

**Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri**

Planul Strategic al Facultății de Economie, Administrație și Afaceri(FEAA) 2024 - 2029

1. Introducere

Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri (FEAA) și-a asumat de-a lungul celor 34 de ani de existență rolul de formarea specialiștilor cu pregătire superioară, în domeniile științelor economice și administrative, prin programe de studii diversificate, adaptate la cerințele pieței muncii, care integrează rezultatele cercetării științifice și care contribuie la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul economic și al științelor administrative. FEAA reprezintă un pilon de referință al abordării de tip integrativ: triumphiul facultate, administrație publică și comunitatea formată din actorii economici și sociali.

La nivelul anului 2024, facultatea are aproximativ 2300 de studenți la cele:

- **10 programe de studii de licență IF și ID:** Administrarea afacerilor (IF și ID); Afaceri internaționale; Asistență managerială și administrativă (IF și ID); Contabilitate și Informatică de Gestiune (IF în dublă diplomă cu ASEM Chișinău, R. Moldova și ID); Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (IF, în dublă diplomă cu ASEM Chișinău, R. Moldova și ID); Economie Generală și Comunicare Economică (IF în dublă diplomă cu ASEM Chișinău, R. Moldova); Finanțe și Bănci (în dublă diplomă cu USM Chișinău, R. Moldova); Informatică economică(IF); Management(IF), Matematică informatică(IF).

- **9 programe de studii de master:** Administrarea și Formarea Resurselor Umane în Organizații; Audit și Guvernanță Corporativă(dublă diplomă cu universitatea de Stat a Moldovei, Chișinău – R. Moldova); Contabilitate, Audit Financiar și Expertiză Contabilă; Globalizare și Diplomatie Economică; Management și Administrarea afacerilor (dublă diplomă cu Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău – R. Moldova); Managementul firmelor de comerț, turism și servicii; Management și Audit în Administrație și Afaceri; Planning of New Tourism Products and Destination Management (dublă diplomă cu Universitatea Coruna, Spania), Digitalizare și Data Science (începând cu anul universitar 2024-2025).

- **3 domenii de doctorat:** Administrarea afacerilor, Contabilitate, Economie.

Programele de studii din cadrul FEAA sunt toate acreditate conform legislației în vigoare

2. Viziune și Misiune

Facultatea se află într-o permanentă căutare a excelenței, în educație și cercetare, în inovare, o organizație care învață împreună cu oamenii săi, într-o societate bazată pe cunoaștere, pentru a crea cunoștințe, a dezvolta studenți și absolvenți internaționali, a avea un impact semnificativ asupra societății globale.

Dezvoltarea viitoare a facultății se va baza pe toți membrii comunității academice ce vor interacționa creativ și liber, pe încurajarea calității în cercetare și procesul de învățământ. Excelența și integritatea ne vor ajuta să ne poziționăm pe piața locală, regională și națională, ca o instituție vizibilă și credibilă.

Provocările pe care va trebui să le gestioneze conducerea facultății în perioada următoare, ca rezultat al influențelor unor factori de mediu, apreciem că sunt:

- competiția din ce în ce mai mare între universități și programe de studii pentru obținerea sau menținerea unor poziții superioare în ierarhizările anuale;
- cererea de absolvenți care să înțeleagă corect procesele din mediul concurențial și să aibă o viziune integratoare a organizației;
- internaționalizarea prin crearea unor module de predare în limba engleză care să atragă studenții străini;
- nevoia de creștere a eficienței și eficacității managementului procesului educațional prin:
 - compatibilizarea cu cerințele învățământului superior din spațiul național și european;
 - crearea unui potențial profesional adecvat al absolvenților de licență astfel încât să se maximizeze inserția pe piața muncii pe posturi adecvate pregătirii lor;
 - creșterea competențelor și abilităților profesionale ale absolvenților de masterat;
 - dezvoltarea abilităților de cercetare pentru absolvenții studiilor doctorale.

VALORI ce vor sta la baza managementului facultății:

- Excelență academică;
- Stabilitate și implicare;
- Exploatarea creativă a oportunităților;
- Inovare în cercetare.

OBIECTIVE STRATEGICE DE DEZVOLTARE ALE FACULTĂȚII DE ECONOMIE, ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI (FEAA)

Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie, Administrație și Afaceri (FEAA) pentru perioada 2024 – 2029 are în vedere continuarea strategiei asumate în ultimii 4 ani, în care am înglobat valorile pe care ne bazăm și obiectivele relevante ce permit vizualizarea direcțiilor de dezvoltare necesare în atingerea viziunii proprii ale FEAA, dar și a celei declarate în Carta Universității și în Planul managerial al Rectorului USV în funcție.

Priorități pentru strategia 2024-2029

1. **Obiectiv strategic 1:** Susținerea ofertei educaționale, prioritizarea anumitor programe de studii în vederea creșterii competitivității și continua adaptare a acestora la nevoile studenților și ale pieței muncii.
2. **Obiectiv strategic 2:** Creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică către dezvoltarea cunoașterii și atragerea de proiecte de cercetare
3. **Obiectiv strategic 3:** Motivarea și dezvoltarea resurselor umane prin susținerea proiectelor curriculare de tip POCU, Universitate Europeană, NEOLAiA, Eurosci Network, mobilități Erasmus+, susținerea și implicarea studenților prin cultivarea sentimentului de apartenență la comunitatea FEAA/USV.
4. **Obiectiv strategic 4:** Transferul cunoașterii către mediul de afaceri prin realizarea unui ecosistem de inovare și antreprenoriat orientat către dezvoltarea economică a regiunii prin creșterea implicării FEAA în dezvoltarea regională prin proiecte de tip Grow with USV.

Aceste obiective strategice sunt urmate de direcții strategice de dezvoltare care sunt prezentate în secțiunea următoare.

DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE ALE FACULTĂȚII DE ECONOMIE, ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI

Obiectiv strategic 1: Susținerea ofertei educaționale, prioritizarea anumitor programe de studii în vederea creșterii competitivității și continua adaptare a acestora la nevoile studenților și ale pieței muncii.

1. Centrarea pe nevoile studenților și a pieței muncii

FEAA și-a propus, prin calitatea actului educațional, a ofertei educaționale diversificate și atractive, a resursei umane, a bazei materiale dezvoltate prin proiecte cu finanțare europeană, să atragă absolvenți de liceu din regiunea de Nord Est dar și din R. Moldova și Ucraina și alte țări.

La 1 octombrie 2024, la nivelul FEAA au fost declarați 2520 de studenți astfel:

- 1418 licență învățământ cu frecvență;
- 459 licență învățământ la distanță;
- 543 Master
- 53 doctorat

Licență	Master	Doctorat
- Afaceri internaționale - Administrarea afacerilor (zi și ID) - Asistență managerială și administrativă (zi și ID) - Contabilitate și informatică de gestiune (zi și ID) - Economia comerțului, turismului și serviciilor (zi și ID) - Finanțe și bănci - Economie generală și comunicare economică - Informatică economică - Management - Matematică informatică	- Audit și guvernanță corporativă - Administrarea și formarea resurselor umane în organizații - Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă - Economie și afaceri internaționale - Managementul și administrarea afacerilor - Managementul firmelor de comerț, turism și servicii - Management și audit în afaceri și administrație - Planning of New Tourism Product and Destination Management - Digitalizare și Data sciences	- Administrarea afacerilor - Contabilitate - Economie

Pentru strategia 2024-2029, estimăm o menținere, sau cel mult o mică scădere a cifrei de școlarizare, în concordanță cu tendințele demografice și în acest sens vom acorda o atenție deosebită realizării planurilor de învățământ astfel încât să fie eficiente din punct de vedere al costurilor dar să asigure în continuare o garanție pentru viitorii angajați că studenții noștri sunt capabili să facă față provocărilor pieței muncii.

La nivelul anului academic 2024-2025, chiar dacă numărul de candidați potențiali a fost mai mic comparativ cu anul academic precedent, la nivel FEAA s-a înregistrat o creștere cu aproximativ 100 de studenți, față de anul academic anterior.

Obiective:

O.1 Actualizarea conținutului planurilor de învățământ în vederea adaptării la cerințele pieței muncii, atât la nivel regional cât și național

O.2. Dezvoltarea de noi domenii de masterat asociate domeniilor de licență acreditate

O.3 Sisteme modulare, flexibile, adaptabile la cerințele și posibilitățile cursanților sau ale agenților economici, exemplu: de exemplu: Cursul Manager Proiect, Competențe antreprenoriale, Contabilitate, etc.

O.4 Sprijinirea încadrării absolvenților în profilul specializării absolvite, modelarea armonioasă a personalității studenților, punându-le în valoare creativitatea și favorizând deplina lor dezvoltare.

Opțiuni și direcții strategice:

- Consultarea periodică a studenților prin susținerea programului de audiențe dedicat studenților, program de audiență cu reprezentanții studenților;

- Motivarea performanței academice a studenților prin susținerea programelor de practică, internship și voluntariat și a implicării lor în activitățile FEAA, prin acordarea de gratuități sau reduceri la acțiunile promovate și derulate de FEAA: conferințe, școli de excelență, școli de vară etc;

- Susținerea promovării FEAA în rândul elevilor, continuarea și susținerea activităților de tip „Student pentru o zi”, porți deschise în cadrul programului „Școala altfel” etc., precum și inițierea de noi proiecte care să atragă publicul țintă în cadrul FEAA;

- Actualizarea conținutului planurilor de învățământ în concordanță cu standardele ARACIS precum și în vederea adaptării la cerințele pieței muncii, atât la nivel regional cât și național;

- Dezvoltarea de noi programe de masterat asociate domeniilor de licență acreditate, precum: MBA(program de master în limba engleză), Management, Finanțe sau programe în parteneriat cu universități ale Alianței NEOLAiA

- Continuarea activităților curriculare prin proiecte de tip FDI sau alte finanțări nerambursabile, în vederea reducerii abandonului, dar și a activităților de consiliere în vederea susținerii examenelor de finalizare cu succes a studiilor;

- Implicarea activă a studenților și mai ales a absolvenților și a reprezentanților angajatorilor din domeniu în comisiile de elaborare, analiză și modificare a planurilor de învățământ a programelor de studii;
- Promovarea competițiilor și a manifestărilor științifice naționale (Olimpiadele desfășurate sub egida AFER) și internaționale destinate studenților și stimularea participării acestora la astfel de evenimente;
- Încheierea unor contracte cu mediul de afaceri pentru asigurarea de premii celor mai bune lucrări ale sesiunilor de comunicări științifice și chiar asigurarea de locuri de practică plătite;
- Mese rotunde cu mediul preuniversitar și mediul de afaceri, organizate de către fiecare departament (cel puțin un eveniment/departament);
- Sprijinirea încadrării absolvenților în profilul programelor de studii absolvite prin dezvoltarea cu sprijinul asociațiilor studențești și a asociațiilor absolvenților a unor servicii specifice în cadrul FEAA/USV;
- Continuarea susținerii de acțiuni de tipul Târgul de Job-uri precum și actualizarea în permanență pe site-ul facultății a oportunităților de angajare pe piața muncii;
- Sprijinirea activității asociațiilor studențești din cadrul facultății, precum și a proiectelor acestora pentru comunitatea universitară și cea regională;
- Dezvoltarea comunității ALUMNI a FEAA a cărei membri să faciliteze inserția studenților pe piața muncii și să finanțeze diferite evenimente studențești.

2. Restabilirea și consolidarea programelor de studiu în spațiul național al învățământului și cercetării

Obiective:

- O.1 Prioritizarea anumitor programe de studii în vederea creșterii competitivității;
- O.2 Asigurarea cadrului necesar pentru formarea absolvenților în concordanță cu nevoile comunității locale, regionale naționale și europene;
- O.3 Stabilirea de noi parteneriate europene și consolidarea celor existente, în special cele de dublă diplomă, în vederea schimbului de studenți și cadre didactice;
- O.4 Dezvoltarea de parteneriate europene prin proiectul Alianței universităților NEOLAIa, în vederea introducerii unor module de studiu în limbă străină;
- O.5 Susținerea mobilităților externe individuale.

Opțiuni și direcții strategice:

- Menținerea unei structuri dinamice a programelor de studii oferite de FEAA prin deschiderea de programe la care se identifică interes potențial din partea mediului de afaceri (Management) și închiderea altor programe la care se manifestă o scădere a interesului tinerilor;
- Asigurarea cadrului necesar pentru formarea competențelor și abilităților absolvenților în concordanță cu nevoile comunității locale, regionale și naționale;
- Susținerea cursurilor extracuriculare: limba germană, limba engleză, securitate și inteligență artificială, finanțate de agenți economici: exemplu S.C. EGGER Romania;
- Dezvoltarea relațiilor internaționale, stabilirea de noi parteneriate europene și consolidarea celor existente în vederea schimbului de studenți și cadre didactice, exemplu parteneriatul cu universitatea Van Hall Larenstein, Olanda, cu programul International Development Management; dar și cu universități din afara UE, Asia, Africa.
- Dezvoltarea de parteneriate europene în vederea introducerii unor noi programe de studiu în limbă străină sau a unor module de predare în limbă străină susținute atât de personal intern, cât și extern;
- Susținerea mobilităților externe individuale, cu finanțare nerambursabilă din diverse surse, în vederea participării la conferințe, profesor invitat etc.

3. Educație și formare continuă

Obiective:

- O.1 Învățământ universitar de calitate, cu o didactică modernă aplicată de un personal motivat;
- O.2 Exploatarea avantajelor competitive ale fiecărui program de studiu în parte;
- O.3 Proces academic ce favorizează implicarea studenților pentru învățare și formare;
- O.4 Ofertă educațională adaptată pieței muncii;
- O.5 Asimilarea noilor tehnologii online pentru activitățile curriculare și extracurriculare.

Opțiuni și direcții strategice:

- Numărul de studenți înscriși la programele de studii să fie în conformitate cu reglementările legale în vigoare, capacitatea de școlarizare și evoluția la nivel național și regional;
- Dezvoltarea unor planuri de învățământ moderne, adecvate cerințelor învățământului și respectiv mediului economic;
- Analiza fișelor disciplinelor pentru eliminarea interferențelor și actualizarea acestora în concordanță cu ultimele evoluții în domeniu;
- Rata de absolvire a programelor de studii: minimum 50% anual;
- Promovarea unui învățământ centrat pe student;
- Responsabilizarea studenților pentru calitatea întregului proces didactic, inclusiv a evaluării finale și a susținerii examenelor de absolvire;
- Întărirea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de specialitate, urmărirea implementării tuturor procedurilor și regulamentelor aprobate la nivel de USV;
- Creșterea calității actului didactic prin analiza colegială semestrială a calității activității de predare, inclusiv a caracterului său interactiv;
- Formarea competențelor transversale ale studenților (formarea spiritului antreprenorial, îmbunătățirea utilizării tehnicii de calcul și a programelor utilitare de bază);
- Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora, conform reglementărilor ministerului de resort;
- Reacreditarea programelor de studii din cadrul facultății de către ARACIS (pe perioada 2024-2029);
- Sprijinirea învățământului ID pentru specializările la care acest tip de învățământ se dovedește performant;
- Menținerea statutului de IOSUD pe cele 3 domenii: Administrarea afacerilor, Contabilitate și Economie și creșterea calității pregătirii și cercetării doctorale și dezvoltarea unui nou domeniu de doctorat Management;
- Reluarea proiectului de mobilitate internă pentru programul de studii de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, pe exemplul de buna practică între Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș prin selectarea a câte 2 studenți participanți de la fiecare universitate, pentru o perioadă de 3 săptămâni;
- Continuarea participării studenților FEAA la programul Academica BNR - Zilele Porților Deschise pentru studenții economiști, prin organizarea unei vizite de informare și documentare la BNR București și BNR Suceava;
- Continuarea Proiectului Universitate Antreprenorială - Junior Achievement România prin programe de training-uri antreprenoriale, inclusiv în varianta online;
- Continuarea Parteneriatului cu RUBIK HUB prin organizarea atelierelor RubikEDU.

Obiectiv strategic 2: Creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică către dezvoltarea cunoașterii și atragerea de proiecte de cercetare

O parte semnificativă a activității derulate de FEAA stabilește ariile prioritare de cercetare. Strategia de cercetare a facultății asigură un echilibru între cercetarea fundamentală și cea aplicată.

Cercetarea științifică reprezintă o componentă obligatorie a activității cadrelor didactice (fișa de evaluare a cadrelor didactice – F09) și constituie criteriul principal de evaluare și promovare a personalului didactic și de cercetare. Cadrele didactice au obligativitatea antrenării studenților în activitatea de cercetare. Valorificarea cercetării științifice s-a realizat și se realizează, în principal, prin publicații științifice naționale și internaționale precum și prin participări la simpozioane și sesiuni științifice.

FEAA este orientată către cercetare, pe considerentul că rezultatele obținute în cercetare reprezintă un semnal important privind calitatea personalului didactic, sarcina acestuia fiind nu doar de a transmite informație ci și de a participa activ la crearea acesteia.

La nivel FEAA funcționează 3 centre de cercetare:

- Centrul de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor;
- Centrul de Cercetare în Contabilitate și Informatică de Gestiuine;
- Centrul de Resurse și Cercetări în Turism

FEAA coordonează centru care funcționează la nivel de USV - Centru de Studii Europene(ENACTED), ce susține crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea cooperării transfrontaliere și a unor structuri durabile în vederea promovării participării țărilor vecine la promovarea studiilor europene.

La nivelul perioadei 2020-2024 se constată o creștere a producției științifice realizată de către membrii Facultății de Economie, Administrație și Afaceri, valoarea totală a numărului de publicații aferentă perioadei analizate fiind de 441 publicații. Din datele centralizate pentru perioada 2020-2024 se observă nevoia orientării activității de publicare a rezultatelor cercetării și către revistele din zona roșie, respectiv, cărți publicate la editura recunoscuta. De asemenea, este important ca diseminarea rezultatelor cercetărilor să se realizeze în cadrul unui număr cât mai mare de reviste cu impact semnificativ în comunitatea științifică globală, astfel se susține ca rezultatele cercetării științifice să fie orientată spre reviste de top (Q1/Q2, ISI).

Comunitatea membrilor Facultății de Economie, Administrație și Afaceri își poate diversifica rezultatele activității de cercetare și de diseminare a acesteia și prin utilizarea noului Laborator de știința datelor și digitalizarea afacerilor (acronim Data Business Lab), dezvoltat prin intermediul proiectului USV-Digital. Valoarea totală a investiției a fost de aproximativ 584.200 lei și a presupus achiziția a: 11 licențe perpetue pentru aplicația software de analiză statistică IBM SPSS Statistics Standard, Concurrent User; o licență perpetuă pentru aplicația software de analiză statistică IBM SPSS Statistics Professional, Concurrent User, o licență perpetuă pentru aplicația software de analiză statistică IBM SPSS Amos; 50 de licențe perpetue pentru aplicație software de analiză econometrică EVIEWS, Concurrent Use; două licențe perpetue pentru aplicația software de grafică științifică interactivă și analiză de date OriginLab Pro, Concurrent Network; un abonament anual portal de statistică care integrează și compilează date de piață și informații de business – Statista; 240 de licențe retail Microsoft Project Standard.

Obiective:

- O.1 Susținerea IOSUD la FEAA pe cele 3 domenii: Administrarea afacerilor, Contabilitate, Economie și susținerea unui nou domeniu de doctorat - Management;
- O.2 Susținerea centrelor de cercetare și consultanță ce oferă servicii organizațiilor din comunitate;
- O.3 Formarea și consolidarea unor echipe inter - si multidisciplinare de cercetare;
- O.4 Atragerea tinerilor cercetători interesați să urmeze studiile doctorale;
- O.5 Cooperare națională și internațională - schimb de bune practici internaționale în cercetare.

Opțiuni și direcții strategice:

- Dezvoltarea continuă a cercetării științifice, la nivelul standardelor internaționale contemporane, urmărindu-se afirmarea performanțelor științifice ale membrilor FEAA, prin participarea acestora la activitățile comunității internaționale și la cooperarea interuniversitară;
- Sprijinirea publicării de articole științifice, cărți de specialitate, sprijinirea publicațiilor proprii cu real impact național și internațional;

- Susținerea taxei de publicare în reviste de specialitate cotate ISI;
- Stimularea obținerii rezultatelor în educație; stimularea activităților în cercurile științifice studențești și a creației științifice;
- Consolidarea centrelor de cercetare existente: Centru de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor, Centrul de Cercetare în Contabilitate și Informatică de Gestiune, Centru de Cercetări și Resurse în Turism, Laboratorul de incubare a afacerilor - INCUBAF, recunoscute la nivelul USV;
- Creșterea numărului de articole publicate în reviste cotate pe plan internațional;
- Susținerea și promovarea celor 5 reviste editate de FEAA indexate BDI;
- Creșterea ponderii rezultatelor în cercetare recunoscute pe plan național și internațional în fișa de evaluare a personalului didactic și de cercetare;
- Susținerea constituirii și dezvoltării echipelor de cercetare pe domenii dar și a echipelor interdisciplinare;
- Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare precum și actualizarea permanentă a site-ului facultății cu anunțuri privind competițiile de proiecte de cercetare lansate.

Obiectiv strategic 3: Motivarea și dezvoltarea resurselor umane prin susținerea proiectelor curriculare de tip POCU, Universitate Europeană (NEOLAI), EUROSCI Network, Erasmus mobilități. susținerea și implicarea studenților prin cultivarea sentimentului de apartenență la comunitatea FEAA/USV.

Calitatea resursei umane, pe domeniile economic și administrativ, este o preocupare permanentă a FEAA. În acest sens, s-a urmărit creșterea performanțelor cadrelor didactice prin promovarea excelenței academice și preocuparea pentru motivarea dezvoltării profesionale și avansării în cariera didactică. Pentru sporirea calității personalului s-au avut în vedere următoarele aspecte: formarea viitorilor cercetători, dezvoltarea creativității personalului, promovarea excelenței, cunoașterea științifică, comunicarea și informarea, autoevaluarea și competiția, promovarea valorilor, interdisciplinaritatea și lucrul în echipă.

Numărul total de membri ai personalului de predare și de cercetare științifică cu norma de bază/titulari la nivelul facultății, conform statelor de funcții.

Tabelul nr. 1. Numărul cadrelor didactice și de cercetare titulare FEAA

Grad didactic sau de cercetare	2021	2022	2023	2024
Asistent universitar	1	4+ 3 per.det.	4+ 3 per.det.	4+ 3 per.det.
Lector	27	26	25	24
Conferențiar universitar	22	22	23	24
Profesor universitar	7	7	7	8
Total	57	59 + 3 p.d.	59 + 3 p.d.	59 + 4 p.d

Tabelul 2. Evoluția cadrelor didactice FEAA

	2025	2026	2027	2028	2029
Total cadre didactice titulare	60	62	63	63	63

Tabelul 3. Evoluția cadrelor didactice pe studii doctorale

	2025	2026	2027	2028	2029
Conducători doctorat (titulari și asociați)	17	19	20	20	20

Obiective:

O.1 Promovarea unei culturi organizaționale și a unei atmosfere bazate pe performanță, probitate și colegialitate;

- O.2 Promovarea unei strategii axată pe dezvoltarea profesională a cadrelor didactice;
- O.3 Organizarea de activități care să motiveze și recompenseze performanța academică și de cercetare;
- O.4 Asigurarea unui cadru stimulativ pentru activitatea didactică și de cercetare;
- O.5 Sprijinirea susținerii abilitării pentru colegii cu experiență și stimularea personalului tânăr.

Opțiuni și direcții strategice:

- Promovarea unei culturi organizaționale și a unei atmosfere bazate pe performanță, probitate și colegialitate, prin implicarea tuturor cadrelor didactice și a personalului auxiliar;
- Promovarea comunicării colegiale prin întâlniri periodice cu personalul fiecărui departament și organizarea a cel puțin a unei întâlniri semestriale la nivelul fiecărui departament;
- Sprijinirea membrilor facultății care îndeplinesc condițiile impuse de reglementările în vigoare în vederea abilitării pentru a susține astfel Școala Doctorală;
- Menținerea în cadrul FEAA și stimularea personalului tânăr (asistenți, lectori, conferențieri) cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- Stimularea personalului didactic cu realizări deosebite, în funcție de evaluarea anuală, prin creșteri ale salariului de bază, prin acordarea de gradații de merit, în conformitate cu baza legală asigurată de Legea învățământului superior;
- Asigurarea unui cadru stimulativ (acordarea de premii anuale, reducerea normei didactice etc.) pentru atragerea de proiecte cu finanțare nerambursabilă (proiecte de cercetare sau proiecte de formare continuă a adulților) și a contractelor cu mediul economic;
- Organizarea de activități care să evidențieze și recompenseze performanța academică la nivel de facultate (1 eveniment anual - „Gala Premiilor FEAA”);
- Susținerea activităților de team-building la nivelul facultății, a departamentelor, în spațiile USV de la Vatra Dornei și Șipotel;
- Dezvoltarea capacității de cercetare prin atragerea de personal tânăr cu rezultate recunoscute la nivel internațional, precum și menținerea în activitate, după pensionare, a cadrelor didactice cu experiență și rezultate deosebite, demonstrate de-a lungul carierei;
- Susținerea colegilor pentru a fi membri în comisii naționale de tip: CNATDCU, ARACIS sau în alte comisii internaționale/naționale.

5. **Obiectiv strategic 4:** Transferul cunoașterii către mediul de afaceri prin realizarea unui ecosistem de inovare și antreprenoriat orientat către dezvoltarea economică a regiunii prin creșterea implicării FEAA în dezvoltarea regională prin proiecte de tip Grow with USV.

Obiective:

- O.1. Susținerea activității CDI prin intermediul USV prin proiectul Grow with USV;
- O.2. Susținerea parteneriatelor cu asociații profesionale cum ar fi CECAR, Bănci, CCISV;
- O.3. Susținerea și dezvoltarea Laboratorului ILCA – Innovation Laboratory for Climate Action;
- O.4. Consiliu consultativ constituit din reprezentanți ai angajatorilor reprezentativi din zonă.

Opțiuni și direcții strategice:

- Susținerea activității de consultanță în parteneriat cu agenți economici sau în cadrul structurilor destinate inovării și transferului de cunoștințe precum laboratorul de Incubare a Afacerilor, Clusterul Regional Inovativ de Bioeconomie Suceava-Botoșani, Centrul pentru transfer tehnologic și companii spin-off, în special pentru regiunea transfrontalieră România – Moldova-Ucraina și implicarea în planul de redresare al Ucrainei;
- Continuarea promovării unei culturi antreprenoriale la nivel de USV prin susținerea SAS-USV și sprijinirea înființării unui Centru pentru incubare și accelerare a afacerilor, destinat studenților, absolvenților și agenților economici;
- Susținerea unor activități extracurriculare în parteneriat cu alte facultăți sau departamente de la nivel USV, exemplu fiind activitățile pentru copii la centrul de Informare Turistică din parcul USV de tipul Căsuța cu Povești (în parteneriat cu Biblioteca USV);

- Susținerea și dezvoltarea de programe postuniversitare de tip ANC: Management Proiect, Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, Competențe antreprenoriale, Educație financiară, cu parteneri existenți (BNR, ISF, ASIROM) și atragerea de noi parteneri;
- Propunerea unor module către mediul economic: curs Dezvoltare economică și inovare urbană prin implementarea proiectelor de tip Smart City, adresat profesioniștilor în administrația publică, manageri de proiect, economiști, ingineri și toți cei interesați de dezvoltarea inteligentă a comunităților locale.
- Susținerea activității Innovation Laboratory for Climate Action (ILCA), prin laboratorul de inovare climatică ce oferă consultanță pentru susținerea, pregătirea și competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii (start-ups, scale-ups) în tranziția climatică și digitalizarea, se vor dezvolta proiecte de cercetare și inovare (R&I) bazate pe zone de impact/misiune predefinite pentru acțiunile climatice;

Această strategie se bazează pe susținerea și implementarea unui management de echipă bazat pe management și dezvoltare FEAA ce își propune:

Obiective:

- O.1 Promovarea unui management în echipă;
- O.2 Transparență în adoptarea și aplicarea deciziilor;
- O.3 Distribuție proporțională a pozițiilor de prodecani la nivelul facultății;
- O.4 Organizarea periodică de dezbateri cu toate cadrele didactice din cadrul facultății;
- O.5 Dezvoltarea și perfecționarea sistemului de management al calității.

Opțiuni și direcții strategice:

- Promovarea unui management în echipă, cu distribuirea responsabilităților către prodecani, directori de departament și alți factori de conducere din facultate;
- Transparență în adoptarea și aplicarea deciziilor, consolidarea și permanentizarea sistemului raportării periodice din partea fiecărui nivel managerial și factori de conducere din facultate;
- Organizarea periodică de dezbateri cu toate cadrele didactice pentru identificarea soluțiilor optime la problemele specifice facultății;
- Perfecționarea sistemului de management al calității pentru dezvoltarea și implementarea de strategii și politici de îmbunătățire continuă a calității proceselor de predare-învățare și cercetare științifică;
- Sprijinirea implementării programelor de *e-learning* și a formării continue prin intermediul acestora a personalului de conducere;
- Îmbunătățirea comunicării între departamente;
- Menținerea cifrei de studenți bugetați și a celor cu taxă în conformitate cu normele ARACIS pe fiecare program de studiu în parte;
- Specializarea pe anumite domenii de excelență și susținerea acestora.

Prin planul strategic pentru următorii 5 ani ne propunem continuarea eforturilor în direcția creșterii calității în educație și cercetare și atingerea de către Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri a unei stări dorite de întreaga comunitate academică: cadre didactice, studenți de la programele de studii de licență, masterat și doctorat, precum și agenți economici locali, instituții publice locale etc. – care să reflecte performanța în domeniul învățământului și cercetării.