

Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare urmărește stimularea performanțelor în pregătirea profesional-științifică a studenților, având ca țintă aprofundarea competențelor de cercetare științifică în domeniul științelor economice, însoțită de dezvoltarea aptitudinilor de lucru și comunicare în echipă, de evaluare, precum și cultivarea spiritului de competiție.

### **ORGANIZAREA OLIMPIADEI**

Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare se organizează și se desfășoară în două faze: locală și națională.

(1) Faza locală constă în selecția lucrărilor (comunicărilor științifice) la nivelul fiecărei facultăți.

(2) Faza națională a Olimpiadei ce se desfășoară sub forma unei competiții de comunicări științifice.

Competiția de comunicări științifice se va organiza pe 2 secțiuni distincte, în funcție de ciclul universitar în care sunt înmatriculați studenții, astfel:

- a) licență - studenții înmatriculați în anul universitar în curs;
- b) masterat - studenții înmatriculați în anul universitar în curs.

### **CALENDAR FAZA LOCALĂ**

- **24.04 - 9.05.2024** - înscriere și transmiterea lucrării prin intermediul **formularului online regăsit la adresa <https://forms.gle/iiFaTLpieHT53c226>**  
Pentru completarea formularului este necesară autentificarea cu ajutorul contului instituțional de tip @student.usv.ro.
- **11.05.2024** – susținerea lucrărilor pe cele două secțiuni: Licență și Master

### **DISTINCȚII ACORDATE ÎN CADRUL OLIMPIADEI NAȚIONALE A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE**

O facultate poate înscrie la faza națională a competiției de comunicări științifice cel mult 3 (trei) lucrări / comunicări pentru fiecare ciclu de studii universitare (licență, respectiv masterat), care au fost selecționate în faza locală.

Pentru competiția de comunicări științifice, cele mai reușite lucrări vor fi distinse cu diplome și premii în lei, astfel:

- Marele premiu – cu o valoare de 2.500 lei;
- Premiul special – cu o valoare de 2000 lei;
- Premii cu destinație: pentru creativitate, pentru cercetare în echipă interdisciplinară, pentru originalitatea abordării, pentru aplicabilitate ș.a. asemănătoare, cu valoarea de 1500 lei;
- Mențiuni – cu o valoare de 1000 lei.
- Premii în obiecte (cărți, echipamente de calcul și birotică, CD-uri etc.); se acordă în limita disponibilității organizatorilor.

Numărul premiilor poate varia pe categorii de competitori (studii de licență sau masterat), numărul lucrărilor înscrise în program determinând numărul subsecțiunilor

organizate, iar calitatea lucrărilor și limitele bugetului aprobat determină numărul premiilor cu destinație, respectiv numărul de mențiuni acordate.

### EVALUAREA LUCRĂRILOR / PLANURILOR DE AFACERI

Procesul de evaluarea a lucrărilor / comunicărilor științifice prezentate în competiție (faza locală și națională) se va desfășura pe baza următoarelor criterii:

<i>Denumirea criteriilor</i>	<i>Număr de puncte maxim posibil</i>
<b>I. Evaluarea conținutului lucrării (efectuată înainte de susținere)</b>	<b>60</b>
<b>1. Titlul lucrării</b>	<b>4</b>
1.1. se înscrie în domeniul științelor economice	2
1.2. este formulat clar și concis	2
<b>2. Structura și stilul lucrării</b>	<b>6</b>
2.1. structura (introducere, cuprins, concluzii, bibliografie)	1
2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)	2
2.3. rezumatul (max. / pagină) în limba română și limba engleză	2
2.4. cuvinte cheie	1
<b>3. Conținutul teoretic</b>	<b>8</b>
3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora	5
3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.)	3
<b>4. Cercetarea aplicativă</b>	<b>42</b>
4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară)	8
4.2. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea acestora	6
4.3. profunzimea analizei și relevanța concluziilor	8
4.4. originalitatea demersului de cercetare; noutatea și aplicabilitatea acestuia	10
4.5. creativitatea; inovarea	10
<b>II. Evaluarea susținerii</b>	<b>40</b>
<b>5. Siguranța și persuasiunea expunerii</b>	<b>15</b>
5.1. stăpânirea temei și modalitatea de expunere (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide)	5
5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză	5
5.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora	5
<b>6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări</b>	<b>15</b>
<b>7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți competitori</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>