

TEMATICA GENERALĂ pentru Proba 1 a examenului de licență
Programul de studii: ASISTENȚĂ MANAGERIALĂ ȘI ADMINISTRATIVĂ
(IF și ID)

1. Marketingul instituției publice
2. Promovarea online a instituției publice
3. Absorbția fondurilor comunitare în România
4. Contractul individual de muncă din România
5. Planul de afaceri ca instrument de planificare al afacerii
6. Rolul și atribuțiile Curții Constituționale din România
7. Metode statistice de inovare și dezvoltare, pentru evoluția afacerilor din sectorul terțiar
8. Analiza poziției financiare a entității economice
9. Rolul managementului cunoștințelor în dezvoltarea și performanța afacerilor
10. Strategii de marketing în era digitalizării în afacerile internaționale

Bibliografie

1. Bejinaru Ruxandra, *Managementul cunoștințelor în organizația care învață*, Editura Didactică și Pedagogică, 2014, București. Cota: (III 23878)
2. Buta Simona, *Planificarea strategică*, Note de curs, 2024, FEAA, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
3. Hapenciuc Cristian Valentin, *Cercetarea selectivă - studii de caz, proiecte*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008. Cota: (II 49683)
4. Kicsi Rozalia, *Tranzacții comerciale internaționale*, Polirom, Iași, 2010, Cota: (III 20690)
5. Kotler Philip, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2002, Cota: (III 17734)
6. Larion Alina, *Drept administrativ*, Note de curs, 2024, FEAA, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
7. Maxim Emil, *Strategie și planificare strategică: proiect economic*, 2010. Cota: (III 21790)
8. Nastase C., Popescu M, Boghean C., Scutariu A.L. *Concepte de bază în teoria economică*, Editura Universității "Ștefan cel Mare", 2019, Suceava. Cota: (III 21331)
9. Nedelea Alexandru, *Marketing în administrația publică*, Editura Didactică și Pedagogică, 2006, București. Cota: (III 19123)
10. Șușu Ștefăniță, *Analiza economico-financiară. Indicatori pentru sănătatea afacerii*, Editura Economică, București, 2021. Cota: (III 26397)