofoliului tematic final.	<b>50%</b>

Standard minim de performanță	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor atitudini proactive în timpul seminarului și încurajarea implicării în activități extracuriculare, în vederea îmbunătățirii abilităților practice de limba engleză;</li> <li>• Antrenarea studenților în activități practice specifice domeniului;</li> <li>• Elaborarea de proiecte specifice domeniului economic și cu aplicabilitate în cadrul seminarului de limbă engleză.</li> </ul>	
Data completării	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Lect. univ. dr. Oana Nesteriuc
Data avizării	Semnătura directorului de program
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Conf. univ. dr. Angela Albu
Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.09.2024	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Nastase

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Educație Fizică și Sport
Departamentul	Educație Fizică și Sport
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</b>				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților de seminar	Asist. drd. Adelina SCHEULEAC				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Probă de verificare
Regimul disciplinei	Categororia formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categororia de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	7
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	7
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	34
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2**

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	
Desfășurare aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mod de organizare: frontal, grup, individual</li> <li>• echipamente și instalații: teren sintetic, sala de sport sau bazin de înot (după caz), sala de forță, materiale sportive</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului.
Obiectivele seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive.</li> <li>• Îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport.</li> <li>• Dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor.</li> <li>• Înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă.</li> <li>• Formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare.</li> <li>• Educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>Lecția 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protecția muncii</li> <li>• Consolidarea exercițiilor din școala alergării (alergare cu joc de glezne, alergarea cu pendularea gambei înapoi, alergare ascuțită, alergare laterală, alergare cu pas adăugat, alergare cu pas încrucișat etc.).</li> <li>• Consolidarea exercițiilor din școala săriturii (pas săltat, pas sărit, alte variante de sărituri).</li> <li>• Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare</li> <li>• Exerciții din gimnastica de bază.</li> <li>• Exerciții de front și formații.</li> </ul>	2 ore	<p>Metode verbale (conversația, explicația, descrierea)</p> <p>Metode intuitive (observația, demonstrația)</p> <p>Metode practice (exersarea)</p>	
<p>Lecția 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exerciții de front și formație</li> <li>• Variante de mers și de alergare</li> <li>• Exerciții de influențare selectivă a principalelor grupe musculare ale corpului</li> <li>• Dezvoltarea formelor de manifestare ale vitezei (viteza de deplasare, de reacție și de execuție)</li> </ul>	2 ore	<p>Metode verbale (conversația, explicația, descrierea)</p> <p>Metode intuitive (observația, demonstrația)</p> <p>Metode practice (exersarea)</p>	
<p>Lecția 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exerciții de front și formație</li> <li>• Variante de mers și de alergare</li> <li>• Exerciții de influențare selectivă a principalelor grupe musculare ale corpului</li> <li>• Dezvoltarea îndemnării prin jocuri dinamice, jocuri sportive (fotbal sau volei)</li> </ul>	2 ore	<p>Metode verbale (conversația, explicația, descrierea)</p> <p>Metode intuitive (observația, demonstrația)</p> <p>Metode practice (exersarea)</p>	
<p>Lecția 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variante de mers și de alergare</li> <li>• Exerciții de influențare selectivă a principalelor grupe musculare ale corpului</li> <li>• Dezvoltarea rezistenței generale a organismului prin exerciții aerobice, alergări</li> </ul>	2 ore	<p>Metode verbale (conversația, explicația, descrierea)</p> <p>Metode intuitive (observația, demonstrația)</p> <p>Metode practice (exersarea)</p>	
<p>Lecția 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variante de mers și de alergare</li> <li>• Exerciții de influențare selectivă a principalelor grupe musculare ale corpului</li> <li>• Exerciții pentru dezvoltarea forței principalelor grupe musculare (musculatura membrilor superioare, inferioare, abdominale, spatelui)</li> </ul>	2 ore	<p>Metode verbale (conversația, explicația, descrierea)</p> <p>Metode intuitive (observația, demonstrația)</p> <p>Metode practice (exersarea)</p>	

Lecția 6 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variante de mers și de alergare</li> <li>• Exerciții de influențare selectivă a principalelor grupe musculare ale corpului</li> <li>• Exerciții pentru dezvoltarea forței principalelor grupe musculare prin metoda în circuit</li> </ul>	2 ore	Metode verbale (conversația, explicația, descrierea) Metode intuitive (observația, demonstrația) Metode practice (exersarea)	
Lecția 7 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare.</li> <li>• Exerciții pentru formarea ținutei corecte</li> <li>• Probă de verificare</li> </ul>	2 ore	Metode verbale (conversația, explicația, descrierea) Metode intuitive (observația, demonstrația) Metode practice (exersarea)	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997;</li> <li>• Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996;</li> <li>• Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002;</li> <li>• Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002;</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002</li> </ul>			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Este o disciplină de studiu prevăzută în planul de învățământ, pentru ciclul de licență ce contribuie la menținerea sănătății fizice și psihice a studenților, la dezvoltarea lor fizică armonioasă și la compensarea efectelor date de activitatea statică specifică celorlalte discipline specifice din planul de învățământ. Disciplina urmărește să obișnuiască studenții cu educația fizică individuală, pe tot parcursul vieții.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea progresului fizic realizat.</li> <li>• Implicarea în desfășurarea lucrărilor practice.</li> <li>• Atitudinea studenților față de disciplină.</li> </ul>	1. Verificare practică (probă de verificare): alergare de viteză 800 m fete /1000 m băieți 2. Participarea activă la peste 50% din lucrările practice	50%  50%

#### Standard minim de performanță

Standarde pentru verificarea practică:

- realizarea probelor de practice cu încadrarea în timpul specificat
- prezentarea la susținerea probei echipat corespunzător

Standarde pentru seminare

- prezentarea la întâlnirile (seminarele) de la disciplina Educație fizică și sport cu echipament corespunzător
- implicarea la oră și îndeplinirea corespunzătoare a sarcinilor
- participare activă la oră și interes pentru exercițiile predate
- respectarea conduitei și sportivității

Data completării	Semnătura titularului de seminar
18.09.2024	Asist. drd. Adelina Scheuleac

Data avizării	Semnătura responsabilului de program de studii
30.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
--	---------------------

30.09.2024	
------------	--