Tematică lucrări de disertație

1. Impactul transformării digitale asupra performanței economice a IMM-urilor din turism.
2. Utilizarea inteligenței artificiale în managementul și dezvoltarea afacerilor din turism.
3. Analiza datelor și personalizarea experienței turistice în mediul digital.
4. Influența platformelor digitale și a reputației online asupra performanței afacerilor din turism.
5. Digitalizarea destinațiilor turistice și dezvoltarea conceptului de Smart Tourism.
6. Nivelul de maturitate digitală al IMM-urilor și impactul asupra competitivității acestora.
7. Utilizarea Business Intelligence și Data Analytics în procesul decizional al IMM-urilor.
8. Impactul comerțului electronic și al marketingului digital asupra performanței IMM-urilor.
9. Automatizarea proceselor de afaceri prin utilizarea inteligenței artificiale în IMM-uri.
10. Utilizarea analizei predictive pentru fundamentarea deciziilor de afaceri în IMM-uri.

paul.pascu [at] usm.ro