

AVIZAT
Ședința Consiliului de administrație
din data 25.09.2025

[Signature]

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri

Coordonator
[Signature]

Aprobat
Ședința Senatului
din data 25.09.2025

[Signature]

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studiu: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2025-2026

Cerințe pentru obținerea diplomei de masterat:

120 de credite conform planului de învățământ

10 credite acordate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Aprobat
Ședința Senatului
din data 25.09.2025

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studiu: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar 2025-2026

ANUL I																
Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FEAA. MAAF	Sem. 1						Sem. 2						Nr. credite	
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*		Forma verificare
1	Dezvoltare organizațională	DF.01.01	1	1			97	E	5							
2	Gestiunea financiară a firmelor	DF.01.02	1	1			97	E	5							
3	Politici de marketing în afaceri	DS.01.03	1	1			97	E	5							
4	Economie comportamentală	DC.01.04	1	1			97	C	5							
5	Managementul resurselor umane în organizații	DS.01.05	1	1			97	E	5							
6	Economia afacerilor	DS.02.06								1,5	1			115	E	6
7	Managementul calității, mediului și securității ocupaționale	DS.02.07								1,5	1			115	E	6
8	Management comparat	DF.02.08								1	1			97	E	5
9	Managementul proiectelor de afaceri	DS.02.09								1	1			97	E	5
10	Etică și integritate academică	DC.02.10								0,5	0,5			61	C	3
Total ore impuse pe săptămână			5	5			485	4E+1C	25	5,5	4,5			485	4E+1C	25
			10							25	10					

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USV.FEAA. MAAF	Sem. 1						Sem. 2						Nr. credite
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	C	S	L	P	I*	Forma verificare	
11	Antreprenoriat și dezvoltare sustenabilă	DS.01.11													
12	Reziliența afacerilor	DS.01.12	1	1			97	E							
13	Raportare și analiză financiară	DS.02.13													
14	Contabilitatea resurselor umane și decontările cu personalul	DS.02.14							1	1			97	C	5
15	Analiza datelor pentru fundamentarea deciziilor manageriale	DS.02.15													
Total ore opționale pe săptămână			1	1			97	1E	5	1	1		97	1C	5
			2							2					

RECAPITULAȚIE

6	6					582	5E+1C	30	6,5	5,5					582	4E+2C	30
12									12								

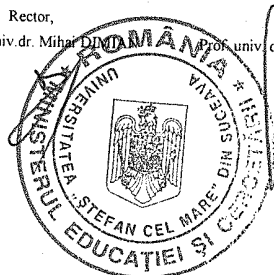
Nr. crt.	Discipline facultative (Modulul DSPP)	Cod disciplină USV DSPP NIV2	Sem. 1						Sem. 2						Nr. credite
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	C	S	L	P	I*	Forma verificare	
16	Psihologia adolescenților, tinerilor și adulților	DF 0101	2	2			69	E							
17	Comunicare educațională	DC 0105													
	Metodologia cercetării educaționale														
	Educație integrată		1	2			108	E							
	Consiliere și orientare														
18	Proiectarea și managementul programelor educaționale	DF 0202							2	1			83	E	5
19	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ licean, postlicean, universitar)	DF 0203							2	1			83	E	5
Total ore facultative pe săptămână			3	4			177	2E	10	4	2		166	2E	10
			7							6					

Rector,
Prof.univ.dr. Mihail DUMITRU

Decan,
Prof.univ.dr. Carmen Eugenia NASTASE

Director departament,
Conf. univ. dr. Angela ALBU

Coordonatori program de studii,
Conf.univ. dr. Mihaela BÎRSAN
Conf. univ. dr. Iulian CONDRAȚOV



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studiu: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar 2025-2026

ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FEAA .MAAF	Sem. 3						Sem. 4							
			C	S	L	P	I*	Forma verifica	Nr. credit	C	S	L	P	I*	Forma verifica	Nr. credit
1	Diagnosticul economico-financiar al organizațiilor	DS.03.01	1	1			97	E	5							
2	Afaceri internaționale	DS.03.02	1	1			97	E	5							
3	Controlling profesional	DS.03.03	1	1			97	E	5							
4	Statistica pentru afaceri	DS.03.04	1	1			97	E	5							
5	Contabilitate creativă	DF.03.05	1	1			97	E	5							
6	Metodologia cercetării	DS.04.06								2	2			194	E	10
7	Practică de specialitate (90 ore)	DS.04.07												250	C	10
8	Elaborarea lucrării de disertație	DS.04.08											8	138	C	10
Total ore impuse pe săptămână			5	5			485	5E	25	2	2		8	582	1E+2C	30
			10							12						

*Practică de specialitate se derulează pe parcursul semestrului 4.

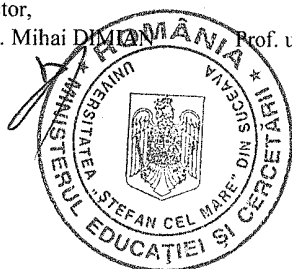
Nr. crt.	Discipline optionale	Cod disciplină USV.FEAA .MAAF	Sem. 3						Sem. 4							
			C	S	L	P	I*	Forma verifica	Nr. credit	C	S	L	P	I*	Forma verifica	Nr. credit
9	Strategii și politici de investiții	DF.03.09														
10	Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar	DF.03.10	1	1			97	C	5							
Total ore opționale pe săptămână			1	1			97	1C	5							
			2													

RECAPITULAȚIE

6	6					582	5E+1C	30	2	2		8	582	1E+2C	30	
12									12							

Nr. crt.	Discipline facultative (Modulul DSPP)	Cod disciplină USV DSPP NIV2	Sem. 3							Sem. 4						
			C	S	L	P	I*	Forma verifica	Nr. credit	C	S	L	P	I*	Forma verifica	Nr. credit
11	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)	DS 0304	2	2			69	C	5							
12	Sociologia educației	DC0306														
	Managementul organizației școlare															
	Politici educaționale		1	2			83	E	5							
	Doctrine pedagogice contemporane															
	Educație interculturală															
13	Examen de absolvire														E	5
Total ore facultative pe săptămână			3	4			152	1E+1C	10						1E	5
			7													

Rector,
Prof.univ.dr. Mihai DIMONIA



Decan,
Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NASTASE

Coordonatori program de studii,
Conf.univ. dr. Mihaela BÎRSAN
Conf. univ. dr. Iulian CONDRATOV

Director departament,
Conf. univ. dr. Angela ALBU

[Signature]

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studiu: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar 2025-2026

BILANȚ

Structura anului universitar	Nr. săptămâni		Număr ore practică		Nr. ore fizice pe săptămână*	
Anul de studii	Sem. 1,3	Sem. 2,4	Sem. 1,3	Sem. 2,4	Sem. 1,3	Sem. 2,4
I	14	14			12	12
II	14	14		90	12	12

Nr. crt.	CATEGORIA DISCIPLINEI	Total nr. ore fizice	% realizat
1	Discipline obligatorii	678	88,98
	Practică de specialitate	90	
2	Discipline opționale	84	11,02
	Total obligatorii și opționale	762	100,00
3	Discipline facultative	252	24,85
	TOTAL ORE PROGRAM	1014	100,00

Nr. crt.	CATEGORIA DISCIPLINEI	Total nr. ore fizice	% realizat	Nr. de ore		Nr. de credite
				Curs	Aplicații	
1	Discipline fundamentale	140	18,37	70	70	25
2	Discipline de specializare	580	76,12	196	384	87
3	Discipline complementare	42	5,51	21	21	8
	TOTAL	762	100,00	287	475	120

Activități directe	1,66
Număr ore aplicații / Număr ore curs	
Număr ore de studiu individual /	3,055
Număr ore de pregătire universitară	

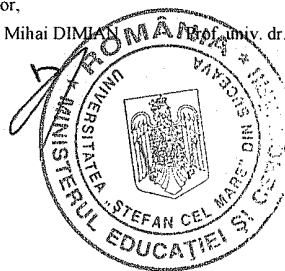
Nr. crt.	Forma de verificare	Nr. forme de verificare		Total	
		An I	An II	Nr.	%
1	Examen	9	6	15	71,43
2	Colocviu	3	3	6	28,57
	TOTAL	12	9	21	100,00

Rector,
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Decan,
Prof. univ. dr. Carmen Elena NASTASE

Director departament,
Conf. univ. dr. Angela ALBU

Coordonatori program de studii,
Conf. univ. dr. Mihaela BÎRSAN
Conf. univ. dr. Iulian CONDRATOV



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studiu: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar 2025-2026

COMPETENȚE

Competențe profesionale	
CG1	Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii, îmbunătățește procesele de afaceri
CG2	Realizează analize de date
CG3	Identifică indicatori-cheie de performanță și nevoi organizaționale nedetectate
CG4	Analizează performanța financiară a unei societăți
CG5	Include criteriile economice în procesul decizional
CG6	Analizează contextul unei organizații și elaborează strategiile acesteia
CG7	Analizează cerințe de afaceri, stabilește relații de afaceri
CG8	Coordonează o echipă
CG9	Raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri
CG10	Stabilește obiective de asigurare a calității, încurajează echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continuă
CG11	Folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
CG12	Asigură managementul de proiect

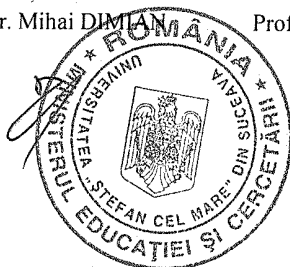
Competențe transversale	
CT1	Gândește holistic
CT2	Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora
CT3	Soluționează probleme
CT4	Își asumă responsabilitatea

Rector,
Prof.univ.dr. Mihai DIMIAN

Decan,
Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NASTASE

Director departament,
Conf. univ. dr. Angela ALBU

Coordonatori program de studii,
Conf.univ. dr. Mihaela BÎRSAN
Conf. univ. dr. Iulian CONDRATOV



Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri

Aprobat
Ședința Senatului
din data 25.09.2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studii: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar 2025-2026

GRILĂ COMPETENȚE

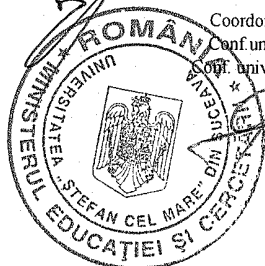
Discipline	An	Credite	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CT1	CT2	CT3	CT4
Dezvoltare organizațională	I	5	1		1			1						1	1		
Gestiunea financiară a firmelor	I	5		1		1					1				1	1	
Politici de marketing în afaceri	I	5					1	1		1				1	1		
Economie comportamentală	I	5							2			1			1	1	
Managementul resurselor umane în organizații	I	5			1			1		1		1		1			
Economia afacerilor	I	6	1	1	1				1					1		1	
Managementul calității, mediului și securității ocupaționale	I	6			1			1		1		1		1		1	
Management comparat	I	5	1					1		1				1	1		
Managementul proiectelor de afaceri	I	5					1				1			1		1	
Etică și integritate academică	I	3												1			2
Antreprenoriat și dezvoltare sustenabilă	I	5	1		1			1						1		1	
Reziliența afacerilor	I	5	1		1				1					1		1	
Raportare și analiză financiară	I	5		1		1					1			1	1		
Contabilitatea resurselor umane și decontările cu personalul	I	5		1		1							1		1	1	
Analiza datelor pentru fundamentarea deciziilor manageriale	I	5		1					1				1	1		1	
Diagnosticul economico-financiar al organizațiilor	II	5	1		1	1								1		1	
Afaceri internaționale	II	5					1	1		1				1	1		
Controlling profesional	II	5	1	1	1										1	1	
Statistica pentru afaceri	II	5		1			1						1	1		1	
Contabilitate creativă	II	5		1	1	1								1		1	
Metodologia cercetării	II	10			2			2			2		1	2	1		
Practică de specialitate (90 ore)	II	10	1	1		1		1	1				1		2	2	
Elaborarea lucrării de disertație	II	10			2			2			2		1	2	1		
Strategii și politici de investiții	II	5			1			1	1					1		1	
Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar	II	5			1		1	1						1		1	

Rector,
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Decan,
Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NASTASE

Director departament,
Conf. univ. dr. Angela ALBU

Coordonatori program de studii,
Conf. univ. dr. Mihaela BÎRSAN
Conf. univ. dr. Iulian CONDRATOV



Aprobat
 Ședința Senatului
 din data 25.09.2025

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studii: Management și administrarea afacerilor (MAAF)
Ciclul de studii: masterat profesional
Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Valabil începând cu anul I, anul universitar 2025-2026

Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipline care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
1	Studentul/Absolventul operează cu cunoștințe aprofundate privind antreprenoriul, aplică principii de performanță a organizației în situații predictibile și imprevizibile.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor de afaceri.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Economia afacerilor Antreprenoriul și dezvoltare sustenabilă Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar Reziliența afacerilor Managementul proiectelor de afaceri Etică și integritate academică
2	Studentul/Absolventul aplică cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.	Studentul/Absolventul demonstrează abilități de a conduce și lucra eficient în echipe multiculturale, atingând obiective în condiții de eficiență, în contexte obișnuite și imprevizibile.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației de afaceri.	Dezvoltare organizațională Managementul calității, mediului și securității ocupaționale Management comparat Strategii și politici de investiții Managementul resurselor umane în organizații
3	Studentul/Absolventul aplică și interpretează într-o manieră creativă dimensiunile economice, structurale, dinamice și performanța sectoarelor economiei, explică tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități pentru a opera cu sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a prezenta cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.	Gestiunea financiară a firmelor Economia afacerilor Raportare și analiză financiară Contabilitatea resurselor umane și decontările cu personalul Afaceri internaționale Guvernare electronică
4	Studentul/Absolventul operează cu cunoștințe aprofundate privind calitatea produselor și serviciilor, pentru a aplica în mod creativ teorii, metode și tehnici manageriale de gestionare a calității la nivelul organizațiilor și argumentează critic influența pe care o are calitatea în relația organizației cu consumatorii.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități/apitudini pentru a aplica în mod creativ teorii, metode și instrumente de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității, mediului și securității ocupaționale Managementul resurselor umane în organizații Economie comportamentală Politici de marketing în afaceri
5	Studentul/Absolventul anticipează și propune soluții cu privire la inițierea, planificarea, implementarea și monitorizarea proiectelor pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză aprofundată și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor de afaceri.	Studentul/Absolventul dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale.	Managementul resurselor umane în organizații Managementul proiectelor de afaceri Controlling profesional Practică de specialitate
6	Studentul/Absolventul operează cu cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme specifice privind calitatea produselor, a managementului calității și a relației cu clienții.	Studentul/Absolventul gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor în diferite tipuri de organizații.	Gestiunea financiară a firmelor Raportare și analiză financiară Contabilitatea resurselor umane și decontările cu personalul Contabilitate creativă Diagnosticul economico-financiar al organizațiilor Strategii și politici de investiții
7	Studentul/Absolventul operează și adaptează metodele și practicile statistice, cum ar fi culegerea, organizarea, analiza, interpretarea și prezentarea de date.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale.	Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. Dezvoltă o gândire independentă și critică.	Statistica pentru afaceri Analiza datelor pentru fundamentarea deciziilor manageriale Metodologia cercetării Elaborarea lucrării de disertație Sisteme informatice pentru managementul afacerilor Etică și integritate academică

Rector,
 Prof.univ.dr. Mihai DIMIAN
 Decan,
 Prof.univ.dr. Carmen Eugenia NASTASE

Director departament,
 Conf.univ.dr. Angela ALBU

Coordonatori program de studii,
 Conf.univ.dr. Mihaela BIRSAN
 Conf.univ.dr. Iulian CONDRAȚOV

