TEME ORIENTATIVE PENTRU LUCRĂRI DE LICENŢĂ

1. Abordarea integrată a calității și a mediului în domeniul producției de bunuri
2. Satisfacția clienților - măsură a calității în servicii
3. Metode moderne de evaluare a calității în unitățile gastronomice
4. Dimensiunea economică a falsificării mărfurilor
5. Dezvoltarea turismului sustenabil, între necesitate și limitări
6. Integrarea cerințelor de mediu în strategiile de dezvoltare la nivelul marilor companii
7. Promovarea conceptului sustenabilității în organizațiile de afaceri
8. Managementul durabil al resurselor în contextul dezvoltării sustenabile
9. Managementul deșeurilor în comunitățile urbane
10. Gestionarea sustenabilă și inovativă a resurselor – premise ale dezvoltării viitoare
11. Importanța instrumentelor manageriale pentru monitorizarea și îmbunătățirea calității
12. Gestionarea riscurilor de mediu pentru promovarea afacerilor sustenabile
13. Transformarea afacerilor într-o economie circulară
14. Poluarea urbană în contextul dezvoltării sustenabile
15. Economia circulară între necesitate și limitări
16. Adaptarea industriei ambalajelor la cerințele de dezvoltare sustenabilă
17. Economia digitală în UE: tendințe și provocări în contextul celei de a patra revoluție industrială (Industria 4.0)
18. Provocări ale societății contemporane cu privire la alimentație – risipa alimentară
19. Locul și rolul gastronomiei în dezvoltarea turismului
20. Metode de asigurare a calității și siguranței alimentelor
21. Perspective ale dezvoltării afacerilor în domeniul turismului de wellness și spa
22. Tendințe pe piața mărfurilor alimentare - alimente funcționale
23. Alimentația modernă și aditivii alimentari
24. Produsele alimentare organice și agricultura biologică
25. Integrarea conceptului de Responsabilitate Socială Corporativă în gestionarea afacerilor
26. Sustenabilitatea sectoarelor emergente ale economiei
27. Calitatea alimentelor între viziunea la nivelul întreprinderilor și opinia cumpărătorilor
28. Afaceri pe piața produselor alimentare bio
29. Standardele de calitate în servicii și percepția consumatorului: Strategii de optimizare a experienței clienților.

TEME ORIENTATIVE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

1. Dezvoltarea afacerilor pe piața biocombustibililor
2. O analiză din perspectivă ergonomică a job-urilor viitorului
3. Analiza și evaluarea sarcinilor de muncă în cazul muncii fizice
4. Analiza comparativă a riscurilor asociate locurilor de muncă
5. Diferențe culturale în abordarea ergonomiei
6. Conceptul european de calitate a condițiilor de muncă
7. Utilizarea metodelor de analiză ergonomică pentru îmbunătățirea organizării locurilor de muncă
8. Modernizarea serviciilor gastronomice prin intermediul activităților de catering
9. Aplicarea conceptului de co-opetition în turism
10. Rolul feedback-ului în îmbunătățirea serviciilor turistice
11. Organizarea afacerilor într-o economie circulară
12. Integrarea conceptului de RSC in strategiile de afaceri la nivelul marilor companii
13. Potențialul producerii energiei din resurse regenerabile – analiză comparativă
14. Abordarea integrată a calității și a mediului în sfera serviciilor
15. Securitatea energetică în Europa Centrală și de Est (sau în alte regiuni ale lumii)
16. Arma energetică în contextul politic actual
17. Politici de mediu dezvoltate în Asia: privire critică și analiză comparativă
18. Securitate energetică și de mediu: scenarii posibile și rezultate așteptate