

Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava / FEAA

Conf. univ. dr. Carmen Chașovschi

Propuneri de teme de licență și disertație – Managementul Resurselor Umane

- Motivația non-financiară în organizațiile post-pandemie: rolul wellbeing-ului organizațional.
- Employer Branding și retenția tinerilor: Analiza unei firme din regiunea Suceava.
- Transformarea digitală în departamentele de resurse umane: utilizarea aplicațiilor HR.
- Impactul inteligenței artificiale asupra proceselor de recrutare și selecție.
- Organizational Wellbeing – între cultură și performanță: Studiu de caz privind percepția angajaților privind instrumentele de wellbeing și utilizarea lor în organizații
- Burnout și strategiile de prevenire în organizațiile publice / private.
- Managementul stresului ocupațional la tinerii angajați din sectorul ospitalității.
- Stilurile de leadership și impactul asupra motivației angajaților: Studiu de caz într-o firmă locală.
- Stiluri de leadership în organizațiile din Regiunea NE.
- Cultura organizațională ca vector al performanței.
- Evaluarea eficienței programelor de formare profesională în IMM-uri.
- Upskilling și Reskilling – strategii de adaptare la piața muncii 4.0.
- Mentoratul ca instrument de retenție și dezvoltare în organizațiile moderne.
- Resursele umane în turismul local: provocări în atragerea și fidelizarea angajaților.
- Incluziunea socială și diversitatea în mediul organizațional: studiu asupra unei instituții publice / ONG.
- Competențele verzi („green skills”) și rolul HR în tranziția ecologică a organizațiilor.
- Work-life balance în rândul angajaților din sectorul educațional din mediul rural.
- Etica muncii în organizațiile publice din România și Republica Moldova: asemănări și diferențe.
- Valorile etice și comportamentul profesional: comparație între tinerii angajați români și moldoveni.
- Percepția angajaților asupra rolului inteligenței artificiale în viitorul muncii: între optimism și anxietate profesională.
- Inteligența artificială și viitorul muncii: percepții, așteptări și gradul de optimism al angajaților din generațiile X, Y și Z.
- Impactul perceput al inteligenței artificiale asupra securității locului de muncă: studiu empiric în organizații din România.
- Etica muncii în era inteligenței artificiale: percepția asupra valorilor umane în fața automatizării.

- Percepția tinerilor din România și Republica Moldova asupra locului inteligenței artificiale în viitorul muncii: optimism, anxietate și pregătire digitală.

Propuneri de teme de licență și disertație – Turism, Managementul Turismului

- Managementul integrat al destinațiilor turistice culturale
- Strategii de dezvoltare durabilă a unei destinații rurale: cazul comunei Cacica / Vama / Ciocănești.
- Turismul de evenimente ca instrument de revitalizare a destinațiilor: studiu de caz asupra festivalurilor culturale din Bucovina.
- Managementul de criză în destinațiile turistice: lecții post-pandemie în regiunea de nord-est a României.
- Impactul brandingului de destinație asupra intenției de vizitare: analiza comparativă Bucovina – Țara Dornelor – Maramureș.
- Modele de management al calității în hotelurile de 3 și 4 stele din Suceava.
- Managementul experienței turistice în pensiunile din Bucovina: între autenticitate și profesionalism.
- Rolul inovației în managementul serviciilor hoteliere: implementarea soluțiilor digitale pentru clienți.
- Sustenabilitatea în turismul rural: evaluarea practicilor ecologice în pensiunile agroturistice.
- Managementul resurselor umane în industria hotelieră din Bucovina: provocări post-pandemie.
- Ecoturismul ca vector de dezvoltare rurală durabilă: studiul unei arii naturale protejate (ex. Parcul Național Călimani).
- Rolul certificărilor ecoturistice în consolidarea competitivității unei destinații rurale.
- Percepția turiștilor asupra sustenabilității în turism: studiu empiric în destinațiile ecoturistice din nordul României.
- Impactul turismului slow și al ospitalității conștiente asupra dezvoltării comunităților rurale.
- Valorizarea patrimoniului cultural în dezvoltarea turismului experiențial: Studiu de caz „Bucovina”.
- Managementul vizitatorilor în siturile de patrimoniu UNESCO: Mănăstirile pictate ale Bucovinei.
- Strategii de revitalizare a patrimoniului imaterial: meșteșuguri și gastronomie tradițională în turismul local.
- Turismul cultural ca instrument de regenerare urbană: studiu comparativ Suceava – Chișinău.

- Comportamentul consumatorului de servicii turistice în era digitală: rolul recenziilor online.
- Percepția turiștilor asupra calității serviciilor în pensiunile rurale din Bucovina.
- Tendințe de consum în turismul post-pandemic: între siguranță, natură și experiențe personalizate.
- Comportamentul vizitatorilor la evenimente culturale și festivaluri tradiționale.
- Analiza motivațiilor și barierelor de participare la activități turistice culturale în rândul tinerilor.
- Antreprenoriatul în turismul rural: modele de afaceri sustenabile.
- Inovația în servicii și transformarea digitală a întreprinderilor turistice mici și mijlocii.
- Strategii de diversificare a produsului turistic: de la patrimoniu la wellbeing și turism creativ.
- Rolul parteneriatelor public-private în dezvoltarea serviciilor turistice la nivel regional.
- Turismul cross-border România–Republica Moldova: oportunități și provocări manageriale
- Peisajul cultural al Bucovinei ca resursă strategică pentru dezvoltarea turismului durabil. Studiu de caz: zona etnografică Cacica–Humor–Vama.
- Definirea conceptului de peisaj cultural și a valorilor sale patrimoniale în contextul turismului durabil.
- Valorificarea, Identificarea și cartografierea elementelor de patrimoniu din zona Cacica (sau alte regiuni la alegere)
- Analiza percepției actorilor locali asupra valorii peisajului cultural.
- Elaborarea unor propuneri de management integrat și interpretare turistică pentru o comunitate din mediul rural