

TEME ORIENTATIVE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ 2025-2026

1. Calitatea și dimensiunea estetică a mărfurilor
2. Abordarea integrată a calității și a mediului în sfera serviciilor
3. Abordarea integrată a calității și a mediului în domeniul producției de bunuri
4. Satisfacția clienților - măsură a calității în servicii
5. Metode moderne de evaluare a calității în unitățile gastronomice
6. Dimensiunea economică a falsificării mărfurilor
7. Dezvoltarea turismului sustenabil, între necesitate și limitări
8. Integrarea cerințelor de mediu în strategiile de dezvoltare la nivelul marilor companii
9. Promovarea conceptului sustenabilității în organizațiile de afaceri
10. Managementul durabil al resurselor în contextul dezvoltării sustenabile
11. Managementul deșeurilor în comunitățile urbane
12. Serviciile aeronautice, între dinamica dezvoltării și riscurile asociate
13. Gestionarea sustenabilă și inovativă a resurselor – premise ale dezvoltării viitoare
14. Importanța instrumentelor manageriale pentru monitorizarea și îmbunătățirea calității
15. Gestionarea riscurilor de mediu pentru promovarea afacerilor sustenabile
16. Transformarea afacerilor într-o economie circulară
17. Poluarea urbană în contextul dezvoltării sustenabile
18. Economia circulară între necesitate și limitări
19. Adaptarea industriei ambalajelor la cerințele de dezvoltare sustenabilă
20. Economia digitală în UE: tendințe și provocări în contextul celei de a patra revoluție industrială (Industria 4.0)
21. Provocări ale societății contemporane cu privire la alimentație – risipa alimentară
22. Locul și rolul gastronomiei în dezvoltarea turismului
23. Metode de asigurare a calității și siguranței alimentelor
24. Perspective ale dezvoltării afacerilor în domeniul turismului de wellness și spa
25. Tendințe pe piața mărfurilor alimentare - alimente funcționale
26. Alimentația modernă și aditivii alimentari
27. Produsele alimentare organice și agricultura biologică
28. Integrarea conceptului de Responsabilitate Socială Corporativă în gestionarea afacerilor
29. Sustenabilitatea sectoarelor emergente ale economiei
30. Calitatea alimentelor între viziunea la nivelul întreprinderilor și opinia cumpărătorilor
31. Afaceri pe piața produselor alimentare bio

**TEME ORIENTATIVE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE
2025-2026**

1. Sustainable Tourism – A Mandatory Option for the Future Development of Tourism
2. Culinary tourism - a tool for the development of local communities
3. The importance of new IT technologies in the development of tourism industry
4. Redescoving Adventure Tourism
5. Innovative Tourism Packages For Senior Tourism
6. Dezvoltarea afacerilor pe piața biocombustibililor
7. O analiză din perspectivă ergonomică a job-urilor viitorului
8. Analiza și evaluarea sarcinilor de muncă în cazul muncii fizice
9. Analiza comparativă a riscurilor asociate locurilor de muncă
10. Diferențe culturale în abordarea ergonomiei
11. Conceptul european de calitate a condițiilor de muncă
12. Utilizarea metodelor de analiză ergonomică pentru îmbunătățirea organizării locurilor de muncă
13. Modernizarea serviciilor gastronomice prin intermediul activităților de catering
14. Aplicarea conceptului de co-opetition în turism
15. Rolul feedback-ului în îmbunătățirea serviciilor turistice
16. Organizarea afacerilor într-o economie circulară
17. Integrarea conceptului de RSC în strategiile de afaceri la nivelul marilor companii
18. Potențialul producerii energiei din resurse regenerabile – analiză comparativă